DOCUMENT RESUME

ED 139 417 IR 004 819

TITLE	NORDICOM. Bibliography of Nordic Mass Communication Literature. Document List/Index 1975:1.
INSTITUTION	Nordic Documentation Center for Mass Communication Research, Aarhus (Denmark).
PUB DATE	Mar 76
NOTE	147p.; For related document, see IR 004 820 ; Some parts may be marginally legible due to small print of the original document
EDRS PRICE	MF-$0.83 HC-$7.35 Plus Postage.
DESCRIPTORS	Abstracts; *Annotated Bibliographies; Communication (Thought Transfer); Foreign Language Books; Foreign Language Periodicals; *Mass Media; *Publications
IDENTIFIERS	*Nordic Countries

ABSTRACT

This first annual bibliography of mass communications literature of Denmark, Finland, Norway, and Sweden includes documents published from 1970 to 1975. The Document List contains arbitrary entries for 758 books, periodicals, and publications of untraditional form--e.g., duplicated and mimeographed materials and working papers. Arranged by country, each entry consists of foreign language citation and abstract, with a maximum of eight English keywords from the UNESCO Thesaurus on Mass Communications. Keyword subject and author indexes are included. (KP)

****
* Documents acquired by ERIC include many informal unpublished *
* materials not available from other sources. ERIC makes every effort *
* to obtain the best copy available. Nevertheless, items of marginal *
* reproducibility are often encountered and this affects the quality *
* of the microfiche and hardcopy reproductions ERIC makes available *
* via the ERIC Document Reproduction Service (EDRS). EDRS is not *
* responsible for the quality of the original document. Reproductions *
* supplied by EDRS are the best that can be made from the original. *
****

NORDICOM

BIBLIOGRAPHY OF NORDIC MASS COMMUNICATION LITERATURE
BIBLIOGRAFI OVER NORDISK MASSEKOMMUNIKATIONSLITTERATUR

DOCUMENT LIST **1975:1**

U.S. DEPARTMENT OF HEALTH
EDUCATION & WELFARE
NATIONAL INSTITUTE OF
EDUCATION

I R004 819

NORDIC DOCUMENTATION CENTER FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH
NORDISK DOKUMENTATIONSCENTRAL FOR MASSEKOMMUNIKATIONSFORSKNING

EIF

Editorial board
NORDICOMs styrelse

Professor H.P. Clausen (chairman).
Institut for Statskundskab, Aarhus Universitet.

Avdelningsdirektör Frederik Backlund.
SINFDOK
Statens Råd för Vetenskaplig Information och Dokumentation.
Stockholm.

Direktör Ivar Hallvig.
Svenska Tidningsutgivareföreningen.
Stockholm.

Ekon. lic. Olof Hultén.
Sveriges Radio.

Professor Kaarle Nordenstreng.
Tampereen Yliopisto, Tampere.

Claes-Olof Olsson.
Statsvetenskapliga Institutionen, Göteborgs Universitet.

Docent Kjell Nowak.
Handelshögskolan, EFI, Stockholm.

Forskningsleder Per Torsvik.
NAVF's sekretariat for Mediaforskning.
Bergen.

Dokumentalist Ole Hafström (secretary).
NORDICOM
Statsbiblioteket, Århus.

Documentation centers
Dokumentations centre

Denmark

Documentalist Claus Kragh Hansen.
NORDICOM
Statsbiblioteket
Universitetsparken
DK-8000 Århus C

Norway

Documentalist Kirsti Thesen Sælen.
NORDICOM
Universitetet i Bergen
Christiesgt. 15–19
N-5014 Bergen-U

Finland

Documentalist Ilkka Kalliomäki.
NORDICOM
Tampereen Yliopisto
SF-33100 Tampere 10

Sweden

Documentalist Ulla Carlsson
NORDICOM
Statsvetenskapliga Institutionen
Göteborgs Universitet
Berzeliigatan 2
Box 5048
S-402 21 Göteborg

Ansv. red. Ole Hafström
Århus 1976

Preface

This publication is the first ordinary NORDICOM bibliography of contributions to Nordic mass communication research. It is our hope that it will be the beginning of a long range of annual bibliographies.

NORDICOM (Nordic Documentation Centre for Mass Communication Research) started its activities at the beginning of 1973 with financial support from the Secretariat for Nordic Cultural Cooperation, the Nordic radio and television companies and the newspaper publishers' associations in Denmark, Norway, and Sweden. The test period expired in 1975, and in 1976 and 1977 the activities will be carried on, financed by the Secretariat for Nordic Cultural Cooperation. As from 1978 NORDICOM will, according to plans, be a permanent organization financed partly by Nordic sources, partly by support from the four Nordic countries. The aim of the activities of NORDICOM has been to facilitate literature retrieval for all who are interested in mass communication research. Everybody working with this issue or needing information about it knows how difficult it is to find relevant literature because the traditional subject distinctions, catalogue systems etc. split the research field bibliographically. Furthermore, it is difficult to find research material, stencilates, internal research reports etc. which are not normally registered in the library systems.

The material for the NORDICOM bibliography is collected in the four countries, edited at the Statsbiblioteket (State and University Library) in Aarhus and EDP-registered at the Datacentralen af 1959 I/S (EDP-Centre of 1959) in Copenhagen. During the test period three bibliographies have been published, in 1973, 1974, and 1975. Documents from the two first bibliographies are not included in this one, but will be integrated in the system in connection with future publications.

It is the hope of the interim board of NORDICOM that with this issue the bibliography has found its final form. However, corrections might be needed, and all users of the bibliography are requested to put forward criticism and proposals for improvement. This year the bibliography is still free of charge, but as from 1977 it will be necessary to fix a price for it. Further details about this will be found in the biannual bibliography appearing during the autumn, 1976.

At the publication of this first ordinary bibliography we wish to express our sincere thanks to the institutions and organizations that have secured the financial basis for the establishment and further development of the ducumentation centre. Especially we wish to thank the staff of the Secretariat for Nordic Cultural Cooperation for their help and interest. NORDDOK has given us important assistance and so have the institutions that house the national documentation centres: the State and University Library in Aarhus, Tampereen Yliopisto in Tampere, the NAVF Secretariat of Media Research in Bergen, the Stockholm School of Economics and Business Administration (until 1975), and the Institute of Political Science at the University of Gothenburg. We also thank Datacentralen af 1959 I/S and the EC General Directorate XIII that have enabled NORDICOM to work with the data based registration system behind the bibliography.

Aarhus in March, 1976

H.P. Clausen
Chairman of NORDICOM

Forord

Hermed præsenteres den første ordinære NORDICOM bibliografi over bidrag til nordisk massekommunikationsforskning. Forhåbentlig bliver det indledningen til en lang række af årlige bibliografier.

NORDICOM (Nordisk Dokumentationscentral for Massekommunikationsforskning) begyndte sin virksomhed i begyndelsen af 1973 med økonomisk støtte fra Sekretariatet for nordisk kulturelt samarbejde, de nordiske radiofonier samt bladudgiverforeningerne i Danmark, Norge og Sverige. Forsøgsperioden udløb i 1975, og i årene 1976 og 77 fortsættes virksomheden, finansieret af Sekretariatet for nordisk kulturelt samarbejde. Fra 1978 regner man med at have opbygget en permanent organisation med en blandet finansiering af nordiske midler og støtte fra de fire nordiske lande. Målet for virksomheden er at lette litteratursøgningen for alle, der er interesseret i massekommunikationsforskning. Alle, der arbejder med dette emne eller har brug for oplysninger derom ved, hvor vanskeligt det er at finde den relevante litteratur, fordi de traditionelle faggrænser, katalogsystemer etc. splitter forskningsfeltet op i bibliografisk henseende. Desuden er det vanskeligt at finde frem til forskningsmateriale, stenciler, interne rapporter etc., der ikke normalt registreres i bibliotekssystemerne.

Materialet til NORDICOMs bibliografi indsamles i hvert af de fire lande, redigeres på Statsbiblioteket i Århus og EDB-behandles i Datacentralen af 1959 I/S i København. I en forsøgsperiode er udsendt prøvekataloger 1973, 1974 og 1975. Dokumenter fra de 2 første bibliografier er ikke optaget i nærværende bibliografi, men vil blive søgt optaget i systemet i forbindelse med kommende udgivelser.

NORDICOMs interimstyrelse mener med denne bibliografi at have fundet den endelige form. Der kan dog endnu være ting at rette, og alle benyttere opfordres derfor til at fremkomme med kritik og forslag til forbedringer. Endnu i 1976 udsendes bibliografien vederlagsfrit, men fra 1977 vil det være nødvendigt at opkræve en afgift for den. Nærmere herom vil fremkomme i den halvårsbibliografi, der er planlagt til udgivelse i efteråret 1976.

Ved udsendelse af denne første ordinære bibliografi er der grund til at takke de institutioner og organisationer, der økonomisk har sikret igangsættelsen og videreførelsen af dokumentationscentralen. Navnlig bør en tak rettes til tjenestemændene i Sekretariatet for nordisk kulturelt samarbejde for hjælp og interesse. NORDDOK har ydet vigtig bistand, og det samme gælder de institutioner, der huser centralens afdelinger i de enkelte lande: Statsbiblioteket i Århus, Tampereen Yliopisto i Tampere, NAVF's Sekretariat for Mediaforskning i Bergen, Handelshögskolan, EFI, Stockholm (til 1975), og Statsvetenskapliga Institutionen ved Göteborgs Universitet. Endelig må en tak rettes til Datacentralen af 1959 I/S og EF's Generaldirektorat XIII, som har gjort det muligt for NORDICOM at arbejde med det databaserede registreringssystem, som ligger til grund for bibliografien.

Århus i marts 1976

H.P. Clausen
Formand for NORDICOM

Introduction

The purpose of this bibliography is to make a current registration and indexing of all literature on mass communication published in Denmark, Finland, Norway, and Sweden since 1970. It is the result of an inter-Nordic project in co-operation with UNESCO, and it has now reached its final form as the technical test-period of the two "acquisitions catalogues" published in 1973 and 1974 must be considered finished.

The 1975-bibliography is published with all registrations of the year as 1 list of documents and 1 index.

In the future the bibliography will appear as biannual lists of documents and indexes which for the first half year cover the corresponding list of documents, whereas the index for the second half year is a cumulation of both lists of documents.

The material for the bibliography is collected and prepared in the four national documentation centres. As for the traditional publications the material is taken from the current national book lists and from selected periodicals which are known to bring articles on mass communication (see the list of periodicals below). Further, the collection of the so-called "grey" – or fugitive – material, that is, publications of untraditional form: dublicates, stencilates, working papers etc., is being given high priority by NORDICOM and UNESCO, and we therefore try to collect as much of this type of material as possible. Often, these publications, which may be of great importance, are known only to a small number of people to whom they are immediately addressed. Therefore, on the part of NORDICOM we should like to take the opportunity to express our sincere thanks for the material which we have already received and to draw attention to the fact that we are still grateful to receive publications of this kind in order to make the bibliography as complete as possible.

The bibliography must be considered the Nordic contribution to a – future – world-wide net of documentation centres, established and conducted in co-operation with UNESCO. Through UNESCO NORDICOM is in contact with similar centres appearing all over the world.

The bibliography consists of 1 list of documents and 1 index.

The list of documents is an arbitrary registration of the documents (bibliographical references) – except that they are placed together under the single countries. The bibliographical data are entered according to the principles of the AACR-rules, which are expected to become the international library standard. (See the explanatory scheme below).

Each document in the list has been provided with a number of key words (max. 8). The key words used have been taken from Jean Viet: UNESCO thesaurus on mass communication. Paris 1974. The key words serve two purposes: partly as entry to the key word index, partly as description of the contents of the document.

The index volume consists of two indexes.

1) The key word index is a permutation in pairs of the key words (max. 4) which characterize the contents of the document more generally. In the list of documents these key words appear in capital italics.

2) The author index mentions the authors separately as they appear in the list of documents.

A third index – the source index – is being developed for the future bibliographies. This is an indexing of the institutions that have brought about the publication of a document, for instance by having arranged an investigation or by having carried it out in practice.

Introduktion

Denne bibliografi har til formål løbende at registrere og indeksere al litteratur om massekommunikation udgivet i Danmark, Finland, Norge og Sverige siden 1970. Den er resultatet af et nordisk samprojekt i samarbejde med UNESCO, og har nu fundet sin endelige form, idet den tekniske forsøgsperiode med de to "accessionskataloger" udgivet i 1973 og 1974 må anses for overstået.

1975-bibliografien udgives med alle årets registreringer som 1 dokumentliste og 1 registerbind.

Fremover udsendes bibliografien som halvårlige dokumentlister og registerbind, der for første halvår dækker den tilsvarende dokumentliste, medens andet halvårs registerbind er en kumulation for begge dokumentlister.

Materialet til bibliografien indsamles og behandles i de fire nationale dokumentationscentre. Det sker for de traditionelle udgivelser ved løbende gennemgang af de nationale bogfortegnelser, samt udvalgte tidsskrifter, der erfaringsmæssigt bringer artikler om massekommunikation (se tidsskriftslisten nedenfor). Desuden prioriterer NORDICOM og UNESCO indsamlingen af det såkaldte "grå" – eller fugitive – materiale højt, d.v.s. udgivelser i utraditionel form: duplikater, stencilater, arbejdspapirer etc., og derfor prøver vi at få mest muligt af denne type materiale indsamlet. Oftest kendes disse udgivelser, der kan være væsentlige, kun af en begrænset kreds, som de umiddelbart er rettet til. NORDICOM vil derfor gerne benytte lejligheden til at takke for det materiale, vi allerede har modtaget, samt til at gøre opmærksom på, at vi fortsat vil være taknemmelige for at modtage udgivelser af denne art, for at kunne lave en så fuldstændig bibliografi som muligt.

Bibliografien skal ses som det nordiske bidrag til et – med tiden – verdensomspændende net af dokumentationscentre, etableret og drevet i samarbejde med UNESCO. NORDICOM har gennem UNESCO kontakt med andre tilsvarende centraler, der er under udvikling.

Bibliografien består af 1 dokumentliste og 1 registerbind.

Dokumentlisten er en arbitrær opstilling af dokumenterne (litteraturhenvisningerne) – bortset fra, at de står samlet for de enkelte lande. De bibliografiske data er anført i overensstemmelse med AACR-reglernes principper, der ventes at blive den internationale biblioteksstandard. I øvrigt henvises til forklaringsskemaet nedenfor.

Hvert dokument er i dokumentlisten påført en række emneord (max. 8). De emneord, der benyttes, er taget fra Jean Viet: UNESCO theasurus on mass communication. Paris 1974. Emneordene dækker to formål: dels som indgangsord i emneordsregistret, dels som beskrivelse af dokumentets indhold.

Registerbindet består af 2 registre.

1) Emneordsregistret er en parvis permutering af de emneord (max. 4), der mere generelt karakteriserer dokumentets indhold. I dokumentlisten fremtræder disse emneord i versal skråskrift.

2) Forfatterregistret medtager forfatterne enkeltvis, som de er anført i dokumentlisten.

Et tredje register – sourceregister – vil blive udviklet til de kommende bibliografier. Dette register er en indeksering af de institutioner, der står bag et dokument, f.eks. ved at have iværksat en undersøgelse, eller ved i praksis at have gennemført den.

DOCUMENT LIST

NORDICOM No.
Type of document
Author

11035 L Holt, Hanne; Andersen, Keld; Glahder, Nicolai; e.a.
Vi Unge – en analyse. København, Musikvidenskabeligt Institut, 1974, 107 p. (Københavns Universitet, Musikvidenskabeligt Institut). ← Monograph title and bibliografical data
Indholdsanalyse af en årgang af underholdningsbladet Vi Unge, foretaget af en gruppe musikstuderende. Analysen tager udgangspunkt i V.U. som en kommerciel vare. Den sammenstilles med en læserundersøgelse samt et interview med redaktionen. ← Abstract
PERIODICAL. YOUTH. CONTENT ANALYSIS. ← Descriptive and indexing key-words
READERSHIP. ENTERTAINMENT. QUALITATIVE ANALYSIS. ← Descriptive but non-indexing key-words

11012 A Ejbye-Ernst, Arne. ← Article in composite work
Redaktøren mellem kilder, kunder og kapital. *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 9–26, NORDICOM NO. 75 11011.* ← Title of composite work ← NORDICOM-reference
Avisredaktører er placeret i positioner, hvor de kan være udsat for påvirkninger i retning af at ændre deres redaktionelle linie. Internt fra administrations-, annonce-, markedsførings- og tekniske medarbejdere. Eksternt fra læsere, kilder, ejere, politiske partier, organisationer, subventionister, staten m.v. Forfatteren mener, bl.a. ud fra egne erfaringer, at pressen, ved at være opmærksom på disse problemer, kan undgå effekten af denne påvirkning.
NEWSPAPER. EDITORIAL POLICY. PRESSURE GROUP. INFLUENCE. POLITICAL PRESS.

11050 A Sepstrup, Preben. ← Article in journal
Markedskommunikation. *Management 6 (1971) 2, pp. 42–46.* ← Title of journal
Konsumvalg sker ud fra flere parametre, hvor erfarings- og kontaktparametrene er væsentlige. Det er vigtigt i afsætningssituationen, at der indgår et antal variable i kommunikationsprocessen mellem budskabets formulering hos senderen og den opfattede mening hos modtageren.
MARKETING. CONSUMER. EFFECT. COMMUNICATION PROCESS. ADVERTISING.

CODES INDICATING TYPE OF DOCUMENT

A	Articles	**L**	Student works
B	Monographies	**M**	Bibliographies
C	Conference reports and papers	**R**	Reviews
D	Composite works and annuals	**S**	Statistics
E	Encyclopedia	**T**	Letters, communications, editorials, newspaper articles
I	Official prints	**X**	Textbooks
K	Reports, working papers	**Z**	Miscellaneous

LIST OF JOURNALS SCANNED
LISTE OVER GENNEMGÅEDE TIDSSKRIFTER

DENMARK

Acta Sociologica. Journal of the Scandinavian Sociological Association. København.
(Munksgaard Forlag).
Bixen. Tidsskrift om miljøer og medier for børn og unge. København.
(Tidsskriftet Bixen).
Dansk Presse. København.
(Danske Dagblades Fællesrepræsentation og Danske Dagblades Udgiverforening).
Dansk Reklame. København.
(Dansk Markedsføringsforbund. Forlag: Sabroe A/S).
Erhvervsøkonomisk Tidsskrift. København.
(Foreningen af Danske Civiløkonomer (FDC)).
Film-uv. Pædagogisk tidsskrift om film og tv. København.
(Dansk Filmlærerforening).
Journalisten. København.
(Dansk Journalistforbund).
Kinok. København.
Kontext. De danskstuderendes debatblad. København.
(Dansk Fagråd, Københavns Universitet).
Kritik. Tidsskrift for litteratur, forskning, undervisning. København.
(Forlaget Fremad).
Management. København.
(Dansk Ingeniørforening).
Ny Politik. København.
(Forlaget Fremad).
NyS. Nydanske studier og almen kommunikationsteori. København.
(Akademisk Forlag).
Orientering. Tidsskrift for Marketing og Reklame. København.
(Danske Reklamebureauers Brancheforening).
Tidsskriftet **Poetik.** Roskilde.
(RUC Boghandel og Forlag).
Pres. København.
(Foreningen af Yngre Journalister).
Pressens Årbog. København.
(Dansk Pressehistorisk Selskab).
Radio-TV. Årbog. København.
(Danmarks Radio).
Scandinavian Political Studies. Oslo. London.
(The Political Science Associations in Denmark, Finland, Norway and Sweden).
Økonomi og Politik. København.
(Selskabet for Historie og Samfundsøkonomi).

FINLAND

Audiovisuaalinen aikakauskirja. Helsinki.
(Suomen Opetuselokuvayhdistys).
Filmihullu. Helsinki.
Finsk tidskrift. Helsinki.
(Föreningen granskaren).
Kanava. Helsinki.
Katso. Helsinki.
Kinolehti. Helsinki.
(Suomen filmikamari).
Kirjakauppalehti. Helsinki.
(Kirjapalvelu).
Kirjastolehti. Helsinki.
(Suomen Kirjastoseura).
Mainosuutiset. Helsinki.
(Mainoshoitajain yhdistys).
Markkinointi. Helsinki.
(Markkinointijärjestöjen yhteistyöelin).
Nya Argus. Helsinki.
Paikallislehdistö. Helsinki.
(Paikallislehtien Liitto).
Parnasso. Helsinki.
Politiikka. Helsinki.
(Valtiotieteellinen yhdistys).
Psykologia. Helsinki.
Radiokauppias. Helsinki.
(Radioliikkeiden Liitto).
Sanomalehtimies. Helsinki.
(Suomen Sanomalehtimiesten Liitto).
Sosiologia. Helsinki.
(Westermarck-seura).
Suomen lehdistö. Helsinki.
(Sanomalehtien Liitto).
Talouselämä. Helsinki.
Teema-Linkki. Helsinki.
(Oy Yleisradio Ab).
TV AV-uutiset. Helsinki.
Valokuva. Helsinki.
(Suomen valokuvajärjestöjen keskusliitto Finnfoto).
Ydin. Helsinki.
(Suomen Sadankomitealiitto).

NORWAY

Bok og bibliotek. Oslo.
(Statens bibliotektilsyn).
Dagspressen. Oslo.
(Norske Avisers Landsforbund).
Film og kino. Oslo.
(Kommunale Kinematografers Landsforbund).

Journalisten. Oslo.
(Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening).
Markedskommunikasjon. Oslo.
(Instituttet for Markedsføring).
Norsk Bokhandlertidende. Oslo.
(Den Norske Bokhandlerforening).
Omkring NRK. Tidsskrift for Radio og Fjernsyn. Oslo.
(Norsk rikskringkasting, Informasjonstjenesten).
Scandinavian Political Studies. Oslo.
(Political Science Associations in Denmark, Finland, Norway and Sweden).
Tidsskrift for samfunnsforskning. Oslo.
(Institutt for Samfunnsforskning, Oslo Universitet).

SWEDEN

Administrationstema. Stockholm.
(Statskontoret).
Antennen. Tidskrift för Sveriges Radios personal. Stockholm.
Den svenska marknaden. Stockholm.
(Sveriges marknadsförbund).
Fackföreningsrörelsen. Organ för Landsorganisationen i Sverige. Stockholm.
Filmhäftet. Uppsala.
(Föreningen Filmhäftet).
Film & TV. Stockholm.
(FilmCentrum).
Forskning och Framsteg. Stockholm.
(Sällskapet för forskningsinformation).
Fönstret. Stockholm.
(ABF – Arbetarnas bildningsförbund).
Historisk tidskrift. Stockholm.
(Svenska historiska föreningen).
Häften för kritiska studier. Stockholm.
(Unga filosofer).
Iakttagelser. Stockholm.
(Journalisthögskolan i Stockholm).
Journalisten. Svenska journalistförbundets fackorgan. Stockholm.
Kommentar. Stockholm.
(Unga filosofer).
Marknadsvetande. Stockholm.
(Sveriges marknadsförbund).
Ord & Bild. Stockholm.
Pressens tidning. Stockholm.
(Svenska tidningsutgivareföreningen).
Relationisten. Upplands Väsby.
Resumé. Stockholm.
Sociologisk forskning. Uppsala.
(Sveriges Sociologförbund).
Statsvetenskaplig tidskrift. Lund.
Svensk tidskrift. Stockholm.
Teknisk tidskrift. Stockholm.
(Sveriges civilingenjörsförbund).
Tele. Stockholm.
(Televerket).
Tiden. Stockholm.
(Sveriges socialdemokratiska arbetareparti).
Utbildningstidningen. Stockholm.
Veckans affärer. Stockholm.
(Specialtidningsförlaget AB).
Vår industri. Stockholm.
(Sveriges industriförbund).

DOCUMENT LIST
DOKUMENT LISTE

11001 B Andersen, Erik Hjortkær; Ejbye-Ernst, Arne; Smistrup, Gert.
Massekommunikation som erhverv. København, Erhvervsøkonomisk Forlag, Arnold Busck, 1973, 126 p. ISBN 87-17-03193-1, Bibl. (Erhverv og Samfund).
Beskrivelse af massemediestrukturen i Danmark, historisk, organisatorisk og økonomisk ud fra tilgængeligt statistisk materiale.
MASS MEDIA. ECONOMIC STRUCTURE. ECONOMIC CONDITIONS. NEWSPAPER. ELECTRONIC MEDIA. ADVERTISING. BOOK.

11002 B Lund, Erik.
Redaktionsprocesser i TV. Korrespondentstof, udlandsstof og provinsstof i TV-avisen. Århus, Institut for Presseforskning, 1974, 136 p. (Institut for Presseforskning).
Beskrivelse af de nordiske radioers udenrigskorrespondentsystemers status. Danmarks Radios behandles også historisk og organisatorisk. Korrespondenternes arbejdsbetingelser og redaktionernes prioritering af udenrigsstoffet analyseres. Opbygningen af TVAs redaktion og provinsredaktionerne beskrives.
ELECTRONIC MEDIA. FOREIGN CORRESPONDENT. GATEKEEPER. EDITORIAL PROCESS. FOREIGN NEWS. NATIONAL NEWS.

11003 B Publikums reaktioner på TV-høringen om sikkerhed på arbejdspladsen. København, Kasper Vilstrups Markedsanalyse, 1972, 11 p. (Kasper Vilstrups Markedsanalyse).
Telefoninterviewundersøgelse af 300 personer om deres opfattelse af hvordan de forskellige deltagere klarede sig i TV-høringen 1. februar 1972 om sikkerhed på arbejdspladsen.
TELEVISION PROGRAMME. EFFECT ON AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. SAMPLE. INTERVIEW.

11004 B Lund, Erik.
Hvorfra ved vi det? Udlandsstoffets kilder, prioritering og præsentation. Århus, Institut for Presseforskning, 1973, 149 p., Bibl. (Institut for Presseforskning).
I en periode på 11 døgn i efteråret 1969 er Ritzaus Bureaus ind- og udgående nyhedstelegrammer indsamlet og analyseret mht. et stort antal variable: afsendende nyhedsbureau/korrespondent, indholdets fordeling geografisk og stofmæssigt samt forholdet mellem ind- og udgående telegrammer.
NEWS AGENCY. INTERNATIONAL NEWS. GATEKEEPER. QUANTITATIVE ANALYSIS. NEWS SELECTION. EDITORIAL POLICY. CONTENT ANALYSIS.

11005 B Vedel-Petersen, Jørgen.
Folk og medier. Radio og TV. Esbjerg, Sydjysk Universitetsforlag, 1974, 133 p. ISBN 87-85198-06-4.
Med referencer til forskellige forskeres resultater undersøges de elektroniske mediers indflydelse på publikum mht. nyhedstroværdighed, objektivitet og betydning for det politiske liv.
ELECTRONIC MEDIA. COMMUNICATION RESEARCH. POLITICAL ASPECT. NEWS FLOW. CREDIBILITY.

11006 X Kristensen, Peter Søby.
Kommunikation. København, Gyldendal. 1974, 110 p. ISBN 87-00-46271-3.
Lærebog om kommunikation for gymnasiet, HF og seminariet med hovedvægt på sproglig kommunikation. Massekommunikationens karakteristika beskrives kort.
COMMUNICATION. TEXTBOOK. SECONDARY SCHOOL.

11007 B Linné, Olga; Veirup, Kjeld.
Radioproducere møder et publikum – en redegørelse for et uddannelses- og forskningsprojekt. København, Danmarks Radio, 1974, 61 p., annex 28 p. (Danmarks Radio).
Radioproducerkurser blev lagt ved Bornholms og Nordjyllands regionalradioer. I forbindelse hermed gennemførtes en attitudetest og en kundskabstest af lyttere om regionalradioen. Testen blev fulgt op af en diskussion mellem lyttere og radiomedarbejdere.
RADIO. PRODUCER. VOCATIONAL TRAINING. AUDIENCE. REGIONAL BROADCASTING.

11008 B Stephensen, Hakon.
Sådan var det – erindringer fra trekvart århundrede. København, Gyldendal, 1974, 236 p. ISBN 87-00-87251-2.
Selvbiografi af en tidligere journalist (1924–46) og chefredaktør (1946–61) ved Politiken. Egentlige journalistiske og bladmæssige områder behandles kun sporadisk, men der medtages anekdotisk stof om bladfolk og andre personer, som forfatteren har kendt.
JOURNALIST. NEWSPAPER. POLITIKEN. MEMOIR.

11009 A Clemmensen, Niels.
Godsejernes politiske organisationer og pressen 1856–1867. *Historisk Tidsskrift. Bind 74 (1974) pp. 183–210.*
Godsejerkommiteen og Godsejerforeningen ydede økonomisk støtte til aviserne: Flyveposten, Kjøben-

havnerposten, Dansk Rigstidende og andre for at sikre pressedækning for deres politik.
NEWSPAPER. FINANCIAL SUPPORT. INTEREST GROUP. HISTORY.

11010 B Larsen, Dan.
Politiske proceshastigheder. Partidannelser forud for Folketingsvalg 1915–75. Århus, Institut for Presseforskning, 1975, 109 p. (Institut for Presseforskning).
Undersøgelsen viser, at hastigheden, hvormed nye partier kan slå igennem overfor vælgerne, øges. Hastigheden, beregnet som et indextal, sættes i relation til udbuddet af massemedier i perioden 1915–75. Proceshastigheden for nettobevægelserne ved folketingsvalg beregnes som moderat stigende.
POLITICAL PARTY. POLITICAL PARTICIPATION. PRINT MEDIA. ELECTRONIC MEDIA. ELECTION. VOTING BEHAVIOUR.

11011 D Thomsen, Niels (ed.); Furhoff, Lars (ed.); Lund, Erik (ed.).
Pressens Årbog 1974. København, C.A.Reitzels Boghandel i komm., 1974, 232 p. (Dansk Pressehistorisk Selskab). Note: Includes NORDICOM NO. 75 11012 – 75 11021.
En samling af oversigts- og debatartikler om ejerforholdene i dagspressen i de nordiske lande.
NEWSPAPER. OWNERSHIP. ECONOMIC STRUCTURE.

11012 A Ejbye-Ernst, Arne.
Redaktøren mellem kilder, kunder og kapital. *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 9–26, NORDICOM NO. 75 11011.*
Avisredaktører er placeret i positioner, hvor de kan være udsat for påvirkninger i retning af at ændre deres redaktionelle linie. Internt fra administrations-, annonce-, markedsførings- og tekniske medarbejdere. Eksternt fra læsere, kilder, ejere, politiske partier, organisationer, subventionister, staten m.v. Forfatteren mener, bl.a. ud fra egne erfaringer, at pressen, ved at være opmærksom på disse problemer, kan undgå effekten af denne påvirkning.
NEWSPAPER. EDITORIAL POLICY. PRESSURE GROUP. INFLUENCE. POLITICAL PRESS.

11013 A Frisch, Paul.
Hur mycket 'demokrati' – och för vem? *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 27–38, NORDICOM NO. 75 11011.*
Et udvalg under Svenska Journalistförbundet har framlagt et forslag, der skal bryde ejernes og markedsforholdenes indflydelse på aviserne, ved at administrationen af produktionsapparatet sker i samarbejde mellem samfundet, avisernes ejere og medarbejdere. Udredningen er en skitse, men i Forbundsrepublikken Tyskland har man detaljerede forslag bl.a. til omfordeling af annonceindtægter og krav om redaktionel frihed, som refereres.
NEWSPAPER. EDITORIAL POLICY. FREEDOM OF THE PRESS. PRIVATE OWNERSHIP. PUBLIC INTEREST. COMMUNICATION POLICY. SWEDEN.

11014 A Krogh, Torben.
Information i medarbejdereje. *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 39–51, NORDICOM NO. 75 11011.*
Information blev i 1970 overtaget af medarbejderne. Det har ført til etableringen af en ny ledelsesstruktur, hvor medarbejderne har indflydelse i alle forhold. Forfatteren, der var den første chefredaktør under denne ordning, behandler de praktiske problemer herved.
NEWSPAPER. EDITORIAL POLICY. OWNERSHIP. INFLUENCE. PERSONNEL. WORKING CONDITIONS.

11015 A Norrman, Alf.
'Redaktionsdemokrati' vid svenska dagstidningar. *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 52–66, NORDICOM NO. 75 11011.*
I svensk presse har journalister og andre medarbejdere i de senere år fået større indflydelse i beslutningerne på aviserne. Dette belyses med eksempler fra Dagens Nyheter, Aftonbladet og Sydsvenskan Nyheter.
NEWSPAPER. JOURNALIST. TRADE UNION. INFLUENCE. SWEDEN. EDITORIAL POLICY.

11016 A Nielsen, Bernhard Helmer.
A/S Dagbladet Politikens overgang til fondseje 1973. *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 67–75, NORDICOM NO. 75 11011.*
I lighed med en række andre danske dagblade blev Politiken i 1973 selvejende. Aktiemajoriteten blev købt af et fond med det formål at sikre avisens uafhængighed.
NEWSPAPER. OWNERSHIP.

11017 A Westman, Ulla-Stina.
Ägoförhållanden i finländsk press. *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 76–85, NORDICOM NO. 75 11011.*
Pressen i Finland har en lav koncentrationsgrad, højst blandt de større aviser, men der er ingen egentlige aviskæder. Flere bladhuse udgiver tidsskrifter. Størstedelen af pressen klassificeres som borgerlig.

NEWSPAPER. OWNERSHIP. FINLAND. PRINT MEDIA. NEWS AGENCY.

11018 A Alme, Bjarte.
Norsk presses eiere. *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 86–95, NORDICOM NO. 75 11011.*
Norge har et stort antal aviser med en lav koncentrationsgrad. Egentlige økonomiske koncentrationer er Arbejderpressen og Aftenpostens bladhus, mens den øvrige presse økonomisk og geografisk er stærkt decentraliseret.
NEWSPAPER. OWNERSHIP. NORWAY.

11019 A Furhoff, Lars.
Om ägarförhållanden i svensk dagspress. *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 96–103, NORDICOM NO. 75 11011.*
Den svenske presse er for størstedelen familieejet, næsthyppigst er aviserne partitilknyttede. Resten er fondsejede eller har en 'anden' ejerform. Koncentrationen er for de større aviser ret stor.
NEWSPAPER. OWNERSHIP. SWEDEN.

11020 A Lund, Erik; Thomsen, Niels.
Ejer- og kontrolforhold i dansk presse. *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 104–131, NORDICOM NO. 75 11011.*
Dansk presse ejes typisk i 5 former: privateje, delt ulige selskabseje, demokratisk selskabseje, foreningseje og selveje. Grupperne privateje og selveje er i vækst, især på foreningsejede avisers bekostning. Blandt lokalaviserne er der sket en monopolisering. Udviklingen har medført, at flere aviser har gjort sig uafhængige af politiske partier.
NEWSPAPER. OWNERSHIP.

11021 A Lund, Erik; Thomsen, Niels.
Håndbog over de danske dagblade 1973–74. *In Thomsen, Furhoff, Lund (ed.s): Pressens Årbog 1974, pp. 132–232, NORDICOM NO. 75 11011.*
Data for danske aviser mht. udgivelsesforhold, redaktionelle forhold, politisk tilknytning, samarbejde med og udgivelse af andre blade, oplag og spredning, annoncemængde og regnskaber, samt kortfattet historik.
NEWSPAPER. OWNERSHIP. SURVEY.

11022 B Danmarks Radio/TV. Undersøgelse for dagene 23/9 – 29/9 1974. København, Danmarks Radio, 1974, 18 p. (Danmarks Radio. SAG NR. A 13).
Seerfrekvensundersøgelse for perioden 23–29/9 1974, gennemført som interviewundersøgelse af 703 personer udtaget i distrikter, der er stratificeret efter geografi og urbanisering.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW.

11023 B Marosi, Kalle.
Stykvis. 6 TV-spil om og med 'almindelige mennesker'. Eksponering, vurdering og virkelighedstilknytning. København, Danmarks Radio, 1974, 18 p. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 14 B/74).
Interviewundersøgelse af 1081 personer om deres opfattelse af 6 fjernsynsprogrammer. Svarene sammenstilles med karakteristika hos de adspurgte.
TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. SAMPLE. INTERVIEW.

11024 L Plate, John.
Vejle Avis – en rapport om dens første levemåneder. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, 1974, 121 p. (Roskilde Universitetscenter).
Foråret 1972 begyndte en gruppe i Vejle at arbejde på at starte en avis i konkurrence med den lokale monopolavis Vejle Amts Folkeblad. Avisen skulle dække lønmodtagerproblemer. Vejle Avis udkom fra 1. november 1973 til januar 1974 trods store økonomiske og organisatoriske problemer. Der bringes oplysninger om budget, format, salg, personale og økonomi. Forfatteren var medarbejder ved Vejle Avis.
LOCAL PRESS. COMPETITION. ORGANIZATION. EDITORIAL POLICY. ECONOMIC CONDITIONS. CIRCULATION. BUDGET. MONOPOLY.

11025 B Sepstrup, Preben.
Nye medier og hvorfor ikke? – dissektion af en hedengangen. Århus, Handelshøjskolen i Århus, 1974, 29 p., annex 20 p. (Handelshøjskolen i Århus).
Spørgeskemaundersøgelse af læserholdningerne til Folk i Århus på grundlag af et sample survey (185 personer) blandt abonnenterne. Svarprocenten er høj (62 procent), men samplet er ikke typisk for læserne idet løsbladskøberne ikke medtages.
LOCAL PRESS. ECONOMIC ASPECT. ATTITUDE RESEARCH. READERSHIP. SURVEY. CIRCULATION. WEEKLY. FOLK I ÅRHUS.

11026 B Søndergaard, Knud.
Vejle Avis – og hvorfor ikke. Et forsøg på en journalistisk vurdering af et journalistisk forsøg. (NP.), 1974, 10 p.
Vejle Avis vurderes ud fra journalistiske kriterier: Den bringer stof, der ikke behandles af Vejle Amts

Folkeblad, men man havde ikke professionelle medarbejdere.
JOURNALISM. LOCAL PRESS. LOCAL NEWS. QUALITATIVE ANALYSIS. NEWS SELECTION.

11027 L Rimestad jr., Christian.
Fire danske dagblade og Yom Kipur krigen. Århus, Danmarks Journalisthøjskole, 1974, 87 p. (Danmarks Journalisthøjskole).
Komparativ analyse af Berlingske Tidende, Kristeligt Dagblad, Land og Folk samt Politikens behandling af Yom Kipur krigen foretaget den 7–25 oktober 1973. Metodisk er analysen en kvantitativ indholdsanalyse med inddragelse af følgende variable: kilder, journalistisk form og indhold samt billeder.
NEWSPAPER. INTERNATIONAL NEWS. CONTENT ANALYSIS. QUALITATIVE ANALYSIS. WAR.

11028 B Thulstrup, Jørn.
300 interviews med folk i Århus om Folk i Århus. Århus, 1974, 25 p., annex 14 p.
Telefoninterviewundersøgelse af et panel på 300 personer om Folk i Århus, der udkom med 4 numre i februar 1974. Formålet var at fastlægge læserkredsens størrelse, sammensætning og holdning til bladet.
LOCAL PRESS. READERSHIP. ATTITUDE RESEARCH. READING HABIT. WEEKLY. SAMPLE.

11029 K Siune, Karen.
Structure and content af the 1971 election campaign in Danish Radio and Television. Århus, Institut for Statskundskab, 1974, 21 p. (Århus Universitet, Institut for Statskundskab). Note: Paper prepared for the ECPR Workshop on 'The Political Role of Mass Media', Strasbourg March 28th – April 2nd 1974.
Quantitative analysis of the 1971 election campaign structure in radio and television concerning presentationprogrammes, telephoneprogrammes, press meetings, politician debates, other programmes, plus the main issues.
ELECTRONIC MEDIA. ELECTION CAMPAIGN. POLITICAL PARTY.

11030 M Sauerberg, Steen.
Oversigt over Danmarks Radios lytter- og seerundersøgelser udsendt i perioden fra 1925 til 1. halvår 1974. Århus, Media-Forsk, 1975, 17 p., Bibl. (Media-Forsk; Danmarks Radio).
BIBLIOGRAPHY. ELECTRONIC MEDIA. COMMUNICATION RESEARCH.

11031 S Thulstrup, Jørn.
Massekommunikationsstatistik i Danmark. En redegørelse for omfanget af den nuværende statistik og udkast til retningslinier for en udbygning. Århus, Media-Forsk, 1974, 26 p., annex 14 p., Bibl. (Media-Forsk).
Massekommunikationsbegrebet afgrænses for at finde en operationel definition af relevant massekommunikationsstatistik. Der redegøres for formål og metode ved tilvejebringelse af statistik. Det eksisterende materiale beskrives og der opstilles forslag til forbedringer.
BIBLIOGRAPHY. STATISTICS. COMMUNICATION RESEARCH.

11032 M **Massemedier Radio og Fjernsyn. En bibliografi supplement 1.** København, Danmarks Radio, 1974, 61 p. (Danmarks Radio, Biblioteket).
Systematisk bibliografi udarbejdet på grundlag af litteraturanskaffelser til Danmarks Radios bibliotek 1970–73.
BIBLIOGRAPHY. MASS MEDIA. ELECTRONIC MEDIA. PROGRAMME PLANNING.

11033 A Rix, Leo.
Medienyhed fra DR: nærradio. *Journalisten (1975)3, pp. 22–23.*
Danmarks Radios nye programstruktur gør det muligt for de 11 lokalredaktioner at sende i hele sendetiden. Dels følges DRs generelle målsætning for udsendelserne, dels søges det regionale informationsbehov dækket. Programmerne skal udvikles til en funktionsradio.
REGIONAL BROADCASTING. ORGANIZATION. PROGRAMME POLICY. REGIONAL PROGRAMME. COMMUNICATION STRUCTURE.

11034 B Linné, Olga; Marosi, Kalle.
Medieforskning i Danmarks Radio 1974. København, Danmarks Radio, 1975, 51 p., annex 17 p. (Danmarks Radio. B/2 1975).
Oversigt over DRs lytter- og seerundersøgelser i 1974: den organisatoriske struktur, undersøgelsestyper, anvendelse og forskningsindretning. Problemerne omkring frekvensundersøgelserne og de øvrige undersøgelser beskrives.
COMMUNICATION RESEARCH. PROGRAMME RESEARCH. EVALUATION. AUDIENCE. BIBLIOGRAPHY. METHOD.

11035 L Holt, Hanne; Andersen, Keld; Glahder, Nicolai; e.a.
Vi Unge – en analyse. København, Musikvidenskabeligt Institut, 1974, 107 p. (Københavns Universitet, Musikvidenskabeligt Institut).

Indholdsanalyse af en årgang af underholdningsbladet Vi Unge, foretaget af en gruppe musikstuderende. Analysen tager udgangspunkt i V.U. som en kommerciel vare. Den sammenstilles med en læserundersøgelse samt et interview med redaktionen.
PERIODICAL. YOUTH. CONTENT ANALYSIS. READERSHIP. ENTERTAINMENT. QUALITATIVE ANALYSIS.

11036 K Bechsgaard, Ulla; Hørby, Lars; Knudsen, Lillian; e.a.
Økonomisk beskrivelse af den danske medieverden. Århus, Danmarks Journalisthøjskole, 1974, 28 p., Bibl. (Danmarks Journalisthøjskole). Note: Erik Nordahl Svendsen was coordinator of the report, which is a preliminary edition.
Analyse af Danmarks massemediers økonomiske betydning baseret på omsætning eller budget.
MASS MEDIA. ECONOMIC ANALYSIS. ECONOMIC STRUCTURE.

11037 B Information om hovedstadsaviserne og annonceeffekt. En undersøgelse gennemført af Dagbladet Information i samarbejde med Institut for Medie- og Markedsforskning A/S. København, Information, 1974, 36 p. (Dagbladet Information; Institut for Media- og Markedsforskning A/S).
Sammenlignende undersøgelse af Information, Berlingske Tidende, Politiken, B.T., og Ekstra Bladets læsere mht. læsesituation, interesse for og vurdering af avisernes dækning af stofområder, forbrugskarakteristika og annonceeffekt i de fem aviser. Undersøgelsen er baseret på interview af 1.012 personer i hovedstadsområdet.
NEWSPAPER. ADVERTISING. ATTITUDE RESEARCH. COMPARATIVE ANALYSIS. MEDIA SELECTION. INTERVIEW. SAMPLE.

11038 D Thygesen, Erik (ed.).
Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. København, Tiderne Skifter, 1974, 240 p. Note: Includes NORDICOM NO. 75 11039 - 75 11049.
Kommenteret artikelsamling (tidligere udgivne og originale) om mulighederne for at give bred adgang til de elektroniske medier, teoretisk og empirisk belyst.
ELECTRONIC MEDIA. PUBLIC ACCESS. COMMUNICATION THEORY. POLITICAL ASPECT.

11039 A Brecht, Bertolt.
Radioteori. *In Thygesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 31–41, NORDICOM NO. 75 11038.* Note: Translated from: Radiotheorie 1927 bis 1932. With a commentary by E. Thygesen.
Radioen bør bringe sine lyttere i direkte kontakt med begivenhederne frem for at referere. Mediet skal ændres fra at være et distributionsapparat til et kommunikationsmiddel, ved at lytterne inddrages som leverandører. En vigtig funktion har radioen i at fremlægge offentlige anliggender.
RADIO. COMMUNICATION THEORY. PROGRAMME POLICY.

11040 A Enzensberger, Hans Magnus.
Byggesæt til en medieteori. *In Thygesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 42–77, NORDICOM NO. 75 11038.* Note: Translated from: Baukasten zu einer theorie der medien. With a commentary by E. Thygesen.
Med udviklingen af de elektroniske medier er det for første gang blevet muligt at mobilisere masserne. Mediernes natur stiller dem i modsætning til den borgerlige kultur. Venstrebevægelserne må lære at udnytte medierne med udgangspunkt i, at et kollektivt samarbejde er nødvendigt.
ELECTRONIC MEDIA. COMMUNICATION THEORY. TECHNOLOGICAL CHANGE. CONSCIOUSNESS FORMATION. MARXISM.

11041 A Gitlin, Todd.
16 noter om TV og venstrefløjen. *In Thygesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 78–108, NORDICOM NO. 75 11038.* Note: Translated from: Sixteen Notes on Television and the movement. With a commentary by E. Thygesen.
Fjernsynets rolle som bevidsthedsproducent diskuteres ud fra modsætningen mellem TVs frigørende muligheder og dets repressive karakter i det borgerlige samfund. Konklusionen bliver, at der må opstilles en strategi for venstrefløjens anvendelse af massemedierne.
TELEVISION. CONSCIOUSNESS FORMATION. CAPITALISM. SOCIAL CONTROL. CULTURAL IMPERIALISM.

11042 A Youngblood, Gene.
Billedudveksling og post-massepublikums-tidsalderen. *In Thygesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 109–117, NORDICOM NO. 75 11038.* Note: Translated from: Expanded Cinema. With a commentary by E. Thygesen.
Den teknologiske udvikling indenfor videoteknik har gjort traditionel filmfremvisning forældet. Den nye teknik giver dels mulighed for selv at fremstille film, dels for at publikum kan anskaffe videokassetter, hvilket medfører en ny afsætningssituation for filmindustrien.
VIDEOCASSETTE. MASS CULTURE.

11043 A Tate, Charles.
Kommunikationsteknologi og lokalkontrol. *In Thy-*

gesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 118–129, NORDICOM NO. 75 11038. Note: Translated from: Cable Television in the Cities. With a commentary by E. Thygesen.
Det er nødvendigt for fremtidens lokalsamfund, især USAs negre, at de selv kontrollerer deres egne kommunikationssystemer. Her er kabel–TV et ideelt middel, som man må sikre for lokalsamfundene, hvilket endnu kan nås, idet de har haft begrænset interesse for de store selskaber.
CABLE TELEVISION. COMMUNICATION THEORY. URBAN DEVELOPMENT. MINORITY GROUP.

11044 A Lauritzen, Philip.
Lokalsamfund aktiviseres politisk med anvendelse af film. *In Thygesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 130–139, NORDICOM NO. 75 11038.* Note: With a commentary by E. Thygesen.
Film har længe været anvendt med samfundsmæssigt sigte. Et canadisk filmudviklingsprojekt har resulteret i, at en filmoptagelse på Fogoøen førte til en lokal erkendelse af samfundsproblemer og social reaktion på disse.
FILM. COMMUNITY DEVELOPMENT. POLITICAL PARTICIPATION. EFFECT.

11045 A Schimanski, Folke.
Le revolution du vidéo. *In Thygesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 140–145, NORDICOM NO. 75 11038.* Note: With a commentary by E. Thygesen.
I Quebec, Canada, har man igangsat en serie forsøg med anvendelse af kabel–TV som community–media, med koncentrerede undervisningsprogrammer, åben adgang til at producere udsendelser, og adgang for seere til at vælge TV–program efter katalog.
CABLE TELEVISION. SELECTIVE ATTENTION. AUDIENCE. PROGRAMME POLICY.

11046 A Ebbesen, Knud; Wanscher, Claus.
Landsdækkende net af båndværksteder, Et. Medlemsdemokrati uden indhold? *In Thygesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 146–164, NORDICOM NO. 75 11038.* Note: With a commentary by E. Thygesen.
Danmarks Radio etablerede i 1972 et båndværksted, hvortil alle kan henvende sig for at producere en udsendelse, idet der stilles konsulenter til rådighed. Omkostningerne er lave. Ledelsesspørgsmålet er på båndværkstedet løst ved at brugerne har flertal i styrelsen.
RADIO PROGRAMME. TAPE RECORDER. PUBLIC ACCESS. PARTICIPATION.

11047 A Munk, Helle; Andersen, Preben Nygård.
Nogle erfaringer og nogle udviklingsmuligheder. Rapport fra det københavnske filmværksted, Workshopen. *In Thygesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 165–181, NORDICOM NO. 75 11038.* Note: With a commentary by E. Thygesen.
1970 oprettedes film–Workshopen, der drives af Film Instituttet med en ledelse, hvor brugerne har flertal. Workshopens virksomhed og vanskeligheder af organisatorisk og teknisk art beskrives.
SHORT FILM. PUBLIC ACCESS. VIDEORECORDER.

11048 A Busck, Gunni.
For en socialistisk, aktiviserende, folkelig solidarisk presse. *In Thygesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 182–192, NORDICOM NO. 75 11038.* Note: With a commentary by E. Thygesen.
Udviklingen i dagspressen mod lokale bladmonopoler og kommercielle landsaviser har fremkaldt en ny pressetype, engagerede små blade, oftest med lave omkostninger. Et eksempel er Nordenfjords Avis, der i en periode konkurrerede med den lokale traditionelle avis.
NEWSPAPER. LOCAL PRESS. EDITORIAL POLICY. NORDENFJORDS AVIS.

11049 A Thygesen, Erik.
Mediekonsulenter og fagbevægelsen. *In Thygesen (ed.): Folkets røst. Offentlig adgang til massemedierne. pp. 193–205, NORDICOM NO. 75 11038.*
I arbejdskonflikter kommer arbejderne ofte til kort, fordi de ikke er i stand til at udnytte medierne, hverken overfor andre arbejdsgrupper eller overfor den øvrige befolkning. For at rette på dette forhold bør fagforeningerne satse på at etablere forbindelser til massemedierne bl.a. ved ansættelse af mediekonsulenter.
MASS MEDIA. LABOUR RELATIONS. PUBLIC RELATIONS.

11050 A Sepstrup, Preben.
Markedskommunikation. *Management 6(1971)2, pp. 42–46.*
Konsumvalg sker ud fra flere parametre, hvor erfarings– og kontaktparametrerne er væsentlige. Det er vigtigt i afsætningssituationen, at der indgår et antal variable i kommunikationsprocessen mellem budskabets formulering hos senderen og den opfattede mening hos modtageren.
MARKETING. CONSUMER. EFFECT. COMMUNICATION PROCESS. ADVERTISING.

11051 A Andersen, Helge.
Markedsføring af det offentliges ydelser. *Management 6(1971)10, pp. 254–257.*
De offentlige serviceorganer udnytter kun i meget ringe grad markedsføring for at gøre opmærksom på sine ydelser. Staten, der har et højt udviklet kommunikationsapparat, bør derfor udnytte de muligheder, det indebærer.
PUBLIC ADMINISTRATION. INFORMATION.

11052 A Rasmussen, Børge.
Hvad koster salg og reklame. *Management 6(1971)11, pp. 280–282.* Note: Summery of: De danske afsætnings- og reklameomkostninger i 1968. NORDICOM NO. 73 10222, interspersed with B. Rasmussens own commentary.
Af de samlede produktionsomkostninger er det en lille del, der bruges til reklame. Denne andel har i de senere år været ret konstant, med en forskydning til fordel for tryksagsreklamer. Reklamebureauernes arbejdsområde er stærkt udvidet, mens deres antal er stagnerende efter en vækstperiode.
ADVERTISING AGENCY. COST. MEDIA SELECTION.

11053 B Stangerup, Hakon.
Avisens historie i de lande, der skabte den: england, Frankrig, Tyskland og USA. Bind 1. Fra de første tilløb til 1850. København, Politikens Forlag, 1973, 356 p. ISBN 87-567-1763-6, Bibl. Note: Vol. 1 of Avisens historie. 1-3. NORDICOM NO. 75 11053 - 75 11055.
Avisens historie i England, Frankrig, Tyskland og USA fra tilløbene før trykteknikken og udviklingen af de første egentlige aviser til populærpressens start.
NEWSPAPER. HISTORY. FRANCE. ENGLAND. GERMANY. USA.

11054 B Stangerup, Hakon.
Avisens historie i de lande, der skabte den: England, Frankrig, Tyskland og USA. Bind 2. Avisens guldalder 1850–1914. København, Politikens Forlag, 1974, 336 p. ISBN 87-567-1765-2, Bibl. Note: Vol. 2 of Avisens historie. 1-3. NORDICOM NO. 75 11053 - 75 11055.
Avisens historie i England, Frankrig, Tyskland og USA fra 1850 til 1914. Udviklingen prægedes af populæraviserne, og koncentrationen omkring kapitalstærke personer.
NEWSPAPER. HISTORY. FRANCE. ENGLAND. GERMANY. USA.

11055 B Stangerup, Hakon.
Avisens historie i de lande, der skabte den: England, Frankrig, Tyskland og USA. Bind 3. Fra tyverne til TV-alderen. København, Politikens Forlag, 1974, 391 p. ISBN 87-567-1767-9, Bibl. Note: Vol. 3 of Avisens historie. 1-3. NORDICOM NO. 75 11053 - 75 11055.
Avisens historie i England, Frankrig, Tyskland og USA fra 1920erne til 1970erne behandles. Perioden præges af koncentration i pressen, samt af at dens monopol som massemedium brydes først af radio, siden af tv. Der trækkes nogle linier op for pressens seneste udvikling og fremtidens betingelser for avisen søges belyst.
NEWSPAPER. HISTORY. ELECTRONIC MEDIA. FRANCE. ENGLAND. GERMANY. USA.

11056 B Sletved, Henning; Haubro, Henrik.
Fjernsynets legestueudsendelser – en pædagogisk funktion? København, Akademisk Forlag, 1974, 86 p. ISBN 87-500-1490-0, Bibl.
25 børne-tv-udsendelser fra 1973 for førskolebørn analyseres ud fra pædagogisk/psykologiske teorier, for at klarlægge, hvordan udsendelserne svarer til deres målsætning. Der konstateres mangler og der forsøges anvist veje til langsigtede løsninger.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. SCIENCES OF EDUCATION. PRE-SCHOOL EDUCATION. EDUCATION. ENTERTAINMENT.

11057 B Schrøder, Jørgen.
Reklame i praksis. 3. ed. København, Munksgaard, 1973, 313 p. ISBN 87-16-01372-7.
Generel gennemgang af reklameproblematikken, som vejledning for praktiske forretningsfolk. Reklamen behandles i samfundssammenhæng, dens mål, dens enkelte former, teknik, psykologi og indhold, samt økonomiske og retslige aspekter. Det Internationale Handelskammers kodex for god reklamepraksis gengives in extenso.
ADVERTISING. DECISION MAKING. MEDIA PRACTITIONER.

11058 B Rømer, Harald.
EF-kampagnerne og deres virkning. To undersøgelser over befolkningens beslutningsmønster op til folkeafstemningen om EF den 2. oktober 1972. København, Kasper Vilstrup Markedsanalyse, 1973, 87 p. (Kasper Vilstrup Markedsanalyse; Harlang, Toksvig STB reklamebureau AS).
Der gennemførtes 2 telefoninterviewundersøgelser, én før og én efter afstemningen d. 2/10 1972 om dansk tilslutning til EF, af samme population om holdningerne til EF. Disse sammenstilles med 3 lignende undersøgelser, der spænder over perioden fra juni til november 1972. Resultatet viser at tilhængernes antal falder til fordel for 'ved ikke' i juni-august, men fik i september tilgang fra både 'ved ikke'

og modstandere. Massemedierne har kun haft begrænset effekt. Annoncer huskes kun af halvt så mange som tv-udsendelser, men begge leverer argumenter.
POLITICAL PROPAGANDA. EFFECT. COMMUNICATION RESEARCH. SAMPLE. INTERVIEW. ATTITUDE CHANGE. FLOW OF INFORMATION.

11059 B Børn og film. Forsøgsprojektet film i børnehave og førskole. Rapport over den videre undersøgelse nov. 1972 – februar 1973. Esbjerg, Esbjerg Børnehaveseminarium, 1973, 63 p. (Esbjerg Børnehaveseminarium; Statens Filmcentral). Note: A research project carried out in cooperation between students from Esbjerg Børnehaveseminarium and Statens Filmcentral.
I en forsøgsperiode har man vist 18 film for børn i førskolealderen i 5 børnehaver og børnehaveklasser. Børnenes reaktioner på filmene, der vistes i en pædagogisk sammenhæng, blev observeret.
CHILD. FILM. OBSERVATION. PRE-SCHOOL EDUCATION. SCIENCES OF EDUCATION.

11060 B Andersen, Louis; Hansen, Hans; Davidsen, Ejner; e.a.
Dagbladsrapport afgivet af Dansk Typograf-Forbunds bladudvalg. København, Dansk Typograf-Forbund, 1972, 25 p. (Dansk Typograf-Forbunds bladudvalg).
I 1966 fremsatte Danske Dagblades Fællesrepræsentation og Dansk Journalistforbund forslag til bedring af pressens forhold. Regeringen nedsatte et udvalg til behandling af spørgsmålet og udvalgets konklusion refereres. Også Dansk Typograf-Forbund har behandlet spørgsmålet. I konklusionen peges især på behovet for ændrede ledelsesformer, der refereres til og foreslås demokratiseringsbestræbelser. Dagspressens forhold beskrives ved tabeller over bl.a. trykkeopgaver og beskæftigelse.
NEWSPAPER. ECONOMIC CONDITIONS. MANAGEMENT. INTEREST GROUP.

11061 I Ingstrup, Ole; Frøbert, Knud Aage; Philip, Bodil; e.a.
Kriminalforsorgen og massemedierne. Betænkning afgivet af den af direktøren for kriminalforsorgen den 4. marts nedsatte informationsgruppe. København, Statens Trykningskontor, 1974, ISBN 87-503-1613-3, (Betænkning nr. 714). (Justitsministeriet, Direktoratet for Kriminalforsorgen).
Betænkning om Kriminalforsorgens informationsvirksomhed, der behandles ud fra princippet om offentlighed i forvaltningen. Den hidtidige praksis beskrives. Udvalget finder, at den bør udvides, men peger på strukturelle træk ved institutioner og medier, der modvirker øget informationsvirksomhed. Der er en række konkrete forslag til en mere aktiv informationspolitik.
PUBLIC ADMINISTRATION. INFORMATION POLICY.

11062 B Læser-analyse. Erhvervs-Bladet. København, Erhvervs-Bladet A/S, 1973, 28 p. (Erhvervs-Bladet A/S).
Analyse af Erhvervs-Bladets læserkreds mht. investeringsbeslutninger, sociale data og læsevaner.
SPECIALIZED PRESS. AUDIENCE COMPOSITION. SAMPLE. INTERVIEW.

11063 B Björkman, Bertil.
Nord-Vest Avisen. Nørrebro Avis. City Avisen. Grøndals Avis. København, Lokal-aviserne, Bispebjerg Torv, (1973), 38 p. (Lokal-aviserne, Bispebjerg Torv; Informationsgruppen IGAB A/S).
Analyse af fire københavnske distriktsblades læserkredse mht. sociale data, fritidsvaner, forbrugsvaner og læsevaner.
LOCAL PRESS. AUDIENCE RESEARCH. SAMPLE. INTERVIEW.

11064 D Hammerich, Paul (ed.); Schmidt, Egon (ed.).
Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. København, Gyldendal, 1975, 171 p. ISBN 87-00-04751-1. Note: Includes NORDICOM NO. 75 11065 - 75 11075.
Artikelsamling om forskellige perspektiver og problemer ved kabel-tv.
CABLE TELEVISION. TECHNICAL ASPECT. ECONOMIC ASPECT. POLITICAL ASPECT.

11065 A Hammerich, Paul.
Kabel-tv og andre medier. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 9-21, NORDICOM NO. 75 11064.*
Kabel-tv placeres i massemediernes almindelige udvikling, og perspektiverne i forhold til den trykte presse diskuteres.
CABLE TELEVISION. TECHNOLOGICAL CHANGE. LOCAL PRESS.

11066 A Rolsted, R.V.; Pedersen, P. Kjær.
Teknikken bag kabel-tv. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 22-48, NORDICOM NO. 75 11064.*
Beskrivelse af forskellige tv-transmissionssystemer med særlig vægt på kabel-tvs muligheder.
CABLE TELEVISION. TECHNICAL ASPECT. ECONOMIC ASPECT.

11067 A Mogensen, Palle; Struve, Flemming.
Produktion af programmer til kabel-tv. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 49–85, NORDICOM NO. 75 11064.*
Gennemgang af organisatoriske og tekniske krav, samt programmuligheder for lokalbaseret kabel-tv.
CABLE TELEVISION. TECHNICAL ASPECT. LOCAL PROGRAMME. ECONOMIC ASPECT.

11068 A Hanssen, Merete Bjørn.
Kabel-tv i USA. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 86–94, NORDICOM NO. 75 11064.*
I USA er anvendelsen af kabel-tv-net bl.a. gjort afhængig af, at tre kanaler stilles til fri rådighed for offentligheden. Det har givet mulighed for indførelse af eksperimentelle programmer.
CABLE TELEVISION. LOCAL PROGRAMME.

11069 A Schmidt, Egon.
Kabel-tv og undervisningen. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 99–109, NORDICOM NO. 75 11064.*
Film og tv har endnu ikke fået sit afgørende gennembrud i undervisningen. Det skyldes dels at kun en begrænset del af de udbudte programmer har et pædagogisk sigte, dels manglende tekniske faciliteter. Forsøg og praktisk gennemførte programmer i USA og Storbritannien viser, at der er store muligheder for anvendelse af tv i undervisningen.
CABLE TELEVISION. EDUCATIONAL TELEVISION. REGIONAL ORGANIZATION.

11070 A Sølvhøj, Hans; Byskov, Arne.
Stat eller privat. Samtale med Hans Sølvhøj, Danmarks Radio og Arne Byskov, Nord-Video. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 110–121, NORDICOM NO. 75 11064.*
Drøftelse af de tekniske, organisatoriske og programmæssige spørgsmål, der skal tages stilling til ved indførelse af kabel-tv.
CABLE TELEVISION. COMMUNICATION POLICY. LOCAL TELEVISION. PROGRAMME POLICY.

11071 A Hvad loven siger... Loven om radio-og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets betænkning om kabel-tv. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 122–132, NORDICOM NO. 75 11064.*
Teksten til Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed af 15. juni 1973 og Bekendtgørelse om kabel-tv af 13 juni 1973.
RADIO. TELEVISION. LEGISLATION. REGULATION.

11072 A Thylstrup, Asger.
Kabel-tv og ophavsretten. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 133–138, NORDICOM NO. 75 11064.*
Udviklingen af kabel-tv medfører ikke ændringer i ophavsrettens principper.
CABLE TELEVISION. COPYRIGHT.

11073 A Bergvall, Gunnar.
Kabel-tv – forretning og investering. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 139–147, NORDICOM NO. 75 11064.*
Oversigt over omkostningerne ved etableringen af et kabel-tv-net, samt opstilling af et 10-års driftsregnskab.
CABLE TELEVISION. ECONOMIC ASPECT. ECONOMIC ANALYSIS.

11074 A Nyegaard, Stig Elliot.
Reklamen og kabel-tv. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 148–154, NORDICOM NO. 75 11064.*
Interessen for reklame i kabel-tv er ikke entydig, hverken hos annoncører, forbrugere eller reklamefolk pga. mediets særlige 'lokale' karakter.
CABLE TELEVISION. ADVERTISING.

11075 A Treving, Nils B.
Efter 1984. *In Hammerich, Schmidt (ed.s): Kabel-tv. Det nære samfunds nye kanaler. pp. 155–163, NORDICOM NO. 75 11064.*
Udviklingen indenfor kabel-tv vil indenfor en overskuelig fremtid tage tre skridt: 1) Etablering af kabel-tv, 2) Kabel-tv gøres to-vejs og 3) Kabel-tv udvides til en kabel-terminal. Dette giver mange flere service-muligheder.
CABLE TELEVISION. TECHNICAL ASPECT. FUTURE.

11076 D Avisen mellem fortid og fremtid. København, Det Berlingske Hus, 1974, 215 p. ISBN 87-87340-04-6. (Det Berlingske Hus). Note: Includes NORDICOM NO. 75 11077 – 75 11084.
Artikelsamling i anledning af Berlingske Tidendes 225 års jubilæum 1974 skrevet af medarbejdere ved Det Berlingske Hus.
NEWSPAPER. EDITORIAL POLICY. DET BERLINGSKE HUS. BERLINGSKE TIDENDE.

11077 A Terkelsen, Terkel M.
Bladhus med en mening. *In Avisen mellem fortid og fremtid. pp. 9–36, NORDICOM NO. 75 11076.*
Generel behandling af pressens opgaver i samfundet og af Berlingske Tidendes i de sidste 25 år, som den

ses mht. stofudvælgelse, åbenhed for alle politiske meninger og dens forhold til de presseetiske regler. Forfatteren er tidligere chefredaktør ved Berlingske Tidende.
NEWSPAPER. EDITORIAL POLICY. BERLINGSKE TIDENDE.

11078 A Jensen, Laust.
Ordentlig besked. *In Avisen mellem fortid og fremtid. pp. 52–62, NORDICOM NO. 75 11076.*
Formiddagsavisernes oplag er siden 1945 steget i forhold til morgenaviserne. Ifølge Niels Thomsen er dette sket ved 'avisindsats', hvor formiddagsaviserne har opdyrket de korte reportager og nyheder, større interviews og underholdningsstof, mens morgenaviserne lægger vægt på bredere emnedækning med dybere orientering. Forfatteren er ansvarshavende redaktør ved Berlingske Tidende.
NEWSPAPER. EDITORIAL POLICY. COMPETITION.

11079 A Deleuran, Aage.
Avisens holdning og mening. *In Avisen mellem fortid og fremtid. pp. 63–98, NORDICOM NO. 75 11076.*
Berlingske Tidendes erklæring fra 1948 om bladets linie – trykt in extenso – bruges til belysning af dets holdning i nogle situationer. Arbejdsgangen i lederskribentkollektivet beskrives, og dets medlemmer siden 1945 nævnes. Forfatteren er administrerende chefredaktør ved Berlingske Tidende.
NEWSPAPER. EDITORIAL POLICY. BERLINGSKE TIDENDE.

11080 A Jochumsen, Henry Dupont.
Avisen og pengene. *In Avisen mellem fortid og fremtid. pp. 110–118, NORDICOM NO. 75 11076.*
Det Berlingske Hus driftsregnskab viser en tidobling siden 1945. Indtægterne øges især ved annoncer og løssalg, lønningerne er den stærkest stigende udgift. Overskud til skat, investering og udbytte udgør en faldende del af omsætningen. Forfatteren er administrerende direktør ved Det Berlingske Hus.
NEWSPAPER. ECONOMIC CONDITIONS. DET BERLINGSKE HUS.

11081 A Lindgren, Malin.
Journalisten før og nu. *In Avisen mellem fortid og fremtid. pp. 151–162, NORDICOM NO. 75 11076.*
Kravene til journalisten går i dag i retning af saglighed og eksaktheed. Dette forudsætter teamwork og samtidsforståelse. Forfatteren er journalist ved Berlingske Tidende.
NEWSPAPER. JOURNALIST.

11082 A Nørlund, Niels.
Dag i vor tid, En *In Avisen mellem fortid og fremtid. pp. 163–188, NORDICOM NO. 75 11076.*
Sammenligning af 11 internationale avisers behandling af Ungarn-opstanden og Suezkrisen i 1956. Forfatteren er chefredaktør ved Berlingske Tidende.
NEWSPAPER. INTERNATIONAL NEWS. COMPARATIVE ANALYSIS.

11083 A Hanssen, Merete Bjørn.
Trykte og den elektroniske presse, Den. *In Avisen mellem fortid og fremtid. pp. 189-199, NORDICOM NO. 75 11076.*
Konkurrencen mellem den trykte presse og tv har medført, at journalister har søgt til tv, men tvs monopolsituation har ikke ført til ændringer i kriterierne for stof- og nyhedsvalg. Der advares mod at fremtidens mange kanalmuligheder ikke vil blive udnyttet, hvis beslutningerne overlades til det offentliges teknokrater. Forfatteren er kronikredaktør ved Berlingske Tidende.
NEWSPAPER. TELEVISION. COMPETITION. PUBLIC OWNERSHIP. MONOPOLY.

11084 A Kistrup, Jens.
Avisen og læserne. *In Avisen mellem fortid og fremtid. pp. 200–212, NORDICOM NO. 75 11076.*
Avisen i dag bygger stadig på det underholdningskriterium, som Henrik Cavling indførte i dansk presse. På dette grundlag har der udviklet sig to avistyper: formiddagsbladene og omnibusaviserne. Forfatteren er teater- og litteraturkritiker ved Berlingske Tidende.
NEWSPAPER. EDITORIAL POLICY.

11085 D Ottesen, Otto (ed.).
Kommunikationsbevidste salg, Det. København, Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, 1973, 91 p. ISBN 87-17-03190-7. (Handelshøjskolen i København. Skriftrække F. Skrifter fra Institut for Afsætningsøkonomi 45). (Handelshøjskolen i København, Institut for Afsætningsøkonomi). Note: Includes NORDICOM NO. 75 11086 - 75 11090.
Indlæg i seminar om 'det kommunikationsbevidste salg' med udgangspunkt i såvel bruger- som sælgersituationen. I tilknytning hertil opstilles materiale til et case-study.
COMMUNICATION RESEARCH. CONSUMER. INFORMATION. MARKETING. EFFECT. ADVERTISING.

11086 A Arndt, Johan.
Problemløsende forbruker, Den. *In Ottesen (ed.): Det kommunikationsbevidste salg. pp. 9–22, NORDICOM NO. 75 11085.*

I massekommunikationsforskningen er man kommet til den erkendelse, at modtagerne er aktive informationssøgere i en udvekslingsproces. Der opstilles en model for forbrugernes informations- og købsadfærd, hvori indgår et antal variable, som indebærer implikationer for reklameanvendelse.
COMMUNICATION RESEARCH. CONSUMER. INFORMATION. ADVERTISING. MARKETING.

11087 A Sepstrup, Preben.
Købernes erhvervelse af information. *In Ottesen (ed.): Det kommunikationsbevidste salg. pp. 23–34, NORDICOM NO. 75 11085.*
Udfra opfattelsen af købsadfærd som en proces opstilles analyseskemaer for en forbrugers informationsvalg forud for køb. Sælgeren må kende sin målgruppe og dens informationserhvervelse for at opnå en effektiv markedsføring.
COMMUNICATION RESEARCH. CONSUMER. MARKETING. INFORMATION. ADVERTISING.

11088 A Ottesen, Otto.
Udformning af kommunikation. *In Ottesen (ed.): Det kommunikationsbevidste salg. pp. 35–49, NORDICOM NO. 75 11085.*
Ved markedskommunikation træffes to typer af valg: mediavalg og udformningsvalg, dvs. den konkrete udformning af f.eks. annoncer. Der opstilles en model af udformningsproblemet med påvisning af de faktorer, der må tages i betragtning ved udformningen. Der tages udgangspunkt i, at man prøver at få forbrugeren til at foretage et førstegangskøb (prøvekøb).
COMMUNICATION RESEARCH. CONSUMER. MESSAGE CONTENT. EFFECT. ADVERTISING.

11089 A Nielsen, Jan Aarsø.
Flertrinseffekter af kommunikation: Betydningen for virksomhedens kommunikationsstrategi. *In Ottesen (ed.): Det kommunikationsbevidste salg. pp. 50–60, NORDICOM NO. 75 11085.*
Flertrinseffekten af kommunikation deles i kommunikationseffekt og demonstrationseffekt. Der opstilles en model, som viser betydningen af flertrinseffekten, samt en liste af indikatorer for flertrinseffekten, som bør medtages i markedsføringen.
COMMUNICATION RESEARCH. CONSUMER. ADVERTISING. EFFECT.

11090 A Nielsen, Orla.
Kommunikation på producentmarkedet. *In Ottesen (ed.): Det kommunikationsbevidste salg. pp. 61–79, NORDICOM NO. 75 11085.*
Undersøgelse af annoncerne i 7 numre af Dansk Handelsblad indenfor perioden 14.5 – 29.10 1971. Annoncerne inddeles efter indhold i 6 grupper og analyseres efter argumentationsindhold.
COMMUNICATION RESEARCH. ADVERTISEMENT. CONTENT ANALYSIS. SPECIALIZED PRESS. QUALITATIVE ANALYSIS. QUANTITATIVE ANALYSIS.

11091 D Danmarks Radio 1974–75. København, Danmarks Radio, 1974, 200 p. ISBN 87-7047-084-7. (Danmarks Radio). Note: Includes NORDICOM NO. 75 11092 – 75 11104.
Årsskrift fra Danmarks Radio med artikler om forskellige sider af dens virksomhed.
RADIO. TELEVISION. ANNUAL REPORT.

11092 A Kleener, Jørgen.
Radiorådets arbejde. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 5–11, NORDICOM NO. 75 11091.*
Artiklen kommenterer de tre væsentligste sager i Radiorådets arbejde 1974–75: Den nye lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, ændringen af radioens nyhedsvirksomhed og radioens nye programstruktur.
ELECTRONIC MEDIA. MANAGEMENT.

11093 A Sølvhøj, Hans.
Alsidighed. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 14–19, NORDICOM NO. 75 11091.*
Belysning af alsidighedsproblematikken for Danmarks Radio.
PROGRAMME POLICY. ELECTRONIC MEDIA.

11094 A Radio i 1973–74. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 22–41, NORDICOM NO. 75 11091.*
Oversigt over radioens udsendelser i 1973–74.
RADIO. PROGRAMME. ANNUAL REPORT.

11095 A TV i 1973–74. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 82–95, NORDICOM NO. 75 11091.*
Oversigt over fjernsynets udsendelser i 1973–74.
TELEVISION. PROGRAMME. ANNUAL REPORT.

11096 A Danmarks Radios organisation. Danmarks Radios regnskab. Danmarks Radios økonomi. Det tekniske område i 1973–74. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 104–124, NORDICOM NO. 75 11091.*
4 små oversigter over 1) Organisationsskema for Danmarks Radio med navnene på personer i centrale funktioner, 2) Regnskab 1. april 1973 – 31. marts

1974, 3) Oversigt over generelle tendenser for økonomien i de seneste år, og 4) Oversigt over tekniske ressourcer og deres anvendelse på programafdelingerne i 1973–74.
ELECTRONIC MEDIA. ORGANIZATION. ECONOMY. TECHNICAL ASPECT.

11097 A Kort og godt om DR 1925–75. *In Danmark Radio 1974–75. pp. 129–135, NORDICOM NO. 75 11091.*
Kronologisk oversigt over de vigtigste begivenheder i Danmarks Radios historie.
ELECTRONIC MEDIA. HISTORY.

11098 A Skytte, Karl.
Betydelig opgave for radio og TV at være med til at styrke folkestyret, En. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 141–144, NORDICOM NO. 75 11091.*
Radioen har en vigtig opgave med at oplyse befolkningen om det politiske arbejde på en saglig måde.
ELECTRONIC MEDIA. POLITICAL INFORMATION. DEMOCRACY.

11099 A Arnth-Jensen, N.
Samfund, industri og radio. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 146–150, NORDICOM NO. 75 11091.*
Mediernes interesse for det usædvanlige har ført til, at erhvervslivet er blevet ilde behandlet, noget man må håbe kan ændres bl.a. med radioens nye programstruktur.
ELECTRONIC MEDIA. COMMERCIAL ENTERPRISE.

11100 A Ejbye-Ernst, Arne.
Monopoler i radio og TV og i den trykte presse. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 154–160, NORDICOM NO. 75 11091.*
For de elektroniske, såvel som for de trykte medier, er udviklingen gået i retning af færre sendere og flere modtagere. Der kan tales om en vis monopolisering, idet medierne kun konkurrerer indbyrdes i begrænset omfang.
ELECTRONIC MEDIA. PRINT MEDIA. MONOPOLY.

11101 A Hanssen, Merete Bjørn.
DRs imperium må ikke udvides. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 164–168, NORDICOM NO. 75 11091.*
Danmarks Radios monopol på radio- og fjernsynsvirksomhed bør ophæves, da holdningen overfor brugerne er formynderisk. I Sverige har de to konkurrerende fjernsynsprogrammer under monopolet ikke afskaffet denne holdning.
ELECTRONIC MEDIA. MONOPOLY.

11102 A Tolstrup, Inger.
Vi har radio og TV, men hvor er familien? *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 174–177, NORDICOM NO. 75 11091.*
Danmarks Radios programmer mangler egentlige familieudsendelser.
ELECTRONIC MEDIA. FAMILY LIFE. PROGRAMME.

11103 A Bøgh, Jørgen.
Førstehåndsoplevelser og andenhåndsoplevelser i medierne. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 178–183, NORDICOM NO. 75 11091.*
Med eksempel i en transmission af en gudstjeneste påvises, at den tekniske udvikling fra primitiv radio til fjernsyn medfører, at mediet selv påvirker udsendelsernes indhold.
ELECTRONIC MEDIA. PROGRAMME.

11104 A Engberg, Jytte.
Om modersmål og fordomme. *In Danmarks Radio 1974–75. pp. 187–191, NORDICOM NO. 75 11091.*
Forskellig sprogbrug mht. dialekt, udtale, tryk etc. medfører ofte, at man sætter taleren i bås og der ud fra klassificerer vedkommendes kommentar. Både afsender og modtager må i stedet koncentrere sig om indholdet.
ELECTRONIC MEDIA. LANGUAGE.

11105 A Sandager, Erik.
Magtspillet på Demokraten. *Journalisten (1975)6, pp. A–D.*
Skildring af den socialdemokratiske Århusavis, Demokratens forhold de sidste to år før den gik ind. Et forsøg på at modernisere avisen mislykkedes pga. manglende økonomiske ressourcer, fordi man ikke kunne få den nødvendige støtte fra LO, samt interne personlige og organisatoriske vanskeligheder.
NEWSPAPER. LOCAL PRESS. POLITICAL PRESS. ECONOMIC CONDITIONS. EDITORIAL POLICY.

11106 A Henriksen, Frank.
Om filmanalysen som filmvidenskabens fundament. *Kinok (1973)21, pp. 70–79.*
Kritiske kommentarer til Søren Kjørup: Æstetiske problemer. En indføring i kunstens filosofi, Munksgaard 1971, og Filmanalysen. Tanker om filmvidenskabens fundament, Poetik 1969.
AESTHETICS. ANALYSIS. FILM. CRITICISM.

11107 A Tema om kvinder i journalistik. *Journalisten (1975)7–8, pp. 15–23.*

10 små artikler om kvinder i medier, og mediernes holdning til kvinder.
MASS MEDIA. WOMAN.

11103 B Girard, Augustin.
Kulturpolitik. Teori og praksis. København, 1973. 161 p. ISBN 87-87081-00-8. (UNESCO, Den danske Nationalkommission). Note: Translated by Mogens Boisen.
Udredning af den fremtidige udvikling af de kulturpolitiske instrumenter under UNESCOs auspicier. Specielt kapitel 2 behandler de industrielle og teknologiske aspekter, med en fremhævelse af massemedierne, som den vigtigste kulturelle faktor.
CULTURAL POLICY. MASS MEDIA. FUTURE. TECHNICAL ASPECT.

11109 B Balle, Thorstein.
Mediekundskab - rapport om et undervisningsforsøg. (København), 1975. 58 p. (Undervisningsministeriet; Haslev Efterskole).
I foråret 1974 gennemførtes en forsøgsundervisning med en 11. klasse i Haslev Efterskole i mediekundskab. Eleverne prøvede dels selv at arbejde med video-mediet, dels at analysere professionelle udsendelser. Undervisningsplanen og dens forløb behandles detaljeret og kommenteres af elever, to konsulenter samt forsøgslederen.
MASS MEDIA. EDUCATIONAL ASPECT. EDUCATIONAL RESEARCH. TELEVISION. VIDEORECORDING.

11110 B Mortensen, Frands.
Ytringsfrihed og offentlighed. De hemmelige dokumenter fra Danmarks Radios afskedigelse af Erik Thygesen, kommenteret af Erik Thygesen og Frands Mortensen. Århus, Modtryk, 1975. 430 p. ISBN 87-87458-62-4. Bibl. (Ideologi og videnskab i det borgerlige samfund 2).
Med udgangspunkt i afskedigelsen af en medarbejder, Erik Thygesen, ved Danmarks Radio, påvises den samfundsmæssige logik, der nødvendiggjorde afskedigelsen. Denne belyses med alle relevante dokumenter, og analyseres med henblik på den samfundsmæssige logiks grundtræk, idet der bygges på Habermas og Negt/Kluges offentlighedsteorier.
RADIO. PROGRAMME POLICY. COMMUNICATION THEORY. MARXISM. SOCIAL STRUCTURE. IDEOLOGY.

11111 B Danmarks Radio. TV-undersøgelse for dagene 28/1 - 3/2. 1974. København, 1974, 17 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. 1 A/74 SAG NR. 6298 BUS 36).
Interviewundersøgelse af seerfrekvensen ved en uges fjernsynsprogrammer baseret på et repræsentativt befolkningsudsnit på 822 personer. Programmerne vurderes efter en fem-trinsskala.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW. ATTITUDE.

11112 B Danmarks Radio/TV. Undersøgelse for dagene 9/4 - 15/4 1974. København, 1974, 14 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. 7 A/74 SAG NR. 1137 BUS 40).
Interviewundersøgelse af seerfrekvensen ved en uges fjernsynsprogrammer baseret på et repræsentativt befolkningsudsnit på 734 personer. Programmerne vurderes efter en fem-trinsskala.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW. ATTITUDE.

11113 B Danmarks Radio/TV. Undersøgelse for dagene 22/7 - 28/7 1974. København, 1974, 12 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. 10 A/74. SAG NR. 1137 BUS 46).
Interviewundersøgelse af seerfrekvensen ved en uges fjernsynsprogrammer baseret på et repræsentativt befolkningsudsnit på 768 personer. Programmerne vurderes efter en fem-trinsskala.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW. ATTITUDE.

11114 B Danmarks Radio. Undersøgelse for dagene 4/11 - 10/11 1974. København, 1974, 19 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. 15 A/74).
Interviewundersøgelse af seerfrekvensen ved en uges fjernsynsprogrammer baseret på et repræsentativt befolkningsudsnit på 732 personer. Programmerne vurderes efter en fem-trinsskala.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW. ATTITUDE.

11115 B Danmarks Radio. TV-undersøgelse for dagene 23/12 - 29/12 1974. København, 1975, 5 p., annex 10 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. SAG NR. 16 A/74).
Interviewundersøgelse af seerfrekvensen ved en uges fjernsynsprogrammer baseret på et repræsentativt befolkningsudsnit på 828 personer. Programmerne vurderes efter en fem-trinsskala.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW. ATTITUDE.

11116 B Danmarks Radio. TV-undersøgelse for dagene 17/2 - 23/2 1975. København, 1975, 19 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. SAG NR. 3 A/75).

Interviewundersøgelse af seerfrekvensen ved en uges fjernsynsprogrammer baseret på et repræsentativt befolkningsudsnit på 783 personer. Programmerne vurderes efter en fem-trinsskala.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW. ATTITUDE.

11117 A Andersen, Dorrit; Petersen, Nis.
Redaktør Nis Petersens erindringer fra Flensborg Avis 1889–1897. Ved Dorrit Andersen. *Sønderjyske Årbøger 1973 pp. 19–62.*
Nis Petersens hidtil utrykte erindringer fra 1889–97 med en kort biografisk indledning. Nis Petersen var journalist ved Flensborg Avis med Jens Jensen som redaktør i en periode, hvor myndighederne førte en fortyskningspolitik, der medførte forfølgelse af den danske befolkning og presse.
LOCAL PRESS. JOURNALIST. MINORITY GROUP. HISTORY. FLENSBORG AVIS. SOUTH SLESVICK.

11118 B Læsning af udvalgte hverdagsaviser og fagblade blandt indkøbschefer. Greve Strand, 1974. 12 p., annex. (IMM – Institut for media- og markedsforskning A/S; Børsen).
Spørgeskemaundersøgelse af 338 indkøbschefers læsning af 4 dagblade: Berlingske Tidende, Morgenavisen Jyllands-Posten, Børsen og Politiken, og 4 fagblade: Arbejdsgiveren, Erhvervsbladet, Finanstidende og Kontornyt. De 242 indkomne svar analyseres.
NEWSPAPER. SPECIALIZED PRESS. READING HABIT. ATTITUDE RESEARCH. QUESTIONNAIRE.

11119 B Dagbladet Børsen læseranalyse. København, 1973, 21 p., annex. (Børsen; WA og Bates A/S). Note: Accepted and controlled by Dansk Media Komité.
Interviewundersøgelse af et repræsentativt udsnit på 224 personer af Dagbladet Børsens abonnenter, der udgør 90 procent af køberne. Læserstrukturen analyseres ud fra demografiske og erhvervsmæssige kriterier, forbrugsvaner, social adfærd og læsevaner. Resultaterne sammenholdes med Dansk Media Index tilsvarende tal for Danmarks samlede befolkning.
NEWSPAPER. AUDIENCE COMPOSITION. READING HABIT. SAMPLE. INTERVIEW. SPECIALIZED PRESS.

11120 B Læsning af lokalaviser i det Storkøbenhavnske område. København, 1972, 13 p., annex 5 p. (Thulstrup, Media og Marketingkonsulenter; Distriktsbladenes Sammenslutning).
Interviewundersøgelse af et repræsentativt udsnit af Storkøbenhavns befolkning på 932 personer mht. læsning af lokalaviser i almindelighed, og af lokalaviser, der er medlem af Distriktsbladenes Sammenslutning i særdeleshed. Materialet analyseres ud fra et antal variable: køn, alder, civilstand, bopæl, erhverv, indkomst, uddannelse og boligform.
LOCAL PRESS. READERSHIP. AUDIENCE COMPOSITION. SAMPLE. INTERVIEW.

11121 X Veirup, Hans; Smistrup, Gert; Grunwald, Ebbe.
Sproglige service–eftersyn, Det. Århus, 1974, 96 p. (Journalistisk sprog 1). (Institut for Presseforskning).
Studie- og arbejdsbog for journaliststuderende med afsnit om læsbart sprog, læseværdigt sprog, påvirkende og argumenterende sprog, samt forholdet mellem billede og tekst. Indeholder eksempelsamling.
LANGUAGE TEACHING. JOURNALISM. READABILITY.

11122 B Koefoed, Peter; Linné, Olga.
Forbrugerprogrammet 'Tæt på' i TV. Eksponering, præferencer og videnstilegnelse. København, 1974, 12 p., annex 26 p. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 4 B/74).
Interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit på 1462 personer gennemført i efteråret 1973 for at belyse, hvordan befolkningen har taget imod udsendelsen: 'Tæt på', mht. seerfrekvens, holdning til udsendelsen og videnstilegnelse.
TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE RESEARCH. INFORMATION USE. SAMPLE. INTERVIEW. CONSUMER.

11123 B Brincker, Jens; Christensen, Erik; Gravesen, Finn; e.a.
Musikintroduktion og musikoplevelse. Et eksperiment med musikintroducerende radioudsendelsers effekt på musikoplevelse, kundskaber og vurdering, samt et intensivstudium af musikklassificering. København, 1974, 68 p. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 5 B/74). Note: Undersøgelsen er fulgt op i 1975, se NORDICOM NO. 75 11128.
Spørgeskemaundersøgelse af 49 personer, der regelmæssigt lytter til radioens musikprogrammer. Formålet er at få instrumenter til måling af musikoplevelse, at sammenligne tre forskellige introduktioners påvirkning af musikoplevelse, samt undersøge forsøgspersonernes klassificering af musik sammenlignet med Danmarks Radios.
AUDIENCE RESEARCH. CLASSICAL MUSIC. EXPERIMENT. EFFECT. QUESTIONNAIRE.

11124 B Koefoed, Peter; Linné, Olga.
Hvad siger seerne om Hvad siger loven? Eksponering, interesse, forståelighed og videnstilegnelse.

København, 1974, 14 p., annex 48 p. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 8 B/74).
Interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit på 785 personer foretaget i december 1973, for at belyse seernes holdning til et juridisk fjernsynsprogram mht. indholdets nytte, forståelighed og form, samt test mht. videnstilegnelse. Undersøgelsens resultater analyseres mht. køn, alder, bopæl og uddannelse.
TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE RESEARCH. INFORMATION USE. SAMPLE. INTERVIEW.

11125 B Olsen, Estrid Anker; Linné, Olga.
Serieprogrammerne 'Bønder' og 'Amerikas historie'. Interesse for to serieprogrammer som sendtes i foråret 1974. København, 1974, 13 p., annex 31 p. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 9 B/74).
Interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit på 733 personer fra 16–18 april 1974, for at undersøge hvor mange, der så udsendelserne, og hvilke motiver man havde for ikke at se dem. Undersøgelsen analyseres mht. personernes alder, uddannelse og bopæl.
TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE RESEARCH. MEDIA EXPOSURE. SAMPLE. INTERVIEW.

11126 B Olsen, Estrid Anker; Linné, Olga.
Aften om biler, En. Motivering vedrørende 3 radioprogrammer og en optaktsudsendelse i TV. København, 1974, 11 p., annex 18 p. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 11 B/74).
Interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit på 674 personer, for at belyse lytternes holdning til radioudsendelsen: 'En aften med biler', samt dens optaktsudsendelse i TV. Programmerne vurderes efter en fem-trinsskala. Undersøgelsens resultater analyseres mht. køn, alder, bopæl og uddannelse.
ELECTRONIC MEDIA. AUDIENCE RESEARCH. MEDIA EXPOSURE. SAMPLE. INTERVIEW.

11127 B Marosi, Kalle.
Haveprogrammer i TV. Eksponering for, og gavn af 3 programmer om havebrug af Undervisningsafdelingen. København, 1975, 10 p., annex 13 p. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 1 B/75).
Interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit på 718 personer, for at få belyst, hvordan seerne har modtaget 3 fjernsynsprogrammer om havebrug. Resultatet analyseres mht. alder, køn, bopæl, uddannelse, har have eller ej.
TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE RESEARCH. INFORMATION USE. SAMPLE. INTERVIEW.

11128 B Brincker, Jens; Christensen, Erik; Olsen, Estrid Anker; e.a.
Toner og tekst i radio og TV. Et eksperiment med introducerende musikudsendelsers effekt på musikoplevelse og et eksperiment af Radio/TVs effekt på oplevelse af moderne musik. København, 1975, 38 p., annex 32 p. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 5 B/75).
I en indledende undersøgelse i 1973/74 (se NORDICOM NO. 75 11123) konstateredes signifikante forskelle i lytternes holdninger til et stykke radsik ved forskellige introduktioner. En hypotese om, at personcentrerede introduktioner fremmer oplevelsen af et musikværk, testes derfor på 240 musikinteresserede personer, som inddeles i 6 grupper. I to forsøg præsenteres gruppe:ne for forskellige introduktioner til 2 musikstykker. Musik og introduktion bedømmes efter en syv-trins skala. Undersøgelsens resultater sammenstilles med gruppernes baggrundsvariable: alder, uddannelse, social stilling, musikinteresse, -viden og -uddannelse.
ELECTRONIC MEDIA. AUDIENCE RESEARCH. MUSIC. EXPERIMENT. ATTITUDE. AUDIENCE COMPOSITION. QUESTIONNAIRE.

11129 B Nielsen, Jens Carsten; Linné, Olga.
Landsdækkende Regionalradioundersøgelse I. Eksponering, interesse og indstilling til Regionalradioen. København, 1975, 37 p., annex 43 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 6 B/75).
Interviewundersøgelse, der er en del af et større projekt, som skal belyse lytternes holdning til regionalradioen før og efter strukturændringen 1/4 1975, samt sammenholde lytterholdningerne på lokalt niveau. Undersøgelsen er foretaget i ugerne 5, 7 og 9 1975, og omfatter et repræsentativt befolkningsudsnit på 2386 personer. Lytterfrekvensen analyseres ud fra forskellige baggrundsvariable: køn, alder og uddannelse. Lytternes holdning til regionalradioen analyseres ud fra samme variable. Resultatet sammenholdes med en OBSERVA-undersøgelse.
REGIONAL BROADCASTING. ATTITUDE RESEARCH. AUDIENCE. HABIT. AUDIENCE COMPOSITION. SAMPLE. INTERVIEW.

11130 C Frøbert, Knud Aage.
Informationsret. Århus, 1975, 9 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Institut for Presseforskning).
Et forsøg på at systematisere dansk informationsret, deler denne op i 7 emneområder. Arbejdspapiret her

redegør for fire centrale emner: 1) ytringsfriheden, med udgangspunkt i grundlovens paragraf 77, 2) ytringsfrihedens grænser, specielt mht. tjenestemænds tavshedspligt, 3) offentlighedsprincipper i retsplejen, lovgivningen og forvaltningen samt 4) de presseretslige ansvarsregler.
CONSTITUTIONAL LAW. FREEDOM OF SPEECH. PUBLIC ACCESS. PUBLIC ADMINISTRATION.

11131 C Koefoed, Peter.
Diskussionsoplæg om medieforskning ved Danmarks Radio. København, 1975, 8 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Arbejdspapiret beskriver den seneste udvikling i Danmarks Radios medieforskning. Denne er begyndt at koncentrere sig om indlæringseffekten og forholdet mellem producent og publikum. Det diskuteres, hvordan denne forskning kan anvendes til at fremme arbejderkommunikationen i DRs regi.
ELECTRONIC MEDIA. RESEARCH TREND. EFFECT. DANMARKS RADIO.

11132 C Henningsen, Palle.
Selektivitetsprocesser set i relation til problemstillingen: Medier og virkelighed. København, 1975, 8 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Københavns Universitet, Institut for Kultursociologi).
Graden af mediernes virkelighedsbeskrivelse bestemmes af faktorer udenfor medierne. Dette skyldes, at mediernes samfundsmæssige placering bestemmer de selektionsprocesser, der præger budskabet fra kilde til modtager. Nøglebegreberne: 1) samfundsmæssige bevidsthedsformer, 2) samfundsmæssig væren samt 3) sprog og socialisering, diskuteres.
COMMUNICATION PROCESS. CONSCIOUSNESS FORMATION. SOCIALIZATION. COMMUNICATION THEORY.

11133 C Møller, Jørn.
Fristil om et undertrykt element i proletarisk kommunikation. (København), 1975, 8 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Arbejdspapiret gennemgår hovedpunkterne i en undersøgelse af, hvordan en generalstrejke i 1922 i Randers erindres af vidner og deltagere i forskellige befolkningsgrupper. Centralt i det problem, der undersøges, er klassebevidsthed.
CLASS CONSCIOUSNESS. MEMORY. ORAL TRADITION. INTERVIEW. HISTORY.

11134 C Bakke, Marit.
Journalistprofesjonen og politisk kommunikasjon. Århus, 1975, 16 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Århus Universitet, Institut for Statskundskab).
Vurdering af journalisters professionalisering må tage udgangspunkt i deres arbejdsområder. Papiret diskuterer spørgsmålet med henblik på politisk kommunikation. Forskellige definitioner af politik diskuteres. Nyhedsformidlingen beskrives i forhold til politisk kommunikation. Endelig vurderes nogle faktores relevans for journalistprofessionen, faktorer, der hænger sammen med beskrivelsen af politik, politiske kommunikationssystemer og professionsbegrebet.
JOURNALISM. POLITICAL INFORMATION. PROFESSIONAL ETHICS.

11135 C Pedersen, Steen Lykke.
Undersøgelse af det lokale monopol. Problemstilling. Århus, 1975, 16 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Institut for Presseforskning).
Diskussion af problemstillinger, der tages op i Institut for Presseforsknings forskningsprojekt om dansk lokal monopolpresse. Fire forhold fremdrages: 1) monopolsituationen strider mod den liberale markedsmekanismes forudsætninger, 2) mod den liberale presseideologi, 3) disse faktorer er baggrunden for den lokale monopolpresses legitimation samt 4) tilsløringen af avisens politiske potentiale.
LOCAL PRESS. MONOPOLY. LIBERALISM. IDEOLOGY.

11136 C Parsby, Jens Erik.
Avisernes funktion i valgkampen, et debatoplæg. København, 1975, 8 p., annex 5 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Tentativ rapport i forbindelse med en større undersøgelse af valgkampen i dagspressen. Fire aviser undersøges for, hvordan de fungerer i valgkampen. Efter at det forkastes, at de virker som platform og vindue, undersøges fem hypoteser om hvilke typer valgstof, der kan forventes at have nyhedsværdi, på basis af Galtung–Ruges hypoteser om behandling af udenrigsstof.
ELECTION CAMPAIGN. NEWSPAPER. CONTENT ANALYSIS. BT. EKSTRA BLADET. BØRSEN. WEEKENDAVISEN.

11137 C Minke, Kim.
Nyhedsformidling, informationskløfter og borgerlig offentlighed. København, 1975, 27 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
TV-avisens behandling d. 12 februar 1975 af Uniprint-strejken er case-study i en analyse af den journalistiske produktionsproces. En udskrift af de samlede

optegnelser sammenholdes med indslaget i TV-avisen. Årsagerne til klippene forklares. Nødvendigheden af teorier om journalistik og offentlighed, begribelighedsforskning og informationskløftforskning diskuteres.
COMMUNICATION THEORY. TELEVISION. JOURNALIST. INTERVIEW.

11138 C Svendsen, Erik Nordahl.
Monopolavisen mellem kilde og læsere. Århus, 1975, 12 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Institut for Presseforskning).
Præsentation af nogle resultater fra Institut for Presseforsknings undersøgelse af Aalborg Stiftstidende som lokal monopolavis (se NORDICOM NO. 75 11174). Interviewudersøgelsen af den lokal-politiske elite og et repræsentativt udsnit af læserne belyser holdninger til nyhedsvurdering, pressedoktriner og tilfredshed.
LOCAL PRESS. MONOPOLY. POLITICAL ASPECT. ATTITUDE RESEARCH. AALBORG STIFTSTIDENDE.

11139 C Schmidt, Mogens.
Massekommunikationsforskningens rolle i organiseringen af den proletariske erfaring. Massekommunikation og proletarisk offentlighed. Århus, 1975, 22 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Der fremsættes en tese om forholdet mellem den proletariske erfaringsdannelse og massekommunikationens betydning herfor. Herudfra behandles denne problematik, idet forfatteren betegner oplægget som 'afsøgende, problematiserende og diskussionsprovokerende i højere grad end .... konkluderende og syntetiserende'. Der opstilles endvidere et problemkatalog og en gennemgang af den problematik, der gælder for den marxistiske massekommunikationsforskning og -forsker.
COMMUNICATION THEORY. CONSCIOUSNESS FORMATION. MARXISM. WORKING CLASS.

11140 C Stigel, Jørgen.
Mediernes historie i relation til den borgerlige offentligheds og det borgerlige samfunds udvikling. Århus, 1975, 23 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
De to forhold, der er bestemmende for massekommunikationen og mediernes historie: Udviklingen af den borgerlige offentlighed og produktionsmidlerne for denne offentlighed, beskrives. Determinanterne for massekommunikationens soft-ware og hard-ware samt faserne i mediernes udvikling fastlægges. Sensationspressen bruges som case-study til at belyse, hvordan hard-ware og soft-ware glider sammen, hvor offentlighedsområdet bliver genstand for kapitalistisk produktion.
COMMUNICATION THEORY. HISTORY. MARXISM. NEWSPAPER.

11141 C Sepstrup, Preben.
Massekommunikationsforbrug – udvikling af en teori om informationsforbrugsadfærd. Århus, 1975, 34 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Media-Forsk).
Arbejdspapiret er en præsentation af et teoriudviklende arbejde om kommunikationsprocessen med udgangspunkt i individets erhvervelse af information. To delproblemer søges løst: 1) udvikling af nogle generelle rammer for forståelsen af individets erhvervelse af information, og 2) inden for disse rammer at udvikle en teori, der kan bruges til at beskrive og på egne præmisser forklare og forudsige individets informationsadfærd. Der præsenteres en referenceramme for analyse af individ-informationrelationen og en teori om informationsbehov. Der opstilles delmodeller for informationserhvervelse for enkeltemner. Videre præsenteres nogle hovedtræk af en teori om hvad, der bestemmer individets opfattelse af besvær og udbytte ved benyttelse af bestemte informationskilder.
COMMUNICATION THEORY. INFORMATION SOURCE. INFORMATION GATHERING. INDIVIDUAL.

11142 C Veirup, Kjeld.
Professionalisering – kommentar til en debat. (København), 1975, 15 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Danmarks Radio).
De klassiske professionsteorier beskrives, og et forslag fra Furhoff til professionskriterier og konsekvenser diskuteres. Der fremsættes forslag til determinanter for den journalistiske profession.
JOURNALIST. PROFESSIONAL ETHICS.

11143 C Thulstrup, Jørn.
Ytringsfrihed lokalt og skitse til en model af det lokale kommunikationssystem. København, 1975, 6 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Massemediernes funktion i lokalsamfundet diskuteres ud fra to teser: 1) det lokale massemedium fremmer kun undtagelsesvist demokratiet i lokalsamfundet, mens 2) nationale medier kan have positiv effekt på demokratiets udvikling lokalt. Forfatteren mener, at det er nødvendigt med en total afprofessionalisering af de lokale medier for at sikre ytringsfriheden.
LOCAL PRESS. DEMOCRATIZATION. FREEDOM OF COMMUNICATION.

11144 C Weinreich, Torben.
Børnebogen i lokalsamfundet. København, 1975, 9 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Danmarks Lærerhøjskole).
Mønstret for udbredelsen af børnebøger gennem anskaffelser og lån beskrives. Internationaliseringen af børnebogsproduktionen og denne udviklings konsekvenser behandles. Da børnebogen sammen med andre medier er med til at skabe holdningspotentiale, er det nødvendigt på lokalt plan at ændre gældende biblioteksspraksis.
BOOK. CHILD. LIBRARY. LOCAL.

11145 C Andersen, Michael Bruun.
Noget om forholdet mellem journalisters samfundsplacering og selvforståelse. Kritik af professionaliseringsideologien. København, 1975, 22 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Roskilde Universitetscenter).
Med udgangspunkt i den kendsgerning, at journalister sjældent strejker i solidaritet med typografer eller kolleger, analyseres arbejdsforholdenes betydning for den journalistiske selvforståelse. Analysen omfatter den sociale baggrund for journalistelever, uddannelsen samt den journalistiske arbejdsplads eksemplificeret ved Ekstra Bladet. Det konstateres at journalisterne ikke har klassebevidsthed, men standsbevidsthed. Der argumenteres for nødvendigheden af at udvikle klassebevidsthed hos journalisterne.
JOURNALIST. CLASS CONSCIOUSNESS. MARXISM. PROFESSIONAL ETHICS.

11146 C Fibiger, Bo.
Politiske partiers forhold til offentligheden som struktur, De. Århus, 1975, 13 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Århus Universitet, Nordisk Institut).
De politiske partiers præsentationsprogrammer i radio og TV under valgkampen december 1974 og januar 1975 analyseres ud fra et struktureringsprincip for den borgerlige offentlighed, der er hentet i Frands Mortensen: Ytringsfrihed og Offentlighed, Århus 1975.
ELECTION CAMPAIGN. ELECTRONIC MEDIA.

11147 C Grunnet, Anne.
Kina – principper for massekommunikationen. København, 1975, 11 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
De vigtigste principper for massekommunikationen i Kina beskrives: 1) masselinien, med massernes indflydelse på medierne, 2) integrationen, med kombination af mediearbejde og manuelt arbejde samt samarbejde mellem forskellige medier, 3) decentralisering samt 4) 'at stole på egne kræfter' både lokalt og internationalt. Modtagersituationen beskrives.
MASS COMMUNICATION. CHINA.

11148 C Qvortrup, Lars.
Til kritikken af de feticherede begreber om offentlighed og erfaring. Odense, 1975, 42 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Odense Universitet, Institut for Lingvistik).
Diskussion og kritik af begreberne offentlighed og erfaring, som de anvendes af Habermas samt Negt og Kluge. Begrebet offentlighed bruges som en idealabstraktion, og ikke som en realabstraktion. Offentligheden må behandles konkret som institutionaliseringen af bestemte samfundsmæssige handlingsnormer. Begrebet erfaring bliver hos Negt og Kluge autonomiseret, hvilket medfører, at det erfaringsmateriale, der opereres med, deformeres i konfrontation med de samfundsmæssige realiteter. Det betyder i sidste instans en afhistorisering af den proletariske erfaring, som er substansen i den proletariske offentlighed.
COMMUNICATION THEORY. MARXISM.

11149 C Ejbye-Ernst, Arne.
Journalisten på monopolavisen og hans kilder. Århus, 1975, 12 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; Institut for Presseforskning).
Præsentation af nogle resultater fra Institut for Presseforsknings undersøgelse af Aalborg Stiftstidende som lokal monopolavis (se NORDICOM NO. 75 11174). Interview af den lokalpolitiske elite og avisens journalistiske medarbejdere viser tættest kontakt til byrådsmedlemmer, dernæst interesseorganisationer og fjernere de politiske partier. Forventningerne til avisen er fra borgerlig side, at den skal være afspejlende, mens der fra arbejderside ønskes en opsøgende avis. Kildernes vurdering af journalisterne refereres.
LOCAL PRESS. MONOPOLY. INFORMATION SOURCE. JOURNALIST. AALBORG STIFTSTIDENDE.

11150 C Pedersen, Mogens Kühn.
Teori om samfundskommunikation. Roskilde, 1972, 19 p. (Nordisk sociologkongres, Helsingør den 3.–5. juni 1972; Roskilde Universitetscenter).
For at bringe samfundskommunikation ind i en systematisk teoretisk forståelse, må det gøres i et historisk perspektiv. Dette gøres ved påvisning af en dialektisk relation mellem produktionsformer og samfundskommunikation, knyttet til en teoretisk rekonstruktion af G.H. Meads symbolske interaktionisme. Begrebet rolle diskuteres som et centralt begreb for samfundskommunikationsprocesserne.
COMMUNICATION THEORY. SOCIAL ROLE.

11151 D Skovmand, Roar (ed.).
DR 50. København, 1975, 391 p. ISBN 87-7047-094-4. (Danmarks Radio). Note: Includes NORDICOM NO. 75 11152 - 75 11159.
Artikelsamling om forskellige aspekter ved Danmarks Radio (historie, politik, økonomisk styring, programstyring, alsidighed, nyhedsstruktur, redaktionsprocesser, forskningspolitik, sendetider og programsammensætning). Bogen er udgivet i anledning af Danmarks Radios 50 års jubilæum.
ELECTRONIC MEDIA. PROGRAMME POLICY. HISTORY. DANMARKS RADIO.

11152 A Skovmand, Roar.
Første år, De. *In Skovmand (ed.): DR 50. pp. 11-50, NORDICOM NO. 75 11151.* Note: Summary in English.
Dansk radiofonis historie frem til Statsradiofonien etableres med radioloven af 1926. Radioudsendelserne blev gennemført af forskellige radioamatørforeninger i skarp konkurrence i starten, og senere taget op af dagspressen i København. I 1925 blev situationen så kaotisk, at ministeren for offentlige arbejder, J. Friis-Skøtte, fremsatte forslag til radioordning. Først i 1926 vedtoges radioloven efter tekniske og politiske vanskeligheder.
RADIO. HISTORY. LEGAL ASPECT. POLITICAL ASPECT. DANMARKS RADIO.

11153 A Skovmand, Roar.
Ledende kræfter 1926-1940, De. *In Skovmand (ed.): DR 50. pp. 51-114, NORDICOM NO. 75 11151.* Note: Summary in English.
Historisk gennemgang af radioens udvikling med vægt på de styrende organer, radioråd, programudvalg, foredragsudvalg og driftsledelse. Perioden præges især af gnidninger pga. problemer med udsendelsesstruktur og -indhold samt af at radiorådets medlemstal vokser med øget repræsentation af lytterorganisationer og politiske partier. Et problem i 30erne var den udenrigspolitiske orientering, hvor der af politiske grunde måtte tages hensyn til Tyskland. Tiden 1937-40 præges af organisationsreformer.
RADIO. HISTORY. PROGRAMME POLICY. POLITICAL ASPECT. DANMARKS RADIO.

11154 A Nissen, Henrik S.
Politikere eller kulturpersonligheder. *In Skovmand (ed.): DR 50. pp. 115-152, NORDICOM NO. 75 11151.* Note: Summary in English.
Historisk studie af tilblivelsen af radioloven af 1959, med udgangspunkt i radiokommissionen af 1955 og radiolovsudvalget af 1955. Arbejdet med lovrevisionen medførte en kraftig debat i offentligheden samt blandt radioens egne medarbejdere. Radioloven af 1959 kan ses som et ønske om at styrke folketingspartierne overfor radioens interne ledelse og medarbejdere, hvis indflydelse var øget alene i kraft af organisationens interne vækst.
RADIO. HISTORY. POLITICAL PARTY. LEGAL ASPECT. DANMARKS RADIO.

11155 A Lind, Henrik.
Danmarks Radios økonomiske styring. *In Skovmand (ed.): DR 50. pp. 153-194, NORDICOM NO. 75 11151.* Note: Summary in English.
Selv om radiolovene af 1959 og 1973 betød indskrænkninger i Danmarks Radios økonomiske handlefrihed, har der manglet såvel en generel debat om dens økonomiske styring som retningslinier i loven. Artiklen behandler udviklingen fra 1959 til 1973, hvor det er karakteristisk, at der indenfor alle økonomiens områder, licens, budgetpolitik og ansættelsesforhold, sker stadig stærkere styring fra Folketinget.
ELECTRONIC MEDIA. ECONOMIC CONDITIONS. DANMARKS RADIO.

11156 A Bild, Tage.
Programstyring i Danmarks Radio. *In Skovmand (ed.): DR 50. pp. 195-244, NORDICOM NO. 75 11151.* Note: Summary in English.
Undersøgelse af programstyringen i Danmarks Radio siden 1926, med vægt på forholdet mellem den ansvarlige minister og radiorådet samt mellem radiorådet og driftsledelsen. I de første år ligger ansvaret for programstyringen i praksis hos ministeren, men fra 1930 anerkendes det som radiorådets ansvarsområde. En vis indflydelse beholder ministeren dog bl.a. gennem udpegning af tilforordnede. Mellem radioråd og driftsledelse sker der en gradvis overgang af ansvaret til driftsledelsen, men med efterkritik fra radiorådet, der først i 1964 uddelegerer beslutningsmyndigheden på størstedelen af programområdet.
ELECTRONIC MEDIA. PROGRAMME POLICY. POLITICAL ASPECT. DANMARKS RADIO.

11157 A Johannesen, Willy.
Alsidighed - hvordan og for hvem? *In Skovmand (ed.): DR 50. pp. 245-280, NORDICOM NO. 75 11151.* Note: Summary in English.
Allerede i radioloven af 1926 var det et krav til radioens udsendelser at de skulle være alsidige. Det påvises, at kravet om alsidighed tolkes ud fra de til enhver tid gældende politiske forudsætninger. Der fremdrages eksempler fra lovens behandling og fra radiorådets behandling af en række enkeltsager.
ELECTRONIC MEDIA. PROGRAMME POLICY. POLITICAL ASPECT. DANMARKS RADIO.

11158 A Lund, Erik.
Nyhedsstrukturer og redaktionsprocesser i TVA

1964–1974. *In Skovmand (ed.): DR 50. pp. 281–318, NORDICOM NO. 75 11151.* Note: Summary in English.
I 1965 omlægges dansk fjernsyns nyhedsformidling, således nyheder prioriteres efter deres nyhedsværdi, frem for deres visuelle muligheder. Det interne forarbejde med fastlæggelse af redaktionsprocessen for 3 TV–aviser, et indenrigspolitisk magasin og en dokumentarredaktion behandles. TV–avisens sektioner, redaktionssekretariat og daglige arbejdsgang gennemgås.
TELEVISION NEWS. PROGRAMME POLICY. DANMARKS RADIO.

11159 A Sauerberg, Steen.
Lytter– og seerundersøgelser – på vej mod en forskningspolitik for DR. *In Skovmand (ed.): DR 50. pp. 319–370, NORDICOM NO. 75 11151.* Note: Summary in English.
Der er en sammenhæng mellem forskningsmålene i Danmarks Radios lytter/seer–undersøgelser og programstyringen. Undersøgelsen tager udgangspunkt i en radiorådsvedtagelse, der lægger BBCs nyhedsformidling til grund for DR. Betydningen heraf for programarbejdet analyseres. Udviklingen i DRs lytter/seer–undersøgelser gennemgås. Disse får ingen direkte betydning de første år, men i løbet af 1960erne danner de baggrund for væsentlige programpolitiske beslutninger, og der træffes programpolitiske beslutninger på tværs af undersøgelsesresultater.
ELECTRONIC MEDIA. HISTORY. PROGRAMME POLICY. RESEARCH POLICY. DANMARKS RADIO.

11160 A Sauerberg, Steen; Jelsmark, Jes.
Sendetid og programsammensætning. *In Skovmand (ed.): DR 50. pp. 370–373, NORDICOM NO. 75 11151.*
Opgørelse af programsammensætningen i Danmarks Radio fordelt på musik, nyheder, kultur o.a.
ELECTRONIC MEDIA. PROGRAMME. DANMARKS RADIO.

11161 B Søndagsbladet. (København), 1974, 56 p.
Skildring af Søndagsbladets historie fra ideen opstod i 1972 til det udkom i 6 uger i januar/februar 1974. Der redegøres for de redaktionelle problemer i forbindelse med bladets start og drift, og årsagerne til, at det gik ind, analyseres. De nødvendige forudsætninger for retablering af bladet behandles og erfaringer fra lignende aviser refereres.
MAGAZINE. ECONOMIC CONDITIONS. CIRCULATION. EDITORIAL POLICY. SØNDAGSBLADET. ORGANIZATION.

11162 B Kramhøft, Peter.
Sådan opstod og forsvandt FiÅ – kort fortalt. Århus, 1974, 18 p.
Skildring af Folk i Århus historie. Bladet udkom i 4 uger i 1974. Der redegøres for de redaktionelle og økonomiske problemer ved bladets start og drift, og årsagerne til, at det gik ind, analyseres.
MAGAZINE. EDITORIAL POLICY. ECONOMIC CONDITIONS. LOCAL PRESS. ADVERTISING. CIRCULATION. ORGANIZATION. FOLK I ÅRHUS.

11163 B Winsløw, E.
Indstilling til bestyrelsen vedr. lancering af nyt produkt for dagbladsvirksomheden Demokraten A/S. (København), 1973, 8 p., annex 9 p. (Den Grafiske Højskole).
Forslag fra Den Grafiske Højskole til dagbladet Demokraten om lancering af et nyt produkt. Projektets komponenter er: 1) fastlæggelse af målgruppe, 2) udformning af avisens indhold, kvantitativt og kvalitativt, 3) avisens form, 4) udgivelsesfrekvens og –tidspunkt samt 5) redaktionel organisation. De nødvendige faktorer for en beslutning: 1) intern organisation, 2) markedsføring og 3) økonomisk vurdering, behandles.
LOCAL PRESS. MARKET STUDY. DEMOKRATEN.

11164 Z Danske massekommunikationsforskning, Den. En registrering af forskere og projekter. Århus, 1974, 33 p. (Media–Forsk).
RESEARCHER. COMMUNICATION RESEARCH. RESEARCH PROJECT.

11165 M Fischer, Anette.
Foreløbig annoteret bibliografi over emnet børns filmperception. København, 1975, 45 p. (Børnefilmudvalget).
BIBLIOGRAPHY. CHILD. FILM. PERCEPTION.

11166 K Weinreich, Torben.
Børnelitteraturens udbredelsesmønster. København, 1975, 98 p. (Rapport nr. 1). (Danmarks Lærerhøjskole, Institut for Dansk Sprog og Litteratur).
Delrapport i et projekt om danske børnebøgers placering i: 'det litterære kredsløb'. Rapporten er en undersøgelse af børnebøgernes udbredelse i biblioteker og skolebiblioteker. Der redegøres for de økonomiske forhold ved forlagsvirksomhed og for bibliotekerne, specielt mht. indkøb. 17 børnebøger, typologiseret i fire grupper, undersøges mht. udbredelse på et udsnit af bibliotekerne. Der redegøres for, hvordan hver gruppe bøger har sit typiske kredsløb.
BOOK. CHILD. LIBRARY. DISTRIBUTION.

11167 L Leth-Sørensen, Ove.
Analyse af dagbladet Demokratens afsætningsmæssige muligheder, En. Århus, 1972, 108 p., annex 13 p. (Handelshøjskolen i Århus, Institut for Markedsøkonomi). Note: Hovedopgave.
Analysen præsenterer dagbladet Demokratens afsætningsproblemer og økonomiske muligheder i 1971. En postalundersøgelse blandt Demokratens abonnenter analyseres mht. respondenternes sammensætning, holdning til avisen og læsevaner. Der søges opstillet en optimal målsætning for avisen. Begrænsninger i valgmuligheder pga. 1) politisk linie, 2) geografisk målgruppe, 3) seriøsitet i stofvalg, 4) risiko for aversion samt 5) personalepolitik undersøges. Konkurrencesituationen og konkurrenterne behandles. En målgruppe defineres, og der opstilles retningslinier for en redaktionel politik på grundlag af en undersøgelse af læsernes ønske om avisens indhold. Forskellige afsætningsøkonomiske problemer behandles.
LOCAL PRESS. MARKET STUDY. COMPETITION. ECONOMIC CONDITIONS. DEMOKRATEN.

11168 B Undersøgelse af lokalaviser i Albertslund. København, 1974, 5 p., annex 4 p. (Thulstrup Marketing).
Interviewundersøgelse af 200 personer i Albertslund d. 19 og 20. august 1974. Undersøgelsen skal belyse Albertslund-Postens stilling i konkurrencen med andre lokalaviser samt indhente læserforslag til forbedringer. Materialet analyseres mht. hvilke lokalaviser, der modtages og læses. Forslag til forbedringer refereres.
LOCAL PRESS. READERSHIP. SAMPLE. INTERVIEW. ALBERTSLUND-POSTEN.

11169 B Undersøgelse af lokalaviser i Brønshøj-Husum. København, 1975, 5 p., annex 4 p. (Thulstrup Marketing).
Interviewundersøgelse af 200 personer i Brønshøj-Husums Avis dækningsområde d. 3.-7. marts 1975. Undersøgelsen skal belyse 1) Brønshøj-Husum Avis stilling i konkurrencen med andre lokalaviser, 2) læserforslag til forbedringer samt 3) i hvilket omfang læserne foretager indkøb efter annoncer i Brønshøj-Husum Avis og Husum Bladet. Materialet analyseres mht. hvilke lokalaviser, der er modtaget og læst samt indkøbsvaner. Forslag til forbedringer refereres.
LOCAL PRESS. READERSHIP. SAMPLE. INTERVIEW. BRØNSHØJ-HUSUM AVIS.

11170 B Undersøgelse af lokalaviser i Rødovre. København, 1975, 5 p., annex 3 p. (Thulstrup Marketing).
Interviewundersøgelse af 200 personer i og nær Rødovre d. 20.-22. januar 1975. Undersøgelsen skal belyse: 1) Rødovre Avis stilling i konkurrencen med andre lokalaviser, 2) hvilket tidspunkt læserne ønsker at modtage lokalavisen samt 3) læserforslag til forbedringer. Resultaterne analyseres mht. hvilke lokalaviser, der er modtaget og læst. Spørgeskema er medtaget. Forslag til forbedringer refereres.
LOCAL PRESS. READERSHIP. SAMPLE. INTERVIEW. RØDOVRE AVIS.

11171 B Politiske journalist, Den. Et analyseeksperiment i forbindelse med en udsendelse på P-2 om nyhedsformidling via den politiske journalist. København, 1975, 7 p. (Thulstrup Marketing; Danmarks Radio, Kultur og Samfundsafdelingen).
Interviewundersøgelse af medlemmer af Folketingets presseloge, gennemført i januar-februar 1975. Undersøgelsen skulle supplere en radioudsendelse med kvantitativt materiale. Spørgsmålene er struktureret således, at respondenterne skal fortælle om deres enighed eller uenighed i en række udtalelser, hentet fra debatten om massemedierne og den politiske debat. Der gøres rede for respondenternes fordeling på media, køn, alder og stemmeafgivning.
JOURNALIST. INTERVIEW. PARLIAMENT. POLITICAL INFORMATION.

11172 L Jørgensen, Vagn.
Undersøgelse af en gruppe biblioteksbrugeres læsevaner og bogvalg på baggrund af en kort redegørelse for den empiriske litteratursociologis udvikling. Århus, 1974, 113 p., annex 588 p., Bibl. (Århus Universitet, Nordisk Institut). Note: Specialeopgave. Annex er de EDB-behandlede data i udskrift.
Den empiriske litteratursociologis udvikling beskrives. Der gennemgås en undersøgelse af læsevanerne mht. skønlitteratur blandt lånerne på 3 folkebiblioteker. Undersøgelserne, der er gennemført ved brug af spørgeskema, skal belyse hypoteser om lånernes sociale rekruttering, hyppigheden af deres biblioteksbenyttelse samt valg af bogtyper kombineret med motiveringer.
LIBRARY. LITERATURE. SAMPLE. QUESTIONNAIRE.

11173 B Markedsanalysemarkedet og Vilstrup. 93 aktuelle og potentielle indkøbere af markedsanalyse fortæller om samarbejdsformer, opgavetyper, valgkriterier m.m. - og om deres syn på vort institut. København, 1975, 26 p. (Kasper Vilstrups Markedsanalyse).
Interviewundersøgelse fra marts-april 1975 med 93 personer med ansvar for køb af bistand fra markedsanalyseinstitutter. Undersøgelsens formål var en nyvurdering af Kasper Vilstrups Markedsanalyses

produktpolitik og kundekommunikation. Resultaterne analyseres mht. samarbejdets omfang og form, opgavetyper, kriterier ved valg af institut og erfaring mht. Vilstrup.
MARKET STUDY. COMMERCIAL USE. INTERVIEW.

11174 B Ejbye-Ernst, Arne; Pedersen, Steen Lykke; Svendsen, Erik Nordahl.
Aalborg Stiftstidende i lokalsamfundet. Århus, 1975, 269 p., 15 annex., Bibl. (Lokalmonopol-undersøgelsen 1). (Institut for Presseforskning).
Denne første del af et større forskningsprojekt om monopoliseringen af den danske lokalpresse behandler situationen i Aalborg, efter at Aalborg Stiftstidende i 1972 blev eneste lokalavis. Der redegøres for udviklingen frem til undersøgelsestidspunktet omk. 1975. Emnet for undersøgelsen er monopolavisens politiske funktion i lokalsamfundet. Der tages udgangspunkt i en doktrin om, at avisen skal være passivt afspejlende. Dette belyses ved tre delundersøgelser: 1) eliteinterview af 22 lokale elitepersoner samt avisens chefredaktion og relevante journalister, 2) indholdsanalyse af lokalt politisk og arbejdsmarkedsstof i 1972 samt 3) interview med et repræsentativt befolkningsudsnit på 309 personer.
NEWSPAPER. LOCAL PRESS. MONOPOLY. POLITICS. AALBORG STIFTSTIDENDE.

11175 R Thulstrup, Jørn.
Monopolavisen i Aalborg – taler med eliten og afspejler konfliktløst samfund. *Journalisten (1975)10, pp. 16–17.*
Anmeldelse af Ejbye-Ernst, Lykke Pedersen, Nordahl Svendsen: Aalborg Stiftstidende i lokalsamfundet (se NORDICOM NO. 75 11174).
NEWSPAPER. MONOPOLY. LOCAL PRESS. AALBORG STIFTSTIDENDE.

11176 B Nyegaard, Stig Elliot.
Pres på pressen (eller pressens krise og samfundskommunikationen). (København), Forlaget Kommunikation, 1975, 162 p. ISBN 87-980318-2-1.
Med udgangspunkt i interviews af ca. 40 personer indenfor kommunikationsbranchen beskrives mediernes konkurrencesituation med vægt på dagspressens fremtid. Der opstilles forslag til en fremtidig pressestruktur.
PRESS. ELECTRONIC MEDIA. COMPETITION. FUTURE.

11177 L Bøttger, Hans Henrik; Petersson, Erling; Andresen, Jørn T.
Folkets øje? Odense, 1974, 127 p., annex 36 p., Bibl. (Skrifter fra Nordisk Institut, Odense Universitet vol III). (Odense Universitet, Nordisk Institut). Note: Eksamensopgave i disciplinen Sprog og kommunikation på 1. del dansk i Odense.
Fjernsynets samfundsmæssige placering bestemmes ud fra en beskrivelse af massemediernes konsumsøgende funktion, og ud fra begrebet borgerlig offentlighed, som det er udviklet af Habermas. Fjernsynets specielle kommunikationssituation beskrives. Der opstilles en analyse-metode til fjernsynsprogrammer og den anvendes på en TV-avis udsendelse.
COMMUNICATION THEORY. TELEVISION. ANALYSIS. METHODOLOGY.

11178 L Poulsen, Jørgen.
Samfundsforhold og mediestruktur i Grønland. København, 1975, 188 p., Bibl. (Københavns Universitet, Institut for Filmvidenskab). Note: Specialeafhandling ved mag. art.-studiet i filmvidenskab.
Opgaven har som formål 1) at belyse udviklingen af mediestrukturen i Grønland, specielt mht. betydningen af indførsel af fjernsyn samt 2) at fremlægge alternative muligheder. Den politiske, økonomiske og sociale udvikling skildres med uddybning af fritids- og uddannelsessektoren. Herudfra og med anvendelse af Habermas offentlighedsbegreb søges Grønlands offentligheder defineret, og deres muligheder analyseres. Den grønlandske TV-betænkning fra 1974 belyses. Mediernes funktion i det kapitalistiske samfund diskuteres i almindelighed og i Grønland i særdeleshed. Tekniske problemer ved TV i Grønland belyses.
COMMUNICATION THEORY. TELEVISION. SOCIAL STRUCTURE. GREENLAND.

11179 B Danmarks Radio. TV-undersøgelse for dagene 21/7 – 27/7. 1975. København, 1975, 14 p. (A.I.M. Markedsanalyse; Danmarks Radio. SAG NR. 10 A/75).
Interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit på 698 personer, der skal belyse seernes holdninger til ugens fjernsynsprogrammer. Programmerne vurderes efter en fem-trins skala.
TELEVISION. AUDIENCE. STATISTICS. SAMPLE. INTERVIEW.

11180 L Pedersen, Conni.
Sovjetisk presse. Teori og praksis. Århus, 1975, 143 p., Bibl. (Århus Universitet, Institut for Statskundskab). Note: Specialeopgave.
De ideologiske og organisatoriske forudsætninger for USSRs presse beskrives. Herudfra behandles dens målsætning belyst ved tendens og nyhedskriterier. De operative principper fra den førrevolutionære tid til i dag skildres. For at finde frem til i hvilket omfang een avis, Pravda, svarer til sovjetisk presseteori, og om praksis har ændret sig i tidens løb, foretages en

kvantitativ indholdsanalyse af syv numre af avisen i årene 1950, 1960, 1970.
USSR. NEWSPAPER. CONTENT ANALYSIS. QUANTITATIVE ANALYSIS. PRAVDA.

11181 D Lindboe, Ole (ed.).
Signalement af et massemedie. En bog om tegneserier. København, Spar To, 1974, 83 p., Bibl. ISBN 87-87528-04-5. Note: Includes NORDICOM NO. 75 11182 - 75 11191.
Samleværk om tegneserier, der behandles ud fra mange forskellige aspekter.
COMICS. HISTORY. ANALYSIS.

11182 A Jørgensen, Anders Hjort.
Tegneseriehistorisk resume. *In Lindboe (ed.): Signalement af et massemedie. pp. 5–28, NORDICOM NO. 75 11181.*
Kortfattet gennemgang af tegneseriernes historie, koncentreret om de amerikanske serier.
COMICS. HISTORY. ARTISTIC ASPECT.

11183 A Hansen, Ole.
Tegneserien som grafisk rutschebane – en historie om billedsproget. *In Lindboe (ed.): Signalement af et massemedie. pp. 29–39, NORDICOM NO. 75 11181.*
Betydningen af forholdet mellem tekst og billede samt billedsproget i sig selv belyses ved eksempler.
COMICS. STORY TELLING. PICTURE. TEXT.

11184 A Vinterberg, Søren.
Massen, mediet, markedet. *In Lindboe (ed.): Signalement af et massemedie. pp. 41–48, NORDICOM NO. 75 11181.*
Gennemgang af tegneserieblades produktions- og afsætningsforhold i Danmark. Produktionstekniske og distributionsmæssige problemer berøres. Mulighederne for fornyelse, eksperimenter og alternative serier diskuteres.
COMICS. MARKET STUDY. ECONOMIC ASPECT. MASS CULTURE. DISTRIBUTION. PRODUCTION. INNOVATION.

11185 A Nørgaard, Erik.
Fænomenale ved tegneserien som kulturfænomen, Det. *In Lindboe (ed.): Signalement af et massemedie. pp. 49–51, NORDICOM NO. 75 11181.*
Påvisning af at tegneserierne afspejler et samfunds kulturmønster.
COMICS. CULTURAL PATTERN.

11186 A Lindboe, Ole.
Ideologiske tegneserier, De. – nogle notater og funderinger. *In Lindboe (ed.): Signalement af et massemedie. pp. 53–56, NORDICOM NO. 75 11181.*
Med udgangspunkt i et uddrag af et moralkodex for licensfremstilling af Anders And tegneserier diskuteres ideologiens betydning for tegneserier.
COMICS. IDEOLOGY. DONALD DUCK. WALT DISNEY.

11187 A Sonne, Harly.
Horror. – tegnede tekster om døden, kønnet og arbejdskraftens forsvinden. *In Lindboe (ed.): Signalement af et massemedie. pp. 57–63, NORDICOM NO. 75 11181.*
En skræktegneserie analyseres for generelle træk i handlingsmønstret. Disse træk forklares ud fra den økonomiske samfundsstruktur.
COMICS. HORROR. ANALYSIS.

11188 A Sprogøe, Sven.
Livet i Andeby. *In Lindboe (ed.): Signalement af et massemedie. pp. 65–67, NORDICOM NO. 75 11181.*
Karakteristik af tegneseriefigurerne i Anders And.
COMICS. IDEOLOGY. DONALD DUCK. WALT DISNEY.

11189 A Steen, Vagn.
To indfaldsvinkler på Anders And. *In Lindboe (ed.): Signalement af et massemedie. 69–71, NORDICOM NO. 75 11181.*
Skildrer hvordan Anders And tegneserien læses i familien.
COMICS. READING HABIT. CHILD. FAMILY LIFE. DONALD DUCK. WALT DISNEY.

11190 A Schepelern, Peter.
Hergés æstetik. *In Lindboe (ed.): Signalement af et massemedie. pp. 73–76, NORDICOM NO. 75 11181.*
Analyse af Hergés æstetiske virkemidler i Tintin tegneserien.
COMICS. AESTHETICS. STORY TELLING. ANALYSIS. HERGE.

11191 A Kirkeby, Per.
Tegninger. *In Lindboe (ed.): Signalement af et massemedie. pp. 77–78, NORDICOM NO. 75 11181.*
Diskussion af billedets virkemidler i en tegneserie.
COMICS. PICTURE.

11192 L Larsen, Niels Gottlieb.
Faktorer der bestemmer strukturen af udenrigsstof i massemedierne. København, 1973, 119 p., Bibl.
Note: Specialeopgave.

Undersøgelsen søger at klarlægge forskellige forskeres syn på, hvilke faktorer, der influerer på massemediernes valg af udenrigsstof, hvilke metoder forskerne har benyttet, og hvilke de ikke har benyttet, og som kunne tænkes at give andre svar. Efter en redegørelse for undersøgelsens metodiske problematik diskuteres 1) hypoteseprøvende undersøgelser, som indholds- og gatekeeper-studier, 2) eksplorative undersøgelser, som flow-, gatekeeper-, fase- og indholdsstudier samt 3) deskriptive arbejder. Faktorernes betydning mht. virkning og værdi, som støtte for større teorier, diskuteres. Afslutningsvis diskuteres de teoretiske problemer omkring studiet af udenrigsstof.
INTERNATIONAL NEWS. RESEARCH METHOD. METHODOLOGY. GATEKEEPER. CONTENT ANALYSIS.

11193 Z Markvad, Willy.
Mellem to ugeblade. Den nordjyske arbejderpresse 1887–1972. Aalborg, 1974, 60 p. (Dansk Typograf-Forbunds Aalborg afdeling).
Den socialdemokratiske arbejderpresses historie i Nordjylland skildres. Den begyndte med ugebladet Nordjyllands Arbejderblad fra 1887 til 1905. Derefter dagbladet Nordjyllands Social-Demokrat fra 1905, med navneskift til Ny Tid i 1945. Sidstnævnte avis går ind i 1971.
NEWSPAPER. LOCAL PRESS. HISTORY. NORDJYLLANDS ARBEJDERBLAD. NORDJYLLANDS SOCIAL-DEMOKRAT. NY TID.

11194 B Clausen, Egon.
Dansk børnelærdom. København, Røde Hane, 1974, 110 p. ISBN 87-85095-23-0.
Beskriver børnebøgernes, tegneseriernes og skolebøgernes funktion i det kapitalistiske samfund belyst ved analyser af tegneserier og skolebøger. Det borgerlige samfunds midtsøgende ideologi behandles.
CHILD. BOOK. COMICS. IDEOLOGY.

11195 X Ditlevsen, Torben; Holter, Alf.
Dansktoppen i modlys – en analytisk serie om radioprogrammet Dansktoppen, det danske pladem arked og de samfundsmæssige rammer omkring dem. (Båndudskrift). København, 1974, 101 p. (Københavns Universitet, Institut for Litteraturvidenskab). Note: Transcription of three radioprogrammes.
Udskrift af tre radioudsendelser om radioprogrammet 'Dansktoppen'. Denne udsendelse sættes i relation til underholdningsindustrien dels i forbindelse med Danmarks Radio dels grammofonpladeindustrien. Teksterne i 'Dansktoppen' behandles og belyses med eksempler. Påvirkning af publikum diskuteres bl.a. ud fra teorien om borgerlig offentlighed.
RADIO PROGRAMME. PROGRAMME CONTEXT. POP MUSIC. DANSKTOPPEN. DANMARKS RADIO.

11196 B Weinreich, Torben.
Tegneserier i undervisningen. Hellerup, Eget Forlag, 1974, 106 p. ISBN 87-98-03130-9, Bibl.
Debatten omkring tegneserierne i 1950erne og den indflydelse, den fik på undervisningen, beskrives. Tegneseriernes æstetik, historie og produktionsforhold samt metoder til analyse behandles. Der gives forslag til undervisning om trivialliteratur.
COMICS. EDUCATIONAL ASPECT.

11197 K Dich, Kirsten de Cros; Ejsing, Anne; Enggård, Ellen; e.a.
Rapport om popmusik i Danmark. Århus, Publimus, 1975, 106 p. ISBN 87-87531-07-0. (Århus Universitet, Musikvidenskabeligt Institut).
Produktionsforudsætningerne i almindelighed og for kulturvareproduktion i særdeleshed beskrives. Grammofonpladeindustriens struktur behandles. Produktionsprocessen for et stykke popmusik gennemgås fra tekst og melodi til pladefremstilling. Distributionen beskrives med udgangspunkt i cirkulationssfæren. Der redegøres for pladevarens fremtoning i offentligheden ved reklame, Danmarks Radio, via impresariater og presse.
POP MUSIC. RECORD. RADIO. INDUSTRIAL PRODUCTION. DANMARKS RADIO.

11198 L Resner, Lise.
Edvard Brandes redaktørpolitik ved Politiken 1901–04. Politiske mål. Taktik. Politiske ideer. København, 1972, 86 p., Bibl. (Københavns Universitet, Historisk Institut). Note: Specialeopgave.
Historisk undersøgelse af Edvard Brandes redaktørpolitik ved Politiken 1901–04, hvor avisen pga. systemskiftet skifter fra at være i opposition til at blive regeringsorgan. Brandes holdning analyseres i forholdet til de radikale, dvs. de intelligente, antiklerikale og antimilitaristerne, samt i forholdet til Socialdemokratiet.
POLITICAL PRESS. EDITORIAL POLICY. EDITOR IN CHIEF. HISTORY. POLITIKEN.

11199 L Jørgensen, Anne Pandrup.
Danske presse under første verdenskrig med særligt henblik på forholdet til Tyskland, Den. København, 1973, 106 p., Bibl. (Københavns Universitet, Historisk Institut). Note: Specialeopgave.
Historisk undersøgelse af den danske presse under første verdenskrig specielt i forholdet til Tyskland, hvis velvilje overfor Danmark var afgørende for regeringens politik. Pressens holdning, der belyses med nogle eksempler, var kritisk overfor Tyskland, mens regeringen ønskede korrekt neutralitet. Den danske regering prøvede at fremme neutraliteten bl.a. ved oprettelse af udenrigsministeriets pressebureau. Fra tysk side er der forskellige holdninger hos

forskellige myndigheder til det ønskelige i at påvirke den danske presse.
FOREIGN POLICY. PRESS. HISTORY. WAR. DENMARK. GERMANY.

11200 L Andersen, Annette.
Sammenligning mellem et højreblad – Fyens Stiftstidende – og et venstreblad – Fyns Tidende – i provisorietiden med en analyse af indhold og tendens, En. København, 1971, 148 p., Bibl. (Københavns Universitet, Historisk Institut). Note: Specialeopgave.
Historisk undersøgelse af to politisk forskellige lokalavisers holdninger til forskellige politiske spørgsmål. Ønsket er at belyse avisernes baggrund, indhold og politiske placering. De fynske aviser i perioden 1872–95 behandles kort, hvorefter Fyens Stiftstidende og Fyns Tidende analyseres mht. redaktionelle indhold, bladenes holdning til Tyskland, til forsvaret, til den politiske magtkamp samt til skole, kirke og litteratur i perioden. Der påvises en nøje sammenhæng mellem avisernes partitilhørsforhold og deres holdninger.
LOCAL PRESS. POLITICAL PRESS. EDITORIAL POLICY. HISTORY. FYENS STIFTSTIDENDE. FYNS TIDENDE.

11201 B Seminar for HF-lærere 1971. (København), 1972, 104 p. (Avisen i undervisningen). (Pressens Oplysningsudvalg).
Rapport fra et seminar d. 19.–23. februar 1971 for HF-lærere om avisen i undervisningen. Rapporten er udarbejdet på grundlag af gruppedrøftelser om : 1) avisen i danskundervisningen, 2) avisen i samfundsfagsundervisningen og 3) avisen i historieundervisningen. Der gives detaljerede forslag til anvendelse af aviser i undervisningen ved HF.
NEWSPAPER. EDUCATIONAL ASPECT. TEACHING MATERIAL.

11202 D Andersen, Michael Bruun (ed.); Poulsen, Jørgen (ed.).
Mediesociologi. Introduktion til massekommunikationsforskning. En antologi. København, Rhodos, 1974, 311 p. ISBN 87-7496-446-1, Bibl. (Rhodos Studie-Serie). Note: Includes NORDICOM NO. 75 11203 – 75 11213.
Samling af danske og oversatte artikler om massekommunikationsforskning omkring emnerne: 1) kritik af den empiriske forskning og den positivistiske modeltænkning indenfor sociologien, 2) teori og materiale til rekonstruktion af medieforskningen samt 3) analyse af massemediernes funktion i det danske samfund. Introduktionen (p. 10–53) behandler mediernes og medieforskningens udvikling generelt. Nogle problemstillinger for den marxistiske forskning behandles specifikt: mediernes retslige status, staten og medierne samt mediernes funktion i det kapitalistiske samfund. Der lægges op til en diskussion af en mediestrategi.
COMMUNICATION THEORY. MARXISM. COMMUNICATION RESEARCH. CRITICISM.

11203 A Dröge, Franz; Lerg, Winfried B.
Empiriske kommunikationsforskning, Den. En oversigt. *In Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 56–95, NORDICOM NO. 75 11202.* Note: Translated from: Kritik der Kommunikationswissenschaft. In Publizistik 10(1965)3.
Oversigt over medieforskningens problematik ud fra en marxistisk tilgang til emnet. Med udgangspunkt i et citat fra Kluge: 'medieforskningens centrum ligger udenfor medierne selv', belyses mediernes retslige status, deres forhold til staten og deres funktioner i det kapitalistiske samfund.
COMMUNICATION THEORY. MARXISM. MASS MEDIA.

11204 A Held, Keld.
Kommunikationsbegrebet i den sociologiske teori. *In Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 96–121, NORDICOM NO. 75 11202.* Note: Translated from: Kommunikationsforschung – Wissenschaft oder Ideologie? Materialien zur Kritik einer neuen Wissenschaft, München 1973, selected passages.
Kritik af Jürgen Habermas' forsøg i 'Technik und Wissenschaft als Ideoligie' på at ville se 'samfundets væsen' i kommunikationen. Habermas bygger ifølge forfatteren sin analyse på en fejltolkning af Hegel og Marx.
COMMUNICATION THEORY. CRITICISM. MARXISM.

11205 A Osterland, Martin.
Massekultur og kulturindustri. *In Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 122–139, NORDICOM NO. 75 11202.* Note: Translated from: Gesellschaftsbilder in Filmen, Stuttgart 1970, selected passages.
Forskellen mellem finkulturens kunstprodukter og massekulturens produkter er, at med massekulturen mister produktet sin uforlignelighed. De økonomiske og tekniske forudsætninger for massekulturen analyseres.
MASS CULTURE. COMMUNICATION THEORY. FILM. MARXISM.

11206 A Dröge, Franz.
Kritik af den abstrakte kommunikationsvidenskab. *In Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 140–162, NORDICOM NO. 75 11202.* Note: Translated from: Wissen ohne Bewusstsein – Materialien

zur Medienanalyse, Frankfurt/M 1972, selected passages.
Kritik af den funktionalistiske kommunikationsforskning repræsenteret ved bl.a. Schramm og Parsons. Historien forstås af denne skole som en lineær udviklingsproces, hvor strukturen står kvalitativt stille, mens kritikken peger på en ydre og indre struktursammenhæng.
COMMUNICATION THEORY. CRITICISM. FUNCTIONAL ANALYSIS. MARXISM.

11207 A Bächlin, Peter.
Filmen som vare. *In Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 164–181, NORDICOM NO. 75 11202.* Note: Translated from: Der Film als Ware, Basel 1945, selected passages.
Filmen anskues som en kapitalistisk produceret vare bestemt af dens brugsværdi og bytteværdi. Filmens varekarakter analyseres med henblik på valoriseringen af den investerede kapital i overensstemmelse med gennemsnitsprofitraten. Filmens muligheder for salg afhænger af 1) produktets brugsværdi og 2) producenternes viden om publikums behov. Der redegøres for den salgsfremmende aktivitet i forbindelse med filmprodukter, f. eks. behovsundersøgelser og reklame.
FILM. MARXISM. THEORY.

11208 A Winckler, Lutz.
Om nogle sammenhænge mellem æstetisk produktion og den samfundsmæssige udvikling af produktivkræfterne. *In Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 182–215, NORDICOM NO. 75 11202.* Note: Translated from: Kulturwarenproduktion. Aufsätze zur Literatur– und Sprachsoziologie, Frnakfurt am Main 1973.
Udviklingen i kulturvareproduktionen har medført en voldsom stigning i kapitalinsatsen. Kulturproduktionens underkastelse af kapitalen betyder, at kulturvaren kun tjener til valorisering af den kapital, der er investeret i produktionen, og at produkterne standardiseres. Der sker også en kapitalkoncentration indenfor andre sektorer, som sammen med kulturvareproduktionen søger at neutralisere arbejderne, en udvikling, der dog ikke betragtes som uafvendelig.
MASS CULTURE. THEORY. MARXISM.

11209 A Hoffmann, Burkhard.
Magt, mediearbejdere og klasseanalyse. *In Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 216–232, NORDICOM NO. 75 11202.* Note: Translated from: Paetzold, Schmidt (ed.s): Solidarität gegen Abhängigkeit – Auf dem Weg zur Mediengewerkschaft. Darmstadt und Neuwied 1973.
Det påvises, at litterært arbejde, selv om det er 'uproduktivt' i kapitalistisk betydning, imødekommer betalingsdygtig efterspørgsel. Åndsarbejderen må som arbejderen sælge sin arbejdskraft til kapitalen.
THEORY. MARXISM. WORKING CLASS.

11210 A Holzer, Horst.
Massekommunikation som vidensformidling, socialterapi og legitimationshjælp. *In Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 233–260, NORDICOM NO. 75 11202.* Note: Translated from: Kommunikationssoziologie, Reinbek bei Hamburg 1973, selected passages.
De underste og mellemste lag af den lønafhængige klasse er de største medieforbrugere. Der påvises en kronisk underbetaling af disse grupper, hvilket gør en kompensation nødvendig. Behovet udtrykkes i tre krav: Vidensformidling, socialterapi og legitimationshjælp. En indholdsanalyse af ugeblade og aviser fastslår, at ikke alene kompensationsbehovet dækkes, men der udtrykkes også et verdensbillede med et naturligt og velordnet samfund. Der opstilles fire teser om mediernes funktion i det kapitalistiske samfund.
COMMUNICATION THEORY. MARXISM. PRINT MEDIA. COONTENT ANALYSIS.

11211 A Murdock, Graham; Golding, Peter.
Til massekommunikationens politiske økonomi. *In Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 261–276, NORDICOM NO. 75 11202.* Note: Translated from: For a Political Economy of Mass Communications. In: The Socialist Register 1973, London 1973, selected passages.
Mediernes historiske udvikling har betydet en økonomisk integration mellem forskellige underholdningsbrancher og en internationalisering af varer og kapital. Dette betyder færre valgmuligheder for forbrugerne, og medfører kapitalens kontrol med information og konsolidering af consensus.
ECONOMIC CONDITIONS. MARXISM. COMMUNICATION THEORY. MASS COMMUNICATION.

11212 A Larsen, Peter.
Analyse af TV–avisen. *In Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 278–292, NORDICOM NO. 75 11202.*
Der opstilles analyseskemaer til behandling af speakertekster fra TV–avisen mht. udsigelsesstrukturen. En analyse viser, at konsekvensen af denne struktur placerer TV–avisen som parlamentarismens støtte i informationsprocessen.
COMMUNICATION THEORY. NEWS. TELEVISION.

11213 A Larsen, Peter.
McCloud som ideologisk og industrielt produkt. *In*

Andersen, Poulsen (ed.s): Mediesociologi. pp. 293–304, NORDICOM NO. 75 11202.
Fjernsynsserier, in casu McCloud, analyseres mht. fortælleform, økonomi, værdisystem, handlingsmodeller og mytologisk strategi.
CONTENT ANALYSIS. TELEVISION SERIAL. MCCLOUD.

11214 B Koefoed, Peter; Linné, Olga.
P 4 på P 2. Eksponering, lyttervaner og vurdering af et ungdomsprogram i radioens program 2. København, 1975, 8 p., annex. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 6 B/74). Note: Undersøgelsen følges op i februar 1975, se NORDICOM NO. 75 11215.
Interviewundersøgelse fra 31.10.-5/11.1974 af et repræsentativt befolkningsudsnit mht. kendskab til og aflytning af radioprogrammet P 4 på P 2. Resultaterne behandles mht. respondenternes alder, køn og bopæl. Udsendelsens enkelte dele bedømmes efter en fem-trins skala.
AUDIENCE. RADIO PROGRAMME. ATTITUDE RESEARCH. SAMPLE. INTERVIEW.

11215 B Koefoed, Peter.
P 4 på P 2, II. Sammenligning af undersøgelser fra nov. 1973 og feb. 1975 om lytternes eksponering og vurdering af et ungdomsprogram i radioens program 2. København, 1975, 13 p., annex 25 p. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 4 B/75).
Interviewundersøgelse af et repræsentativt befolkningsudsnit om deres holdning til radioens ungdomsudsendelse P 4 på P 2. Undersøgelsen, der gennemførtes i februar 1975, sammenstilles med en tidligere gennemført undersøgelse af lytternes holdning til det samme program (se NORDICOM NO. 75 11214). Materialet analyseres ud fra personernes alder, køn, bopæl og uddannelse, samt de enkelte indslag i programmet.
RADIO PROGRAMME. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. EFFECT. YOUTH. INTERVIEW.

11216 B Koefoed, Peter; Linné, Olga.
4 ungdomsgrupper og P 4. En studie af produceres og unge lytteres meninger om og oplevelse af 5 indslag fra radioprogrammet P 4. København, 1975, 79 p., annex. (Danmarks Radio. Radio- og TV-undersøgelse 7 B/75).
Fire grupper af unge fra erhvervsfaglig grunduddannelse, gymnasiet, 10. klasse og en ungdomspension præsenteredes for 5 indslag i radioprogrammet P 4. De besvarede derpå et spørgeskema om deres holdning til indslagene og til belysning af deres informationserhvervelse. Derefter diskuteredes programmet i smågrupper under ledelse af en interviewer (der citeres fra disse diskussioner). Indslagene var valgt i samarbejde med P 4-redaktionen, der interviewedes mht. dens egen forventning til programmets virkning på lytterne, og spørgeskemaerne udarbejdedes ud fra disse forventninger.
RADIO PROGRAMME. AUDIENCE. ATTITUDE RESEARCH. YOUTH. QUESTIONNAIRE. INTERVIEW.

11217 S Redaktionel-indholdsanalyse ugebladene 1973. København, 1974, 4 p. (Berlingske Tidende, Annonce-statistik).
Kvantitativ indholdsanalyse af den redaktionelle teksts fordeling på 15 emneområder i 10 ugeblade.
CONTENT ANALYSIS. PERIODICAL. QUANTITATIVE ANALYSIS.

11218 X Frøbert, Knud Aage.
Grundlovshjemlede ytringsfrihed, Den. Århus, 1975, 96 p., Bibl. (Dansk Informationsret 1). (Institut for Presseforskning).
Lærebog for journalist-studerende, der behandler tolkningen af grundlovens paragraf 77 om ytringsfrihed og censurforbud. Der bringes eksempler fra retspraksis, ombudsmanden, centraladministrationen samt dagbladenes fællesrepræsentation til belysning af spørgsmålet.
CONSTITUTIONAL LAW. FREEDOM OF SPEECH. CENSORSHIP. TEXTBOOK.

11219 B Germer, Peter.
Ytringsfrihedens væsen. København, Juristforbundets Forlag, 1973, 256 p. ISBN 87-574-2440-3, Bibl. Note: Doktordisputats til Det juridiske fagråd ved Århus Universitet.
Juridisk doktordisputats om grundlovens paragraf 77 og den materielle ytringsfrihed. Andre grundlovsbestemmelsers beskyttelse af den materielle ytringsfrihed behandles. Doktrinerne om 'klar og umiddelbar fare', 'ytringsfrihedens fortrinsstilling' og 'interesseafvejningslæren' diskuteres. Teorien om uindskrænket ytringsfrihed i offentlige anliggender behandles og belyses ud fra væsensindholdssynspunktet. Der argumenteres for, at grundloven giver hjemmel for en vid materiel ytringsfrihed mht. offentlige anliggender.
CONSTITUTIONAL LAW. FREEDOM OF SPEECH. PUBLIC INTEREST.

11220 B Frøbert, Knud Aage.
Ytringsfriheden trues af andre farer end censuren. *Dansk Presse 55(1973)6, pp. 8–10.* Note: See NORDICOM NO. 75 11221 too.
Anmeldelse af Peter Germer: Ytringsfrihedens væsen, 1973 (NORDICOM NO. 75 11219). Grund-

lovens paragraf 77 tilsiger ytringsfrihed, mens den hidtidige statsretsteori mener der kun er tale om formel ytringsfrihed. Peter Germer hævder, at den også omfatter materiel ytringsfrihed. Konsekvensen heraf er, at lovgivningsmagten ikke kan indføre begrænsninger i den materielle ytringsfrihed, især ikke mht. offentlige anliggender. Der bringes citater fra forsvarshandlingen.
FREEDOM OF SPEECH. CONSTITUTIONAL LAW. PUBLIC INTEREST.

11221 R Frøbert, Knud Aage.
Om ytringsfriheden, presseloven, kildebeskyttelse og radioloven. I Peter Germers disputats savnes en beskrivelse af den reelle ytringsfrihed. *Dansk Presse 55(1973)7/8, pp. 8–10.* Note: See NORDICOM NO. 75 11220 too.
Frøbert mener, at manglerne ved Peter Germer: Ytringsfrihedens væsen, 1973 (NORDICOM NO. 75 11219) er, at den ikke behandler presse- og radiolovgivningen samt problemer ved sandhedsbevis i injuriesager. Hovedprincipperne i de pågældende love gennemgås.
CONSTITUTIONAL LAW. FREEDOM OF SPEECH. PRINT MEDIA. ELECTRONIC MEDIA.

21001 L Freundlich, Riitta.
Tositarinoiden todellisuus. Sisällönanalyysi neljän suomalaisen tositarinalehden novelleista. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos. 1974, 113 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Empiirisen sisällönanalyysin kohteena tutkimuksessa on neljä suomalaista tositarinalehteä Elämä, Elämäni tarina, Regina ja Novelli. Näiden lehtien aiheet, miljöö, novellihenkilöt, ongelmat, loput, opetukset ja niissä esiintyvä seksuaalisuus on eritelty.
MAGAZINE. CONTENT ANALYSIS. MASS CULTURE.

21002 L Myyryläinen, Pekka.
Elokuvan osakulttuureista. Jatkotutkimus raporttiin Elokuvat ja yleisö. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 40 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessa pyritään Elokuvat ja yleisö–tutkimuksen aineistoa hyväksi käyttäen selvittämään erästä elokuva–alan perusongelmaa: muodostuuko elokuvien katsomisen perusteella yleisöön erilaisia osakulttuureja vai ovatko kysymyksessä pelkät makusuuntaukset.
FILM. PUBLIC INTEREST. PROGRAMME CHOICE.

21003 L Pesola, Raili.
Suomen sanomalehtimiesten liittoon kuulovat toimittajat. SSL:n toimittajajäsenten osallistuminen järjestötoimintaan sekä tyytyväisyys työhönsä: toimittajien professionalismin tulkintaa. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 85 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksen taustana on professionalismin käsite: ajattelutapa jonka mukaan toimittajan ammatti lääkärin, lakimiehen ym. ammattien tapaan on 'profession', korkeaan ammattitaitoon perustuva ja pyyteettömään ja puolueettomaan yhteiskunnan palveluemiseen tähtäävä. Professionalismia ja sen idealismiksi sekä uusidealismiksi kutsuttuja vaihtoehtoja koskevan teoreettisen pohdiskelun jälkeen on suoritettu empiirinen analyysi, joka perustuu Suomen Sanomalehtimiesten Liiton jäsenistöstä otetulle otokselle suunnattuun kyselyyn. Tutkimuksessa kartoitetaan minkälainen on SSL:oon kuuluva toimittaja ja käsittelee kyseisten toimittajien järjestöaktiivisuutta sekä tyytyväisyyttä työhönsä.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. LABOUR RELATIONS. TRADE UNION.

21004 L Salmi, Anna.
National Cultural Communications Policy. Recent Trends and Arguments in Some Countries. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 106 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
In the report a nationel cultural policy in general and as a part of it the background, content, definition and social conflicts of a national communication policy have been discussed.
CULTURAL POLICY. COMMUNICATION POLICY.

21005 L Ylönen, Marja.
Puoluepohjaisten uutistoimistojen toiminta ja merkitys. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 60 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielman aiheena on viisi Suomessa tällä hetkellä toimivaa ns. puoluepohjaista uutistoimistoa, joiden välittämän uutisaineiston sisällöstä ei aiemmin ole lainkaan ollut tutkittua tietoa. Tutkielman taustaluvuissa pohdiskellaan ns. poliittisen ja ns. sitoutumattoman sanomalehdistön eroja ja uutisarvostuksia sekä esittää tietoja puoluepohjaisten uutistoimistojen toiminnasta. Empiirinen osa jakaantuu kahteen osaan: sisällönanalyyttisesti on eritelty kyseisten toimistojen välittämiä uutisia sekä kyselytutkimuksella kartoitettu asiakaslehtien mielipiteitä näistä toimistoista.
NEWS AGENCY. POLITICAL PARTY. NEWS ITEMS. POLITICAL PRESS. FINLAND. NEWSPAPER.

21006 L Pesonen, Ritva.
Tiedotusvälineiden käyttö vankilassa. Tampere,

Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 106 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa luodaan yksityiskohtainen ja ajan tasalla oleva kuva tiedotusvälineiden tarjonta- ja käyttötilanteesta vankiloissa. Kyselytutkimus tehtiin Riihimäen, Sukevan ja Helsingin keskusvankiloissa heinäkuussa 1971 mutta tietoja on tarkistettu vuoden 1974 tilannetta vastaaviksi.
MASS MEDIA. INFORMATION USE. PRISON. PRISONER.

21007 L Kakko, Aarno.
'Pörssi ja katedraali'. Kirjallisuuden tuotantojärjestelmän tarkastelua kirjallisuuden kaksinaisluonteen pohjalta. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 71 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielman lähtökohtana on tuttu teesi kirjankustannustoiminnan kaksinaisluonteesta: kyseeessä on tavarantuotanto samalla kun tuotettava tavara poikkeaa useimmista muista siten että sillä on poliittis–ideologinen luonne. Tutkielmassa selvitetään valtaa ja valvontaa kirjatuotannossa, kirjallisuuden tuotantojärjestelmän rakennetta ja monopolisoitumistendenssiä sekä voiton tavoittelun ja poliittis–ideologisten tekijöiden ilmenemispiirteitä kirjallisuuden tuotantojärjestelmässä.
LITERATURE. PRODUCTION SYSTEM. PUBLISHING. BOOK.

21008 L Paasilinna, Reino.
Rinnakkaisten televisio–ohjelmien yleisö, kanavanvaihto ja ohjelmapolitiikka. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 122 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielman perustana on Yleisradion ns. indeksitutkimusten tietoihin perustuva erittely yleisön ja kahden tv–kanavan suhteista neljänä esimerkkipäivänä syksyllä 1973. Sekundaarianalyysi on kohdistettu paitsi yleisön ohjelmakohtaisen koostumuksen kuvaamiseen erityisesti kanavanvaihdon ja myös samalla kanavalla katselun selvittämiseen. Esimerkki–iltojen ohjelmat on tutkimuksessa jaettu kahteen pääluokkaan sen perusteella, onko kysymyksessä lähinnä todellisuushakuinen vai todellisuuspakoinen ohjelma–aines.
TELEVISION CHANNEL. ADAPTION TO CHANGE. TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE. FINLAND.

21009 L Tulppo, Pirkko.
Yleisradiotoiminta Suomessa vuoteen 1939. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 118 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma selvittää historiantutkimuksen tapaan suomalaisen yleisradiotoiminnan syntyä ja kehittymistä talvisotaan mennessä. Kyseessä ei ole ainoastaan tapahtumahistoriikki, vaan tekijä on pyrkinyt tarkastelemaan yleisradiotoiminnan alkuvaiheita yhteiskunnallista taustaa vasten, jolloin mm. yleisradiolainsäädännön sekä ohjelmapolitiikan muotoutuminen saavat asiaankuuluvan perspektiivin.
BROADCASTING. HISTORICAL ASPECT. LEGISLATION. PROGRAMME POLICY. FINLAND.

21010 L Kiviniemi, Marja–Leena.
Henkilökuntalehti yrityksen sisäisenä tiedotusvälineenä. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 154 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa on empiirinen aineisto kerätty postikyselynä Friitala Oy:n ja sen tytäryhtiöiden henkilöstöstä ja eläkeläisistä valitun otoksen perusteella. Tehtävänä on ollut ensisijaisesti selvittää Friitala Oy:n sisäisen tiedotuksen tasoa yleensä sekä erityisesti henkilökuntalehden Nahkapostin osuutta sisäisessä tiedotuksessa.
COMMUNICATION. COMMERCIAL ENTERPRISE. NEWS BULLETIN.

21011 L Henttonen, Pirkko.
Suomen lehdistön välittämä kuva kehitysmaakysymyksestä. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 136 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessa tarkastellaan kehitysmaakirjoittelun määrää ja sisältöä erityisesti 'kehitysmaaideologioiden' valossa samaan tapaan joskin yksityiskohtaisemmin kuin raportissa Kalela, Pietilä: Kehitysyhteistyön tiedotustutkimus I–III. Puolet tutkielmasta muodostuu teoreettisluontoisesta tarkastelusta, joka lähtee filosofian perusteista ja etenee yksilöllisen että yhteiskunnallisen tajunnan problematiikan kautta kysymykseen joukkotiedotuksen vaikutuksista.
NEWSPAPER. DEVELOPING COUNTRY. CONTENT ANALYSIS. COMMUNICATION THEORY. SOCIAL CONSCIOUSNESS. EFFECT.

21012 L Kannonmaa, Marja–Liisa; Nahkuri, Riitta.
Yleisöaikakauslehtien ja sanomalehtien markkinointi kuluttajille. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 169 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa käsitellään mm. Rautakirjaa ja Kirjavälitystä, tärkeitä mutta tutkimuksessa laiminlyötyjä joukkotiedotuksen jakeluinstituutioita, yleisöaikakauslehtien ja sanomalehtien markkinoinnin organisaatioita, lehtien tilausmyyntiä sekä lehtien irtonumeromyyntiä.
PRINT MEDIA. SUBSCRIPTION. MARKETING. CONSUMER.

21013 L Vainio, Olli.
Reklamutredningen, komiteanmietintöjen referaatti. Perusteita ideologisen kuluttajapoliittisen ajattelun kritiikille. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 96 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma koostuu kahdesta osasta: Ruotsissa vuosina 1966–73 istuneen mainontaa tutkineen komitean tuottaman mietintösarjan suppeasta referaatista ja 'perusteista ideologisen kuluttajapoliittisen ajattelun kritiikille', jossa lähemmin tarkastellaan eräitä ko. komiteanmietinnössä esillä olleita kiistakysymyksiä tuomalla niihin 'spekulatiivista' ainesta. Viimeksi mainittu osa puuttuu myös Suomessa istuneen kuluttajapolitiikan suunnittelukomitean esityksiin.
ADVERTISEMENT. CONSUMER.

21014 L Liste, Alli; Keskitalo, Leila; Laine, Anita.
Vuoden 1973–74 TES-kierros tiedotusvälineissä. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 380 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessa pyritään kuvaamaan vuoden 1973–74 tes-neuvottelukierroksen vaiheita siten kuin ne esiintyivät joukkotiedotuksessa kiinnittäen erityistä huomiota tärkeimpien sanomalehtien ja Yleisradion tapaan käsitellä neuvotteluprosessia sekä Yleisradion ohjelmien antamaan kuvaan tapahtumasarjasta. Tutkimusaineisto muodostuu Tiedonantajan, Kansan Uutisten, Demarin, Suomenmaan, Uuden Suomen ja Helsingin Sanomien pääkirjoituksista, toimituksen uutisista ja artikkeleista sekä lausunnoista, ja Oy Yleisradio Ab:n relevanteista ohjelmista. Kunkin tiedotusvälineen käsittelytapaa tutkittiin neuvottelujen eri vaiheissa ja lopussa eri tiedotusvälineiden käsittelyprofiileja verrattiin toisiinsa.
MASS MEDIA. NEWS. CONTENT ANALYSIS. POLITICAL INFORMATION.

21015 L Mauno, Marja-Leena.
Lääninhallitusten ulkoinen tiedotustoiminta. Lääninhallitusten ulkoinen tiedotustoiminta ja sen edellytykset lääninhallinnon toimialan ja organisaation pohjalta. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 138 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma käsittelee verrattain laajasti lääninhallitusten organisaatiota ja tehtäviä, lääninhallitusten valtaa ja vallankäyttöä, tiedotustarpeen kasvun syitä sekä tiedonsaantia lääninhallinnosta. Lisäksi on tehty ns. virastotoimituskokeilu Kymen lääninhallituksessa sekä kysely kaikkiin lääninhallituksiin niiden tiedotustoiminnan nykytilasta.
GOVERNMENT. PROVINCE. NEED.

21016 L Mäkinen, Helena.
Sanomalehtien kuljetus- ja jakelujärjestelmä. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 98 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa käsitellään sanomalehdistön ja sen kuljetus- ja jakelujärjestelmän kehitystä, nykyistä toimintaa sekä kustannuksia ja tukimuotoja. Tapaustutkimuksen tyyppisesti on erikseen selvitetty sanomalehtien kuljetusta ja jakelua Tampereen alueella.
NEWSPAPER. TRANSPORTATION. DISTRIBUTION. FINANCIAL SUPPORT. ECONOMIC DEVELOPMENT. COST.

21017 K Ahola, Eija; Karttunen, Simo; Manni-Loukkola, Sirkka; e.a.
Toimituksen ja tekstinvalmistuksen integraatio sanomalehdessä. Helsinki, Valtion teknillinen tutkimuskeskus, graafinen laboratorio, 1975, 144 p. ISBN 951-9250-12-3, (SITRAn sarja B n:o 18). (Valtion teknillinen tutkimuskeskus, Graafinen laboratorio). Note: Sanomalehtien Liitto ry ja SITRA rahoittanut tutkimusta.
Tutkimuksen tarkoituksena on ollut tutkia sanomalehden toimituksen ja tekstinvalmistuksen integroitumisen muotoja, teknillisiä mahdollisuuksia ja niiden kehitysnäkymiä vuoteen 1985 asti. Tämä päätavoite on edellyttänyt tällä hetkellä vallitsevan tilanteen melko tarkkaa selvittämistä. Aineistoa selvitystyöhön on saatu 'sanomalehden uusi tekniikka ja investoinnit vuosina 1974...1980' tutkimusraportista ja sitä laadittaessa kertyneestä aineistosta, jota on täydennetty uusimmilla tiedoilla, haastateluilla, lehtikohtaisilla tutustumisilla ja kirjallisuustiedoilla. Ennusteiden antaman tulevaisuudenkuvan ja esimerkkitapauksiksi valittujen lehtien yksityiskohtaisen tarkastelun perusteella on pyritty arvioimaan teknisen kehityksen vaiktuksia. Paitsi tekniikan kehitystä, on arvioitu myös tulevaa työvoima- ja koulutustarvetta.
NEWSPAPER. EDITORIAL POLICY. FORECAST. PRINTING INDUSTRY.

21018 L Möttönen, Sakari.
Uutispäivä. Radion alue- ja kotimaanuutisten sisältö verrattuna sanomalehdistön uutisiin yhtenä päivänä. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 129 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa kuvaillaan yhden päivän uutisia radiossa ja sanomalehdissä sekä vertaillaan radion ja lehdistön uutisia. Tuloksien tulkinnassa käytetään apuna tiedotusvälineen suhtautumista yhteiskuntajärjestelmään sekä kaupallisuutta, informatiivisuutta ja puoluesidonnaisuutta. Tutkimusaineisto muodostuu 8. 1. 1973 uutisten tyhjentävästä analyysistä. Tutkimuspäivän valitsi ja aineiston kokosi viestintäpoliittinen komitea.
RADIO. NEWSPAPER. NEWS. POLITICAL ASPECT.

21019 K Littunen, Yrjö; Minkkinen, Sirkka; Nordenstreng, Kaarle.
Approaching Mass Media Education through Communication Research. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, yhteiskuntatieteiden tutkimuslaitos, 1974, 54 p. ISBN 951–44–0269–3, (Monistesarja 22/1974). (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, Yhteiskuntatieteiden tutkimuslaitos).
This set of papers purports to give a clustered if not systematic account of the Finnish approach to what is being coined mass media education and to the research orientation which instigated it. In the articles the research orientation of Nordenstreng s article forms in fact the intellectual background both for the reanalysis of educational philosophy of Littunen s article and for the actual creation of mass media education of Minkkinen s article.
MASS MEDIA. EDUCATION. COMMUNICATION RESEARCH.

21020 A Littunen, Yrjö.
Education, Mass Communication, Cultural Process. *In Littunen, Minkkinen, Nordenstreng: Approaching Mass Media Education through Communication Research. pp. 1–13, NORDICOM NO. 75 21019.*
The article is the reanalysis of educational philosophy.
MASS COMMUNICATION. CULTURAL DEVELOPMENT. EVALUATION.

21021 L Probst, Pirkko.
Työnantajat ja tiedotussopimus, sisäiset lehdet ja tiedottaminen – lehtianalyysi. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 49 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa täydennetään aikaisemmin työntekijäpuoleen kohdistettua tutkimusta tarkastelemalla tiedotussopimuksen toteutusta työnantajapuolelta. Tutkielma perustuu keväällä 1974 Suomen Metalliteollisuuden Työnantajaliiton kanssa toimeenpantuun kyselyyn. Tutkielman toisessa osassa tarkastellaan lähemmin yritysten sisäisiä lehtiä ja tiedottamista.
ENTERPRISE. COMMUNICATION. NEWS BULLETIN. WORKER.

21022 L Väänänen, Pauliina.
Neuvostoliiton kommunistisen puolueen ja neuvostolehdistön suhteista. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 97 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa esitetään neuvostoliittolaisiin lähteisiin perustuva kuva neuvostolehdistöstä. Siinä käsitellään mm. NKP:n ja lehdistön suhteita kuvaamalla verraten tarkoin neuvostolehdistön valvontajärjestelmää.
PRESS. USSR. COMMUNICATION CONTROL. POLITICAL PARTY.

21023 L Ahonen, Antti.
Sanomalehtien, radion ja television poliittisia puolueita käsittelevä aineisto. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 109 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessa in selvitetty, miten eräät maamme tiedotusvälineet ovat kertoneet Suomen poliittisista puolueista vuoden 1973 tammikuussa. Tutkimuskohteeksi on valittu tavanmukaisesti puolueiden pää–äänenkannattajat täydennettyinä kunkin puolueen arvalla valitulla maakuntalehdellä, Helsingin Sanomilla sekä radion ja television relevanteilla ohjelmilla. Tutkimustehtävänä on selvittää missä sävyssä ja millaisten kysymysten yhteydessä eri lehdet ja Yleisradio on kustakin puolueesta kertonut.
PRINT MEDIA. RADIO. TELEVISION. POLITICAL PARTY.

21024 L Lukkari, Esko.
Uutta ja vanhaa viestintäteknikkaa: tele– ja videolehdet joukkotiedotusvälineenä. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 158 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessa tele– ja videolehtien ongelmat on jaettu institutionaalisiin viestintäpoliittisiin, taloudellisiin ja teknisiin, joista viestintäpoliittiset ovat kiinnostavimpia. Tutkielma sisältää suuren määrän tietoa kyseisten välineiden kehityksestä kyseisissä maissa.
TECHNOLOGY. NEWSPAPER. TELECOMMUNICATION. COMMUNICATION POLICY. ECONOMIC ASPECT.

21025 L Hyvärinen, Pekka; Idänpään–Heikkilä, Helena.
Tutkimus ulkomaanaineistosta. Lehdistön ja radion sähkeuutisten maailmasta antama kuva. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 240 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimus pyrkii olemaan toisinto Raino Vehmaksen vuoden 1961 tilanteeseen pohjautuvan kirjan Sanomalehtiemme ulkomaanaineisto. Empiirinen työ perustuu 13 sanomalehden ja radion sähkeuutisten analyysiin. Aineisto on neljältä eri vuodenajoilta poimitulta viikolta. Käytetty luokitusrunko on monimuuttujainen mitaten uutisten kohdemaan, aiheen, käytetyn uutistoimiston ym. lisäksi myös uutisessa kuvatun tapahtuman sävyä.
PRINT MEDIA. RADIO. FOREIGN NEWS. NEWS AGENCY.

21026 L Ikävalko, Elisa.
Vasemmistolaisuus ja porvarillisuus Me–lehdessä. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1974, 102 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).

Tutkimuksen tarkoituksena on ollut selvittää jonkin verran kiistellyn Me-lehden – E-osuuskauppaliikkeen jäsenlehden – ideologinen väri. Vasemmistolaisuuden ja porvarillisuuden kriteerit on etsitty puolueohjelmista.
MAGAZINE. CONTENT ANALYSIS. POLITICAL IDEOLOGY. COOPERATIVE MOVEMENT.

21027 L Jokela, Mikko.
Book, Film, Television. An International Comparison of National Self-Sufficiency in three Media. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 96 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
The report tries to find out which amount of books and films are domestic and imported from other countries. The results have been compared with the import of TV programmes. The study has tried also to find out the direction of the flow of the material. Finally in the study there has been drawn the correlation between all the three media and their products import.
FLOW OF INFORMATION. BOOK. FILM. TELEVISION PROGRAMME. INTERNATIONAL COMPARISON.

21028 L Kärri, Raila; Meronen, Marita.
Sanomalehdistö elokuvatiedon välittäjänä. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 77 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Työssä on tehty peruskartoitus sanomalehdistön elokuvakirjoittelusta. Erityisesti on kiinnitetty huomiota elokuva-arvosteluihin sekä elokuvakirjoittelun kuluttajavalistuksellisuuteen.
NEWSPAPER. FILM. CRITICISM.

21029 L Rönkkö, Pertti.
Merenkulkijoiden tiedotusolot. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 95 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa pyritään hakemaan vastauksia tiedon perillemenon fyysisiin edellytyksiin sähköisen viestinnän kannalta sekä myös sanomalehtien ja muiden tallenteiden kulkua kotimaasta aluksille. Lisäksi hän selvittelee joukkotiedotusvälineiden seuraamista, henkilökohtaisten yhteydenottojen merkitystä, kirjaston käyttöä sekä lopulta tiedonvälityksen vaikutusta viihtyvyyteen.
SEA. COMMUNICATION. INFORMATION USE. PRINT MEDIA. ELECTRONIC MEDIA.

21030 L Sälevaara, Seija.
Satakunnan Kansan suhtautuminen Lapuan liikkeeseen. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 69 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa hahmotetaan Satakunnan Kansan linjaa ennen Lapuan liikettä, yleistä poliittista tilannetta ja Lapuan liikettä sekä Satakunnan Kansan kannanottoja vuoteen 1932. Tärkein aines on kuvaus Satakunnan Kansan sisäisestä kriisistä, jossa kuvataan IKL:n kannattajien epäonnistunutta yritystä saada määräysvaltaa lehdessä.
NEWSPAPER. HISTORICAL ASPECT. ATTITUDE. FASCISM.

21031 L Tuomikoski, Antti.
Yrityksen ja valtion keskushallinnon ulkoisen tiedotustoiminnan vertailua. Tampere, Tampereen yliopisto, tiedotusopin laitos, 1975, 125 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielma jakaantuu neljään lukuun: johdannon jälkeen käsitellään yrityksen tiedotus- ja suhdetoimintaa ja sen jälkeen valtion keskushallinnon tiedotustoimintaa sekä lopuksi se vertailee näitä kahta toisiinsa.
STATE. COMMERCIAL ENTERPRISE. PUBLIC RELATIONS. COMPARISON.

21032 A Minkkinen, Sirkka.
Why Mass Media Education is Needed in Schools? *In Littunen, Minkkinen, Nordenstreng: Approaching Mass Media Education through Communication Research. pp. 14–32, NORDICOM NO. 75 21019.*
The paper endeavors to describe the special features in the last phase, which makes it advisable, even necessary, to have mass media education included in the school curriculums. The definition of these special features can also be seen as the first stage of a materialistic analysis which will form the conceptual roots of a mass media education programme.
MASS MEDIA. EDUCATION. SCHOOL. TEACHING PROGRAMME.

21033 A Nordenstreng, Kaarle.
From Mass Media to Mass Consciousness, current thinking in Scandinavia. *In Littunen, Minkkinen, Nordenstreng: Approaching Mass Media Education through Communication Research. pp. 33–51, NORDICOM NO. 75 21019.* Note: The paper will be published in Gerbner, George (ed.): Current Trends in Mass Communications.
The paper aims to make Scandinavian communication research tendencies explicit by first presenting a couple of concrete examples of research projects reflecting the new approaches and then listing the central theoretical assumptions that underline the research orientation and thus constitute current thinking particularly in Finland but to an increasing extent also in the rest of Scandinavia. The final

section of the paper lists the features which may be seen to characterize a more global state of the art in the field of mass communication research. Such a worldwide perspective is needed to place the particular Scandinavian phenomena in an appropriate context.
MASS MEDIA. CONSCIOUSNESS FORMATION. RESEARCH TREND. SCANDINAVIA.

21034 K Åberg, Leif.
Taloudellisten tietojen välitys joukkoviestimissä. Helsinki, Liiketaloustieteellinen tutkimuslaitos, 1975, 258 p., liiteosa 61 p. (Liiketaloustieteellinen tutkimuslaitos).
Tutkimuksessa on pyritty selvittämään missä määrin ja minkälaista tietoa talouselämästä joukkoviestimissä Suomessa jaetaan. Tutkimuskohteina ovat puolueiden pää-äänenkannattajat, Helsingin Sanomat sekä radion yleis- ja rinnakkaisohjelmat ja television kanavien 1 ja 2 Helsingissä kuullut ja nähdyt ohjelmat seitsemänä otantapäivänä syksyllä 1972.
PRINT MEDIA. RADIO. TELEVISION. ECONOMIC INFORMATION.

21035 K Pietilä, Veikko.
Electoral Campaign and Success in Two Elections. Tampere, Tampereen yliopisto, politiikan tutkimuksen laitos, 1974, 69 p. ISBN 951-44-0278-2, (Tutkimuksia 37/1974). (Tampereen yliopisto, Politiikan tutkimuksen laitos).
The basic problem to be studied in the two investigations included into this paper, that is, whether or not electoral campaign affects the individual success of candidates.
ELECTION CAMPAIGN. EFFECT.

21036 R Modeen, Tore.
Freedom of Expression in Radio and TV (Finland). Åbo, Åbo akademi, statsvetenskapliga fakulteten vid Åbo Akademi, 1974, 18 p. ISBN 951-648-114-0, (Meddelanden serie B:36). (Åbo Akademi, Statsvetenskapliga fakulteten).
The paper gives an idea how freedom of expression is carried out in the Finnish radio and television.
FREEDOM OF SPEECH. BROADCASTING. LEGISLATION. FINLAND.

21037 C Oksanen, Matti.
Methods of Planning and Cost Calculating TV Production in Programme Planning: The Yleisradio View. Turku, 10th Symposium on Economic Organization and Associated Matters, 1974, 19th-20th September, 45 p.
The main concepts of the paper are the programme process, programming planning, programme planning, production planning, and the programme realization process. Certain concepts will be analyzed in the paper, according to the views prevailing in the rationalization project.
PROGRAMME POLICY. PRODUCTION. COST. BROADCASTING. FINLAND. RATIONALIZATION.

21038 R Kalela, Aira.
Ulkopoliittiset mielipidejohtajat ja kommunikaatiorakenne. Ulkopoliittisen kommunikaatiorakenteen vaikutus kehitysmaita ja kehitysyhteistyötä koskevan tiedon sisältöön ja välittymiseen. Helsinki, Helsingin yliopisto, yleisen valtio-opin laitos, 1974, 192 p. ISBN 951-45-0508-5, (Tutkimuksia sarja C, organisaatioprojekti 2). (Helsingin yliopisto, Yleisen valtio-opin laitos).
Tarkastelu kohdistuu erityisesti ulkopoliittiseen kommunikaatioon. Tutkimuksen rajaamiseksi on valittu kehitysmaita ja kehitysyhteistyötä koskevan tiedon välittyminen. Kommunikaatiorakenteen tarkastelussa kiinnitetään huomiota kahteen suuntaan välittyvään informaatioon. Toisaalta tarkastellaan sitä, miten ulkopoliittiset mielipidejohtajat toimivat kansainvälisestä kommunikaatiojärjestelmästä tulevan tiedon vastaanottajina ja miten he välittävät sitä edelleen ja muokkaavat yleistä mielipidettä. Toisaalta tarkastellaan sitä, millaisen ulkopoliittisen päätöksentekoprosessin taustalla vaikuttavan kommunikaatiojärjestelmän mielipidejohtajat muodostavat.
OPINION CHANGE. FOREIGN POLICY. COMMUNICATION STRUCTURE. DEVELOPING COUNTRY. INFORMATION DISSEMINATION. EFFECT. CONTENT.

21039 A Salmelin, Pentti.
Englannin avoin yliopisto uudistuu. *Helsingin Sanomat 85(1974)347, p. 2.*
Englannin avoimen yliopiston, johon kuuluu merkittävänä osana televisio-opetus, uusia suuntauksia ja tähänastisia saavutuksia.
UNIVERSITY. ADULT EDUCATION. EDUCATIONAL TELEVISION. UNITED KINGDOM.

21040 A Nordenstreng, Kaarle.
Yleisradio itsetuhon partaalla. *Helsingin Sanomat 85(1974)281, p. 2, 16.*
Suomalaisen joukkotiedotuksen kentässä yleisradiotoiminta on tänään sairas mies, jota vaivaavat epämuodostumat sekä kasvu- ja kasvatushäiriöt ja jossa pesii puhkeamistaan odottava vakava tauti.
BROADCASTING. PROGRAMME POLICY. ADMINISTRATION. ECONOMIC ASPECT. FINLAND.

21041 A Varis, Tapio; Jokelin, Renny.
TV-ruutu ja maailman uutisvirrat. *Helsingin Sanomat 86(1975)20, p. 2.*
Artikkelissa selostetaan tv-uutisten ja niiden tutkimisen ongelmia.
TELEVISION NEWS. EXCHANGE. EUROVISION. INTERNATIONAL COMPARISON. INTERVISION.

21042 A Starck, Margaretha.
Viestintäpolitiikan ydinkysymyksiä. *Sosialistinen aikakauslehti (1974)8, pp. 11–13.*
Viestintäpoliittisen komitean pääsihteeri tarkastelee komitean työtä ja pääehdotuksia SDP:n viestintäpoliittisen ohjelman kannalta.
COMMUNICATION POLICY. FINLAND.

21043 A Jokipii, Markku.
Sarjakuvien kauppatase liian negatiivinen. *Kauppa ja Koti (1974)9, pp. 32–35.*
Suuret ylikansalliset kioskikirjallisuuta ja aikakauslehtiä markkinoivat yhtiöt ovat perustaneet Suomeen sisaryhtiöitä. Markkina-alueenaan koko maailma ne pystyvät lyömään kilpailijansa. Ylikansallisuus voittaa kansallisen kulttuurin, jos mittapuuna on raaka raha.
COMICS. INTERNATIONAL. TRADE. MARKETING.

21044 A Sumu, Ritva-Liisa.
Uudet uljaat tiedotusvälineet. *Oma markka 18(1974)9, pp. 28–31.*
Mitä uusi viestintäteknologia tulee vaikuttamaan viestinnän kentässä? Vastauksen kysymykseen antavat prof. Pertti Hemánus, Yleisradion opetusohjelmien päällikkö Kalevi Pihanurmi ja pääjohtaja Hannu Tarmio.
MASS MEDIA. TECHNOLOGY. FORECAST.

21045 A Määttänen, Sakari.
Tutkivan journalismin sankaritoimittajat. *Helsingin Sanomat 85(1974)269, p. 2, 21.*
Artikkelissa käsitellään käsitteiden 'uusi journalismi', 'tutkiva journalismi' merkitystä ja sisältöä amerikkalaisten lehtimieskokemusten pohjalta.
JOURNALIST. JOURNALISM. USA. WATERGATE. INVESTIGATIVE JOURNALISM.

21046 A Lindstedt, Risto.
Näin pyöritään mainos-pöllön ympärillä. *Ilta-Sanomat 42(1974)280, p. 12, 13.*
Mainos-TV on karkaamassa Yleisradion ohjaksista. MTV on lisännyt jatkuvasti lähetysaikaansa. Parhaita katseluaikoja hallitsevasta yhtiöstä on kehittymässä omilla ehdoillaan pelaava merkittävä vaikuttaja.
COMMERCIAL TELEVISION. ECONOMICS. ADMINISTRATION. FINLAND.

21047 A Hemánus, Pertti.
Manipuloiva ihminen. *In Ihminen Jumalan työläinen, Turun arkkihiippakunnan XXIV vuosikirja, Forssa 1974. ISBN 951-95260-5, pp. 30–36.*
Manipulointi yhteiskunnassa, kuka sitä tekee ja mitä se merkitsee.
MANIPULATION. SOCIAL ASPECT.

21048 B Savtschenko, Modest.
Elokuva television aikakaudella. Helsinki, Otava, 1975, 175 p. ISBN 951-1-01761-6, (Tietodelfiini).
Kirjassa tehdään selkoa mitä elokuvat ja niiden katsominen ovat. Omien henkilökohtaisten mielipiteittensä lisäksi tekijä tuo esiin arvostettujen kriittikoiden käsityksiä elokuvasta. Ansiokasta teoksessa on neuvostoliittolaisesta elokuvasta ja neuvostoliittolaisista näkemyksistä esitetyt tiedot.
FILM. TELEVISION. CRITICISM. USSR.

21049 A **IPI:n lehdistövapaus[illegible]: Valopilkkuja sensuurin pimennossa.** *Helsingin Sanomat 85(1974)348, p. 2, 7.*
Kansainvälinen lehdistöinstituutti IPI toteaa vuoden 1974 raportissaan, että vaikka lehdistön vapaus suuressa osassa maailmaa on vallanpitäjien sensuurin kuristama, päättyvänä vuonna voidaan kirjata myös merkittäviä voittoja: ennen kaikkea Portugalin ja Kreikan lehdistöjen vapautuminen ja Yhdysvaltain lehdistön ansiokas toiminta virkavallan vahtikoirana ansaitsevat erityismaininnan.
FREEDOM OF THE PRESS. CENSORSHIP. GREECE. WATERGATE. IPI. PORTUGAL.

21050 A Romberg, Margaretha.
Työmies-lehti, sen alku ja loppu. Suomen historia työväenlehden sivuilla. *Kansan Uutiset 19(1975)57, p. 10, 11.*
Artikkeli kuvaa Työmies-lehden vaiheita. Lehti oli maan ensimmäinen työväen lehti. Sen tavoitteena oli 'kaikilla keinoilla parantaa työväestön tilaa'.
WORKING CLASS. NEWSPAPER. HISTORICAL ASPECT. FINLAND.

21051 A Gordin, Dan.
Maamme ruotsinkielinen lehdistö sensuurin kourissa. *Päivän Uutiset (1975)41, p. 4, 5.*
Artikkelissa kuvataan sitä sensuurin ilmapiiriä, missä ruotsinkielinen lehdistö yritti harjoittaa tiedonvälitystä sotaa edeltävänä aikana ja sodan aikana.
CENSORSHIP. WAR. SWEDISH LANGUAGE PRESS. FINLAND.

21052 A Salonen, Kari.
Afrikan lehdistö ja tiedonvälitys. *Kehitysyhteistyö (1975)1, pp. 12–15.*
Sierra leonelaisen päätoimittaja Julius Colen haastatteluun perustuva kuvaus afrikkalaisen tiedonvälityksen ongelmista.
PRESS. AFRICA. DEVELOPING COUNTRY.

21053 A Anckar, Dag.
Almänhetens spalt i inhemsk dagspress: en explorativ studie. *Finsk Tidskrift (1974)7, pp. 296–314.*
Syftet av denna uppsats att med utgångspunkt i ovanstående rapportera några empiriska iakttagelser kring insändarspalterna i inhemsk dagspress.
READER. NEWSPAPER. CONTENT.

21054 X Puro, Ulla; Minkkinen, Sirkka; Seilola, Marja; e.a.
Joukkotiedotuksen maailma. Joukkotiedotusoppia peruskoulun yläasteelle. Helsinki, Tammi, 1974, 152 p. ISBN 951–30–2377.
Kirjan tarkoituksena on auttaa oppilaita muodostamaan joukkotiedotuksen tutusta mutta laajasta ja hajanaisesta alueesta ehjä kokonaisuus. Se on tarkoitettu käytettäväksi peruskoulussa.
MASS COMMUNICATION. TEACHING AIDS. MASS MEDIA. CHILD.

21055 R Brotherus, Gretha.
Våldet i rutan. En referatsamling med kommentarer. Ekenäs, Söderström C:o förlags AB, 1974, 128 p. ISBN 951–52–0199–3, (Zoom).
Författaren samfattar här lättfattligt resultaten av viktiga vetenskapliga undersökningar kring 'skalvåldet' och kommer med förslag om hur samhället i stort, och speciellt grupperna föräldrar och lärare, borde förhålla sig till 'de hemliga meduppfostrarna'.
MASS MEDIA. VIOLENCE. CHILD. RESEARCH RESULT.

21056 C Korkeakoulujen AV–opetuksen kehittämisnäkökohtia sekä katsaus opetusteknologiaan. Korkeakoulujen televisio–opetustyöryhmän muistio. Opetusteknologia korkeakouluissa–seminaarin raportti. Helsinki, Opetusministeriö, 1975, 123 p. ISBN 951–46–1493–3, (Korkeakoulu– ja tiedeosaston julkaisusarja no. 17).
UNIVERSITY. AUDIOVISUAL MATERIAL. TEACHING MATERIAL. EDUCATIONAL DEVELOPMENT.

21057 K Liikanen, Pirkko; Väisänen, Valma.
Lasten televisio–ohjelmien vaikutuksesta koulutulokkaiden oppimisvalmiuksiin ja tiedonvälittymiseen. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, Psykologian laitos, 1974, 56 p. ISBN 951–677–430–X, (Reports 164). (Jyväskylän yliopisto, Psykologian laitos). Note: Kouluhallituksen kokeilu– ja tutkimustoimiston toimeksiantotutkimus.
Tutkimuksella pyrittiin selvittämään (1) onko lasten kehitystasolla yhteyttä lasten oppimisvalmiuksiin ja tiedonvälittymiseen, (2) voidaanko lyhytaikaisella televisio–ohjelmiin perustuvalla toimintakokonaisuudella lisätä koulutulokkaiden kouluvalmiuksia ja voidaanko tämän ohjelman tavoitteet rinnastaa vuoden kestäneeseen päiväkodissa suoritetun toimintaohjelman tavoitteisiin ja vaikutuksiin, (3) voidaanko lyhytaikaisella televisio–ohjelmiin perustuvalla toimintakokonaisuudella lisätä koulutulokkaiden kouluvalmiuksia ja (4) voidaanko lyhytaikaisella televisio–ohjelmiin perustuvalla toimintakokonaisuudella vaikuttaa koulutulokkaiden tiedonjäsentymiseen.
CHILD. TELEVISION PROGRAMME. EFFECT. LEARNING PROCESS. COMMUNICATION. PRE–SCHOOL AGE.

21058 K Liikanen, Pirkko; Väisänen, Valma.
Lasten televisio–ohjelmien vaikutuksesta koulutulokkaiden sosiaalis–emotionaalisiin kouluvalmiuksiin. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, psykologian laitos, 1974, 41 p. ISBN 951–677–431–8, (Reports 165). (Jyväskylän yliopisto, Psykologian laitos). Note: Kouluhallituksen kokeilu– ja tutkimustoimiston toimeksiantotutkimuksia.
Tutkimuksella pyrittiin selvittämään (1) onko lasten kehitystasolla yhteyttä lasten sosiaalis–emotionaalisiin kouluvalmiuksiin, (2) ovatko välittömästi koulua edeltävään vuoden pituiseen päiväkotikokeiluun osallistuneet lapset sosiaalis–emotionaalisilta valmiuksiltaan kehittyneempiä kuin päiväkotihoidon ulkopuolella olevat koulunkäyntinsä aloittavat koulutulokkaat, ja (3) voidaanko lyhytaikaisella televisio–ohjelmiin perustuvalla toimintakokonaisuudella lisätä koulutulokkaiden sosiaalis–emotionaalisia kouluvalmiuksia.
CHILD. TELEVISION PROGRAMME. EFFECT. PRE–SCHOOL AGE. SCHOOL ABILITY.

21059 K Liikanen, Pirkko; Väisänen, Valma.
Koulu– ja oppimisvalmiuksia kehittävät lasten televisio–ohjelmat ja pelit. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, psykologian laitos, 1974, 61 p. ISBN 951–677–432–6, (Reports 166). (Jyväskylän yliopisto, Psykologian laitos). Note: Kouluhallituksen kokeilu– ja tutkimustoimiston toimeksiantotutkimuksia. Liite tutkimusraportteihin (NORDICOM NO. 75 21057, 75 21058).
CHILD. TELEVISION PROGRAMME. LEARNING PROCESS. PRE–SCHOOL AGE. GAMES.

21060 K Westermarck, Harri.
Maatalouspoliittinen tieto – sen merkitys ja leviäminen maanviljelijöille. Helsinki, Helsingin yliopisto, neuvontaopin ja täydennyskoulutuksen keskus, 1975, 150 p. (Julkaisuja n:o 3). (Helsingin yliopisto, Neuvontaopin ja täydennyskoulutuksen keskus). Note: Summery: Agricultural policy information – its role and diffusion to farmers.
Tutkimus on pyrkinyt selvittämään, miten viljelijät saataisiin tuntemaan suurempaa kiinnostusta julkisissa tiedotusvälineissä ja ryhmäkoulutustilaisuuksissa käytyjä maatalouspoliittisia keskusteluita kohtaan ja miten tärkeäksi viljelijä yleensä kokee maatalouspoliittisen tiedon merkityksen tilanhoitoansa koskevissa päätöksenteoissa, minkälaisten kanavien kautta hän tietoa haluaisi ja uskooko hän itse voivansa millään tavoin vaikuttaa itseään välillisesti tai välittömästi koskeviin maatalouspoliittisiin päätöksiin.
AGRICULTURAL INFORMATION. INFORMATION DISSEMINATION. AGRARIAN REFORM. FARMER.

21061 K Westermarck, Harri.
Ryhmäkoulutuksen suunnittelu, toteutus ja tehokkuuden arviointi. Helsinki, Helsingin yliopisto, neuvontaopin ja täydennyskoulutuksen keskus, 1975, 187 p. ISBN 951–45–0583–2, (Julkaisuja n:o 4). (Helsingin yliopisto, Neuvontaopin ja täydennyskoulutuksen keskus). Note: Summary: Planning, implementation and evaluation of group training.
Tutkimuksen tarkoituksena on ollut käsitellä ryhmäkoulutuksen suunnittelua, toteutusta ja tehokkuuden arviointia käytettävissä olevien tutkimustulosten ja kirjallisuuden pohjalta, mutta myöskin tarkastella empiirisesti maa–, metsä– ja kotitaloudellisen ryhmäneuvonnan alueelta samaa asiaa. Tutkimuksessa on myös pyritty selvittämään kuinka maakuntatason neuvontahenkilön työaika jakautuu eri tehtäviin sekä vertaamaan tätä paikallisten neuvojien käyttämään työaikaan. Lähtökohtana on se, että pienryhmäkohtaisen viestinnän merkitys on nykyisessä yhteiskunnassamme erittäin tärkeää.
SMALL GROUP. TRAINING. EVALUATION. PLANNING. AGRICULTURAL INFORMATION. INFORMATION DIFFUSION.

21062 C Nordiskt vidareutbildningsseminarium på filmens område. Tavastehus, Finland, 25.2 – 3.3.1974. Tavastehus, 1974, 87 p.
FILM. DISTRIBUTION. PRODUCTION. FINANCIAL SUPPORT.

21063 C Kommunikationsseminarium den 2.–3. augusti, 1974. Rapport. Helsingfors, Finlands Unesco–kommission, 1974, 47 p.
Seminarium förberedde Unescos adertonde generalförsamling och skisserade upp en samnordisk linje i kommunikationsfrågor, kommunikationspolitiken och –planeringen hade ju vid den samnordiska 'arbetsfördelningen' tillfallit Finlands Unesco–kommission. Seminarium också dels behandlade problematiken i anslutning till yttrandefriheten och beredde den debatt som kommer att föras i saken.
COMMUNICATION POLICY. COMMUNICATION PLANNING. FREEDOM OF SPEECH. LEGISLATION. NORDIC COUNTRY. UNESCO.

21064 C Hemánus, Pertti (ed.); Lehmuskallio, Klaus (ed.).
Tiedotusoppi, lähitieteet ja käytäntö. Tiedotusopillisen yhdistyksen kontaktiseminaari 27.–28.5.1974. Tampere, Tiedotusopillinen yhdistys, 1974, 43 p. (Julkaisuja 1/1974). (Tiedotusopillinen yhdistys).
Seminaarin alustukset esittelevät eri tiedotustutkimuksen alojen lähestymistapoja. Niiden tarkoituksena on toisaalta tiedotusopillisen tutkimuksen ja käytännön joukkotiedotustoiminnan ja toisaalta tiedotusopin ja sen lähitieteiden välisten kontaktien parantaminen.
MASS COMMUNICATION. RESEARCH PROGRAMME. FINLAND.

21065 I Tietojärjestelmäkomitea.
Periaatemuistio. Komitean työn lähtökohdat, tavoitteet ja työsuunnitelma. Helsinki, Tietojärjestelmäkomitea, 1974, 96 p. ISBN 951–46–0765–1.
Tietojärjestelmäkomitea asetettiin tutkimaan tietojen hankintaa, tallentamista ja jakelua sekä yksilön persoonallisuuden suojaa ja oikeusturvaa.
INFORMATION POLICY. INFORMATION STORAGE. LEGAL PROTECTION. INFORMATION GATHERING. INFORMATION DISSEMINATION.

21066 B Jyrinki, Erkki.
Kysely ja haastattelu tutkimuksessa. Helsinki, Oy Gaudeamus Ab, 1974, 160 p. ISBN 951–662–118–X.
Oppikirjassa käsitellään survey–tutkimusta kysely– ja haastattelumenetelmien pohjalta. Pääpaino on kysymysten laatimistekniikassa.
SURVEY. INTERVIEW. RESEARCH TECHNIQUE.

21067 A Pääkkönen, Eero.
Tietosaaste ja sananvapaus. *Helsingin Sanomat 86(1975)10, p. 2.*
Nykyinen informaatiotulva, joka ympäröi jokaista tiedon kuluttajaa, sisältää oikeiden, maailmankuvan rakentamiseksi välttämättömien tietojen ohessa run-

saasti ns. informaatiosaastetta. Tekijä näkee toivottavana, joskin auttamattoman utopistisena mahdollisuuden, että luovuttaisiin kokonaan tarpeettomasta painolastista, politiikan ja mainonnan saasteesta.
INFORMATION OVERLOAD. POLITICAL INFORMATION. ADVERTISING.

21068 X Hemánus, Pertti; Varis, Tapio.
Joukkotiedotus eilen ja tänään. Tampere, 1975, 163 p. ISBN 951–44–0361–4, (Opetusmoniste 17/1975). (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Moniste pyrkii olemaan yleisesitys joukkotiedotuksen historiasta ja nykytilasta. Kirjoittaja Hemánus on laatinut yleisen johdatuksen aiheeseen ja käsittelee tarkemmin lehdistön historiaa. Varis kirjoittaa yleisradiojärjestelmien synnystä ja kehityksestä.
MASS COMMUNICATION. HISTORY. TEXTBOOK.

21069 K Ollikainen, Annamarja.
Yleisradion opetusohjelmien käyttö kouluopetuksessa. Tampere, 1975, 184 p. ISBN 951–44–0304–5, (D raportteja ja tiedotteita n:o 60/1975). (Tampereen yliopisto, Yhteiskuntatieteiden tutkimuslaitos).
Tutkimuksen tarkoituksena on kartoittaa opetusohjelmien käyttöä eri alueilla ja eri koulumuodoissa. Lisäksi pyrittiin etsimään syitä siihen, miksi opetusohjelmia ei käytetä tai niitä käytetään liian vähän. Kohteena olivat Yleisradion opetusohjelmat lähinnä syyslukukaudella 1973. Aineisto kerättiin postikyselyllä, joka lähetettiin 100 koululle, lopullisessa aineistossa on noin 530 opettajan vastaukset.
EDUCATIONAL BROADCASTING. SCHOOL. TEACHING PROGRAMME.

21070 R Iharvaara, Lassi.
Yleisradion rationalisointi. Alustava selvitys. Helsinki, 1971, 122 p. (Oy. Yleisradio Ab., Hallintoneuvosto).
Raportti koskee Yleisradion hallintoneuvoston aloitteesta tehtyä eri toimintojen rationalisointitutkimusta. Raportti sisältää alustavat tutkimussuunnitelmat seuraaville toiminnoille: ulkoiset toimintaedellytykset, ohjausjärjestelmä, ohjelmatuotanto, palvelutoiminnot sekä työmenetelmät.
BROADCASTING CORPORATION. ADMINISTRATION. ORGANIZATION.

21071 K Mehtonen, Pentti; Koskiaho, Brüitta.
Tiedotus kansainvälisissä väestökysymyksissä. Tampere, 1975, 125 p. ISBN 951–44–0374–6, (Tutkimuksia 39/1975). (Tampereen yliopisto, Sosiaalipolitiikan laitos). Note: English summary.
Tutkimus on tehty Suomen ulkoasiainministeriön toimeksiannosta, ja siinä käsitellään väestökysymysten näkymistä tiedotustoiminnassa maailman väestövuoden 1974 aikana. Tarkoituksena oli selvittää sanoma- ja aikakauslehdistön väestökirjoittelun määrää ja sisältöä, radion ja television vastaavien ohjelmien määrää ja sisältöä ULKOASIA ulkoasiainministeriön ja sen avustamien järjestöjen väestövuoteen liittynyttä tiedottamista.
PRESS CAMPAIGN. CONTENT ANALYSIS. POPULATION POLICY. POPULATION YEAR.

21072 R Degerman, Seppo.
Turun ja Porin sanomalehtien sekä Helsingin Sanomien kuvitus vuoteen 1915 asti. Turku, 1975, 35 p. ISBN 951–95288–0–6, (Julkaisuja n:o 1). (Suomen sanomalehdistön historia –projekti). Note: English summary.
Tutkimuksessa tarkastellaan Turun ja Porin sanomalehtien sekä Helsingin Sanomien kuvituksen hankintaa ja alkuperää, kuvamateriaalin määrää, kuvien maantieteellistä jakaumaa sekä kuvien aiheita ennen vuotta 1915. Varhaisimmat tiedot ovat peräisin 1880–luvulta.
PRESS. HISTORICAL ASPECT. PHOTOGRAPH. ILLUSTRATION.

21073 R Vuoristo, Sakari.
Sortavalan sanomalehdistö 1880–1940. Turku, 1975, 89 p. ISBN 951–95289–0–6, (Julkaisuja n:o 2). (Suomen sanomalehdistön historia –projekti).
Tutkimus on ajallisesti rajoitettu suppea kokonaisesitys yhden alueen lehdistöstä vuosina 1880–1940. Se sisältää jonkin verran myös määrällisiä tietoja lehtien sisällöstä.
PRESS. HISTORY.

21074 K Ollikainen, Annamarja.
Yleisradion opetusohjelmien palautetoiminnan kehittäminen. Tampere, 1975, 68 p. ISBN 951–44–0368–1, (D raportteja ja tiedotteita n:o 64/1975). (Tampereen yliopisto, Yhteiskuntatieteiden tutkimuslaitos).
Raportin tarkoituksena on antaa suuntaviivoja Yleisradion opetusohjelmien palautetoiminnan järjestämiseksi ja kehittämiseksi. Raportissa määritellään palautetoiminta ja sen kohteet, hahmotellaan tarvittavaa tutkimustoimintaa ja kartoitetaan palautetoiminnan järjestämisen edellytyksiä.
EDUCATIONAL BROADCASTING. FEEDBACK. TEACHING PROGRAMME. RESEARCH PLANNING.

21075 X Kalliomäki, Ilkka; Miettinen, Jorma; Suominen, Elina.
Journalistinen tiedonhankinta. Tampere, 1975, 81 p. ISBN 951–44–0352–5, (Opetusmoniste n:o

18/1975). (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Moniste on syntynyt tiedotusopin opetuksen ohessa, ja sen alkuperäinen tavoite on antaa yleiskuva tietojen hankinnasta ja tietojen käsittelystä tutkijan ja toimittajan työn kannalta. Aluksi johdatetaan yleisiin journalistisiin ongelmiin, sitten kehitellään journalistisen työn yleinen malli (lähinnä journalistisen työprosessin malli), ja lopuksi tarkastellaan journalistisen tiedon hankinnan esteitä.
JOURNALIST. EDITORIAL POLICY. INFORMATION GATHERING. JOURNALISM.

21076 K Soramäki, Martti.
Elokuvatyöntekijöiden sosiaalinen ja taloudellinen asema. Helsinki, 1975, 102 p. ISBN 951–46–1715–0, (Valtion taidehallinnon julkaisuja n:o 6). (Opetusministeriö).
Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää, miten suomalaisen elokuvatuotannon murros on vaikuttanut suomalaisen elokuvatyöntekijän sosiaaliseen ja taloudelliseen asemaan ja erityisesti minkälaisen työllisyys- ja toimeentulotilanteen se on alalle luonut. Suoritetun kyselytutkimuksen aineisto on peräisin noin 160 elokuvatyöntekijän vastauksista.
FILM MAKER. WORKING CONDITIONS.

21077 K Peltoniemi, Teuvo.
Nopeusrajoituksia koskeva lehtikirjoittelu. Tampere, 1975, 101 p. ISBN 951–44–0367–3, (Julkaisuja n:o 26/1975). (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos). Note: English summary.
Raportti, joka liittyy liikennetiedotusprojektiin, käsittelee suomalaisen lehdistön kirjoittelua nopeusrajoituksista vuonna 1973 ja osittain aikaisemminkin. Kirjoittelun suhtautumiseen liittyviä taustatekijöitä tarkastellaan lähemmin, ja lopulta muodostetaan indeksi, jonka avulla voidaan kuvailla kirjoittelun määrää ja sisältöä. Otoksessa on mukana 17 sanomalehteä sekä neljä suurinta moottorilehteä.
PRESS. CONTENT ANALYSIS. SPEED LIMIT. TRAFFIC INFORMATION.

21078 K Ilmonen, Kaj; Partanen, Juha.
Mainonta ja yhteiskunta. Helsinki, 1975, 224 p. ISBN 951–46–1872–6, (Tutkimusraportti n:o 6). (Tasa–arvon ja demokratian tutkimus TANDEM).
Raportissa tarkastellaan mainontaa etupäässä teoreettisesti lähtökohtana tavaran näyttöarvo ja mainonnan kokonaistaloudellinen funktio. Mainontaa koskevia tilastotietoja esitetään jonkin verran, samoin eritellään mainonnan roolia toisaalta monopolistisessa kapitalismissa, toisaalta sosialismissa. Lopuksi tarkastellaan mainontaa semiotiikan näkökulmasta.
ADVERTISING. SOCIETY. THEORETICAL ASPECT.

21079 L Toijonen, Vesa.
Tärkeintä on voitto, ei osanotto. Tutkimus vaali–ilmoittelun sisällöstä muun poliittisen propagandan ja yhteiskunnallisten informaatiovirtojen osana Tampereen kunnallisvaaleissa vuonna 1972. Tampere, 1975, 187 p. (Tampereen yliopisto, Politiikan tutkimuksen laitos).
Tutkimuksessa tarkastellaan ensin yleisesti propaganda– ja informaatiovirtoja suomalaisessa yhteiskunnassa. Empiirinen kartoitus tehdään kunnallisvaali–ilmoittelusta Tampereella 1972. Aineistona on kolmen suurimman puolueen ilmoittelu neljässä Tampereella ilmestyvässä lehdessä yhden kuukauden ajalta juuri ennen vaaleja.
PRESS. ADVERTISING. PROPAGANDA. ELECTION CAMPAIGN.

21080 L Sarjas, Ritva.
Organisaatioiden aktiivinen tiedottaminen ja tiedotteiden julkaiseminen sanomalehdissä. Suomen evankelisluterilaisen kirkon, Suomen pankkiyhdistyksen, Suomen puolustusvoimien ja Vakuutusyhtiöiden keskusliiton tiedotteiden sisältö ja julkaiseminen sanomalehdissä. Tampere, 1974, 110 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessa tarkastellaan otsikossa mainittujen organisaatioiden tuottamien lehdistötiedotteiden sisältöä ja läpimenoa lehdistössä. Otos valittiin vuosilta 1972 ja 1973, ja mukana oli kaikkiaan seitsemän päivälehteä.
PRESS. INFORMATION CAMPAIGN. CONTENT ANALYSIS. ADVERTISING.

21081 L Kaila–Toivonen, Riitta; Laurila, Sirkka; Mehtonen, Marja–Liisa; e.a.
Alustavia selvityksiä television lastenohjelmien tavoitteellisuudesta. Tampere, 1974, 105 p. (Tampereen yliopisto, Psykologian laitos).
Tutkimus sisältää kyseltutkimuksena suoritetun lastenohjelmien yleiskartoituksen, johon otettiin mukaan 400 tamperelaislasta vanhempineen. Ohjelmien tavoitteita tutkittiin seuraamalla lastenohjelmia ja arvioimalla niitä tätä varten laaditun arviointikaavion avulla. Tutkimus on tehty yhteistyössä Yleisradion kanssa.
TELEVISON. CHILD. PROGRAMME POLICY. PROGRAMME CONTENT.

21082 L Johansen, Ulla–Maria.
Radio– ja tv–freelancerit ohjelmatyöntekijöinä. Tampere, 1974, 123 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimus on peruskartoitus Yleisradion ja Mainos–TV:n palveluksessa olevista pää– ja sivutoimisista ohjelma–avustajista eli freelancereista: näiden sosiaalisesta taustasta, palkkauksesta, työpanoksen

suuruudesta sekä sijoittumisesta ohjelmatoiminnan eri sektoreille. Aineisto on kerätty pääosin postikyselyllä.
BROADCASTING. WORKING CONDITIONS. PROGRAMME POLICY. FREE LANCER.

21083 L Fabritius, Hannele; Heinonen, Päivi; Ijäs, Matti; e.a.
Elinolosuhteet, joukkotiedotus ja maailmankuva. EJOMA-problematiikkaan perustuva selvitys eräistä teollisuuden ja palvelusalojen työntekijäryhmistä. Tampere, 1974, 758 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksen lähtökohtana ovat erilaiset yhteiskuntaluokkateoriat, joiden valossa tarkastellaan maailmankuvan ja luokkatietoisuuden käsitteitä sekä näihin vaikuttavia tekijöitä suomalaisessa yhteiskunnassa. Empiirisessä osassa on tutkittu neljän työntekijäryhmän (metalli, tekstiili, kauppa ja pankit) elinoloja, maailmankuvaa ja tiedotusvälineiden käyttöä lomakekyselyn ja 16 työntekijän syvähaastattelun avulla.
MASS COMMUNICATION. WORKING CONDITIONS. IDEOLOGY. VALUE SYSTEM. LIVING CONDITIONS. PICTURE OF THE WORLD.

21084 L Broman, Marja-Liisa; Vuohtoniemi, Pirkko.
Euroopan yleisradioiden lainsäädännöllinen perusta, hallinto ja rahoitus. Euroopan yleisradiojärjestelmien luokittelua ja peruskartoitusta. Tampere, 1974, 312 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää kaikkien Euroopan maiden yleisradiojärjestelmiä yhtäältä niiden lainsäädännöllisen aseman kannalta ja toisaalta niiden hallinto-organisaation sekä rahoitusperusteiden kannalta. Läpikäyvänä ongelmanasetteluna on kysymys yleisradiojärjestelmien luokitteluperusteista ja -tavoista.
LEGISLATION. BROADCASTING. ADMINISTRATION. EUROPE.

21085 M Ruohonen, Veikko; Sulevo, Kari.
The party press and the doctrine of the official foreign policy in Finland after the second world war. Helsinki, 1974, 54 p. ISBN 951-45-0386-4, (Sarja C/SAHA 2, 1974). (Helsingin yliopisto, Yleisen valtio-opin laitos).
The study aims to illustrate how the doctrine of Finland s official foreign policy is in general reflected on the Finnish party press. The main problem area is centered around the foreign political thinking of the political parties. The material has been collected from the Finnish party press between the years 1945-1969 by using quantitative content analysis. The measurement involves only the editorials of the papers.
POLITICAL PRESS. FOREIGN POLICY. EDITORIAL. CONTENT ANALYSIS.

21086 K Holopainen, Irma.
Yksilö ja rekisterit. Helsinki, 1975, 180 p. ISBN 951-46-1831-9, (Julkaisu 22/1975). (Oikeusministeriö, Lainsäädäntöosasto).
Tutkimuksessa selvitetään kansalaisten käsityksiä siitä, miten suomalainen yhteiskunta kerää, tallentaa ja käyttää yksilöistä saatavia henkilötietoja. Toisaalta tarkastellaan intimiteettiä ja pyritään selvittämään, missä määrin tietojen arkaluontoisuus on erillään yksilöiden yhteiskunnallisesta toiminnasta. Aineisto kerättiin suomalaista aikuisväestöä edustavalta otokselta kesällä 1974.
DATA BANK. PRIVACY. PUBLIC OPINION. CIVIC INFORMATION.

21087 C Varis, Tapio (ed.).
Journalists and Détente 30 Years after the End of World War II: Colloquium Proceedings. Tampere, 1975, 114 p. ISBN 951-44-0351-7, (Monistesarja 25/1975). (University of Tampere, Institute of journalism and mass communication).
The report summarizes the main proceedings of the 'Colloquium on the role of Journalists in International Détente', organized at the University of Tampere from 7th to 9th May, 1975. The colloquium was focused to become a dialogue of journalists and research workers from Nordic and Socialist countries. The participants included 32 journalists and research workers from 10 different countries.
JOURNALIST. FREEDOM OF SPEECH. INTERNATIONAL UNDERSTANDING. INTERNATIONAL DETENTE.

21088 R Haapasalo, Jukka.
Ja tasavaltalaisten parissa tapahtui I. TV:n ajankohtaisohjelmia tutkivan projektin I osaraportti. Helsinki, 1975, 11 p. (Sarja B 13/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Raportissa tarkastellaan Tasavallassa tapahtuu -ohjelmasarjan iskostumista osaksi suomalaisten katselutottumuksia. Aineisto koottiin haastattelemalla noin 450 henkilöä. Koko projektin tehtävänä on selvittää ohjelman olemusta, rakennetta, aihepiirejä ja aiheiden käsittelytapaa, ohjelman yleisöä ja ohjelmaan kohdistuvia yleisöreaktioita.
TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE RATING.

21089 R Pajakkala, Pirkko.
Tiedontarvetutkimuksen osaraportti. Selvitys haastateltujen elinolosuhteisiin liittyvistä kysymyksistä sekä eräiden yhteiskunnallisten ilmiöiden tiedostamisesta. Helsinki, 1975, 56 p. (Sarja B 14/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Raportin teoreettisessa osassa selvitetään ihmisten elämäntavan keskeisimmän rakenneosan, työn, osu-

utta eri väestöryhmien tyypillisten elinolosuhteiden muovaajana ja hahmotetaan tiedonmuodostustapahtuman malli, jolla kuvataan yhteiskunnallista todellisuutta koskevan tiedon hankintaa. Empiirisessä osassa tarkastellaan erilaisia työelämään ja elinolosuhteisiin kytkeytyviä osatekijöitä kuten koulutusta sekä työelämää ja yhteiskunnallisia ilmiöitä koskevia mielipiteitä.
ACCESS TO INFORMATION. CONSCIOUSNESS FORMATION. SOCIAL ASPECT. WORKING CONDITIONS.

21090 L Vuohelainen, Liisa.
Terveydenhoidolliset erikoisaikakauslehdet ehkäisy- ja sukupuolivalistuksen levittäjinä. Tampere, 1975, 79 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessa tarkastellaan perhesuunnittelun leviämistä 1960–luvun puolivälistä lähtien kahden terveydenhoidollisen erikoisaikakauslehden sisällönanalyysin pohjalta. Tutkimus nojaa innovaatioiden leviämisen teoriaan, joka myös ohjasi sisällön erittelyn toteuttamista.
MAGAZINE. CONTENT ANALYSIS. MEDICINE. FAMILY PLANNING.

21091 Z Wiio, Osmo A.
Viestintää. Puheenvuoroja: kaapelivisiosta, sananvapaudesta, yhteiskunnasta. Helsinki, Infopress, 1975, 143 p. ISBN 951–737–027–X.
Teoksessa on tekijän vuodesta 1960 lähtien pitämiä joukkoviestintää käsitteleviä puheenvuoroja.
COMMUNICATION POLICY. COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. MASS MEDIA.

21092 X Wiio, Osmo A.
Viestinnän opas. Tapiola, Weilin Göös, 1975, 176 p. ISBN 951–35–1314–9.
Yleistajuinen johdatus inhimillisen viestinnän tuntemukseen, viestinnön tapahtuman ymmärtämiseen ja tiedostamiseen.
COMMUNICATION. MASS COMMUNICATION. TEXTBOOK.

21093 K Soramäki, Martti.
'Puolueiden omat kuvat' –ohjelmasarjan yleisö ja yleisön mielipiteet ohjelmista keväällä 1975. Helsinki, 1975, 23 p. (Sarja B 11/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS–elin).
Raportissa esitetään tiedot tutkimuksesta, joka kohdistui keväällä 1975 lähetettyjen rekisteröityjä puolueita käsittelevien tv–ohjelmien yleisöön. Aineisto kerättiin puhelinhaastatteluilla otoksesta, jonka suuruus oli noin 600 henkilöä.
TELEVISION. AUDIENCE RATING. ELECTION CAMPAIGN.

21094 L Tervonen, Ilkka.
Objektiivisuusproblematiikka joukkotiedotuksessa. Tampere, 112 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimus lähtee objektiivisuutta joukkotiedotuksessa koskevasta alustavasta määritelmästä ja siirrytään sitten käsittelemään joukkotiedotuksen objektiivisuuden osatekijöitä (objektiivisuutta tietoteoreettisena ongelmana sekä viestintäteknologian kannalta). Sitten tarkastellaan objektiivisuutta joukkotiedotuksen eri tasoilla (sanoman, toimituspolitiikan ja koko viestintäpolitiikan tasolla) ja päädytään viime vuosien keskustelun erittelemisen kautta peruskäsitteen täsmennettyyn määritelmään ja kriteereihin.
OBJECTIVITY. MASS COMMUNICATION. INFORMATION THEORY. COMMUNICATION TECHNOLOGY.

21095 K Sulevo, Kari.
Suomen poliittinen lehdistö ja Neuvostoliitto. Helsinki, 1974, 90 p. ISBN 951–45–0389–9, (Sarja C/SAHA 3, 1974). (Helsingin yliopisto, Yleisen valtio–opin laitos).
Tutkimuksessa pyritään selvittämään, miten Suomen poliittiset lehdistöryhmä ovat asennoituneet Neuvostoliittoon ja maiden väliseen yhteistyöhön. Toiseksi selvitetään Neuvostoliittoon kytkeytyneen perussennoitumisen rakennepiirteet ja kolmanneksi kuvataan niitä muutoksia, joita asenteissa Neuvostoliittoon on havaittavissa. Aineisto on kerätty vuosilta 1920–1969, ja se edustaa Suomen poliittisen lehdistön pääkirjoituksia.
POLITICAL PRESS. OPINION. CONTENT ANALYSIS. USSR.

21096 Z Välilehto, Helena (ed.).
Maaseutu ja kulttuuri. Helsinki, Kirjayhtymä, 1975, 111 p. ISBN 951–26–1014–0.
Yleisesitys maaseudusta elinympäristönä sekä maaseudun ja kulttuurin suhteista sekä kansallisen ja kansainvälisen kulttuurin suhteista.
CULTURAL CHANGE. RURAL AREA. TRADITIONAL CULTURE.

21097 Z Uusitalo, Kari.
T. J. Särkkä. Helsinki Porvoo, WSOY, 1975, 299 p. ISBN 951–0–06860–8.
T.J. Särkän elämänkerta. Suomalaisen elokuvatuottajan muotokuva. Teos sisältää myös Särkän elokuvien täydellisen filmografian.
FILM DIRECTOR. HISTORICAL ASPECT.

21098 K Uusitalo, Kari.
Laveau tien sankarit. Suomalainen elokuva 1931–1939. Helsinki, Otava, 1975, 261 p., ill. ISBN 951–1–01819–1.

Hakuteos suomalaisesta elokuvasta 30-luvulla. Teoksesta selviää, mitä elokuvia tehtiin ja miksi, ketkä ohjasivat, ketkä näyttelivät sekä ketkä tuottivat.
CINEMA. HISTORICAL ASPECT. FILMOLOGY. FINLAND.

21099 Z Toiviainen, Sakari.
Uusi suomalainen elokuva. Helsinki, Otava, 1975, 223 p., ill. ISBN 951-1-01933-3.
Suomalaiset elokuvat ja niiden tekijät v. 1960 luvulta nykypäivään. Sisältää filmografia Fennican 1964–1974.
CINEMA. FILM DIRECTOR. FILMOLOGY. FINLAND.

21100 K Suhonen, Pertti.
Yleisradion vaaliohjelmien yleisö. Helsinki, 1975, 21 p. (Sarja B 10/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Raportissa tarkastellaan Yleisradion vuonna 1972 eduskunta- ja kunnallisvaalien yhteydessä lähettämien vaaliohjelmien yleisöä: sen määrää, rakennetta ja suhtautumista vaaliohjelmiin. Tarkastelu perustuu maan äänioikeutettua väestöä edustavalle otokselle tehtyihin haastatteluihin.
AUDIENCE RATING. BROADCASTING. ELECTION CAMPAIGN.

21101 K Ruusala, Raili.
Televisio ja väkivalta. Teoreettis-empiirinen selvitys väkivallasta televisiossa. Helsinki, 1975, 67 p. (Sarja B 6/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Tässä tv-ohjelmaneuvoston aloitteesta tehdyssä selvityksessä keskitytään toisaalta siihen, mikä on väkivaltaa ihannoivien ohjelmien osuus, toisaalta siihen, mistä määrin niiden vastapainona on ohjelmia, joiden tarkoituksena on väkivallan vähentäminen. Analyysin kohteeksi valittiin seuraavat kolme katseluviikkoa: 25.-31.3., 22.-28.7. ja 18.-24.11.1974.
TELEVISION PROGRAMME. VIOLENCE. CONTENT ANALYSIS. COMPARATIVE ANALYSIS.

21102 K Starck, Margaretha.
Lehdistön nykytilanne ja kehitysnäkymät. Helsinki, 1974, 26 p. (Sarja C 10/1974). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Raportissa tarkastellaan lehdistön rakennetta vuoden 1973 alussa, sen taloudellista merkitystä sekä erikseen sanomalehdistön ja aikakauslehdistön rakennetta, taloutta, kulutusta ja kehitystrendejä.
PRESS. STRUCTURAL ANALYSIS. ECONOMIC ASPECT. CONSUMPTION.

21103 Z Sata suomalaisen kulttuuria vuotta. 1870-luvulta nykyaikaan. Helsinki Porvoo, WSOY, 1975, 279 p., ill. ISBN 951-0-06595-1.
Kulttuurihistoria, jonka kirjoittajat ovat Pekka Suhonen, Pekka Haatanen, Seppo Vaittinen, Matti Kuusi, Erkki Aho, Anto Leikola ja Aarne Laurila.
CULTURE. HISTORICAL ASPECT.

21104 X Rintakoski, Mauno.
Mainosta sosialistisissa maissa. Helsinki, Tammi, 1975, 220 p., ill. ISBN 951-30-3344-9.
Tietoteos idänkaupasta ja mainonnasta.
ADVERTISING. SOCIALIST COUNTRY.

21105 Z Repo, Eino S.
Pihlajanmarjat. Tapiola, Weilin Göös, 1975, 261 p., ill. ISBN 951-35-1394-7.
Entisen Yleisradion päällikön ja radion johtajan muistelmateos, jossa tekijä mm. kuvaa Yleisradion hallintoa ja ohjelmatoimintaa ja niiden ympärillä käytyä keskustelua.
BROADCASTING. ORGANIZATION. ADMINISTRATION. PROGRAMME POLICY.

21106 Z Puuska-Joki, Kaisu.
On aika illan. Helsinki, WSOY, 1975, 346 p. ISBN 951-0-07258-3.
Muistelmateos, joka kertoo mm. kirjoittajan työstä radiokuuluttajana.
BROADCASTING. RADIO ANNOUNCER.

21107 K Pietilä, Veikko.
Yleisön mielipiteitä Yleisradion ohjelmapolitiikasta vuosina 1965–1974. Helsinki, 1975, 90 p. (Sarja B 4/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Raportissa tarkastellaan aikaisempien tutkimusten ja uusien tietojen valossa yleisön mielipiteitä radion ja television ohjelmien poliittisesta suuntauksesta, repivyydestä ja luotettavuudesta samoin kuin niihin mielipiteisiin vaikuttavia tekijöitä. Erityisesti selvitetään, miten yleisön mielipiteet em. asioista mahdollisesti olivat 1970-luvun alkuvuosina muuttuneet.
AUDIENCE. OPINION CHANGE. BROADCASTING. CONTENT.

21108 X Minkkinen, Sirkka; Starck, Margaretha.
Lapsi ja joukkotiedotus. Tapiola, Weilin Göös, 1975, 164 p. ISBN 951-35-1270-3.
Teos tarkastelee joukkotiedotusta 0–12-vuotiaiden lasten kannalta: sen tarjontaa, käyttöä, vaikutuksia sekä kasvattajan mahdollisuuksia. Valokuva- ja piirustuskuvitus.
CHILD. MASS MEDIA. EFFECT. PRIMARY EDUCATION.

21109 X Minkkinen, Sirkka; Nordenstreng, Kaarle; Rand, Max; e.a.
Joukkotiedotus. Helsinki, Tammi, 1975, 328 p. ISBN 951-30-3103-9.
Teos käsittelee joukkotiedotusta yhteiskunnallisena ilmiönä. Tekijät tarkastelevat yhteiskunnan ja joukkotiedotuksen kehitystä sekä kansainvälisen joukkotiedotuksen tämän päivän tilaa. Esittelykohteena ovat joukkotiedotuksen rakenne, talous, omistussuhteet ja tiedonvälityksen valvonta. Teoksessa eritellään myös joukkotiedotuksen sisältöä, miten uutiskriteerit valitaan, millainen on sarjakuvien maailma ja mikä merkitys mainonnalla on joukkotiedotuksessa.
MASS COMMUNICATION. MASS MEDIA. TEXTBOOK.

21110 K Minkkinen, Sirkka.
Raportti joukkotiedotuskasvatuksesta. Helsinki, 1975, 68 p. ISBN 951-46-1539-5. (Julkaisuja No 7). (Suomen Unesco-toimikunta). Note: Suomennos Unescolle tehdystä tutkimuksesta Mass Media Education in Finland.
Esitys pyrkii kuvaamaan tieteellis-teknisen kehityksen niitä teollisissa maissa tarattaria erityispiirteitä, jotka tekevät lapsille kouluissa annettavan joukkotiedotuskasvatuksen tarpeelliseksi. Teos jakaantuu seuraaviin osiin: joukkotiedotuskasvatuksen teoreettinen tausta, asema Suomen kouluissa, opetussuunnitelmat, soveltaminen käytännön opetustyössä sekä joukkotiedotuskasvatuksen opetussuunnitelman kehittäminen.
MASS MEDIA. EDUCATION. SCHOOL. EDUCATIONAL PLANNING. EDUCATION PROGRAMME.

21111 K Lehto, Anna-Maija.
Kunnallisen osallistumisen tiedollisista edellytyksistä. Valtakunnalliseen haastatteluaineistoon perustuva tutkimus kunnallisen tiedon tarpeesta. Helsinki, 1975, 84 p. (Sarja B 9/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Tutkimuksessa pyritään toisaalta saamaan kuva kunnallisen tietoisuuden tasosta nykyisellään eri alueilla ja erityyppisissä kunnissa asuvien suomalaisten keskuudessa, toisaalta selvittämään joukkotiedotuksen merkitystä tämän kunnallisen tietoisuuden kannalta erityisesti väestöryhmittäiset erot huomioon ottaen. Haastatteluaineisto, joka on kerätty elo-syyskuussa 1972, edustaa vuoden 1972 kunnallisvaaleissa äänioikeutettua väestöä ja käsittää kaikkiaan 1481 haastattelua.
COMMUNITY. PARTICIPATION. MASS MEDIA. EFFECT.

21112 L Kokkonen, Oili.
Yhteiskuntatieteiden informaatiopalvelu. Tampere, 1974. 91 p. (Tampereen yliopisto, Kirjastotieteen ja informatiikan laitos).
Tutkimuksessa selvitetään yhteiskuntatieteellisen tiedonvälityksen nykytilaa Suomessa. Päätavoiteena on luoda pohjaa yhteiskuntatieteellisten alojen informaatiopalvelujen organisoinnille. Työssä tarkastellaan alalla tehtyjä käyttötutkimuksia ja kansainvälistä tilannetta informaatiojärjestelmien luomisessa.
SOCIAL SCIENCES. INFORMATION SCIENCE. INFORMATION CENTRE. POPULARIZATION OF SCIENCE.

21113 S Kytömäki, Juha.
Om den svenskspråkiga befolkningens bakgrundsuppgifter och massmediabeteende. Intervjuer i maj 1974. Helsinki, 1975, 26 p. (Serie B 1/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Raporten omfattar dels resultat som beskriver bakgrundsuppgifterna för Finlands svenskspråkiga befolkning, dels synnerligen olikartade resultat som beskriver massmediabeteendet. Syftet var att insamla bakgrundsuppgifter av dem, som deltog i frekvensundersökningen i maj 1974, samt att utreda problem som framkommit vid de svenska programenheterna i Finlands Rundradio.
RADIO. TELEVISION. AUDIENCE. USE.

21114 S Kytömäki, Juha.
Tutkimus Yleisradion ohjelmien seuraamisesta 7.-13.10.1974 väliseltä ajalta. Radio- ja televisio-ohjelmien yleisö sekä ohjelmien seuraamisen keskittyneisyys. Helsinki, 1975, 40 p. (Sarja B 3/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Tutkimus, joka käsittelee radio- ja televisio-ohjelmien yleisömääriä, yleisön koostumusta sekä ohjelmien seuraamisen keskittyneisyyttä, on tehty Yleisradion PTS-elimessä. Tutkimuksen kenttä- ja koodaustyön on suorittanut Suomen Gallup Oy.
RADIO. TELEVISION. AUDIENCE. USE.

21115 S Kytömäki, Juha.
Tutkimus Yleisradion ohjelmien seuraamisesta 3.-9.2.1975 välisehä ajalta. Radio- ja televisio-ohjelmien yleisö sekä ohjelmien seuraamisen keskittyneisyys. Helsinki, 1975, 40 p. (Sarja B 8/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Tutkimus, joka käsittelee radio- ja televisio-ohjelmien yleisömääriä, yleisö koostumusta sekä ohjelmien seuraamisen keskittyneisyyttä, on tehty Yleisradion PTS-elimessä. Tutkimuksen kenttä- ja koodaustyön on suorittanut Suomen Gallup Oy.
RADIO. TELEVISION. AUDIENCE. USE.

21116 K Jokela, Mikko.
Book, Film, Television. An international comparison

of national self-sufficiency in three media. Tampere, 1975, 87 p. ISBN 951-44-0369-X, (Julkaisuja, reports 27/1975). (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos). Note: The report is a slightly abridged version of the author s master thesis (NORDICOM NO. 75 21027).
The report tries to find out which amount of books and films are domestic and imported from other countries. The results have been compared with the import of TV programmes. The study has tried also to find out the direction of the flow of the material. Finally in the study there has been drawn the correlation between all the three media and their products import.
FLOW OF INFORMATION. BOOK. FILM. TELEVISON PROGRAMME. INTERNATIONAL COMPARISON.

21117 L Himanen, Hannu.
Suomalaisen tiedotustutkimuksen synty ja kehitys. Aineistoa tiedotusopin tieteenanalyysiin. Tampere, 1975, 126 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksen taustana ovat 'tieteen tieteen' yleiset ongelmat, minkä jälkeen tarkastellaan tiedotustutkimuksen rajaamisen ongelmia erityisesti kaupallisen markkinatutkimuksen osalta. Suomalaista tiedotustutkimusta kartoitetaan empiirisesti Suomalaisen tiedotustutkimuksen bibliografian aineiston pohjalta, ja lisäksi lähempään tarkasteluun on otettu ylemmät opinnäytteet. Lopuksi eritellään tiedotusopillisten oppituolien historiaa YKK:ssa/Tampereen yliopistossa sekä tarkastellaan tiedotustutkimuksen kehitystä ohjaavia voimia.
MASS COMMUNICATION. RESEARCH TREND. RESEARCH POLICY. SCIENTIFIC PERSONNEL. FINLAND.

21118 B Hemánus, Pertti.
Propaganda sanomalehdissä. Keuruu, Otava, 1975, 176 p. ISBN 951-1-02040-4.
Vuosien 1971-72 suomalaisista sanomalehdistä kootun aineiston pohjalta tekijä erittelee ideologisia propagandavirtoja, ts. niitä pääkirjoituksia ja lähetettyjä kirjoituksia, joissa otetaan kantaa yhteiskunnan peruskysymykseen, talous- ja yhteiskuntajärjestelmään.
PROPAGANDA. NEWSPAPER. CONTENT ANALYSIS.

21119 K Hara, Matti Juhani.
Yleisradion kehitysteoriasta radion puheohjelmistojen aihepiirien yleiskartoitukseen. 1960-luvun kehitystä kuvaava teoreettis-empiirinen tarkastelu. Helsinki, 1975, 70 p. (Sarja B 7/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Tutkimuksen teoreettisessa osassa tarkastellaan yleisradiotoiminnan kehitysprosessin keskeisimpiä sääntelymekanismeja, joista tärkeimpänä pidetään Yleisradiota koskevaa lainsäädäntöä. Empiirisessä osassa kuvataan aikasarjojen avulla radion puheohjelmistojen aihepiirirakenteissa ilmenneitä kehityspiirteitä ja muutoksia 1960-luvun ajalta.
BROADCASTING. LEGISLATION. SPOKEN PRESS. CONTENT.

21120 Z Hakulinen, Janne.
Vapaa-aika ja populaarikulttuuri. Helsinki, Otava, 1975, 129 p. ISBN 951-1-01789-6.
Kokemuksia ja kritiikkiä suomalaisten vapaa-ajan vietosta. Teoksessa selvitetään, mikä on tilanne nyt ja mitä pitäisi muuttaa.
LEISURE. MASS CULTURE. CRITICISM. POPULAR CULTURE.

21121 K Haapasalo, Jukka.
Tietoja suomalaisten työssäkäynnistä, lomanvietosta sekä joukkotiedotuksen seuraamisesta kesäaikana. Helsinki, 1974, 11 p. (Sarja B 9/1974). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Raportissa tarkastellaan eräitä suomalaisten kesäajankäyttöön liittyviä erilliskysymyksiä. Kysymykset käsittelevät varsin sekalaista aihepiiriä aina eri ammattiryhmien työrytmistä lomanviettoon ja nukkumaanmenosta sanomalehden lukemiseen.
MASS MEDIA. AUDIENCE. HOLIDAYS.

21122 S Haapasalo, Jukka; Kytömäki, Juha.
Radion kuunteluun ja television katseluun käytetty aika 1973. Helsinki, 1974, 61 p. (Sarja B 10/1974). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Raportissa selvitetään suomalaisten radion kuunteluun ja television katseluun käyttämää aikaa. Tarkastelu pohjautuu 1297 suomenkielisen 12 vuotta täyttäneen henkilön perissa suoritettuun seuraamistutkimukseen ja sen jatkoanalyyseihin. Tiedot koskevat syystalvea 1973.
RADIO. TELEVISION. AUDIENCE. USE.

21123 K Haapasalo, Jukka.
The Finns as users of mass media. Helsinki, 1974, 31 p. (Research reports No. 16/1974). (The Finnish Broadcasting Company, Section for Long-Range Planning).
The report is a compilation of the latest data on mass media consumption by Finns. It is primarily quantitative, i.e. it concentrates on depicting the time spent following the mass media. It also contains a more thorough analysis of the development of the various media with regard to the news over an eight-year period.

MASS MEDIA. CONSUMPTION. AUDIENCE. USE.

21124 Z Gripenwaldt, Kurt; Wahlforss, Mikael. **Mainonnan pilvilinnat.** Helsinki, Otava, 1975, 85 p. ISBN 951-1-01740-3.
Pamfletti mainonnasta. Miten ja miksi mainos vaikuttaa, millainen on mainosten maailmankuva, mitä mainonta maksaa ja kuka sen maksaa, mikä on mainonnan yhteiskunnallinen merkitys?
ADVERTISING. EFFECT. CRITICISM. COST. SOCIETY. SOCIAL ASPECT. CONTENT.

21125 X von Bagh, Peter. **Elokuvan historia.** Tapiola, Weilin Göös, 1975, 617 p. ISBN 951-35-1333-5.
Elokuvataiteen historian perusteos mykän filmin ensiasteista nykyajan elokuvateollisuuteen. Runsaasti kuvitetussa teoksessa on laajat esittelyt tärkeimmistä elokuvamaista, elokuvan suuntauksista ja tekijöistä sekä laaja hakemisto.
FILM. HISTORY. FILM ART. TEXTBOOK.

21126 S Kytömäki, Juha. **Tutkimus Yleisradion ohjelmien seuraamisesta 21.–27.7.1975 väliseltä ajalta. Radio- ja televisio-ohjelmien yleisö sekä ohjelmien seuraamisen keskittyneisyys.** Helsinki, 1975, 40 p. (Sarja B 12/1975). (Oy. Yleisradio Ab., PTS-elin).
Tutkimus, joka käsittelee radio- ja televisio-ohjelmien yleisömääriä, yleisön koostumusta ja ohjelmien seuraamisen keskittyneisyyttä, on tehty Yleisradion PTS-elimessä.
RADIO. TELEVISION. AUDIENCE. USE.

21127 D Littunen, Yrjö (ed.); Sinkko, Risto (ed.). **Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus.** Helsinki, Weilin Göös, 1975, 368 p. ISBN 951-35-1348-3.
Teos on toinen suomalaisen tiedotustutkimuksen antologia. Teoksen 13 lukua on jaettu kolmeen osaan: joukkotiedotuksen käyttö, tutkimuksia tiedotussisällöistä, vaikutuksista, perillemenosta ja kansainvälisestä viestinnästä sekä yhteiskunnallisen tiedon muodostus ja käyttö. Kirjoittajat ovat Tampereen yliopiston tutkimuslaitoksesta ja tiedotusopin laitoksesta, Helsingin yliopistosta ja Yleisradiosta.
MASS COMMUNICATION. RESEARCH RESULT. TEXTBOOK.

21128 A Hemánus, Pertti. **Mitä joukkotiedotus sisältää?** *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 93–114, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa tarkastellaan sisällön erittelyä käyttäen Suomessa tehtyjä tutkimuksia. Katsaukseen sisältyvät uusimmat ja keskeisimmät tiedotusvälineiden sisältöjä koskevat tutkimukset, joiden valtaosa muodostuu opinnäytetutkimuksista. Lisäksi esitetään sitoutumatonta lehdistöä koskevien keskeisten tutkimustulosten vertailu.
MASS COMMUNICATION. CONTENT ANALYSIS. PRESS. PARTIALITY.

21129 A Littunen, Yrjö; Minkkinen, Sirkka. **Epilogi.** *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 344–350, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa arvioidaan tiedotustutkimuksen nykytilaa ja tulevaisuudennäkymiä sekä yhteiskunnallisen tiedon merkitystä tutkimuskohteena.
MASS COMMUNICATION. RESEARCH POLICY. EVALUATION. CIVIC INFORMATION.

21130 A Littunen, Yrjö. **Yhteiskunnallinen tiedottaminen.** *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 261–297, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelia voidaan luonnehtia esiselvitykseksi tutkimusalueella, jonka kohde on yhteiskunnallinen tiedottaminen. Siinä selvitetään yhteiskunnallisen tiedottamisen käsitettä ja eritellään yksityisen ja julkisen sektorin panosta tällä alalla.
MASS COMMUNICATION. GOVERNMENT. COMMERCIAL ENTERPRISE. PUBLIC RELATIONS. CIVIC INFORMATION. RESEARCH POLICY.

21131 A Kalela, Aira; Pietilä, Kauko. **Yhteiskunnan ylärakenteen organisaatio ja joukkotietoisuus: tapaustutkimus kehitysyhteistyötiedotuksesta.** *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 298–327, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkeli perustuu vuonna 1973 toteutettuun laajaan tutkimukseen, jossa selvitettiin kansalaisten käsityksiä kehitysmaista ja kehitysyhteisyöstä, tällaisen tiedon välittymistä yhteiskunnassa ja tiedon vastaanottamista.
DEVELOPING COUNTRY. PUBLIC OPINION. DEVELOPMENT AID. COMPREHENSION.

21132 A Parviainen, Irja. **Tiedontarve – tiedottamisen tarve.** *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 204–219, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa tarkastellaan tiedontarvetta marxilaisesta näkökulmasta: kapitalistisessa yhteiskunnassa

tiedontarpeet määräytyvät luokkasidonnaisesti ja ne voidaan määritellä täsmällisesti vain luokkakohtaisen erittelyn kautta.
ACCESS TO INFORMATION. SOCIAL CLASS. MARXISM. CIVIC INFORMATION.

21133 A Pietilä, Kauko; Kytömäki, Juha.
Sanoman perillemeno. *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 141–171, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa eritellään perillemenon käsitettä ja esitetään perillemenoprosessissa vaikuttavat tekijät. Empiirisinä aineistoina ovat kahden Yleisradion lähettämän televisio-ohjelman perillemenoa tutkittaessa kootut aineistot. Nämä ohjelmat olivat kaivostyöläisten oloja kuvaava Mainari ja neuvostoliittolaista kollektiivista maataloutta esittelevä Kolhoosi Itä-Siperiassa.
ACCESS TO INFORMATION. COMPREHENSION. TELEVISION PROGRAMME. ABSTRACTION.

21134 A Pietilä, Veikko.
Lehdistökirjoittelu ja mielipiteenmuodostus Yleisradion ohjelmapolitiikkaa koskevissa kysymyksissä. *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 115–140, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa tarkastellaan yhden joukkotiedotusinstituution – Yleisradion – uudistuspyrkimysten prosessia muiden tiedotusvälineiden, lähinnä sanomalehtien, vaikutuskentässä. Artikkeli perustuu aiempiin tutkimuksiin mutta siinä esitetään myös muualla julkaisematonta tietoa.
PRESS. CONTENT. EFFECT. OPINION CHANGE.

21135 A Pietilä, Veikko; Haapasalo, Jukka.
Yleisön käsityksiä tiedotusvälineiden tehtävistä ja käyttötarkoituksista. *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 44–65, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa käsitellään ns. uses and gratifications research -tutkimusperinteen tapaan yleisön käsityksiä tiedotusvälineiden tehtävistä ja käyttötarkoituksista. Viimeisimmät tiedot on kerätty vuonna 1974.
AUDIENCE. MASS MEDIA. GRATIFICATION. USE.

21136 A Pietilä, Veikko.
Yleisön mielipiteitä Yleisradiosta ja muista tiedotusvälineistä vuosina 1965–1974. *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 66–89, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa käsitellään yleisön mielipiteitä Yleisradiosta ja muista tiedotusvälineistä. Artikkeli perustuu lukuisiin tutkimuksiin, joiden aineistot on kerätty suomalaista aikuisväestöä edustavilta otoksilta vuosina 1965–1974.
AUDIENCE. OPINION. MASS MEDIA. BROADCASTING.

21137 A Sinkko, Risto.
Tiedotusvälineiden kulutus ja sen muuttuminen. *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 13–43, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa esitellään television, radion, sanoma- ja aikakauslehtien sekä kirjojen, kirjastojen ja elokuvien kulutusta. Viimeisimpien tutkimustietojen pohjalla vertaillaan 1960-luvun loppupuolta ja 1970-luvun alkupuolta.
MASS MEDIA. QUANTITATIVE ANALYSIS. AUDIENCE RESEARCH. USE.

21138 A Suhonen, Pertti; Haapasalo, Jukka.
Tajunnan tutkimus joukkotiedotuksen palveluksessa: manipulaatiota vai demokratiaa? *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 328–343, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa tarkastellaan tutkimustiedon käyttöä yhteiskunnallisen tiedottamisen perusaineksena. Huomio kohdistetaan pääasiassa suomalaiseen tajunnantutkimukseen (mielipidetutkimukseen), joka palvelee kapitalistisen talousjärjestelmän ja parlamentillisen poliittisen koneiston keinoin harjoitettavaa joukkotiedotusta.
OPINION RESEARCH. CONSCIOUSNESS FORMATION. MASS MEDIA. CIVIC INFORMATION.

21139 A Suominen, Elina.
Tiedontarpeen konkreettinen tutkimus. *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 191–203, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa esitellään niitä käsite-erittelyjä ja tärkeimpiä empiirisiä tuloksia, jotka tehtiin Yleisradion PTS-elimen toimesta v. 1972 aloitetun tiedontarvetutkimuksen yhteydessä.
ACCESS TO INFORMATION. EMPIRICAL RESEARCH. ABSTRACTION. BROADCASTING.

21140 A Suominen, Elina.
Tiedon tuotanto ja tietojärjestelmät. *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 220–260, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa tarkastellaan uuden tietoteknologian mahdollistamien tietorekistereiden ja tietojenkäsittelyn ohjauksen ja kontrollin ongelmaa.
DATA BANK. PRIVACY. DATA PROCESSING. SOCIAL CONTROL.

21141 A Varis, Tapio.
Kansainvälinen viestintä. *In Littunen, Sinkko (ed.s): Yhteiskunnallinen tieto ja tiedotustutkimus. pp. 172–187, NORDICOM NO. 75 21127.*
Artikkelissa selvitetään Tampereella tehtyä tutkimusta viestinnän kansainvälisistä tietovirroista. Tarkoitusta varten koottu laaja tilastoaineisto tv–ohjelmatuotannon kansainvälisestä kaupasta alkuperämaittain ja esitysmaittain osoittaa suuria vinoumia tässä kansainvälisen kulttuurivaihdon lohkossa.
TELEVISON PROGRAMME. PROGRAMME EXCHANGE. FLOW OF INFORMATION. INTERNATIONAL COMMUNICATION.

21142 K Wiio, Osmo A.
Systems of information, communication, and organization. Studies in control systems of humans and organizations with research contributions. Helsinki, 1975, 116 p. ISBN 951-699-077-0, (Audit report 1–1975). (Helsinki Research Institute for Business Economics (LTT)).
The book is a collection of reports and articles generated during organizational communication research projects at the Helsinki Research Institute for Business Economics (LTT) between 1971 and 1975. The common problem area of the different chapters are control processes of systems in humans and organizations: the states of the system are determined by control processes based on information.
COMMUNICATION PROCESS. MASS MEDIA. ORGANIZATION. INFORMATION SYSTEM.

21143 A Wiio, Osmo A.; Åberg, Leif.
Open and closed mass media systems. *In Wiio, Osmo A.: Systems of information, communication, and organization. pp. 61–78, NORDICOM NO. 75 21142.* (Helsinki Research Institute for Business Economics (LTT)).
The article is based on a system model of open and closed mass communication systems. The two dimensions studied are the audience or receiver system and the message system. The paper summarizes the results of a content analysis of eight Finnish newspapers and the radio and television programmes of the Finnish Broadcasting Company.
COMMUNICATION PROCESS. MASS MEDIA. ECONOMIC INFORMATION. CONTENT ANALYSIS.

21144 A Wiio, Osmo A.; Helsilä, Martti.
Auditing communication in organizations: a standard survey 'LTT communication audit'. *In Wiio, Osmo A.: Systems of information, communication, and organization. pp. 80–91, NORDICOM NO. 75 21142.* (Helsinki Research Institute for Business Economics (LTT)).
The article is a description of a standardized communication audit system developed by the authors. The audit procedure is used in organizations to measure the 'communication climate' as a perceived atmosphere of opinions and attitudes.
COMMUNICATION PROCESS. INFORMATION SYSTEM. ORGANIZATION.

21145 L Salo, Maila.
Sisällön analyysi Lapsi ja Nuoriso –lehdestä. Tampere, 1975, 91 p. (Tampereen yliopisto, Sosiaalipolitiikan laitos).
Tutkimuksen kohteena on sosiaalihuollon erikoislehti, josta on suoritettu sisällön erittely kymmenen eri vuoden numeroista vuosilta 1927–1970. Luokituksen pohjana ovat lasten ja nuorison huollon ongelmat, laajempana viitekehyksenä sosiaalihuollosta tiedottaminen.
MAGAZINE. EDUCATION. CONTENT ANALYSIS.

21146 L Laaksö, Jorma.
Kunta ja paikallislehdistö. Riihimäen kaupungin ja tiedotusvälineiden suhteet sekä lehdistökirjoittelun asennoitumien kaupunkiin. Tampere, 1975, 153 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessa käsitellään Riihimäkeä paikallisena yhteisönä sekä riihimäkeläistä informaatioympäristöä, minkä jälkeen eritellään lomakekyselyn pohjalta riihimäkeläisten virkamiesten, kaupunginvaltuutettujen ja toimittajien suhtautumista Riihimäen kunnalliseen tiedotustoimintaan. Paikallisen valtalehden Riihimäen sanomien kunnallisaiheista kirjoittelua tarkastellaan sisällönanalyysin avulla.
LOCAL PRESS. LOCAL GOVERNMENT. CONTENT ANALYSIS. CIVIC INFORMATION.

21147 L Liukka, Pekka; Vainio, Timo.
Puolue ja lehdistö. Suomen Sosialidemokraattisen Puolueen ja sen lehdistön suhteet 1945–1958. Tampere, 1975, 187 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessä käsitellään mm. sosialidemokraattista sanomalehdistöä ennen vuotta 1945, Suomen yleispolitiikan kehityslinjoja vv. 1945–1958 sekä SDP:tta samoina vuosina. SDP:n ja sen lehdistön välisiä suhteita, mm. puolueen harjoittamaa aatteellista ja taloudellista vaikuttamista, kuvataan ysityiskohtaisesti. Pääosa tutkimuksesta on käytetty lehtikohtaiseen tarkasteluun, jossa kiinnitetään huomiota äänenkannattajien kilpailuasemaan, omistukseen, taloudelliseen tilaan ja aatteelliseen vaikuttamiseen.
PRESS. OWNERSHIP. ECONOMIC ASPECT. SOCIAL DEMOCRACY.

21148 B Julkunen, Martti.
Talvisodan kuva. Ulkomaiset sotakirjeenvaihtajat Suomessa v. 1939–1940. Turku, 1975, 378 p. ISBN 951-641-255-6, (Annales Universitatis Turkuensis, Series C:15). (Turun yliopisto). Note: Ilmestynyt myös kirjana: Talvisodan kuva. Helsinki, Weilin Göös, 1975, 378 p., ill.
Tutkimuksessa kuvataan sitä, millainen oli Suomen talvisota v. 1939–1940 ulkomaisten sotakirjeenvaihtajien näkökulmasta ja millaisen kuvan ulkomaailma sai Suomesta heidän toimintansa perusteella.
FOREIGN CORRESPONDENT. NEWS PICTURE. FINNISH WINTER WAR.

21149 L Ruokoranta, Mirja; Räihälä, Leena.
'Että mitä, sano?'. Tutkimus kunnallisen tiedotuksen perillemenosta, kaupunkilaisten kunnallistietoudesta ja tiedontarpeesta Tampereella. Tampere, 1975, 319 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimus koskee kunnallista tiedotustoimintaa ja on tehty yhteistyössä Tampereen kaupungin kanssa. Tutkimus kohdistuu kahden tamperelaisille jaetun tiedotteen (PTS ja yleiskaava) ns. perillemenoon, kaupunkilaisten yleiseen kunnalliselämän tietouteen sekä näiden ns. tiedontarpeeseen kunnallisen demokratian kannalta katsottuna. Tutkimusaineisto on koottu haastattelemalla 305 satunnaisesti valittua tamperelaista.
COMPREHENSION. ACCESS TO INFORMATION. COMMUNITY. CIVIC INFORMATION.

21150 L Pellinen, Kitty.
Paikallislehti ja paikallisyhteisö. Tampere, 1974, 85 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessa tarkastellaan paikallislehden funktioita ja sisältöä erityyppisissä paikallisyhteisöissä. Sisällön erittelyn otoksessa on mukana viisi maaseutuyhteisöjä ja viisi teollisuusyhteisöjä edustavaa lehteä, jotka vielä jakautuvat kehitysalueilla ja kehittyneillä alueilla ilmestyviin. Lehtien sisältö tutkittiin 2,5 kuukauden ajalta keväällä 1974. Luokituksessa kiinnitettiin huomiota kantaa ottavaan, ristiriitoja raportoivaan, talous- ja työelämää koskevaan sekä 'taaksepäin katsovaan' aineistoon.
LOCAL PRESS. RURAL. URBAN. CONTENT ANALYSIS.

21151 L Nykänen, Raija.
Joukkotiedotusvälineiden tarjoaman viihteen luonteesta. Tampere, 1975, 31 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkielmassa tarkastellaan viihdettä massakulttuurin käsitteestä lähtien. Massakulttuurin tuotannon ja luonteen pohjalta selvitetään viihteen sisältöä ja arvioidaan lopulta massakulttuuria länsimaisesta ja marxilaisesta näkökulmasta.
MASS MEDIA. ENTERTAINMENT. MASS CULTURE. CONTENT.

21152 L Vänttinen, Mikko.
Mainosvälineiden taloudellinen kilpailu erityisesti sanomalehdistön kannalta. Tampere, 1975, 157 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksessa käsitellään mm. sanomalehdistön tulonmuodostusta, mainosvälineiden välintaa ja siihen vaikuttavia tekijöitä, sanomalehdistön kilpailua muiden päämedioiden kanssa sekä sanomalehtien keskinäistä kilpailua ja yhteistyötä.
PRESS. ECONOMICS OF COMMUNICATION. ADVERTISNNG. MEDIA SELECTION.

21153 L Mulari, Anja.
Koulunuudistusta koskeva lehdistökirjoittelu vuosina 1971–73. Tampere, 1975, 62 p., liitt. 22 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Raportissa esitetään tulokset koulunuudistusta koskevan lehtikirjoittelun sisällönanalyysista. Tarkoituksena on kuvailla sitä, millä tavoin lehdistö on koulunuudistuksesta kirjoittanut.
PRESS. CONTENT ANALYSIS. SCHOOL. SCHOOL REFORM.

21154 R Pulkkinen, Hannele.
Taideteollisen oppilaitoksen kamerataiteen osastolta valmistuneiden henkilöiden työhönsijoittuminen. Helsinki, 1975, 78 p. ISBN 951-46-1714-2, (Valtion taidehallinnon julkaisuja n:o 5). (Opetusministeriö).
Tutkimuksen tarkoituksena oli mm. selvittää, minkälaisia henkilöitä on valikoitunut opiskelmaan kamerataidetta, miten oppilaitoksesta valmistuneet ovat sijoittuneet elokuva-, televisio- ja valokuvatuotannossa sekä millainen on valmistuneiden taloudellinen asema. Tutkimusta varten suoritettiin kysely, johon vastasi kaikkiaan noin 90 oppilaitoksessa opiskellutta.
FILM MAKER. PHOTOGRAPHER. EDUCATION. EMPLOYMENT. TELEVISION JOURNALIST.

21155 L Koskinen, Pirjo.
Poliittinen muutos ja tiedonvälitys. Yleisradion yhteiskunnallisen funktion määräytyminen Helia Wuolijoen pääjohtajakaudella vv. 1945–1949. Tampere, 1974, 148 p. (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos).
Tutkimuksen ensimmäisessä osassa luodaan kokonaisvaltainen katsaus yleisradiotoiminnan yhteiskunnallisen funktion kehittymiseen vuosina 1945–1949. Toinen osa sisältää samaan aikaan julkaistujen lehtien Yleisradiota koskevan kirjoittelun sisällön erittelyn. Erittelyssä on mukana seitsemän sanomalehteä,

joista useimmat olivat puolueiden pää-äänenkannattajia.
BROADCASTING. HISTORICAL ASPECT. SOCIAL ASPECT. PRESS.

31001 B Erichsen, Rolv Werner (ed.).
For presse- og ytringsfrihet. Norsk Redaktørforening 1950–1975. Oslo, Norsk Redaktørforening, 1975, 155 p. (Norsk Redaktørforening).
Første del av boka inneholder artikler av forskjellige pressefolk som tar opp ulike aspekter ved pressens virksomhet i samfunnet og redaktørens stilling (NORDICOM NO. 75 31002 – 75 310015). Andre del er skrevet av Rolv Werner Erichsen og er en historisk framstilling av Norsk Redaktørforenings virksomhet med hovedvekt på de enkeltsaker som har vært sentrale. Til slutt finnes lister over Norsk Redaktørforenings tillitsmenn 1950–75, regionale redaktørforeninger, foredrag på Norsk Redaktørforenings årsmøter, dessuten en kort historikk over Norsk Redaktørforening – Gruppen utenfor Oslo, 1933–41, med en liste over denne forenings styremedlemmer i samme tidsrom.
PRESS. EDITOR. ASSOCIATION. HISTORY.

31002 A Ramberg, Trygve.
Fri presse – vi må selv ville den, En. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 9–15, NORDICOM NO. 75 31001.*
Drøfter pressens stilling i Norge i lys av den statlige pressestøtten. Hevder at den beste garanti for en fri presse er at pressen selv er oppmerksom på problemene og forsøker å løse dem konstruktivt slik at man fortsatt kan regne med en statlig mediepolitikk som bare legger til rette og ikke dirigerer.
FREEDOM OF THE PRESS. FINANCIAL SUPPORT. COMMUNICATION POLICY. STATE AID. PRESS.

31003 A Dalen, Svein.
Avis og samfunn. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp 16–24, NORDICOM NO. 75 31001.*
Drøfter forholdet mellom presse og stat, trykkefrihet og såkalt styrt informasjon.
FREEDOM OF THE PRESS. INFORMATION CAPACITY. PUBLIC INTEREST. PRESS.

31004 A Kandahl, Torolv.
Hvor står vi – hvor går vi? *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 25–32, NORDICOM NO. 75 31001.* Note: Artikkelen er en del av en tale forfatteren holdt ved festmøtet i Universitetets Aula i anledning av Oslo Journalistklubbs 75-årsjubileum i 1969.
Drøfter pressens rolle som nyhetsformidler i et demokrati.
PRESS. INFORMATION CAPACITY. FREEDOM OF THE PRESS. SOCIAL ROLE.

31005 A Brunvand, Olav.
Lokalavisens plass i pressemønsteret. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 33–35, NORDICOM NO. 75 31001.*
Hevder at lokalavisene er ønskelige og nødvendige for å kunne fylle ut et nyanserikt pressebilde i Norge.
PRESS. LOCAL PRESS.

31006 A Thomsen, Per.
Yrke og et kall, Et. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 36–44, NORDICOM NO. 75 31001.*
Ser på avisenes stilling i forholdet til pressefriheten. Mener at den funksjon en fri presse har i et samfunn bare kan opprettholdes dersom man bevarer redaktørens selvstendighet slik at hver enkelt avis har en klart definert holdning eller profil.
PRESS. FREEDOM OF THE PRESS. PROFESSIONAL ETHICS. JOURNALISM.

31007 A Kluge, Rolf.
Vårt fag er journalistikk. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 45–50, NORDICOM NO. 75 31001.*
Argumenterer for en bevisst holdning til journalistikken som fag.
JOURNALISM. JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. VOCATIONAL TRAINING.

31008 A Elster, Torolf.
Siamesiske tvillinger. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 51–54, NORDICOM NO. 75 31001.*
Hevder at presse og kringkasting trenger hverandre og utfyller hverandre, og kan tjene samfunnet best ved et samarbeid der begge parter helt ut bevarer sin egenart og uavhengighet.
PRESS. ELECTRONIC MEDIA. INFORMATION CAPACITY. COMMUNICATION POLICY.

31009 A Wale, Thorbjørn.
Partipolitikken som presseproblem. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 55–59, NORDICOM NO. 75 31001.*
Viser til at norsk presse i hovedsak har vært en partipresse. Hevder at avisene nå er i ferd med å frigjøre seg organisatorisk fra de politiske partiene og peker på enkelte konsekvenser av denne prosessen.
POLITICAL PRESS. POLITICAL PARTY.

31010 A Hirsti, Reidar.
Politikk, aviser, reklame. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 60–64, NORDICOM NO. 75 31001.*
Advarer pressen mot politiske annonser som han mener forflater den politiske debatten, og i det lange løp kan svekke tilliten til demokratiet.
PRESS. ADVERTISING. POLITICAL PROPAGANDA. ELECTION CAMPAIGN.

31011 A Rieber-Mohn, Hallvard.
Presse-etikk og kultur. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 65–69, NORDICOM NO. 75 31001.*
Hevder betydningen av en presse-etikk som har sitt grunnlag i respekten for enkeltmennesket.
PRESS. PROFESSIONAL ETHICS. JOURNALISM.

31012 A Norland, Andreas.
Skal vi være varsomme? *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 70–75, NORDICOM NO. 75 31001.*
Hevder at journalisten er avhengig av tillit for å kunne utøve sin gjerning, og vil måtte være varsom i sitt forhold til andre mennesker for ikke å miste denne tilliten.
JOURNALIST. PROFESSIONAL ETHICS.

31013 A Hagen, Andreas.
Redaktøren i bedriften. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 76–77, NORDICOM NO. 75 31001.*
Refleksjoner omkring redaktørens plass og oppgaver i avisbedriften.
EDITOR. RESPONSIBILITY. JOURNALIST. INTERPERSONAL RELATIONS.

31014 A Moe, Trygve.
Redaktøren sett av journalisten. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 78–82, NORDICOM NO. 75 31001.*
Diskuterer forholdet mellom redaktører og journalister.
EDITOR. JOURNALIST. INTERPERSONAL RELATIONS.

31015 A Vårvik, Martin.
Redaktøren må ha holdning og mening. *In Erichsen, Rolv Werner: For presse- og ytringsfrihet. pp. 83–85, NORDICOM NO. 75 31001.*
Framhever redaktøren som den sentrale og drivende kraft i videreutviklingen av pressen.
EDITOR. RESPONSIBILITY.

31016 L Mathisen, Gunnar.
Oktoberrevolusjonen i NRK. En beskrivelse av omleggingen av Dagsrevyen m.h.t. konsekvenser for sender, budskap og mottaker, og beslutningsprosessen. Oslo, 1975, 34 p. ISBN 82-570-6020-8. (Maktutredningen; Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 38). Note: Anmeldt av Thorbjørn Wale (NORDICOM NO. 75 31017).
NRK-fjernsynet foretok høsten 1974 en omlegging av nyhetssendingene. Undersøkelsen tar sikte på å klarlegge for det første hvilke konsekvenser dette fikk for sender, budskap og mottaker, for det andre å gjøre rede for beslutningsprosessen som førte til omleggingen. Undersøkelsen er basert på deltakende observasjon og en rekke intervjuer blant medarbeiderne på nyhetsavdelingen.
BROADCASTING CORPORATION. DECISION MAKING. PROGRAMME POLICY. NEWS.

31017 R Wale, Thorbjørn.
Oktoberrevolusjonen i NRK. Interessant beskrivelse av Dagsrevyens omlegging. *Journalisten 59(1975)4, p. 7.*
Anmeldelse av Mathisen, Gunnar: Oktoberrevolusjonen i NRK (NORDICOM NO. 75 31016).
BROADCASTING CORPORATION. DECISION MAKING. PROGRAMME POLICY. NEWS.

31018 K Knoph, Harald.
Strukturendring i norske aviser. Del I: Moderne satsproduksjon. Bergen, 1974, 125 p. Bibl: p. 115–122, fig. (Christian Michelsens Institutt. Avd. for naturvidenskap og teknikk. CMI nr. 73062 – 1/HK). Note: Undersøkelsen har vært ledet av en styringskomite bestående av representanter for Norsk Grafisk Forbund, Norske Avisers Arbeidsgiverforening og for den redaksjonelle og tekniske stab i avisene.
Rapporten er resultatet av forprosjektfasen i undersøkelsen. Den gir en samlet oversikt over og beskrivelse av de muligheter de nye elektroniske hjelpemidler åpner for avisproduksjonen, og bringer en del prognosemateriale som kan antyde utviklingen på noe lengre sikt. Den holder seg hele tiden til en påvisning av de rent tekniske muligheter og behandler følgende hovedemner: Delprosesser og alternative metoder i tekstproduksjonssystemer, datamaskinen, dataskjermterminaler, optisk lesning, fotosettemaskiner. Til slutt inneholder den et kapitel om prognoser, en litteraturliste og som vedlegg, et glossar utarbeidet av Asbjørn Nilsen.
PRESS. PRODUCTION. TECHNOLOGY. ELECTRONICS. COMPUTER. PHOTOCOMPOSITION. AUTOMATION. GRAPHIC ARTS.

31019 K Kjos, Svein A.
PR–virksomhet i Norge. Oslo, 1975, 99 p. ISBN 82–570–6018–6, tab. (Maktutredningen; Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 36). Note: Del av samarbeidsprosjektet mellom Institutt for presseforskning og Statsministerens Maktutredning. Prosjekt 5a:f: De organiserte næringsinteresser og massemediene.
Behandler PR–yrkets utvikling og karakter, gir en oversikt over foreninger og grupper innen PR/informasjonssektoren og deres virksomhet, forsøker å tegne en yrkesprofil av PR–utøverne, hovedsaklig basert på medlemsundersøkelsen 1972 av Den Norske Public Relations Klubb, drøfter hva slags virksomhet PR–folkene utøver og tar til slutt opp spørsmålet om hvorfor næringslivet driver informasjonsvirksomhet.
PUBLIC RELATIONS. PERSONNEL. INDUSTRIAL INFORMATION. MEDIA. ASSOCIATION. SOCIAL COMMUNICATION.

31020 M Voss, Thrine.
Norsk filmbibliografi. Fortegnelse over norsk filmlitteratur 1911–1974. 2. rev. and enl. ed. by Anne Nordli. Oslo, Norsk filminstitutt, 1975, 33 p. (Norsk filminstitutt).
Hensikten med bibliografien har vært å dekke all litteratur gitt ut om film i Norge, dvs. om norske forhold, av norske forfattere. Bøker trykket i utlandet er kommet med, dersom de har vært registrert i Norge. Oversatt litteratur er ikke registrert. Særtrykk, småtrykk, stensiler og enkelte artikler er tatt med i den utstrekning de har latt seg oppspore, og når de har kunnet oppfattes som selvstendige verker. Bibliografien er ordnet kronologisk med enkelte informative annoteringer. Tilleggsliste over tidsskrifter og årbøker. Forfatterregister. Alfabetisk emneregister.
BIBLIOGRAPHY. FILM. NORWAY.

31021 I Lundby, Knut.
Sekularisering i Norden – studert gjennom programmer om kirke og religion i radio og TV. Oslo, 1974, 265 p. 6 metodebilag. Bibl: pp. XXXXIV – IL, fig, ISBN 82–570–6017–8. (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 35).
Forfatteren tar utgangspunkt i tre forskjellige former for sekularisering: privatisering av religionen, den religiøse og ideologiske pluralisme, det kirkelige og antikirkelige interessearbeid. Ved å se på hvordan disse former for sekularisering kommer til uttrykk i programmer om kirke og religion i radio og tv, ønsker han å måle sekulariseringen i de nordiske land. Han drøfter også medienes virkemåte, kringkastingsselskapenes organisasjonsform, produsentenes og programsjefenes innstilling, omfang og forbruk av programmer om kirke og religion. Endelig diskuterer han omfanget av sekularisering i disse landene, og kirkens rolle og holdning til disse problemene.
RELIGION. PROGRAMME CONTENT. ELECTRONIC MEDIA. MODERNIZATION. DENMARK. FINLAND. NORWAY. SWEDEN.

31022 A Grønhaug, Kjell.
Buying experience and buying purpose. *Ekonomiska Samfundets Tidskrift (1973)4, p. 247–254.*
Undersøker hvordan tidligere kjøpserfaring virker inn på en kjøpers behov for informasjon ved kjøp av en vare, og om en kjøper vil gjøre bruk av ulik informasjon alt etter som om kjøperen akter å beholde varen selv eller gi den bort som gave. Dataene er samlet inn ved telefonintervjuer blant husmødre i Bergen og Hordaland 1970.
CONSUMER. INFORMATION GATHERING. DECISION MAKING.

31023 A Grønhaug, Kjell.
Education and buyer behavior. *Acta Sociologica (1974)2, p. 179–189.*
Undersøker hvordan utdannelse har betydning for 1)informasjons–søkning, 2)antall alternativer vurdert, 3)tid før bestemmelse, 4)mot til å gå nye veier i en kompleks kjøpesituasjon. Undersøkelsen bygger på personlige intervjuer blant folk som er i ferd med å kjøpe seg bil.
CONSUMER. EDUCATION. INFORMATION GATHERING. DECISION MAKING.

31024 A Grønhaug, Kjell.
De unge og reklamen som informasjonskilde. *Tidsskrift for samfunnsforskning 12 (1971)4, p. 288–298.*
Gir resultater fra en pilotstudie som tok sikte på å få innblikk i de unges 1)merkekunnskaper, dvs. hva som 'sitter igjen' av markedsførerens reklameinnsats og 2)hvilken betydning reklame tillegges som informasjonskilde. Dataene er samlet inn ved en spørreskjemaundersøkelse blant skoleelever.
ADVERTISING. INFORMATION SOURCE. YOUTH.

31025 A Grønhaug, Kjell.
Pressen som leser– og annonseprodukt. *Tidsskrift for samfunnsforskning 11(1970)3, pp. 214–227.*
Diskuterer pressen som annonseprodukt i relasjon til pressens oppgaver som nyhetsformidler og informasjonsspreder, og finner at pressen har to forskjellige konsumentoppfatninger. I utformingen av leserproduktet regner man at leseren er en aktiv, kritisk og selvstendig informasjonssøker, mens man ved markedsføring og tilrettelegging av annonseproduktet, legger til grunn en oppfatning av leseren som passiv informasjonsmottaker.

PRESS. ADVERTISING. READER. INFORMATION.

31026 K Grønhaug, Kjell.
Dags- og ukepresseleśning blant barn. Bergen, 1974, 17 p., stensil. (Norges Handelshøyskole, Markedsøkonomisk Institutt).
En undersøkelse av dags- og ukepresseleśning blant barn i alderen 10–13 år. Dataene er samlet inn ved en spørreskjemaundersøkelse blant 185 barn i 4., 5., 6. og 7. klasse ved en 'utkant-' og en 'sentrumsskole' i Stor-Bergen.
PRESS. CHILD. READING HABIT.

31027 K Grønhaug, Kjell.
Advertising and children in a culture without TV-commercials. Bergen, 1974, 38 p., tab, fig, stensil. (Norges Handelshøyskole). Note: Rev. version of a paper presented at the Third Annual Conference in Research in Marketing, 17. – 18. April 1974, Brussels.
En undersøkelse av barns evne til å identifisere reklame, deres kunnskaper om merkevarer, bruk av informasjon fra reklame og reklamens betydning for kjøpsønsker. Dataene er samlet inn ved en spørreskjemaundersøkelse blant skolebarn i Bergen.
ADVERTISING. CHILD. INFORMATION SOURCE. EFFECT ON AUDIENCE.

31028 L Platou, Waldemar.
Nyhets- og aktualitetssendinger om EEC. NRK. Oslo, 1973, 18, 26 p., tab, stensil. (Universitetet i Oslo, Institutt for sosiologi). Note: Rapporten er et resultat av et samarbeid mellom Ingjald Ørbeck Sørheim, Maja Arnestad og forfatteren. Tabellmaterialet er forelagt Kringkastingsrådet på dets møter 16. juni 1972 og i oktober samme år. Framlagt som semesteroppgave i sosiologi mellomfag våren 1973.
En kvantitativ innholdsanalyse av NRKs nyhets- og aktualitetssendinger om EF i perioden 1/7–1971 til 1/6–1972. Materialet er klassifisert i temakategorier, og de personer som har vært intervjuet eller vist/gjengitt er undersøkt med henblikk på ulike kjennetegn. Hevder at NRK i sine nyhetssendinger framstilte EF-saken i tråd med tilhengernes problemstillinger og premisser for argumentasjonen, og at dette ga en skjevhet i nyhetsdekningen som favoriserte tilhengerstandpunktet.
ELECTRONIC MEDIA. POLITICAL INFORMATION. CONTENT ANALYSIS. DISTORTION. QUANTITATIVE ANALYSIS.

31029 L Torsteinson, Vigdis.
Norsk dagspresse og distriktene. Oslo, 1973, 40 p., tab, fig, stensil. (Universitetet i Oslo, Institutt for sosiologi). Note: Mellomfagsoppgave i massekommunikasjonssosiologi, våren 1973.
En analyse av norsk pressestruktur, hvordan utgivelsessteder, antall aviser og opplag fordeler seg geografisk. Viser at østre handelsfelt står i en særstilling med høyere avistetthet enn de andre handelsfeltene, og at sentrale strøk generelt har bedre avisdekning enn utkantstrøkene. Oppgaven bygger i hovedsak på offentlig statistikk.
PRESS. GEOGRAPHY. COMMUNICATION POLICY. ACCESS TO INFORMATION.

31030 L Elle, Per Bjarne.
Sensurerte langfilmer. Bergen, 1975, 16 p., tab, stensil. (Universitetet i Bergen, Sosiologisk institutt). Note: Mellomfagsoppgave i sosiologi, våren 1975.
En tabellarisk oversikt over sensurerte langfilmer i Norge: 1)Produksjonsland 1963–1973, 2)sensurgrad 1963–1973, 3)sensurerte langfilmers art 1973, 4)rankinglister over de 10 mest besøkte filmene i 1972 og 1973.
FILM. CENSORSHIP. AUDIENCE SIZE.

31031 I Dalen, Svein (formann).
Dagspressens økonomi. Oslo, Universitetsforlaget, 1973, 87 p., tab, (Norges Offentlige Utredninger, NOU 1973:22). (Dagspresseutvalget. Delutredning I). Note: Utvalget oppnevnt 28. januar 1972. Utredningen avgitt 26. mars 1973.
En kartlegging av dagspressens økonomiske situasjon i Norge, og en diskusjon av Statens pressepolitikk. Spesielt en vurdering av de etablerte økonomiske støtteordninger, og utvalgets synspunkter og forslag til utvidelse og endringer av det statlige engasjement.
PRESS. ECONOMIC STRUCTURE. FINANCIAL SUPPORT. STATE AID. DAILY.

31032 I Dalen, Svein (formann).
Samarbeid i dagspressen. Oslo, Universitetsforlaget, 1974, 101 p., tab, (Norges Offentlige Utredninger, NOU 1974:57). (Dagspresseutvalget. Delutredning II). Note: Utvalget oppnevnt 28. januar 1972. Utredningen avgitt 15 oktober 1974.
Drøfter utviklingstendenser i norsk presse, og gir hovedtrekkene i presseutviklingen i andre europeiske land. Gir en oversikt over statlige tiltak og virkemidler i andre europeiske land. Foretar en kartlegging av samarbeid og behovet for samarbeid i dagspressen, og drøfter utviklingen av fellestiltak og samarbeid når det gjelder produksjonsteknikk, avisdistribusjon, redaksjonelt samarbeid og samordning av forskning og utdanning.
PRESS. COMMUNICATION POLICY. ECONOMIC STRUCTURE. PRODUCTION. DAILY. DISTRIBUTION. TECHNOLOGY. VOCATIONAL TRAINING.

31033 A Granum, Bjørn.
Katastrofefilmene er her. *Film og kino (1975)3, pp. 100–101.*
Negativ meningsytring om katastrofefilmer.
FILM. HORROR. MESSAGE CONTENT.

31034 A Bjørnsen, Bjørn.
Pen klippet vold til hverdagsbruk. *Film og kino (1975)3, pp. 102–103, 125.*
Forfatteren tar utgangspunkt i filmen 'Nådeløs by' (Death Wish), og hevder at filmen skaper holdninger som virker voldsfremmende.
FILM. VIOLENCE. EFFECT ON AUDIENCE.

31035 A Bjørnsen, Bjørn.
Dag i Dusan Makavejevs liv, En. *Film og kino (1975)3, pp. 104–106, 126–127.*
Skildring av en dag sammen med regissøren Dusan Makavejev i forbindelse med oppsettingen av hans film 'Sweet Movie' i Oslo. Samtalen gir et innblikk i regissørens holdninger til sitt arbeid og samfunnet ellers.
FILM ART. FILM MAKER. MESSAGE CONTENT.

31036 A Østlyngen, Trine.
De kjemper mot he-man-myten. *Film og kino (1975)2, pp. 50–51, 85.*
Intervjuer med noen filmfotografer om kvinners muligheter og problemer i yrket.
PHOTOGRAPHER. WOMAN. WORKING CONDITIONS. PROFESSIONAL STATUS.

31037 A Li, Linda.
Kunne 'Hustruer' vært laget av en mann? *Film og kino (1975)2, pp. 52–53.*
Intervju med den kvinnelige regissøren Anja Breien i forbindelse med filmen 'Hustruer'.
FILM MAKER. WOMAN.

31038 A Marcussen, Elsa Brita.
Ny kinopolitikk – sjanse til kvinnejobb? *Film og kino (1975)2, pp. 54–55, 83.*
Refleksjoner omkring kvinner i arbeidslivet, spesielt innen kino- og filmbransjen, og om hvilken kinopolitikk vi bør føre.
CINEMA. COMMUNICATION POLICY. WOMAN.

31039 A Macé, Nicole; Holst, Jan Erik.
Kvinnerollen i etterkrigsfilmen. Myter mot virkelighet. *Film og kino (1975)2, pp. 56–61, 78.*
En historisk oversikt over kvinnens rolle i etterkrigstidens filmer med eksempler fra viktige filmer i perioden.
FILM. HISTORY. WOMAN. SOCIAL ROLE. MESSAGE CONTENT.

31040 A Schulerud, Mentz.
Real Magic eller O, fordums tiders vamper. *Film og kino (1975)2, pp. 62–64, 83.*
Kåserende artikkel om store kvinnelige stjerner fra filmhistorien.
FILM. STAR. WOMAN.

31041 A Svarverud, Willy.
Kommunal kinodrift: Formål og oppgaver, repertoar, ledelse og økonomi. *Film og kino (1975)1, pp. 14–18.*
Note: Hovedinnlegg ved Kommunale Kinematografers Landsforbunds distriktskonferanse i Harstad, Mo i Rana og Kirkenes 1974.
CINEMA. FILM. CULTURAL POLICY. ECONOMIC ASPECT.

31042 A Berg, Mie.
Om spredningen av det levende bilde. *Film og kino (1975)1, pp. 18–20.* Note: Innlegg ved NFTUs nordiske seminar om filmens framtid som kulturfaktor, 1974.
Drøfter utbredelsen av det levende bilde i vårt samfunn, og ser på konsekvenser av den stadig økende utbredelse. Peker på at relativt få produserer for stadig flere anonyme mottakere, og antyder endringer i mediastrukturen som kan gjøre det levende bilde til en aktiv kulturfaktor i framtida.
FILM. TELEVISION. EFFECT ON AUDIENCE. COMMUNICATION PROCESS. CULTURAL ASPECT. INFORMATION DISSEMINATION.

31043 A Forslund, Bengt.
Bildet forvandler vår hverdag. *Film og kino (1975)1, pp. 21–22.* Note: Innlegg ved NFTUs nordiske seminar om filmens framtid som kulturfaktor.
Hevder at betydningen av det levende bilde i framtida heller vil øke enn avta, og at dette gjelder alle former for levende bilder.
FILM. TELEVISION. FUTURE.

31044 A Langslet, Lars Roar.
Politikernes stilling til det levende bildets plass i det nordiske kulturtilbud. *Film og kino (1975)1, pp. 23–25.* Note: Innlegg ved NFTUs nordiske seminar om filmens framtid som kulturfaktor.
Refleksjoner omkring det levende bildes plass i kulturlivet, og de politiske myndigheters forhold til fjernsyn, spillefilm og audiovisuell undervisning.

CULTURAL POLICY. FILM. TELEVISION. EDUCATIONAL FILM.

31045 A Strømme Svendsen, Arnljot.
Forskning i bokøkonomi. *Norsk bokhandlertidende 6(1975)22, pp. 206–211.* Note: Foredraget ble holdt som innledning til gruppearbeidet ved fellesmøtet bokhandlere/forleggere i Sandefjord 9. mai 1975.
Forsøker å sette lesning og bokproduksjon/salg inn i en kulturpolitisk sammenheng. Gir en kort oversikt over de bokøkonomiske studier som har vært gjort ved Norges Handelshøyskole, og formulerer hypoteser innenfor boksektoren som det ville være av interesse å få testet.
ECONOMICS OF COMMUNICATION. CULTURAL POLICY. BOOK TRADE. READING.

31046 A Smebye, Sverre H.
Bruk av vold i film og TV. *Film og kino (1975)1, pp. 29–32.* Note: Bygget på referat fra drøftelser i en gruppe under det nordiske møte for Kirkeakademiene, Trondheim, sept. 1974. Artikkelen er en noe forkortet utgave av en artikkel i 'Kirke og kultur' (1974)6.
Drøfter bruken av vold i film og TV på grunnlag av en framvisning av filmen 'A clockwork orange'. Tar for seg ulike former for vold, og peker på problemer med å skille 'legitim vold' fra mer spekulasjonspreget vold. Ser på årsaker til den økende bruk av vold som underholdning og hvilke motforholdsregler samfunnet kan og bør ta. Drøfter spesielt kirkens ansvar i den forbindelse.
FILM. TELEVISION. VIOLENCE. ETHICS. EFFECT. ATTITUDE CHANGE. CENSORSHIP.

31047 L Jahren, Eivind.
Analyse av et nettverkpanel i EF–saken. Bergen,, 1973, fl.pag., tab. (Universitetet i Oslo, Institutt for sosiologi; NAVFs sekretariat for mediaforskning. Stensil no. 4). Note: Hovedoppgave for Cand. Sociol.–eksamen, 1973. Del av prosjekt B: 30.23–25, finansiert av Norges almenvitenskapelige forskningsråd.
Første trinn av en mer omfattende analyse av et 'nettverkpanel' som tre ganger på sommeren 1972 ble intervjuet om bl.a. stillingtagen, informasjonsutveksling og informasjonsbruk i EF–saken. Som et ledd i en serie forsøk på å gi tilbakeføring til en integrert kommunikasjonsmodell (SIMKOM–modellen) er ett av undersøkelsens siktepunkt å skaffe tilveie empiriske data til ettersimulering av panelets adferd. Materialet som er samlet inn, gir mulighet for direkte prøving av antakelser om hvorden egenskaper ved sosiale grupper og samhandlingsnettverk spiller en rolle for oppfatningene og virkningene av budskap sendt gjennom massemedia. Tabellverk.

VOTING BEHAVIOUR. COMMUNICATION THEORY. NETWORK ANALYSIS. OPINION.

31048 Z Hauge, Ragnar; Torsvik, Per; Werner, Anita.
Om vold i massemedia. Bergen, 1975, fl.pag., stensil. (NAVFs sekretariat for mediaforskning. Stensil nr. 7). Note: Foredragene ble holdt som innledninger på Kringkastingsrådets møte 13. mars 1975.
Inneholder tre foredrag: Per Torsvik, 'Underholdning og vold'. Anita Werner, 'Barn og voldsprogrammer'. Ragnar Hauge, 'Voldsreportasje og virkelighet'. Foredragsholderne søker å vurdere vold i massemediene på bakgrunn av de resultater forskerne er kommet til, spesielt når det gjelder effekten av voldspregede programmer. Hauge redegjør også for det man vet om utbredelsen av vold, spesielt i det norske samfunnet. Hensikt med foredragene var å gi premisser for den etterfølgende debatt i Kringkastingsrådet.
MASS MEDIA. VIOLENCE. EFFECT ON AUDIENCE. SOCIAL NORM. SOCIALIZATION. IDENTIFICATION. IMITATION. CRIME.

31049 Z Torsvik, Per.
Massemedia i Norge. Bergen, 1974, 79 p., tab, litteraturliste, stensil. (NAVFs sekretariat for mediaforskning. Stensil nr. 5). Note: Will be published in N.R.Ramsøy og M.Vaa (ed.s.), Det Norske Samfunn, Oslo, Gyldendal, rev.ed. 1974.
Gir en samlet oversikt over utviklingen og utbredelsen av de enkelte massemedier i det norske samfunnet. Gjør rede for hva forskningen i dag vet om innholdet i massemediene, regionale forskjeller i mediatilbudet, personellet i massemedia, karakteristika ved lesere, lyttere og seere. Søker å sette mediastrukturen inn i en økologisk sammenheng.
MASS MEDIA. DISTRIBUTION. PERSONNEL. AUDIENCE. PRESS. ELECTRONIC MEDIA. FILM. ECOLOGY.

31050 Z Kodebøker for media– og kulturøkologi. Bergen, 1974, uten pag., stensil. (NAVFs sekretariat for mediaforskning. Stensil nr. 6).
Inneholder kodebøker for følgende datainnsamlingsprosjekter ved Sekretariatet: 1)Norske aviser 1763–1969. 2)Data om aviser og andre periodiske publikasjoner hentet fra Postverkets Bladlista 1974. 3)Hovedopplysninger om avisene 1968. 4)Spredningstall for avisene. 5)Kodebok bibliotekene. 6)Yrkeskode for bibliotekarer. 7)Kinoenes virksomhet. 8)Kodebok rikskonsertene. 9)TV 1967. 10)Radio og TV 1971. 11)Radio og TV 1973. 12)Ukebladenes spredning 1965. 13)Ukebladenes spredning 1968. 14)Ukebladenes spredning 1970.
INVENTORY. CLASSIFICATION. STATISTI-

CAL DATA. MASS MEDIA. LIBRARY. CONCERT. CINEMA. ECOLOGY.

31051 C Ukebladstoff i integrert undervisning. Rapport fra det 6. lærerseminar om ukepressestoff som pedagogisk hjelpemiddel, Voksenåsen 7.–10. august 1974. Oslo, 1974, 85 p. ill. (Ukepressens informasjonskontor). Note: Seminaret ble ledet av adjunkt Oddbjørn Fure og redaktør Asmund Rørslett.
Inneholder programmet for seminaret, en oversikt over deltakerne og arbeidsgruppenes rapporter. Dertil 3 foredrag: Knut Ingar Hansen, 'Hvilke muligheter gir Mønsterplanen for emneundervisning?', Thorleif Øisang, 'Hvorfor trekke massemedia inn i skolen?', Oddbjørn Fure, 'Ukepressen i skolen – når og hvordan?'.
MAGAZINE. TEACHING MATERIAL.

31052 R Wale, Thorbjørn.
Lokalpressen motvirker uniformering og sentralisering av samfunnet. Analyse av framgangsrik britisk provinspresse gir meget av interesse for norske pressefolk. *Journalisten 59(1975)6/7, pp. 15–17.*
Gir en oversikt over innholdet i Jackson, Ian: The provincial press and the commu..ty, Manchester University Press, 1974. Jacksons sentrale mål har vært å analysere de funksjoner lokalpressen fyller og sette den inn i en historisk og sosial sammenheng.
PRESS. LOCAL PRESS. SOCIAL ROLE. FUNCTIONAL ANALYSIS. ENGLAND.

31053 A Asbjørnsen, Bjørn.
Børsnoteringer fra Sandefjord. *Norsk bokhandlertidende 96(1975)24/25, pp. 226–233, 96(1975)26/27, pp. 238–244.* (Den norske Bokhandlerforening; Den norske Forleggerforening). Note: Materialet bygger hovedsakelig på en enquete som var utsendt som forberedelse til fellesmøtet for forleggere og bokhandlere, Sandefjord, 9. mai 1975, og delvis på referat av gruppediskusjonene om de samme emner på møtet. Se også NORDICOM NO. 75 31061.
Inneholder forleggeres og bokhandleres meninger om følgende emner innen bokbransjen: 1. Forholdet mellom bokbransjen og myndighetene. 2. Det norske bokmarkeds organisasjon. 3. Bokens framtid. Børsnoteringer.
BOOK TRADE. PUBLISHING. GOVERNMENT POLICY. MARKETING.

31054 L Hansen, Lars Ditlev; Bakke, Ivar; Festervoll, Åse Vigdis.
Blinde kan lese – en oppgave om massemedia for blinde og svaksynte i Norge. Volda, 1975, 57 p., mimeo. (Møre og Romsdal Distriktshøgskole, Media- og kommunikasjonslinja). Note: Semesteroppgave våren 1975. Grunnproblemer i kommunikasjon.
Undersøker mediatilbudet for blinde og svaksynte i Norge. Finner at tilbudet er svært dårlig og baseri hovedsakelig på privat veldedighet. Det synes som om myndighetene har overlatt ansvaret til Norsk Blindeforbund, men forbundet mangler ressurser til å drive virksomheten i den målestokk det ønsker. Gir en oversikt over antallet registrerte blinde i landet, og diskuterer om dette tallet gir et riktig bilde av situasjonen.
BLIND. SPOKEN PRESS. MASS MEDIA. LITERATURE.

31055 L Langerud, Jørn.
To lokalaviser. En analyse av lokal dekning og språklig vanskelighetsgrad. Volda, (1975), 37 p., mimeo. (Møre og Romsdal Distriktshøgskole, Media- og kommunikasjonslinja). Note: Semesteroppgave våren 1975. Grunnproblem i mellommenneskelig kommunikasjon.
En undersøkelse av avisene Østlandsposten og Nybrott i Larvik i tida 17/2 – 8/3–1975. Første delen er en kvantitativ innholdsanalyse av 18 stoff–kategorier (måling av spaltemm.). Hovedhensikten med dette var å se hvilken av avisene som ga det beste tilbudet m.h.t. lokale nyheter og lokale annonser. Andre delen er en undersøkelse av språket i de to avisene, målt i lix. Finner ingen store forskjeller mellom avisene, unntatt for andelen av lokale annonser som er mye høyere i Østlandsposten enn i Nybrott.
LOCAL PRESS. NEWS. ADVERTISING. READABILITY. COMPARATIVE ANALYSIS. QUANTITATIVE ANALYSIS. ØSTLANDSPOSTEN. NYBROTT.

31056 L Netland, Tore; Hjorthol, Lars Martin.
Kommunikasjon og teknologi. Volda, 1975, 38 p., mimeo. (Møre og Romsdal Distriktshøgskole, Media- og kommunikasjonslinja). Note: Semesteroppgave våren 1975. Mellommenneskelig kommunikasjon.
Drøfter den tekniske utviklinga av massekommunikasjonen, spesielt utviklinga av den internasjonale mediaindustrien. Går nærmere inn på Muzak, Kabel-TV og Satelitt–TV. Hvem tjener på utviklinga? Hva vil skje i framtida? Hvordan kan man kontrollere teknologien?
COMMUNICATION INDUSTRY. TECHNOLOGY. FUTURE. COMMUNICATION CONTROL. CABLE TELEVISION. COMMUNICATION SATELLITE. POLITICAL ASPECT. FREE FLOW OF INFORMATION.

31057 L Vestvik, Einar. (753105775NL107 Try Volda, (1975), 37 p., mimeo. (Møre og Romsdal Distriktshøgskole, Media- og kommunikasjonslinja). Note: Semesteroppgave våren 1975. Grunnproblemer i mellommenneskelig kommunikasjon.
Kort innføring i samenes historie. Oversikt over bøker utgitt på samisk og av samiske forfattere om samiske forhold. Oversikt over samiske blad, aviser og tidsskrifter. Forsøker å se mediatilbudet (trykte media) i sammenheng med samenes generelle kulturssituasjon.
PRINT MEDIA. MINORITY GROUP. CULTURAL ASPECT. LITERATURE. BOOK. BASIC EDUCATION. PERIODICAL.

31058 A Jedemo, Per-Jan.
Overraskende funn i mediaindeksen. *Dagspressen (1975)9, pp. 24–25.*
Kommenterer enkelte av de opplysninger som finnes om norsk presse og avisleserne i Institutt for Markedsførings Mediaindeks 1974/75.
PRESS. READER. STATISTICS.

31059 L Torgersen, Dagfinn; Sandvik, Gunnar.
Nærradioen 1975. Volda, (1975), 40 p., tab., mimeo. (Møre og Romsdal distriktshøgskole, Media- og kommunikasjonslinja). Note: Semesteroppgave våren 1975.
Innholdsanalyse av nærradiosendingene i Volda 10. februar til 20. mars 1975. Undersøkelsen viser hvem som medvirket i programmene (alder, yrke, bosted, kjønn) og fordelingen av programinnslagene etter innhold, dessuten hvilke nyhetskilder man benyttet seg av.
LOCAL BROADCASTING. CONTENT ANALYSIS. LOCAL NEWS.

31060 L Øvrebø, Reidun; Tepstad, Rolf.
Verdens Gang. Volda, (1975), 28 p., tab., mimeo. (Møre og Romsdal distriktshøgskole, Media- og kommunikasjonslinja). Note: Semesteroppgave våren 1975. Grunnproblem i mellommenneskelig kommunikasjon.
En kvantitativ innholdsanalyse av avisa Verdens Gang, bygget på en gjennomgåelse av 12 avisnummer, fra 3. til 15. mars 1975. Undersøker spesielt forsiden av avisa og viser at den skaper forventninger som ikke kan sies å bli oppfyllt av innholdet ellers. Forsøker å sette resultatene av undersøkelsen inn i en videre sammenheng og vise at det er en klar struktur i avisas budskapsformidling.
NEWSPAPER. CONTENT ANALYSIS. FRONT PAGE. VERDENS GANG.

31061 A Asbjørnsen, Bjørn.
Norsk bokbransje – i karjol mot fremtiden? *Norsk bokhandlertidende 96(1975)23, pp. 216–220.* (Den norske Bokhandlerforening; Den norske Forleggerforening). Note: Foredrag på fellesmøtet i Sandefjord, 9. mai 1975. Se også NORDICOM NO. 75 31053.
Diskuterer markedssituasjonen for bokbransjen og bokhandleres og forleggeres forhold til hverandre og til markedet. Maner til selvkritikk og nytenkning.
BOOK TRADE. PUBLISHING. MARKETING. FUTURE.

31062 A Tryti, Ivar.
Aktuell språkpolitikk. *Språknytt 3(1975)2, pp. 3–5.* Note: Kommentarer til artikkelen, se Einar Lundeby NORDICOM NO. 75 31063.
Diskuterer norsk språkpolitikk, og hevder at den har vært ført over hodene på folk og i vesentlig grad mot flertallets vilje.
LANGUAGE. CULTURAL POLICY. STANDARDIZATION. NORWEGIAN.

31063 A Lundeby, Einar.
Uaktuell språkpolitikk. *Språknytt 3(1975)2, pp. 5–9.* Note: Kommentar til artikkelen av Ivar Tryti, se NORDICOM NO. 75 31062.
Gir en kort historisk oversikt over språkutviklingen i Norge, og forsvarer den språkpolitikk som har vært ført.
LANGUAGE. CULTURAL POLICY. STANDARDIZATION. NORWEGIAN.

31064 A Kvam, Brita Lysne.
Brukerundervisning. En undersøkelse fra bibliotektjenesten ved Det Samfunnsvitenskapelige Fakultet, UB, Oslo. *Bok og bibliotek 42(1975)3, pp. 80–84.*
Gir en del resultater fra en spørreskjemaundersøkelse blant samfunnsvitenskapelige studenter på Blindern. Undersøkelsen tok sikte på å avgjøre hvor mange som kjente til og brukte UBs bibliotektjenester, og forfatteren diskuterer årsaker til at så få lot til å kjenne og nytte seg av disse tjenester.
LIBRARY. USER. INFORMATION. MOTIVATION.

31065 A Johnsen, Inger.
Dokumentasjonstjeneste for kvinnehistorisk litteratur. *Bok og bibliotek 42(1975)3, pp. 86–87.*
Redegjør for arbeidet med å lage arkiver og spesielt en dokumentasjonstjeneste for kvinnehistorisk litteratur i Norge. Denne dokumentasjonstjenesten er lagt til Universitetsbiblioteket i Bergen.
WOMAN. HISTORY. ARCHIVES. INFORMATION CENTRE.

31066 A Islands kvinnehistoriske arkiv. *Bok og bibliotek 42(1975)3, p. 89.*
Statutter for det kvinnehistoriske arkiv på Island. Dette ble opprettet 1. januar 1975.
WOMAN. HISTORY. ARCHIVES. INFORMATION CENTRE.

31067 A Aschim, Eva.
The Center for Research Libraries Chicago (CRL). *Bok og bibliotek 42(1975)3, pp. 90–94.*
En orientering om CRL, som er et depotbibliotek for lite brukt materiale, og som finansieres ved støtte fra de føderale myndighetene og en medlemsavgift. Forfatteren ser på biblioteket som en vel egnet løsning på bibliotekenes problemer med 'dødt materiale' og mener at ideen bør diskuteres også her hjemme.
LIBRARY. LEGAL DEPOSIT. INFORMATION STORAGE.

31068 A Statistikk. Folkebibliotekenes drift og økonomi 1/1–31/12–1973. Fylkesbibliotekenes virksomhet og økonomi 1973. Folkebiblioteker, utdeling av statsrefusjon for 1974. *Bok og bibliotek 42(1975)3, pp. 102–107.*
For folkebibliotekene gis en oversikt over antall biblioteker og utlånssteder, antall kommuner som har biblioteker, folketall, flateinnhold, bokbestand, antall aviser og tidsskrifter, utlånsstatistikk, regnskap for 1973, dessuten en oversikt over utdeling av statsrefusjon 1974. For fylkesbibliotekene gis en utlånsstatistikk og en oversikt over bevilgninger til drift 1973.
LIBRARY. STATISTICS. ECONOMY.

31069 C Østbye, Helge.
Om den geografiske og politiske spredningen av norsk presse 1763–1968. Bergen, 1975, 30 p., tab., fig., mimeo. (NAVFs sekretariat for Mediaforskning. Stensil nr. 10). Note: Paper til den nordiske statsviterkonferanse i Århus 21.–23. august 1975. Workshop om sosiale og politiske endringsprosesser i de nordiske land.
Gir en statistisk oversikt over utviklingen av norsk presse fra 1763 på grunnlag av opplysningene i Tom Arbo Høeg, Norske Aviser 1763–1969. Følgende opplysninger om avisene blir brukt: Tid for utgivelse av avisene, endringer i status, utgiversted og partitilknytning. I kommentarene til tabeller og figurer, søker forfatteren til en viss grad å knytte utviklingen til den generelle politiske og samfunnsmessige utvikling i Norge.
PRESS. HISTORY. STATISTICS. COMMUNICATION STRUCTURE. POLITICAL PRESS.

31070 A Asbjørnsen, Bjørn.
Bokmiljøet sett av forskere. *Norsk bokhandlertidende 96(1975)34, pp. 286–292.* (Norges Handelshøyskole, Forskningsprosjektet Bokøkonomi). Note: Utdrag av kapitlet 'Bokhandel' i rapporten fra forskningsprosjektet med enkelte redaksjonelle kommentarer (se NORDICOM NO. 75 31085).
Gir en oversikt over antallet bokhandlere i Norge og deres geografiske spredning, samt en del tall vedrørende omsetning og bokhandelsøkonomi generelt.
BOOK TRADE. ECONOMIC CONDITIONS.

31071 A Gjerdene, Olav; Schiøll, Kai.
Normtall. *Norsk bokhandlertidende 96(1975)30/31, pp. 258–263.* (Grossistforbundets Rasjonaliseringskontor; Den norske Bokhandlerforening). Note: Undersøkelsen ble gjennomført våren 1975.
Undersøkelsen er basert på utfylte spørreskjemaer fra 189 medlemsbedrifter. Tallmaterialet er stort sett presentert etter samme mønster som 'Økonomiske forhold i norsk bokhandel 1972', utarbeidet av Ansgar J. Pedersen, Markedsøkonomisk institutt, Norges Handelshøyskole, og det er foretatt sammenlikninger mellom tallene fra 1972 og 1975. Undersøkelsen gir en oversikt over kostnader og fortjeneste for norske bokhandlere fordelt på handelsdistrikter og etter bøkers andel av totalomsetningen. Dessuten gis enkelte økonomiske forholdstall angående omsetning, antall ansatte, salgsflate.
BOOK TRADE. ECONOMIC CONDITIONS. STATISTICS.

31072 A Bokproduksjonen 1974. *Norsk bokhandlertidende 96(1975)32, pp. 266–269.* (Statistisk Sentralbyrå). Note: Tallene er fra Statistisk Sentralbyrås statistikk over bokproduksjonen, laget på grunnlag av tabeller fra Universitetsbiblioteket i Oslo og publisert i Statistisk Ukehefte nr. 27/1975.
En statistisk oversikt over utgitte bøker og småtrykk i Norge 1969–1974 med opplysninger om språk og andel førsteutgaver. For skjønnlitterære verker også fordelingen på ulike typer. Når det gjelder året 1974 er det tatt med en mer detaljert oversikt over emnefordelingen blant de utgitte bøker og småtrykk.
BOOK. PUBLISHING. STATISTICS.

31073 A Høyer, Svennik; Lorentzen, Pål E.
Journalisters holdning til profesjonelle verdier preget av motstridende tendenser. *Journalisten 59(1975)8, pp. 12–13.* (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning; Maktutredningen). Note: Artikkelen er skrevet i tilknytning til Den norske journalistundersøkelsen som blir gjennomført ved Institutt for presseforskning, Universitetet i Oslo, delvis innenfor rammen av Statsministerens Maktutredning.
Diskuterer profesjonalisering av journalistyrket, hvordan utviklingen har endret journalistens faglige situasjon, og om journalistens sosiale og faglige rolle

lar seg forene med oppfyllelsen av de nødvendige betingelser for en profesjonalisering av yrket.
JOURNALIST. SOCIAL NORM. PROFESSIONAL STATUS.

31074 A Høyer, Svennik; Lorentzen, Pål E.
Spørreskjemaundersøkelsen viser: 'Personlige egenskaper' viktigste yrkeskvalifikasjon, mener pressefolk. *Journalisten 59(1975)8, pp. 14–17.* (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning; Maktutredningen). Note: Artikkelen er skrevet i tilknytning til Den norske journalistundersøkelsen som blir gjennomført ved Institutt for presseforskning, Universitetet i Oslo, delvis innenfor rammen av Statsministerens Maktutredning.
Undersøkelsen er basert på resultatene av en spørreskjemaundersøkelse blant samtlige redaksjonelle medarbeidere i norske massemedier. Man har undersøkt medarbeidernes holdninger til kvalifikasjoner for yrkesutøverne i mediabransjen, fordelt på personlig partipreferanse, avisenes politiske tendens, ansiennitet og stillingsnivå. I tillegg finnes tall for partitilhørighet og politisk aktivitet blant redaksjonelle medarbeidere i dagspressen.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. ATTITUDE RESEARCH. POLITICAL PARTICIPATION.

31075 A Alnæs, Karsten.
Fellinis filmer: En reise gjennom en barndom – en flukt fra en virkelighet? *Film og kino 43(1975)5, pp. 198–204.*
En artikkel om Fellinis filmer, deres hovedtemaer og det budskap han ønsker å formidle. Til slutt en oversikt over Fellinis filmer fra 1950 til 1973.
FILM MAKER. MESSAGE CONTENT. FEDERICO FELLINI.

31076 A Brodal, Jan.
Gi meg et fast punkt... Omkring tre nye svenske filmer: Michael Meschkes 'Skjærsild', Jan Halldorffs 'Det siste eventyret' og Vilgot Sjømans 'Garasjen'. *Film og kino 43(1975)5, pp. 205–207.*
FEATURE FILM. CONTENT.

31077 A Møglestue, Idar.
Journalistenes lønnsglidning. *Journalisten 58(1975)9, pp. 18–22.* (Norsk Journalistlag). Note: Sammendrag av en større undersøkelse.
Lønnsstatistikk for medlemmene av Norsk Journalistlag pr. 1. april 1975. Data for lønnsøkning de siste 5 år og for journalisters årslønn etter lønnssone og lønnsskala, gjennomsnittlig fast årslønn etter avisgruppe (1974) og etter alder (1974). Dessuten utdrag av undersøkelsens resultater når det gjelder lønnsvirkningene av kjønn, utdannelse, ansiennitet og arbeidssted.
JOURNALIST. WAGE. STATISTICS.

31078 K Hanssen-Bauer, Harald.
Den norske befolknings interesser i enkelte mediagruppers roller som informasjonskilder. Oslo, 1975, 133 p., tab. (Norges Dagligvareindeks – Fakta a.s.; Ukepressens Informasjonskontor). Note: Undersøkelsen gjennomført i oktober 1974.
Undersøkelsen er basert på en intervjuundersøkelse, der det ble intervjuet 709 menn og 707 kvinner i alder fra og med 15 år og oppover på landsomfattende og representativ basis. Undersøkelsen tar sikte på å kartlegge folks fritidsinteresser og si noe om hvilke informasjonskilder de nytter seg av for å få informasjon om disse. Dessuten søker den å vise hvilke informasjonskilder folk søker til for å få informasjon om personlige spørsmål og problemer, samfunnet og omverdenen. Til sist tar man sikte på å belyse i hvor stor grad folk er tilbøyelige til å prøve nye matvarer eller følge nye moter.
INFORMATION SOURCE. LEISURE. ATTITUDE RESEARCH. MASS MEDIA. PRESS. BOOK. RADIO. TELEVISION.

31079 C Rørslett, Asmund (ed.).
Ukebladstoff i integrert undervisning. Oslo, 1974, 85 p., ill. (Ukepressen i skolen. Seminarrapport VI). (Ukepressens Informasjonskontor). Note: Rapport fra ukepressens 6. lærerseminar, Voksenåsen, 7.–10. august 1974. Seminaret ble ledet av Oddbjørn Fure og Asmund Rørslett.
Emnet for seminaret var en kartlegging av mulighetene for å bruke ukebladstoff og annet massemediastoff i undervisningen i grunnskolen, etter opplegget i den nye mønsterplanen. Rapporten inneholder program for seminaret, deltakerliste, tre forelesninger av henholdsvis skolestyrer Knut Ingar Hansen, skolesjef Thorleif Øisang og adjunkt Oddbjørn Fure, og til slutt rapportene fra de fem arbeidsgruppene som ble nedsatt på seminaret.
MAGAZINE. TEACHING MATERIAL.

31080 C Rørslett, Asmund (ed.).
Ukepressen i dag og i morgen. Betydning for individ og samfunn. Oslo, 1974, 43 p., mimeo. (Ukepressens Informasjonskontor). Note: Rapport fra et seminar for undervisningsledere i lærerskoler, distriktshøgskoler og folkehøgskoler, Voksenåsen, 16.–17. august 1974.
Inneholder program, deltakerliste, foredrag og innlegg av Bodil Skjaanes Dugstad, Asmund Rørslett, Rolf Kluge, Einar Østgaard, Odd Nordland (se NORDICOM no. 75 31081), og Halvor Stenstadvold om ukepressen i massemediabildet og ukepressens

funksjoner, spesielt som pedagogisk hjelpemiddel i skolen. Til slutt finnes rapportene fra de fire utredningsgruppene som ble dannet på seminaret.
MAGAZINE. TEACHING MATERIAL.

31081 A Nordland, Odd.
Ukeblad og forskning. *In Rørslett: Ukepressen i dag og i morgen, pp. 21–27, NORDICOM NO. 75 31080.* Note: Innlegg på et seminar for undervisningsledere i lærerskoler, distriktshøgskoler og folkehøgskoler, arrangert av Ukepressens Informasjonskontor, Voksenåsen, 15.–17. august 1974.
Diskuterer forskernes manglende interesse for ukeblad og påpeker betydningen av å få vite mer om et så utbredt massemedium. Kommer inn på en del forskning som har vært gjort, og gir en del resultater fra sin egen forskning på området.
MAGAZINE. COMMUNICATION RESEARCH. MASS CULTURE.

31082 C Ottesen, Otto (ed.).
Kanalegenskaper og kanalvalg. Oslo, 1975, 76 p., fig. (Ukepressens informasjonskontor). Note: Innlegg og grupperapporter fra Norsk Ukepresses seminar, Sandefjord, 22.–24. april 1974.
Inneholder foredrag av Arne Stokke Johnsen og Lars H. Thorkildsen om bruken av kanalegenskaper i mediavalgprosessen, og av Otto Ottesen om hva vi vet og bør vite om kanalegenskaper. Ellers et redigert utvalg av de nedsatte arbeidsgruppenes diskusjoner om egenskaper ved de enkelte kanaler og hvordan man bør og kan bruke kanalegenskaper i salgsarbeidet.
ADVERTISING. COMMUNICATION CHANNEL. CHOICE. MARKETING.

31083 S Fure, Oddbjørn.
Slik brukes ukebladstoff i undervisningen. Resultat av en rundspørring blant lærere som brukte ukeblad som læremiddel og hjelpemiddel i 1973/74. Oslo, 1975, 20 p., tab., mimeo. (Ukepressens Informasjonskontor).
Statistisk bearbeidelse av en spørreskjemaundersøkelse om frekvens, bruksområder og nytte av ukeblad som undervisningsmiddel i barne- og ungdomsskolen. I tillegg finnes data om størrelsen og den geografiske beliggenhet av de skoler der ukeblad blir brukt i undervisningen.
MAGAZINE. TEACHING MATERIAL. STATISTICS.

31084 A Asbjørnsen, Bjørn.
Norsk forlagsvesen. *Norsk bokhandlertidende 96(1975)35, pp. 298, 306–315.* (Norges Handelshøyskole, Forskningsprosjektet Bokøkonomi). Note: Inneholder mesteparten av kapitlet 'Forlagsvesen' i bind I av rapporten 'Studier i bokøkonomi' (NORDICOM NO. 75 31085).
Redegjør for strukturen i norsk forlagsvesen og hvilke faktorer som bidrar til å forme norsk forlagsøkonomi.
BOOK TRADE. PUBLISHING. ECONOMIC CONDITIONS.

31085 B Asbjørnsen, Bjørn.
Studier i bokøkonomi. Bergen, 1974, 2 vols., tab. (Norges Handelshøyskole, Forskningsprosjektet Bokøkonomi). Note: Vol. II består av 7 enkeltstående vedlegg med emner fra ulike områder innenfor boksektoren. Se NORDICOM NO. 75 31086 – 75 31092.
Prosjektets formål skulle være å foreta en undersøkelse omkring produksjon og distribusjon av bøker, med særlig vekt på det norske bokmarkeds økonomiske arbeidsbetingelser. Arbeidet har hovedsakelig vært basert på økonomiske metoder, delvis supplert med historiske oversikter. Følgende områder behandles i Vol. I: Bokens teknologi, en totaloversikt over det norske bokmarked, forfatternes situasjon, norsk forlagsvesen, distribusjonskanaler med økonomisk formål, biblioteksvesen, den offentlige sektor, konsumentene.
BOOK TRADE. PUBLISHING. DISTRIBUTION. ECONOMIC CONDITIONS. BOOK CLUB. LIBRARY. AUTHOR. READER.

31086 A Asbjørnsen, Bjørn.
Norske forfatteres arbeids- og levevilkår i 1973. *In Asbjørnsen: Studier i bokøkonomi, Vol. II, vedl. A, pp. 1–64, NORDICOM NO. 75 31085.* Note: Undersøkelsen omfatter medlemmer av Den norske Forfatterforening, Norske Dramatikeres Forbund, Norsk Litteraturkritikerlag og Ungdomslitteraturens Forfatterlag.
Rapporten bygger på en spørreskjemaundersøkelse og gir data for forfatternes bakgrunn, utdannelse, yrkesvirksomhet, boforhold, helseforhold og økonomi.
AUTHOR. ECONOMIC CONDITIONS. SOCIAL STATUS. WORKING CONDITIONS.

31087 A Jordet, Willy.
Gyldendal Norsk Forlag. En økonomisk analyse for årene 1925–1972. *In Asbjørnsen: Studier i bokøkonomi, Vol. II, vedl. B, pp. 65–106, NORDICOM NO. 75 31085.* Note: Framstillingen er en rev. utg. av Willy Jorde: Norsk forlagsvirksomhet, Gyldendal Norsk Forlag – En økonomisk analyse for perioden 1925–72, Bergen, Norges Handelshøyskole, 1973 (Fra 1975 er forfatteren gått over til å bruke navnet Willy Jordet).

Gir en oversikt over Gyldendal Norsk Forlags regnskaper i perioden 1925–72, basert hovedsaklig på opplysninger i Kierulfs håndbøker over norske obligasjoner og aksjer.
PUBLISHING. ECONOMIC ANALYSIS.

31088 A Asbjørnsen, Bjørn.
En økonomisk analyse av skjønn- og generell litteratur, paperbacks og barne- og ungdomsbøker utgitt av Aschehoug, Cappelen og Gyldendal i 1970. *In Asbjørnsen: Studier i bokøkonomi, Vol. II, vedl. C, pp. 107–124, NORDICOM NO. 75 31085.* Note: Skriftet første gang offentliggjort som arbeidsnotat juni 1974.
Redegjør for opplag, salg og økonomisk resultat for 436 titler utgitt av Aschehoug, Cappelen og Gyldendal i 1970. Titlene omfatter alle førstegangsutgivelser og nyutsendelser innen gruppen skjønn- og generell litteratur, herunder paperbacks og barne- og ungdomsbøker. Analysen bygger på forlagenes interne regnskaper, samt supplerende materiale innhentet fra Norsk Kulturråd.
BOOK TRADE. PUBLISHING. ECONOMIC ANALYSIS.

31089 A Asbjørnsen, Bjørn.
Bokprisindekser Norge, Sverige og Danmark 1962–1973. *In Asbjørnsen: Studier i bokøkonomi, Vol. II, vedl. D, pp. 125–136, NORDICOM NO. 75 31085.* Note: Første gang offentliggjort som arbeidsnotat våren 1974.
Inneholder en beregning av bokprisindekser og gjennomsnittlige bokpriser i perioden 1962–1973 for Norge, Sverige og Danmark. Basisår: 1963. Beregningen gjelder nasjonalspråklig litteratur og oversatt skjønnlitteratur, samt – for Norges vedkommende – også paperbacks. Det gis også en oversikt over utviklingen av timefortjenesten i grafisk industri og prisene på boktrykkpapir i samme periode.
BOOK. PRICE. STATISTICS.

31090 A Asbjørnsen, Bjørn.
Boken som beskatningsobjekt. En europeisk oversikt. *In Asbjørnsen: Studier i bokøkonomi, Vol. II, vedl. E, pp. 137–144, NORDICOM NO. 75 31085.*
Gir en oversikt over de skatter og avgifter boken er belagt med i ulike europeiske land. Har også forsøkt å framskaffe opplysninger om de særavgifter og unntak fra alminnelige skatteregler som gjelder den litterære sektor.
BOOK TRADE. TAXATION. EUROPE.

31091 A Asbjørnsen, Bjørn.
A/L Biblioteksentralen. En offentlig bedrifts historikk og økonomi. *In Asbjørnsen: Studier i bokøkonomi, Vol. II, vedl. F, pp. 145–178, NORDICOM NO. 75 31085.* Note: Første gang publisert som arbeidsnotat i mai 1974.
Historisk oversikt over A/L Biblioteksentralens virksomhet fra 1951 til i dag, og en økonomisk framstilling av virksomheten med hovedvekt på året 1972. Bilag: Biblioteksentralens vedtekter og et referat av prisrådsaken i 1964 mellom Sentralen og Den norske Forleggerforening vedrørende karentenetid for forlagsinnbundne bøker omsatt via Biblioteksentralen.
BOOK TRADE. DISTRIBUTION.

31092 A Viland, Ivar.
Bibliotekspublikum i Bergen. En kultursosiologisk undersøkelse. *In Asbjørnsen: Studier i bokøkonomi, Vol. II, vedl. G, pp. 179–222, NORDICOM NO. 75 31085.* Note: Sterkt omarbeidet og forkortet presentasjon av Ivar Viland: Bibliotekspublikum i Bergen og Trøgstad. Kultursosiologiske undersøkelser. Bergen, Norges Handelshøyskole, 1974.
Formålet med undersøkelsen var å kartlegge forhold omkring låntagermassens sammensetning og biblioteksvaner, den lånte bokmassens sammensetning, anskaffelsesmåter for bøker, oppfatning av bokprisnivået, kjennskap til andre språk, bruk av tidsskrifter, ukeblad og aviser, interesse for andre massemediatilbud. Undersøkelsen ble foretatt ved hjelp av spørreskjemaer som ble delt ut til et tilfeldig utvalg av låntagere.
LIBRARY. USER. READING. MEDIA EXPOSURE.

31093 S Haga, Gjermund.
Statistisk rapport for sendingane i Østlandssendingen i perioden 6.1. – 6.4. – 75. Oslo, 1975, 13 p., tab., mimeo.
Statistikken omfatter 1420 nyhetsnotiser, 789 verbale innslag og 219 meldinger. Forfatteren har gruppert dem etter emne og undersøkt fordelingen av innslag mellom de fylkene som omfattes av Østlandssendingen i NRK: Oslo, Akershus, Østfold, Vestfold, Telemark, Buskerud.
RADIO. LOCAL BROADCASTING. CONTENT ANALYSIS. STATISTICS.

31094 B Seland, Johannes.
Med Fædrelandsvennen i hundre år. Kristiansand, Fædrelandsvennen A/S, 1975, 235 p., ill. (Fædrelandsvennen A/S). Note: Utgitt ved Fædrelandsvennens 100 års jubileum 3. juli 1975.
Fædrelandsvennens historie med spesiell vekt på de mennesker som arbeidet i og satte sitt preg på avisen.
PRESS. HISTORY.

31095 A Dahl, Hans Fredrik.
Hver dag i 50 år. Kringkastingen i Norge 1925–75. *Omkring NRK, jubileumsnummer, april 1975, 55 p.*
Historisk framstilling i to deler: Første del handler om kringkastingen som oppfinnelse og årene fram til 1925. Andre del handler om institusjonen NRK med spesiell vekt på perioden 1933–40 og enkelte aspekter ved utviklingen etter krigen.
BROADCASTING. HISTORY.

31096 C Hvem skal styre pressen? Oslo, 1975, 24 p. (Norsk Redaktørforening. Småskrifter. 5). Note: Paneldebatt på Norsk Redaktørforenings årsmøte 17. april 1975.
Inneholder innlegg i paneldebatten av Anders Bratholm, Trygve Moe, Magne Skodvin og Trygve Ramberg samt et kort replikkordskifte til slutt.
PRESS. COMMUNICATION CONTROL.

31097 A Dahl, Tor Edvin (a.o.).
Tegneserienes verden. *Forbruker–rapporten (1975)9, pp. 2–3, 17–46.* Note: En samling artikler om tegneserier av følgende forfattere: Tor Edvin Dahl, John Gisle, Olav Vaagland, Asle Raaen, Kari Mørk, Jo Lie, Peter Haars, Egil Eikvil. Dessuten et intervju med Per Buset.
Drøfter tegneseriene fra forskjellige synsvinkler, spesielt med henblikk på forbrukerinformasjon. Gir en fullstendig oversikt over tegneserier som utkommer i Norge.
COMICS. MESSAGE CONTENT. SOCIAL ASPECT. QUALITATIVE ANALYSIS. ARTISTIC ASPECT. CENSORSHIP. TEACHING MATERIAL.

31098 A Borrevik, Gunnar J.
Når teknikken havner på journalistens bord. Erfaringer med optisk leser i Fædrelandsvennen. *Journalisten 59(1975)9, pp. 8–11.*
En orientering om hvordan OCR–systemet virker, og hvilke erfaringer journalistene har gjort med systemet.
PRESS. JOURNALIST. TECHNOLOGICAL CHANGE. WORKING CONDITIONS.

31099 D Norsk Redaktørforening. Årsmøtet i Oslo 17. april 1975. Oslo, 1975, 34 p. (Norsk Redaktørforening).
Inneholder referat fra årsmøtet: Årsmelding, diskusjon av forholdet mellom presse og stat, uttalelser om media–politikken, utdanning og forskning, behandling av indre organisasjonssaker, innstilling fra Jon Arnøy og Reidar Hirsti om politiske annonser i norsk presse, utdrag av taler ved årsmøtemiddagen av Rolf Kluge og Torolv Kandahl.
PRESS. EDITOR. ASSOCIATION. MEETING.

31100 I Innstilling fra Kirke– og undervisningskomitéen om Norsk Rikskringkastings økonomiske stilling 1975–85 (Innst. S. nr. 172, jmfr. St. meld. nr. 80, 1973–74). Debatt. *Stortingstidende 4. mars 1975, pp. 3153–3210.* (Stortinget).
BROADCASTING CORPORATION. FUTURE. COMMUNICATION POLICY. ECONOMIC CONDITIONS.

31101 T Bårdsen, Julius.
Betre bokhandel på bygdene, Ein. *Norsk bokhandlertidende 96(1974)40, pp. 400–402.*
Beskriver bokhandelens situasjon og rolle i et utkantstrøk. Foreslår visse endringer i distribusjonssystemet av bøker, og antyder offentlige støtteordninger for å holde liv i bokhandler i utkantstrøk.
BOOK TRADE. ECONOMIC CONDITIONS. RURAL COMMUNITY.

31102 T Fortsatte arbeid med en revisjon av opphavsrettslovgivningen, Det. *Norsk bokhandlertidende 96(1975)42, pp. 430–434.* (Den norske Forleggerforening; Det kongelige Justis– og politidepartement, Lovavdelingen). Note: Brev fra Den norske Forleggerforening til departementet.
Kritiserer de retningslinjer departementet har lagt til grunn for det fortsatte arbeid med en revisjon av opphavsrettslovgivningen.
ARTISTIC PROPERTY. COPYRIGHT. LEGAL PROTECTION. LEGISLATION.

31103 A Høyer, Svennik.
Temporal patterns and political factors in the diffusion of newspaper publishing: The Case of Norway. *Scandinavian Political Studies (1975)10, pp. 157–172, tab.* (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning). Note: Rev. version of a paper presented at the European Consortium for Political Research, Strasbourg 1974, Workshop on the Political Role of Mass Media.
An elaboration of the outline of phase movements in the development of national press systems given in earlier papers and articles. Adds some details to the description of phase movements in the development of the national press system in Norway, and shows how the time factor is crucial in explaining the resulting press structure.
PRESS. HISTORICAL ASPECT. POLITICAL ASPECT. MODEL. DISTRIBUTION. TIME FACTOR.

31104 A Evensen, Tor.
FoU–indeks: En presentasjon av forskningsresultater. *Synopsis 6(1975)3, pp. 39–42.*
En orientering om referatorganet FoU–indeks (For-

skning og Utvikling) som blir produsert av Norsk senter for informatikk (NSI). Indeksen blir produsert ved hjelp av det EDB-baserte dokumentasjonssystem POLYDOC, og gir en oversikt over forskningsrapporter innkommet til Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Forskningsråd.
DATA BANK. INFORMATION CENTRE. BIBLIOGRAPHY. RESEARCH.

31105 B Arnesen, Finn.
Fra Rudolph Muus til Morgan Kane. 60 års folkelesning fra Bladkompaniet A.S. Oslo, Bladkompaniet A.S., 1975, 160 p., ill. ISBN 82-509-0342-0.
Bladkompaniets historie.
PUBLISHER. READING. MASS CULTURE. HISTORY. BLADKOMPANIET A S.

31106 A Granheim, Else.
Nye bibliotekloven – forventninger og virkelighet, Den. *Bok og bibliotek 42(1975)4, pp. 144–150.* (Norsk bibliotekforening, Landsmøte, Røros 29. mai – 1. juni 1975; Det norske bibliotekmøte. 55). Note: Foredrag på landsmøtet.
LIBRARY. LEGISLATION. CULTURAL POLICY. FINANCIAL RESOURCES.

31107 A Munthe, Gerhard.
Midtveis i 70-årene. Oppgaver og arbeidsmål for norske fag- og forskningsbiblioteker. *Bok og bibliotek 42(1975)4, pp. 152–159.* (Norsk bibliotekforening, Landsmøte, Røros 29. mai – 1. juni 1975; Det norske bibliotekmøte. 55). Note: Foredrag på landsmøtet.
LIBRARY. ORGANIZATION. NATIONAL PLANNING.

31108 A Rugaas, Ben.
Statens bibliotekskole 1975. *Bok og bibliotek 42(1975)4, pp. 160–166.* (Norsk bibliotekforening, Landsmøte, Røros 29. mai – 1. juni 1975; Det norske bibliotekmøte. 55). Note: Foredrag på møtet.
En orientering om den historiske utviklingen av bibliotekutdannelsen i Norge, og en gjennomgåelse av opplegget for det nye 3-årige studiet som ble startet høsten 1972.
LIBRARIAN. COLLEGE OF EDUCATION. CURRICULUM.

31109 A Fyhn, Einar.
Skolebiblioteket – diverse synspunkter tre år etterpå. *Bok og bibliotek 42(1975)4, pp. 172–175.* (Norsk bibliotekforening, Landsmøte, Røros 29. mai – 1. juni 1975; Det norske bibliotekmøte. 55). Note: Foredrag på møtet.
Drøfter skolebibliotekets vilkår i dagens skole, spesielt skolebibliotekarens kvalifikasjoner og rolle. Påpeker mangelen på konkrete retningslinjer for virksomheten, slik bibliotekloven forutsetter.
LIBRARY. PRIMARY SCHOOL. TEACHING AIDS. LEGISLATION.

31110 A Helland, Alv H.
Biblioteket i gymnaset, den vidaregåande skolen. *Bok og bibliotek 42(1975)4, pp. 176–177.* (Norsk bibliotekforening, Landsmøte, Røros 29. mai – 1. juni 1975; Det norske bibliotekmøte. 55). Note: Foredrag på møtet.
Fremhever betydningen av et godt utbygd skolebibliotek i gymnaset. Kritiserer at loven om den videregående skolen ikke nevner noe om skolebibliotek, og gir en pessimistisk skildring av skolebibliotekforholdene slik de er i dag.
LIBRARY. SECONDARY SCHOOL. FINANCIAL RESOURCES. TEACHING AIDS.

31111 A Bransjestatistikk 1974. *Norsk bokhandlertidende 96(1975)41, pp. 414–423.* (Den norske Forleggerforening, Statistikkutvalget). Note: Statistikken bygger på innhentede oppgaver fra 19 forlag tilsluttet Den norske Forleggerforening. Disse representerer 97.5 prosent av alle medlemsforlags omsetning.
Produksjonsstatistikk og omsetningsstatistikk.
PUBLISHER. PRODUCTION. BOOK TRADE. STATISTICS.

31112 A Hirsti, Reidar.
Ny sjefsstol i NRK. *Omkring NRK (1975)4, pp. 3–6.* Note: Intervjuet av Aud Middelthon.
Betraktninger omkring en videre utbygging av distriktskontorenes virksomhet i NRK.
NATIONAL BROADCASTING. REGIONAL BROADCASTING. CULTURAL POLICY.

31113 A Knoop, Gerhard.
Stormkast rundt Radioteateret? *Omkring NRK (1975)4, pp. 7–11.* Note: Intervjuet av Aud Middelthon.
Diskuterer Radioteaterets oppgaver og rolle i dagens mediabilde.
RADIO DRAMA. PROGRAMME POLICY.

31114 B Waldahl, Ragnar.
Oppfatninger av politisk objektivitet i norske massemedia. Oslo, 1975, 146 p., tab., mimeo. (Institutt for samfunnsforskning, Oslo). Note: Analysen er gjennomført innenfor Det norske valgforskningsprogram. Bygger på data fra forskningsprogrammets landsomfattende intervjuundersøkelse i tilknytning til stortingsvalget 1973.

Undersøker hvilke oppfatninger folk har av ulike nyhetskilders relative pålitelighet, av NRKs generelle pålitelighet og massemedienes balanse og saklighet under valgkampene i 1972 og 1973. Finner sammenhenger mellom oppfatningene og velgernes alder, utdannelse og politiske tilknytning. Gjør delvis bruk av multivariate analyser.
BROADCASTING. NEWSPAPER. CREDIBILITY. ATTITUDE. AUDIENCE. OBJECTIVITY. POLITICAL INFORMATION. ELECTION CAMPAIGN.

31115 A Wiese, Jan.
Av bokkjøpene er 25 prosent offentlige. *Norsk bokhandlertidende 96(1975)44, pp. 468–469, 475.* Note: Intervju i Aftenposten 20/10–1975, med overskriften 'Stat og kommune kjøper 25 prosent av alle bøker'. Omtaler en del problemer innen forleggerbransjen, spesielt når det gjelder forholdet mellom forlagene og offentlige myndigheter.
PUBLISHING. ECONOMIC CONDITIONS. STATE AID.

31116 A Huseby, Reidar.
Ny debatt om NRK. Verdier og prinsipper i fokus. *Omkring NRK (1975)4, pp. 24–27.*
Behandler debatten om en formålsparagraf for NRK.
BROADCASTING. ETHICS. FREEDOM OF COMMUNICATION. COMMUNICATION CONTROL.

31117 A Ormestad, Thor.
Direktemottaking fra satelitter. *Omkring NRK (1975)4, pp. 34–35.*
Diskuterer praktiske problemer i forbindelse med direktemottaking fra satelitt.
TELEVISION. SATELLITE COMMUNICATION. ANTENNA.

31118 A Albertsen, Peter.
Samarbeidet Televerket – NRK. *Omkring NRK (1975)4, pp. 36–40.*
Om retningslinjer for det framtidige samarbeid mellom NRK og Televerket.
BROADCASTING. TECHNICAL ASPECT. ADMINISTRATION.

31119 A Gunnarson, Torstein.
Trenger NRK et eget arkiv for uønskede bånd? *Omkring NRK (1975)4, pp. 41–42.*
Setter spørsmålstegn ved NRKs praksis når det gjelder bevaring/avmagnetisering av båndopptak.
BROADCASTING. TAPE. RECORDING. PRESERVATION.

31120 A Berg, Mie.
NRK og massekommunikasjonsforskningen. *Omkring NRK (1975)4, pp. 43–45.*
Redegjør for NRKs rolle som finansieringskilde for norsk massekommunikasjonsforskning. Sammenlikner med de andre nordiske land.
BROADCASTING CORPORATION. COMMUNICATION RESEARCH.

31121 L Solberg, Odd Bjørn.
Lokalavisen i TV-alderen. Hvilke konsekvenser har strukturendringer i norske massemedia for den ekstreme lokalpressen? Bergen, 1975, 21 p., tab., mimeo. (Universitetet i Bergen, Sosiologisk institutt). Note: Semesteroppgave i sosiologi, høstsemesteret 1975.
Definerer den ekstreme lokalpresse som aviser som kommer ut minimum hver 14. dag, men ikke oftere enn 2 ganger pr. uke, med et opplag ikke større enn 3000 pr. 1/4–1959. Ser på utviklingen av denne delen av pressen fra 1959 til 1974. Finner at antallet slike aviser har økt sterkt i perioden, og at relativt få har falt fra. Påviser skjevheter i den geografiske fordelingen, og knytter opplagsutviklingen til markedsposisjon og politisk tilknytning.
NEWSPAPER. LOCAL PRESS. STATISTICAL ANALYSIS.

31122 K Hetager, Synøve Gundersen.
Flermediekurset 'Moderne matematikk'. Endelig rapport fra kursevalueringen. Oslo, 1974, 123 p., tab., mimeo. Norsk Rikskringkasting).
I forbindelse med innføring av moderne matematikk i grunnskolen, ble det etter henvendelse fra Kirke- og undervisningsdepartementet laget et etterutdanningstilbud for lærere der man tok i bruk både en kursbok, et brevkurs og fjernsynsundervisning over riksprogrammet. Under gjennomføringen av kurset (høst 72/vår 73) ble det gjennomført flere omfattende undersøkelser. Denne rapporten gjør hovedsakelig greie for disse ut fra en kursevaluerende synsvinkel, og baserer seg for en stor del på kursdeltakernes reaksjoner.
MULTIMEDIA. ADULT EDUCATION. EDUCATIONAL TELEVISION. EVALUATION. TEACHER EDUCATION. CORRESPONDENCE EDUCATION.

31123 K Handal, Gunnar.
Bruksfrekvens og bruksform for norsk skoleradio. Linköping, 1973, 94 p., 5 annex., tab., fig., mimeo. (Linköpings högskola, Pedagogiska institutionen). Note: Undersøkelsen ble gjennomført høsten 1970 i samarbeid med Skolekringkastinga og med økonomisk støtte fra NRKs forskningsmidler. Sluttarbeidet med rapporten ble gjort ved Pedagogiska institutio-

nen, Linköpings högskola. Trykket i institutionens stensilserie.
Hensikten med undersøkelsen var å kartlegge den faktiske bruk av skoleradiotilbudet i NRK, samt å skaffe seg kjennskap til lærernes vurdering av tilbudet. Undersøkelsen ble gjennomført som en postenquete med et utvalg av enheter på skolenivå, og opplysninger ble innhentet fra hver enkelt skole og samtlige lærere ved disse skolene. Utvalget omfatter i alt ca. 10 prosent av landets barne- og ungdomsskoler, men svarprosenten var relativt lav (43 prosent for skoler, 36 prosent for lærere).
EDUCATIONAL BROADCASTING. AUDIENCE REACTION. INFORMATION USE. EQUIPMENT.

31124 L Vaagland, Olav.
Samfunnet i tegneseriene – og tegneseriene i samfunnet. Bergen, 1975, 158 p., tab., fig., bibl. pp. 152–158. (Universitetet i Bergen, Sosiologisk institutt; NAVFs sekretariat for Mediaforskning. Stensil nr. 9). Note: Hovedoppgave i sosiologi, våren 1975.
Gir en historisk oversikt over tegneserienes utvikling og forsøker å trekke linjer bakover til andre former for massekultur. Diskuterer tegneserienes utbredelse og funksjon i samfunnet. Tar for seg samtlige seriehefter som ble distribuert i Norge via Narvesen sommeren 1974, og gir en innholdsanalyse av 2 nummer av hvert av disse heftene. Gir en sosiologisk beskrivelse av tegneseriepopulasjonen, og finner at tegneseriene avspeiler deler av virkeligheten i en forenklet og ukontroversiell form.
COMICS. CONTENT ANALYSIS. SOCIAL STRUCTURE. MASS CULTURE. HISTORICAL ASPECT. SOCIAL ASPECT.

31125 L Halse, Ketil Jarl.
Journalisten som strateg. Bergen, 1975, 128 p., tab., fig., 3 annex., bibl. pp. 124–128. (Universitetet i Bergen, Sosiologisk institutt; NAVFs sekretariat for Mediaforskning. Stensil nr. 8). Note: Hovedoppgave i sosiologi våren 1975.
Undersøkelsen er basert på intervju av journalistene i 6 aviser i Møre og Romsdal. Siktemålet med oppgaven er å gi en framstilling av journalistenes arbeidssituasjon, med spesiell vekt på samhandlingsformer mellom journalistene og informanter utenfor avisa. Det teoretiske utgangspunktet for analysen er rolleteori og bytteteori. Viser hvordan rolleteori og bytteteori kan supplere hverandre i studiet av sosial samhandling, og at en bytteteoretisk modell har større forklaringskraft i systemer som er karakterisert ved labilitet, konflikt og mangel på sosialisering. Setter forholdet mellom journalister og informanter inn i et bytteteoretisk perspektiv, og finner klare uttrykk for at en slik modell er fruktbar. Drøfter til slutt hvordan journalistenes styrke overfor informantene er knyttet til ulik disposisjonsrett over ressurser.
JOURNALIST. SOCIAL ROLE. INFORMATION GATHERING. BEHAVIOUR. INTERPERSONAL RELATIONS. INFORMATION SOURCE.

31126 A Kvideland, Reimund.
Viser på postkort. *Tradisjon (1974)4, pp. 85–90.*
I første delen av dette hundreåret ble det produsert postkort med sangtekster på forsiden. Bare få av disse kortene er bevart i museer og andre samlinger, og man vet lite om deres funksjon. Forfatteren går inn for en nærmere undersøkelse av dette forholdet.
MASS CULTURE. SONG. PUBLISHING. INFORMATION DISSEMINATION. PRINT MEDIA. HISTORY.

31127 A Kvideland, Reimund.
Det stod i avisa. Når vandrehistorier blir avismeldinger. *Tradisjon (1973)3, pp. 1–12.*
Viser hvordan oppdiktede, fantastiske historier kan spres raskt fra land til land ved at de blir presentert som sanne meldinger i pressen.
INFORMATION DISSEMINATION. NEWSPAPER. FALSE NEWS. RUMOUR. SENSATIONALISM.

31128 A Erikson, Kerstin; Lövkrona, Inger; Peterson, Per.
Varulven finns, gör den inte? En studie i ryktesspridning. *Tradisjon (1973)3, pp. 13–30.*
I november 1972 spredde det seg et rykte blant skolebarn i Trelleborg om at det skulle finnes en varulv i byen. Det oppsto nærmest en psykose, og avisene skrev om hendelsene. Forfatterne har her forsøkt å rekonstruere hva som virkelig skjedde og antyde mulige forklaringer på fenomenet.
INFORMATION DISSEMINATION. RUMOUR. HORROR.

31129 A Romøren, Tone.
Kioskkultur som folkekultur? *Tradisjon (1973)3, pp. 71–80.*
Diskuterer folkediktningens og triviallitteraturens funksjoner i samfunnet.
MASS CULTURE. LITERATURE. FUNCTIONAL ANALYSIS.

31130 K Werner, Anita.
Massemedienes makt over publikum. Teori og modeller. Oslo, 1975, 39 p., mimeo, ISBN 82–570–6019–4. (Maktutredningen; Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 37).
Inneholder en tentativ innledning til utredningen om massemedienes makt over publikum, og en oversikt over ulike modeller for studiet av massemedienes virkning.

COMMUNICATION RESEARCH. MASS MEDIA. POWER DISTRIBUTION. COMMUNICATION CONTROL. EFFECT ON AUDIENCE. MODEL. COMMUNICATION THEORY.

31131 B Dahl, Willy.
'Dårlig' lesning under parafinlampen. Studier over kjøkkenromaner og populærlitteratur som litteraturhistorien har oversett. Oslo, Gyldendal, 1974, 102 p., ill., ISBN 82-05-06307-9, (Fakkel. 275).
Diskuterer populærlitteraturens utbredelse fra midten av 1800-tallet og et stykke inn i det 20. århundre. Spør hvilke verdier og holdninger denne lesningen formidlet, hva slags ideologi den representerte, og til beste for hvem den ble produsert. Tar spesielt for seg fem forfatterskap i perioden: Israel Dehn, H.A.Foss, Rudolf Muus, Jon Flatabø og Karen Sundt.
MASS CULTURE. LITERATURE. MESSAGE CONTENT. SOCIAL ASPECT.

31132 K Selstrøm, Per.
Erting og plaging. Om et fjernsynsprogram for barn som tok opp dette temaet. (Oslo, 1975), 49 p., tab., mimeo. (Norsk Rikskringkasting).
Tar utgangspunkt i et Lefsa-program i fjernsynet som tok opp problemet med erting og plaging (mobbing). Beskriver arbeidet med å produsere og redigere programmet. Foretar en innholdsanalyse av programmet, og gjør til slutt greie for en intervjuundersøkelse blant skolebarn i Oslo om deres oppfatninger av programmet.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. PRODUCTION. CONTENT ANALYSIS. AUDIENCE REACTION. INTERPERSONAL RELATIONS. GROUP DYNAMICS. AGGRESSION.

31133 T Dahl, Tor Edvin.
Glimt fra tegneserienes historie. Oslo, 1972, ill. *Aftenposten, 8. jan. 1972, 12. jan. 1972, 18. jan. 1972, 24. jan. 1972, 26. jan. 1972.*
COMICS. HISTORY. MESSAGE CONTENT.

31134 A Lie, Jo.
Barn og tegneserier. Litt bakgrunnsstoff til vurdering av tegneseriens plass i vår kultur. *Norsk Pedagogisk Tidsskrift (1972)9, pp. 344-352.*
Hevder at skolen bør ta tegneseriene alvorlig og lære elevene til å vurdere dem kritisk.
COMICS. MESSAGE CONTENT. TEACHING MATERIAL.

31135 A Tenfjord, Jo Giæver.
Hva slags lesestoff tilbyr vi barn? *Norsk Pedagogisk Tidsskrift (1972)6, pp. 231-242.*
Forsøk på vurdering av lesestoff for barn: tegneserier, barneblad, bøker. Peker på at tilbudet av kvalitetsstoff er lite og distribusjonskanalene dårlig utbygd.
PRINT MEDIA. CHILD.

31136 A Glad, Per.
Barn og presse. *Norsk Pedagogisk Tidsskrift (1972)8, pp. 290-294.*
På basis av en undersøkelse av innholdet i norsk presse 29. sept. - 5. okt. 1969, finner forfatteren at barnekulturen er sterkt underrepresentert i materialet.
PRESS. CONTENT ANALYSIS. CHILD. CULTURE.

31137 L Rørvik, Magnar; Vassdal, Kjell; Refseth, Yngve.
Rapport om Nærradioen 1975, En. Volda, 1975, 24 p., questionnaire, mimeo. (Møre og Romsdal Distriktshøgskole, Media- og kommunikasjonslinja). Note: Semesteroppgave våren 1975. Grunnproblem i mellommenneskelig kommunikasjon.
Intervjuundersøkelse blant lyttere i nedslagsfeltet for nærradiosendingene, utført den siste uka sendingene var på lufta. Tallene er delvis sammenliknet med undersøkelsen i 1974.
LOCAL BROADCASTING. AUDIENCE RESEARCH.

31138 B Nordland, Odd.
Ukeblad og samfunn. Funksjonsanalyse. Oslo, Universitetsforlaget, 1973, 197 p., tab., fig. Note: For summary of this publication, see NORDICOM NO. 75 31139.
En analyse av de sosiale holdninger, følelser, behov og forsvarsmekanismer som skildres i ukebladlitteraturen. Drøfter også ukebladlitteraturens funksjon i samfunnet, spesielt i forholdet til økonomi og sosial sikkerhet og usikkerhet.
MAGAZINE. CONTENT ANALYSIS. FUNCTIONAL ANALYSIS.

31139 Z Bjørnsen, Bjørn. (sammenfatter).
Hvorfor leser folk ukeblad? Oslo, 1974, 31 p., fig. (Ukepressens Informasjonskontor). Note: Summary of Nordland, Odd, 'Ukeblad og samfunn', see NORDICOM NO. 75 31138.
MAGAZINE. CONTENT ANALYSIS. FUNCTIONAL ANALYSIS.

31140 A Alnæs, Karsten.
Kilder og motiver i amerikansk film. *Film og kino 43(1975)7, pp. 284-286.*

En noe utvidet anmeldelse av O. Roth-Lindberg og B. Norstrøm, 'Myternas marknad. Källor och motiv i amerikansk film', Sth., AWE/Gebers, 1975.
FEATURE FILM. MESSAGE CONTENT. UNITED STATES.

31141 A Bernhardt, Børge.
Depotbiblioteksaken reises på ny. *Synopsis 6(1975)6, pp. 116–118.*
Gjør rede for hvor langt man er kommet i arbeidet med å opprette et nasjonalt depotbibliotek i Norge.
LIBRARY. INFORMATION STORAGE. NATIONAL PLANNING.

31142 S Filmen og kinoene i 1974. *Film og kino (1975)7a, Årboknummer 1975, 47 p.*
Inneholder statistikk og data over følgende emner: Norske filmer sensurert i 1974. Institusjoner og organisasjoner. Nordiske filmtidsskrifter. Tekniske leverandører, reklamebyråer, laboratorier, atelierer. Filmklubber. Filmer som har fått støtte. Norske filmer ved utenlandske filmmønstringer. Filmdistributører – sensurerte langfilmer 1974. Statistikk fra Statens filmkontroll. Sensurerte langfilmer ved Statens filmkontroll i 1974. Kinofilmer vist i NRK Fjernsynet 1.9.1974 – 1.9.1975. Originaltittelregister over sensurerte langfilmer. Kinostatistikk 1968–74. Besøk og billettinntekt norske filmer 1960–74. Besøksutvikling 1964–74. Norsk kinostatistikk 1974. Driftsresultater komm. kinoer 1974. Driftsresultater ikke-komm. kinoer 1974. Nordisk kinostatistikk 1967–74. Spilleinntekter norske filmer 1968–1974. Filmer godkjent til skolekinobruk.
FILM. CINEMA. STATISTICS.

31143 A Nyhamar, Jostein.
Offentlige språket, Det. *Språknytt 3(1975)4, pp. 2–4.*
LANGUAGE. COMMUNICATION CONTROL. DEMOCRACY.

31144 B Augedal, Egil.
Kommunikasjonsstrømmer og informasjonskløfter i en norsk kommune. Oslo, 1975, 97 p., tab., fig., ISBN 82-570-6021-6. (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 39). Note: Undersøkelsen er foretatt sammen med Berit Rosvoll.
Undersøker hvordan informasjon om viktige kommunale stridsspørsmål sirkulerer i en vest-norsk kommune, Førde. Finner sammenhenger mellom fordelingen av ressurser og informasjon i samfunnet, og viser at det eksisterer informasjonskløfter mellom ulike samfunnsgrupper i kommunen. Undersøkelsen er foretatt som en intervjuundersøkelse høsten 1974.
COMMUNITY. FLOW OF INFORMATION. SOCIAL INEQUALITY. ACCESS TO INFORMATION.

31145 A Norsk Journalistlag og Norsk Redaktørforening vil ikke ha formålsparagraf og utenforstående klagenemnd for NRK. *Journalisten 60(1976)1, pp. 6–8.* (Norsk Journalistlag; Norsk Redaktørforening).
Gjengir innholdet i en uttalelse NJ og NR har avgitt i fellesskap til Kirke- og undervisningsdepartementet om forslaget til ny kringkastingslov.
BROADCASTING. COMMUNICATION CONTROL. PROFESSIONAL ETHICS. REGULATION.

31146 K Rosvoll, Berit.
Adgang til forskjellige informasjonskanaler i et lokalsamfunn. Oslo, 1975, 59 p., tab., ISBN 82-570-6022-4. (Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning. Stensil nr. 40). Note: Preliminary report.
Undersøkelse av hvilke informasjonskanaler publikum anvender for å skaffe opplysninger om forbrukerspørsmål og kommunens sosiale ytelser og tjenester. Hovedvekten er lagt på å betrakte forskjellene mellom bestemte sosiale grupper med hensyn til hvilke informasjonskanaler som blir brukt. Dataene er samlet inn ved en intervjuundersøkelse i Førde.
COMMUNITY. FLOW OF INFORMATION. ACCESS TO INFORMATION. SOCIAL INEQUALITY.

41001 A Nycop, Carl-Adam.
Presstödet räcker inte – staten borde gå in i pappersindustrin? *Fackföreningsrörelsen 55(1975)4, pp. 12–13.*
Det statliga presstödet har hejdat tidningsdöden men har inte kunnat påverka de snedvridna konkurrensförhållandena inom pressen. Det räcker inte med att i framtiden öka presstödet. Samhället måste in i branschen på ett mer aktivt sätt genom engagemang på råvarusidan eller med andra metoder som t ex samhällsägda produktionscentraler och kommunalt ägda försäljningsapparater.
DAILY. FINANCIAL SUPPORT. ECONOMIC ASPECT.

41002 A Johansson, Östen.
Sloped annonskonkurrens – kan bryta tidningsmonopol. *Fackföreningsrörelsen 55(1975)6, pp. 10–12.*
Presstödet har inte inneburit någon förändring av konkurrensen mellan tidningarna utan bara en oförändrad tidningssituation. Därför måste pressutredningen föreslå åtgärder som gör det praktiskt, ekonomiskt möjligt att starta nya tidningar. Annonserna som konkurrensmedel måsta försvinna och ersättas av ett samverkansystem och en konkurrens mellan tidningarnas redaktionella innehåll.
DAILY. FINANCIAL SUPPORT. ECONOMIC ASPECT.

41003 A Blomkvist, Rune.
Fackföreningsrörelsens information måste analyseras. *Fackföreningsrörelsen 55(1975)7, pp. 8–9.*
Författaren efterlyser en mera djupgående analys av framtidsbehoven när det gäller tidningar som ett led i den fackliga informationen. Den pågående decentraliseringen borde kanske resultera i lokala och regionala tidningar vid sidan av förbundstidningarna.
TRADE UNION. INFORMATION. SPECIALIZED PRESS.

41004 A Andréasson, Arne.
Fackförbundspressen i kläm av samhällets höga posttaxor. *Fackföreningsrörelsen 55(1975)8, pp. 14–15.*
Samhället utnyttjar gärna fackförbundspressen som en förmedlare av information och budskap men samtidigt försvårar samhället för fackförbundspressen att förmedla information och budskap. Posttaxorna är nu så höga att distributionskostnaderna blir avsevärt högre än tryckkostnaderna.
TRADE UNION. SPECIALIZED PRESS. ECONOMIC ASPECT.

41005 A Nilsson, Karl-Ola.
Kulturimperialism. Om konsten att sprida en ideologi och tjäna pengar på det. *Kommentar 8(1975)4, pp. 12–19.*
Författaren beskriver kulturimperialismen, det inflytande som massmedierna har i 'tredje världen', och diskuterar på vilket sätt kulturimperialism är en del av en imperialistisk politik.
MASS MEDIA. CULTURAL IMPERIALISM. DEVELOPING COUNTRY. ECONOMIC ASPECT.

41006 B Nordström, Bengt.
Radionämndens beslut 1971–1973. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1975, 13 p., 10 bil. 13 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 118/73).
En kvantitativ innehållsanalys av Radionämndens utlåtanden under tiden 1.1.1971 – 31.12.1973. Syftet är att beskriva ärendena med avseende på anmälarnas status, de berörda programmen, Radionämndens åtgärder, Sveriges Radios yttrande, Radionämndens beslut samt orsakerna till kritik och/eller anmärkningar.
RADIO PROGRAMME. TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE REACTION. CRITICISM. QUANTITATIVE ANALYSIS. RADIONÄMNDEN.

41007 K Kleberg, Madeleine.
Lokalradioförsöket 1973. Delrapport 1. Undersökningens uppläggning, försöksområdenas struktur, allmänhetens inställning till lokalradio. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1975, 36 p., 2 bil. 6 p. Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 157/72:1).
Syftet är att ge bakgrunden till lokalradioförsöket och dess utvärdering och att beskriva de olika delundersökningarna. Utifrån befintlig statistik beskrivs de tre försöksområdena. I kommenterade tabeller redovisas sådana resultat från publikstudierna som rör de intervjuades kännedom om och inställning till lokalradio.
LOCAL BROADCASTING. AUDIENCE REACTION. AUDIENCE RATING.

41008 K Arenbro, Ewa.
Lokalradioförsöket 1973. Delrapport 2. Lokalradions publik, mars 1973. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 20 p., 4 bil. 23 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 157/72:2).
En redovisning av resultaten av en undersökning i vilkan ett antal personer dels telefonintervjuades angående sin kännedom om och inställning till lokalradion, dels ombads att föra dagbok över sin radio- och tv-konsumtion samt tidningsläsning.
LOCAL BROADCASTING. AUDIENCE COMPOSITION. AUDIENCE RATING. CONSUMPTION. LOCAL PRESS. LOCAL NEWS.

41009 K Westrell, Claes.
Lokalradioförsöket 1973. Delrapport 3. Lokalradiojournalisternas syn på lokalradion. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 27 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 157/72:3).
Lokalradiojournalisterna vid de tre redaktionerna i Kiruna, Jönköping och Halmstad har redovisat sin inställning till den nya mediasituationen och till lokalradions uppgifter och funktioner.
LOCAL BROADCASTING. JOURNALIST. OPINION.

41010 K Weibull, Lennart.
Lokalradioförsöket 1973. Delrapport 4. Innehållsanalys. En preliminär redovisning. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 92 p., tabellbilaga 49 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 157/72:4). Note: I samarbete med Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen, 1972 års pressutredning, forskningsprojektet Pressens funktioner.
Undersökningens två centrala frågor är hur innehållet i lokalradion ser ut i jämförelse med vad som rapporteras i lokalpressen samt hur tidningarna eventuellt påverkas i sitt innehåll av lokalradions inträde på den lokala nyhetsmarknaden.
LOCAL BROADCASTING. LOCAL PRESS. CONTENT ANALYSIS.

41011 K Kleberg, Madeleine; Holmlöv, P.G.
Lokalradioförsöket 1973. Delrapport 5. Några tidningsjournalisters syn på lokalradion. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 26 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 157/72:5).
Rapporten presenterar resultat från en enkät som besvarats av tidningsjournalister verksamma inom försöksområdena för lokalradion. Tidningsjournalisterna fick ta ställning till i stort sett samma frågor som lokalradiomedarbetarna. Se delrapport 3, NORDICOM NO. 75 41009. Jämförelse mellan de båda journalistgruppernas syn på mediafrågor görs genomgående i rapporten.
LOCAL BROADCASTING. LOCAL PRESS. JOURNALIST. OPINION.

41012 B Dagspress på mikrofilm. Tidningsfilmningens omfattning och organisation m.m. Rapport av tidningsfilmningskommittén. Stockholm, Liber förlag, 1975, 80 p., 5 bil. 12 p. (Utbildningsdepartementet. Ds U 1975:4).
DAILY. MICROFORM.

41013 B Rydin, Ingegerd.
Sagan om fröet. Fakta och ovidkommande detaljer i ett tv-program för barn. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 32 p., 4 bil. 13 p. Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 114/72).
Syftet var att klargöra om ovidkommande information som tillförts bild och/eller ljud i ett informativt tv-program påverkar hur barn i åldern 5 och 7 år kan erinra sig det väsentliga faktainnehållet. Undersökningen visar att ovidkommande information i många fall har en störande inverkan. De yngre barnen var särskilt mottagliga för hur starkt denna information framhävdes. De äldre barnen var mest känsliga för överensstämmelsen mellan bild och ljud.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. LEARNING. REDUNDANCY. MESSAGE STRUCTURE.

41014 B Findahl, Olle; Höijer, Birgitta.
Människan som mottagare av information. Om kunskaper, privilegier och nyhetsinformation. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 45 p., 8 bil. 12 p. Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 201/72:1).
Undersökningens syfte är att studera hur allmänna nutidskunskaper fördelar sig bland olika grupper, män-kvinnor, unga-gamla, lågutbildade-högutbildade, och vad dessa kunskaper har för betydelse för möjligheterna att tillgodogöra sig innehållet i ett nyhetsprogram.
INFORMATION PROCESSING. SOCIAL CLASS. TELEVISION NEWS.

41015 K Preisler, Gunilla.
OM – att se men inte förstå. Språkligt handikappade barn som mottagare av information via tv. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 32 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 31/73).
En litteratursammanställning som syftar till att belysa frågan hur barn som lider av språkliga handikapp mottar, lagrar och bearbetar information via tv. För att ge en föreställning om vad det innebär att sakna språk, eller att ha ett dåligt utvecklat språk, behandlas en rad frågor som berör språkets funktioner, språkutveckling hos normalt utvecklade barn respektive hörselskadade och döva barn samt sociala faktorers inverkan på barns språkutveckling.
TELEVISION. CHILD. HANDICAP. INFORMATION PROCESSING. DEAF. LANGUAGE BARRIER.

41016 K von Feilitzen, Cecilia.
Barn och identifikation i masskommunikationsprocessen. En sammanfattning av nordisk forskning och en teoretisk diskussion. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 38 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 146/73).
Först diskuteras vad begreppet identifikation innebär. Därefter redovisas resultat från de nordiska masskommunikationsundersökningar som behandlat barn och identifikation. Till sist diskuteras den hittillsvarande forskningens inriktning, en definition av identifikationsbegreppet formuleras, samt några utvecklingslinjer för fortsatt forskning anges.
MASS COMMUNICATION. CHILD. IDENTIFICATION.

41017 K Hallberg, Karin.
TV-tittandet hösten 1973. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 10 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 1/73).
Rapport om publikräkningarna 18.8 – 2.11.1973.
TELEVISION. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE COMPOSITION. CONSUMPTION.

41018 K Wikman, Anders.
TV:s publik vintern 1973/74. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 18 p., bil. 7 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 2/73).
En redogörelse för publikräkningarna 14.12.73 – 13.2.74. Huvuddelen av rapporten beskriver hur svenska folket tillbringar sina kvällar och hur dessa kvällsvanor varierar i olika undergrupper av befolkningen.
TELEVISION. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE COMPOSITION. CONSUMPTION.

41019 K Christianson, Anders.
TV:s publik våren 1974. Stockholm, Sveriges Radio-/PUB, 1974, 30 p., bil. 4 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 3/73).
Publikräkningarna omfattar tiden 15.3 – 27.5.1974. Rapporten omfattar bl.a. en sammanfattning av tittandet på nyhetsprogrammen, en publikanalys av den satsning på program om kvinnor, som tv gjorde under våren samt en beskrivning av tittandet på svensk tv i grannländerna.
TELEVISION. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE COMPOSITION. CONSUMPTION. TELEVISION NEWS.

41020 K Montén, Riccard.
TV-tittandet i november 1974. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1975, 59 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 21/74).
Sammanställning av resultaten från publikräkningarna under tiden 1–26 november 1974. Två specialområden har studerats. Dels de kommenterande nyhetsprogrammens publik och förändringar i denna sedan oktober 1973, dels olika tider då de båda tv-kanalerna sänt informativa program.
TELEVISION. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE COMPOSITION. CONSUMPTION.

41021 K Gahlin, Anders.
TV-tittandet i januari 1975. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1975, 26 p., bil. 7 p. (Sveriges Radio-/PUB. Acc.nr. 53/74).
Resultat från publikräkningarna under tiden 1–26 januari 1975. Specialtema för denna studie var de medelålders (41–60 år) tv-tittande. I jämförelse med övriga åldersgrupper valde de i högre grad nyhetsprogrammen samt program som belyste medelålderns problem och valde i högre grad bort barn- och ungdomsprogram samt deckarserierna.
TELEVISION. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE COMPOSITION. CONSUMPTION. PROGRAMME CHOICE.

41022 K Schulman, Jannecke.
Ljudradions publik – frekvensundersökning, vecka 49 1973. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 27 p., 49 tabeller. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 18/73).
Rapporten beskriver radiolyssnandet under tiden 1.12 – 9.12.73.
RADIO. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE COMPOSITION. AUDIENCE RATING. CONSUMPTION.

41023 K Schulman, Jannecke.
Radiolyssnandet den 22–26 april 1974. Frekvensmätning i vecka 17. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 18 p., 28 tabeller. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 144/73).
Resultaten visar tydligt på radiolyssnandets säsongvariationer. Man lyssnar mindre på radio i april än i december. Denna minskning tycks framförallt gälla lyssnandet på dagtid. På morgonen och kvällen lyssnade man ungefär lika mycket som i december.
RADIO. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE COMPOSITION. AUDIENCE RATING. CONSUMPTION.

41024 D Hård af Segerstad, Thomas.
Dagspressens bildbruk. En funktionsanalys av bildutbudet i svenska dagstidningar 1900–1970. Uppsala, 1974, 181 p., Bibl. ISBN 91-554-0244-5. (Uppsala universitet, Institutionen för konstvetenskap. Acta Universitatis Upsaliensis, Ars Suetica 3). Note: Summary: Pictures in newspapers. Distributör: Almqvist Wiksell international, Stockholm.
Denna beskrivning av bildbruket i svensk press vilar på en spekulativ analys av hur ett kunskapsintresse speglas i bildbruket. Studieobjektet har varit bilden i sitt sammanhang och inte läsarens tolkning av bilden.
DAILY. PICTURE. HISTORY.

41025 A Häggström, Matti.
Pressen och samhället. *Svensk tidskrift 62(1975)3, pp. 124–130.*
Med utgångspunkt från pressutredningens rapport 'Svensk press. Presstödet och tidningskonkurrensen', SOU 1974:102, har författaren gått igenom de nuvarande formerna för presstöd i fråga om både fördelning och verkningar.
DAILY. FINANCIAL SUPPORT.

41026 L Arnberg, Börje; Bjärle, Stefan.
Svenska dagspressens ägarstruktur. Den. Utvecklingen från 1960. Stockholm, 1974, 64 p., Bibl. (Handelshögskolan i Stockholm). Note: Studiekurs 8.
Syftet är att undersöka vilka förändringar som skett bland de nu existerande dagstidningsföretagens ägare och om förändringar skett beträffande vad dessa företag äger i form av byggnader, dagstidningsföretag, dotterföretag och aktier i andra dagstidningsföretag. Undersökningen är utförd för 1972 års pressutredning.
DAILY. ECONOMIC CONCENTRATION. PRIVATE OWNERSHIP.

41027 L Fälth, Claes-Olov; Lundstedt, Dick.
Hotet mot pressens funktioner – en analys av tre tidningsnedläggelser. Stockholm, 1974, 31 p., Bibl. (Handelshögskolan i Stockholm). Note: Studiekurs 8.
Syfret är att undersöka om minskningen av antalet dagstidningar samt koncentrationen av de kvarva-

rande på färre ägare medfört att pressen upplever möjligheterna att fullgöra sina funktioner som mer hotade nu än för ett decennium sedan. Den valda metoden är en innehållsanalys av tidningsledare vid tre olika tidningsnedläggelser.
DAILY. ECONOMIC CONCENTRATION. CONTENT ANALYSIS.

41028 A Åsard, Erik.
Svenska pressröster om Watergate. *Tiden 66(1975)9, pp. 552–564.*
En kritisk granskning av de kommentarer och analyser, som ett representativt urval av den svenska pressen innehöll i samband med Watergatedramats upplösning och Nixons avgång.
DAILY. WATERGATE.

41029 A Sandberg, Harald C.
'Du konsument' sällan vinklat. *Vår industri (1974)10, pp. 34–35.* Note: Undersökningen är ej publicerad.
Industriförbundet lät under tiden 4.3 – 4.5.1974 undersöka alla konsumentprogram i radio och tv. De flesta programmen var informerande och sakliga. Endast ett fåtal program har karaktäriserats som direkt overderhäftiga.
RADIO PROGRAMME. TELEVISION PROGRAMME. CONSUMER. INFORMATION.

41030 B Rosengren, Karl Erik; Arvidson, Peter; Sturesson, Dahn.
Katastrofen i Barsebäck. En fingerad nyhetssändning och dess följder. Del 1. Stockholm, Liber förlag, 1974, 172 p., Bibl. ISBN 91-38-02176-5. (Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar. Psykologiskt försvar. 65).
Undersökningens syfte har varit att beskriva programmet och dess tillkomst, programpubliken och dess reaktioner, massmediernas rapportering av det inträffade samt att jämföra de uppmätta publikreaktionerna med den bild som massmedierna gav.
RADIO PROGRAMME. FALSE NEWS. AUDIENCE REACTION. MASS MEDIA. RADIO. TELEVISION. DAILY. WEEKLY.

41031 B Rosengren, Karl Erik; Arvidson, Peter; Sturesson, Dahn.
Katastrofen i Barsebäck. En fingerad nyhetssändning och dess följder. Del 2. Appendices. Stockholm, Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar, 1974, 67 p. (Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar. Psykologiskt försvar. 66).
Omfattar dels en forskningsteknisk redogörelse, dels uppgifter om olika nyhetsredaktioners sätt att behandla Barsebäcks-incidenten.
RADIO PROGRAMME. FALSE NEWS. AUDIENCE REACTION. MASS MEDIA. RADIO. TELEVISION. DAILY. WEEKLY.

41032 A Bystedt, Britt-Marie.
Lokalradion – språng över förtroendeklyftan? *Vår industri (1975)4, pp. 1–12.*
Behandlar lokalradioverksamheten i England och hur BBC söker integrera lokal radio/tv i samhällslivet.
LOCAL BROADCASTING. UNITED KINGDOM.

41033 B Radionämnden – breddad granskning och ny organisation. Betänkande avgivet av en inom utbildningsdepartementet tillkallad utredningsman. Stockholm, Liber förlag, 1974, 129 p. ISBN 91-38-02155-2. (Utbildningsdepartementet. Ds U 1974:7).
RADIO PROGRAMME. TELEVISION PROGRAMME.

41034 A Varis, Tapio.
Olika inriktningar inom masskommunikationsforskningen. *Statsvetenskaplig tidskrift (1974)4, pp. 233–244.*
Synpunkterna grundar sig till största delen på material från de senaste årens möten för masskommunikationsforskare. Artikeln kommenteras av Anita Werner.
MASS COMMUNICATION. RESEARCH.

41035 A Furhoff, Lars.
Professionalisering – på gott och ont. *Iaktagelser (1974)1, pp. 3–25.*
Några funderingar om journalistens roll i samhället och professionaliseringsproblemet.
JOURNALIST. JOURNALISM. PROFESSIONAL STATUS. VOCATIONAL TRAINING.

41036 A Clason, Anders.
Samhället tillåter inte professionell journalistideologi. *Iakttagelser (1974)1, pp. 26–45.*
Författaren diskuterar det växande missnöjet med massmedierna, samhällets och politikernas försök att styra dem samt frågor om hur viktiga massmedierna egentligen är. Kommer de inte att i framtiden blockera en dynamisk demokratisk utveckling.
JOURNALIST. JOURNALISM. PROFESSIONAL STATUS. MASS MEDIA. CREDIBILITY. COMMUNICATION CONTROL.

41037 A Reimersson, Charlotte.
Medveten yrkesroll ger obundna journalister. *Iaktagelser (1974)1, pp. 46–50.*

Journalistens arbetsuppgifter. Hans möjligheter till förkovran inom facket. Kravet på anställningstrygghet som ger journalisten mer självständighet i förhållande till arbetsgivaren.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS.

41038 A Unsgaard, Håkan.
Professionalism i etermedierna. *Iakttagelser (1974)1, pp. 51–56.*
Med professionalism avser författaren här ingående kunskap om etermedierna. Det gäller inte bara att på rätt sätt kunna hantera mediet för att nå bästa resultat. I begreppet ligger också att vara väl medveten om mediets begränsningar. Mediet kan aldrig isoleras från sin miljö. I professionalism ligger därför också att kunna dess funktion i samhället, dess relation till sin publik och dess förhållande till andra medier.
RADIO. TELEVISION. PROGRAMME POLICY.

41039 A Fredriksson, Stig.
Leg. journ. – ömtålig status? *Iakttagelser (1974)1, pp. 57–63.*
Författaren konstaterar att Sverige saknar en enhetlig pressideologi mot vilken en professions yrkesprestationer kan projiceras och värderas. Ointresse hos yrkets utövare att utveckla yrket dithän att det kunde gå ut och göra anspråk på att vara profession. En professionalisering leder till en skiktning av den totalitet som går under beteckningen journalister.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS.

41040 B Nilsson, Sven.
Kulturmaterialet i storstadspress under 1960-talet. En deskriptiv innehållsanalys. Lund, 1974, 218 p., Bibl. ISBN 91-85152-12-9. (Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen. Press litteratur. 5). Note: Distributör: Studentlitteratur, Lund.
Syftet är att undersöka mängden kulturstoff i olika tidningar, inriktningen på information om kulturella företeelser samt debatt och kommentar kring kulturella fenomen, beskriva och analysera tidningarnas journalistisk-tekniska redigering, undersöka deras medarbetarstab och att jämföra tidningarna i dessa avseenden mot bakgrund av skillnader i upplaga, format, annonsvolym, tidningstyp m.m.
DAILY. CONTENT ANALYSIS. CULTURAL ASPECT.

41041 C Berkowitz, Leonard; Edfeldt, Åke W.
Report from a media violence symposium in Stockholm April 25th 1974. Stockholm, 1974, 46 p., Bibl. (Stockholms universitet, Pedagogiska institutionen).
A brief overview of some of the major conclusions drawn from the research programme carried out in the past ten years. An article by Edfeldt of theories concerning the effect of media violence. A report from five groups working on the subject of fictional violence in films and on tv.
TELEVISION. FILM. VIOLENCE. EFFECT. AUDIENCE REACTION.

41042 B Berger, Margareta.
Fruar damer. Kvinnoroller i veckopressen. Stockholm, PAN/Norstedt, 1974, 239 p. ISBN 91-1-744121-8.
För att få en bild av hur veckopressen speglar skiftande uppfattningar om kvinnans många roller har författaren undersökt textmaterialet i Idun och Husmodern åren 1930, 1945 och 1961 samt Husmodern 1971. Hon har även försökt få uppgifter om redaktioner och läsekretsar för att få fram hur dessa parter förhåller sig till varandra inom det färdiga tidningsnumret.
WEEKLY. SEX ROLE. WOMAN. CONTENT ANALYSIS.

41043 L Darmark, Bo; Cardell, Carl Gustav.
Upplage- och annonsutvecklingen på kvällstidningsmarknaden. Göteborg, 1974, 96 p., Bibl. (Göteborgs universitet, Företagsekonomiska institutionen). Note: Seminariearbete i distributionsekonomi.
Undersökningens syfte är att finna olika faktorer som påverkar Aftonbladets och Expressens annonsutveckling samt att försöka förklara hur denna påverkan sker. De båda tidningarnas upplageutveckling har de senaste åren stagnerat och undersökningens syfte är även att med teorin om upplagespiralen som bakgrund studera om denna stagnation åtföljs av minskad annonsmängd.
DAILY. EVENING PAPER. ADVERTISING.

41044 B Furhoff, Lars; Jönsson, Lennart; Nilsson, Lennart.
Communication policies in Sweden. A study carried out by the Swedish Journalism School. Paris, the Unesco Press, 1974, 76 p. ISBN 92-3-101183-9.
The over-all goal for the communication process in Sweden may be said to take many forms, in the sense that the information disseminated must embrace as many subjects as possible, that all schools of thought shall be allowed a hearing, and that the information must approximate the communication situation as closely as possible. This goal is accepted ideologically at the three levels of the communication process that will be considered in this report. The official level, as represented by the government, Parliament and other public bodies, the enterprise level, as represented by firms which are engaged in information, and the communicator level.
COMMUNICATION POLICY. MASS MEDIA. SWEDEN.

41045 A Hemánus, Pertti.
Objektiv nyhetsförmedling. Finska perspektiv och förslag. *Statsvetenskaplig tidskrift (1974)3, pp. 179–183.*
En redogörelse för några modeller inom massmediaforskningen samt för finska forskares åsikter om påverkan genom massmedia. Objektivitetsproblemet diskuteras. Kommentarer till Jörgen Westerståhls objektivitetsmätningar.
MASS MEDIA. NEWS. OBJECTIVITY.

41046 K Lindahl, Rutger.
Internationell radiokommunikation – en fallstudie på Sverige. Del 1. En innehållsanalys av Sveriges Radio-/Utlandsprogrammet. Del 2. En innehållsanalys av utländska radiosändares svenskspråkiga program riktade till lyssnare i Sverige. Göteborg, 1974, del 1. 121 p., bil. 45 p., del 2. 125 p., bil. 57 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Summary in English.
Syftet med undersökningen var att så väl som möjligt söka kartlägga innehållet i de reguljära radiosändningar som från ett antal utländska radiosändare riktas till lyssnare i Sverige, samt i de sändningar som Sveriges Radio/Utlandsprogrammet riktade till lyssnare i utlandet. Undersökningen genomfördes 19.11 – 9.12.1973.
RADIO. INTERNATIONAL. FOREIGN PROGRAMME. RADIO NEWS. CONTENT ANALYSIS.

41047 K Löwander, Birgitta; Wikman, Anders.
Nyhetsinslag i regional-tv. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1975, 31 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 154/73).
Syftet med undersökningen var dels att kartlägga tittarstorlekarna för de regionala tv-nyheterna dels att utröna intresset för olika typer av nyhetsinslag. Vidare undersöktes olika mediers betydelse som nyhetsförmedlare.
TELEVISION NEWS. REGIONAL BROADCASTING. AUDIENCE SIZE. RADIO. DAILY.

41048 B Gahlin, Anders.
Några svenskar lyssnar på radio. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1975, 39 p., 4 bil. 54 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 51/73).
Rapporten uppehåller sig vid tre frågeställningar. I vilka situationer använder folk radio? Hur används radio? Hur uppmärksamt lyssnar man? Den innehåller inga sifferuppgifter eller tabeller utan resultatet redovisas i resonerande form.
RADIO. CONSUMPTION. LIFE STYLE.

41049 K Preisler, Gunilla.
Några finska och svenska förskolebarns tv-tittande, samt deras reaktioner på programmet 'OM – en saga på finska och svenska'. Stockholm, Sveriges Radio-/PUB, 1974, 45 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 55/73).
Syftet med undersökningen har även varit att få en bild av några finska invandrarfamiljers sociala situation och deras mediavanor speciellt beträffande etermedia.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. AUDIENCE REACTION. CONSUMPTION. TELEVISION. RADIO. LANGUAGE BARRIER.

41050 B Berg, Ulf; Hallberg, Karin; Höijer, Björn.
Hur valde tv-publiken? En analys av programval och publikbeteende åren 1965–74. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1975, 18 p., 3 app. 8 p., tabellbilaga 89 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 113/73).
Undersökningen behandlar även de kommenterande nyhetsprogrammens publik, hög- och lågkonsumenter, programkonkurrensen mellan de två kanalerna samt över- och underkonsumtion av olika programtyper.
TELEVISION. PROGRAMME CHOICE. CONSUMPTION. AUDIENCE COMPOSITION. AUDIENCE SIZE.

41051 B Nowak, Lilian.
Väljer man bort informativa program? Stockholm, Sveriges Radio/PUB. 1975, 19 p., 2 bil. 15 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 247/72).
Syftet har varit att pröva om det finns grupper av tv-tittare som söker sig till en viss typ av program. Undersökningen gäller nyhetsprogram och program av samhällsorienterande och social karaktär.
TELEVISION NEWS. INFORMATION. CONSUMPTION.

41052 K Kleberg, Madeleine.
Kabeltv-försök i Kiruna, våren 1974. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 17 p., tabell 4 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 125/73).
En beskrivning av publiken till kabeltv-programmen och Finlands tv-utbud i jämförelse med de svenska rikskanalernas publik. I rapporten analyseras hur publiken väljer mellan rikskanalernas program och kabeltv-utbudet. Resultaten antyder att förströelseprogrammen förlorar publik i konkurrens med kabeltv-utbudet.
TELEVISION. COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. PROGRAMME CHOICE. CONSUMPTION. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE COMPOSITION.

41053 K Filipson, Leni.
Fem myror är fler än fyra elefanter. Undersökning av en serie barnprogram. Stockholm, Sveriges Radio-/PUB, 1974, 22 p., 9 bil. 98 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 99/73).
Serien har som målsättning att på ett tidigt stadium nå barn som kan tänkas få svårigheter att följa med undervisningen i skolan. Undersökningen består av tre delar. Daghemsundersökningen avsåg att mäta den allmänna förkunskapsnivån och seriens effekter på barnens faktiska kunskaper. Observationsundersökningen gick ut på att föräldrar till barn i åldrarna 3–6 år i hemmet observerade sina barn medan de tittade på programmen och noterade barnens intresse och beteenden. Extrafrågorna avsåg att belysa föräldrarnas tittande på serien och deras inställning till den, liksom effekter på barnen.
TELEVISION PROGRAMME. CHILD. LEARNING. AUDIENCE REACTION.

41054 K Löwander, Birgitta.
'Vi är så många' – en studie av SR:s finskspråkiga publik. Stockholm, Sveriges Radio/PUB, 1974, 38 p., bil. 6 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 74/73).
Syftet med undersökningen har främst varit att beskriva den potentiella publiken för de finskspråkiga programmen och att försöka förstå vilken funktion finskspråkiga program fyller för publiken.
RADIO PROGRAMME. TELEVISION PROGRAMME. FINNISH. AUDIENCE RATING. CONSUMPTION.

41055 A Jaensson, Rolf.
Kabel-TV i Västeuropa. *Tele 79(1974)4, pp. 1–14.*
En redogörelse för kabel-TV-utvecklingen i Sverige och i ett antal länder i Västeuropa samt en sammanfattning av teknikens möjligheter inom detta område.
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION TECHNICAL ASPECT. ECONOMIC ASPECT. WESTERN EUROPE.

41056 A Stenberg, Ulf.
Hollywoodimperialismen och Tredje världen. *Film TV (1974)4–5, pp. 4–9.*
Hollywoodfilmens ekonomiska och ideologiska dominans i Tredje världen följer det klassiska schemat. En härskande inhemsk bourgeoisie ser hellre att biograferna visar USA-fabricerad eskapism än att befolkningen får möjlighet att genom en nationellt progressiv film bilda sig en egen uppfattning om vidden och orsakerna till den egna misären.
FILM. HOLLYWOOD. DEVELOPING COUNTRY.

41057 A Lindqvist, Jan.
Den latinamerikanska filmens historia. Tre latinamerikanska filmare sammanfattar en politisk utveckling. *Film TV (1974)4–5, pp. 11–20.*
Den latinamerikanska filmens historia är historien om en kämpande film som långsamt och under stora svårigheter slagit sig fram och vars kamp sammanfaller med de latinamerikanska folkens politiska kamp.
FILM. HISTORY. LATIN AMERICA.

41058 A Sanjines, Jorge.
På väg mot en folklig film. Den bolivianska erfarenheten. *Film TV (1974)4–5, pp. 21–33.*
Filmgruppen UKAMAU bildades 1966 i Bolivia. Den har gjort en rad filmer. Gruppens regissör berättar om vägen till att göra folklig film och hur man gör film i ett land mellan två kulturer, där majoriteten av befolkningen består av quechuatalande indianer, vars livsformer och värderingar skiljer sig från den invaderande nordamerikanska kulturen.
FILM. BOLIVIA.

41059 A Solanas, Fernando.
Film, kultur och avkolonisering. Sex år efter 'Smältugnarnas timme'. *Film TV (1974)4–5, pp. 37–43.*
Note: Översatt av Lena Melin.
Artikeln är en bearbetning av ett bandinspelat föredrag som Solanas höll på konferensen för en ny film i Montreal i början av juni 1974. Solanas är en ledande filmteoretiker i Latinamerika och leder den grupp filmare som skall utforma den argentinska filmpolitiken.
FILM. ARGENTINA.

41060 A Espinosa, Julio García.
Den revolutionära filmens problem. Makten över filmen. *Film TV (1974)4–5, pp. 48–51.*
Artikeln bygger på ett föredrag som författaren, en av den kubanska filmens ledande filmteoretiker, höll vid Montreal-konferensen för ny film. Han diskuterar ett av den revolutionära filmens huvudproblem, maktproblemet, och ställer frågan vilka möjligheter den revolutionära filmen har när den internationella filmmarknaden domineras av kapitalistiska produkter och det egna landets industri inte förslår till att täcka publikens behov av film.
FILM. CUBA.

41061 K Aldemark, Lars; Weibull, Lennart.
Organisationsstudien. Dagspressen i samhället – ett diskussionsunderlag. Göteborg, Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen, 1974, 86 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen. 1972 års pressutredning. Forskningsprojektet Pressens funktioner).

Studien syftar till att belysa hur organisationer, myndigheter och företag utnyttjar och bedömer massmedierna.
DAILY. LOCAL PRESS. ORGANIZATION. INFORMATION DISSEMINATION.

41062 K Strid, Jan; Weibull, Lennart.
Nyheter och kommentarer. Om förstasidor och ledarsidor i 11 tidningar 1973. En första redovisning av innehållsanalysen. Göteborg, Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen, 1974, 30 p., 6 bil. 27 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen. 1972 års pressutredning. Forskningsprojektet Pressens funktioner).
Några av de frågor som intresset i denna studie koncentreras kring är bl.a. vilka händelser i regionen som tillmäts den största betydelsen, vilka grupper som kommer fram på tidningens förstasida och vilken typ av nyheter som dominerar. När det gäller ledarsidorna studeras i vilken utsträckning lokala frågor behandlas och i vilken omfattning man tar upp rikspolitiska frågor till debatt.
DAILY. FRONT PAGE. EDITORIAL. CONTENT ANALYSIS.

41063 K Fjaestad, Björn; Holmlöv, P.G.
Journalisters syn på pressens samhällsroll. Redovisning av de empiriska resultaten. Del 1–2. Stockholm, Handelshögskolan i Stockholm/EFI, 116 p., bil. 24 p. (Handelshögskolan i Stockholm/EFI). Note: I samarbete med 1972 års pressutredning.
Målsättningen för undersökningen har varit att spegla journalisternas inställning till sin arbetssituation och deras bedömningar av den lokala dagspressen, andra media och lokala samhällsfrågor.
JOURNALIST. IDEOLOGY. DAILY.

41064 K Aldemark, Lars; Weibull, Lennart.
Tidningsläsning. En första redovisning av resultat från intervjuundersökningen. Göteborg, Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen, 1974, 72 p., 12 bil. 18 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen. 1972 års pressutredning. Forskningsprojektet Pressens funktioner).
Syftet med denna delrapport är att dra fram några mönster i massmediekonsumtionen bland allmänheten. Hur många tidningar läser man? Hur regelbundet? Vilket innehåll? Avsikten är också att jämföra detta med människors konsumtion av radio–tv.
DAILY. ELECTRONIC MEDIA. CONSUMPTION. PREFERENCE. RADIO. TELEVISION.

41065 K Aldemark, Lars; Weibull, Lennart.
Fyra mediesituationer. Delrapport 2 från intervjuundersökningen. Göteborg, Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen, 1974, 19 p., bil. 3 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen. 1972 års pressutredning. Forskningsprojektet Pressens funktioner).
Syftet är att konkretisera enskilda tidningars betydelse i en lokal mediesituation. Vad betyder tidningar av olika politisk färg för olika läsare? Vad betyder konkurrens mellan tidningar?
DAILY. ELECTRONIC MEDIA. CONSUMPTION. PREFERENCE. RADIO. TELEVISION.

41066 K Aldemark, Lars; Weibull, Lennart.
Samhällsinformation i fyra svenska kommuner. Göteborg, Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen, 1974, 49 p., bil. 4 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen. 1972 års pressutredning. Forskningsprojektet Pressens funktioner).
En studie av hur beslutsfattare och myndigheter når ut med sin information, hur medierna utnyttjas som informationskanaler och hur deras betydelse bedöms. Vidare hur intresserad allmänheten är av olika typer av samhällsproblem och vilka kanaler man utnyttjar för att informera sig i samhällsfrågor.
SOCIAL INFORMATION. CONSUMPTION. COMMUNICATOR.

41067 K Aldemark, Lars; Weibull, Lennart.
MEMO–studien. En första redovisning av läsvanorna i sex dagstidningar. Göteborg, Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen, 1974, 12 p., 6 bil. 39 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen. 1972 års pressutredning. Forskningsprojektet Pressens funktioner).
Några frågor som belyses är hur man läser sin lokala dagstidning, hur stor genomslagskraft artiklarna på första sidan har, hur intresserad allmänheten är av det politiska materialet, vilka annonser man läser, vilken betydelse det lokala materialet har och vilka radio– och tv–program som intresserar.
LOCAL PRESS. READING HABIT. METHODOLOGY.

41068 B Svensk press. Presstödet och tidningskonkurrensen. Avgivet av 1972 års pressutredning. Stockholm, Liber förlag, 1974, 190 p. ISBN 91-38-02104-8, Bibl. (Finansdepartementet. Statens offentliga utredningar 1974:102).
Rapport om en undersökning rörande presstödets effekter ur företagsekonomisk synsvinkel. Undersökningen har genomförts av Karl Erik Gustafsson vid Göteborgs universitet, Företagsekonomiska institutionen.
DAILY. FINANCIAL SUPPORT. COMPETITION.

41069 A Betz, Kate.
Sovjetfilmen. *Ord bild 84(1975)2–3, pp. 81–88.*
Artikeln behandlar filmen i dagens Sovjet. Vilken tillvaro förs i dem och vilka människor befolkar dem? Vilka teman tas upp, vad handlar de ytterst om?
FILM. USSR.

41070 A Ferenius, Staffan.
Kommunal tidning i Täby information som 'går hem'. *Kommunal tidskrift 8(1975)10, pp. 436–438.*
Är en kommunal tidning en bra kanal när det gäller att nå ut med information om vad som händer i kommunen? Den frågan har belysts i en undersökning av bl.a. 'Täby Spegeln'. Den visar att åttio procent av de intervjuade läser kommunens informationstidning. De fleste är positiva till den och vill ha den oftare.
SOCIAL INFORMATION. SPECIALIZED PRESS. READING HABIT.

41071 I Grafisk industri i omvandling. Stockholm, Allmänna Förlaget, 1974, 216 p., ill., fig., tab. ISBN 91–38–01870–5, Bibl. (Statens offentliga utredningar 1974:34). (Industridepartementet). Note: Betänkande lämnat av Grafiska Kommittén.
Rapporten ger en översikt av den grafiska industrins utveckling samt gör en prognos fram till 1980. Den snabba omvandlingen från de traditionella trycktekniker till datasättning och offset samt dettas konsekvenser inom branchen får störst uppmärksamhet.
NEWSPAPER. PRINTING INDUSTRY.

41072 I A jour. Om journalistutbildning. Stockholm, Allmänna Förlaget, 1975, 195 p., annex 57 p. ISBN 91–38–02265–6, Bibl. (Statens offentliga utredningar 1975:25). (Utbildningsdepartementet). Note: Betänkande av journalistutbildningsutredningen.
Rapporten innehåller en utvärdering av den nuvarande journalistutbildningen i Sverige. Resultaten visar att denna i stort sett fungerat tillfredsställande. I rapporten presenteras ett förslag till förlängning av utbildningen med en termin (till 2,5 år) för att ge utrymme för samhällsorientering.
JOURNALIST. EDUCATION. UNIVERSITY.

41073 I Program för ljud och bild i utbildningen. Stockholm, Allmänna Förlaget, 1975, 644 p., ill., tab., fig. ISBN 91–38–02328–8, Bibl. (Statens offentliga utredningar 1975:28). (Utbildningsdepartementet. Rapport från Arbetsgruppen för radio och tv i utbildningen (TRU)).
Rapporten ger en översikt av olika AV–mediers andvändbarhet i utbildningen. Bland huvudavsnitten märks bl. a. pedagogiska teorier kring ljud– och bildprogram, beskrivning av TRU:s försöksverksamhet med olika elektroniska medier samt en översikt av de försök med kabel–tv och videogram som genomförts av TRU.
AUDIOVISUAL MATERIAL. EDUCATION. COMMUNITY ANTENNA TELEVISION.

41074 I Programme for Sound and Picture in Education, A. Stockholm, Allmänna Förlaget, 1975, 52 p. ISBN 91–38–02428–4. (Utbildningsdepartementet). Note: English summary of SOU 1975:28, NORDICOM NO. 75 41073.
JOURNALIST. EDUCATION. UNIVERSITY.

41075 I Massmediegrundlag. Stockholm, Liber Förlag, 1975, 324 p., 4 annex. 11 p. ISBN 91–38–02312–1, (Statens offentliga utredningar 1975:49). (Justitiedepartementet). Note: Betänkande av Massmedieutredningen.
Utredningen har utrett frågan om enhetlig reglering i grundlag av yttrandefriheten i olika massmedier.
CONSTITUTIONAL LAW. FREEDOM OF THE PRESS. FREEDOM OF SPEECH. PRESS. RADIO. TELEVISION. CENSORSHIP.

41076 I Kabelvision Kiruna – försök med ny kanal. Stockholm, Liber Förlag, 1975, 412 p. ISBN 91–38–023636–6, Bibl. (Utbildningsdepartementet. Ingår i departementens utredningsserie nr. 8/1975). Note: Huvudförfattare är Anders Lindblad och Lars–Erik Wolvén.
Rapporten redovisar huvudresultaten av den försöksverksamhet med kabel–tv som genomfördes i Kiruna under 1973/74. Försöket omfattade ett bostadsområde med 1700 hushåll. Två orginalsändningar producerades varje vecka under första halvåret 1974. Resultaten visade bl. a. på att publikandelarna låg mellan 20 och 25 procent. Vidare tyder rapporten på att kabel–tv har haft betydelse för aktivering av publiken.
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. PUBLIC ACCES. EXPERIMENT.

41077 I Riksdagen.
Regeringens proposition om lokalradio och andra rundradiofrågor. Stockholm, 1975, 103 p., annex 26 p. (Riksdagen; Regeringen. Proposition nr. 13).
Propositionen innehåller förslag till inrättande av 24 lokalradiostationer i Sverige. Den anger motiven samt redovisar ett förslag till organisation. Vidare innehåller propositionen ett förslag att tv–reklam ej skall införas i Sverige.
LOCAL RADIO. TELEVISION. ADVERTISING.

41078 K Gahlin, Anders.
TV:s publik våren 1975. Stockholm, 1975, 29 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 3–75/76).
PUB redovisar fakta om TV:s publik våren 1975. Frågor besvaras av typ hur många tittar på TV, hur mycket tittar man, tittar man olika med avseende på veckodagar. En del av undersökningen skiljer mellan de yngsta och de äldsta tittarna.
TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE RESEARCH. OLD AGE. CHILD.

41079 K Dahlgren, Peter.
Radio Sweden in the USA. Programs and audiences of transcription service. Stockholm, 1975, 24 p., annex 4 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 7–75/76).
Survey of radio– and television programs produced by Radio Sweden in USA, Mexico, Canada and Puerto Rico. Research in the archives of the New York office and interviews with the directors of six of the actual stations.
RADIO PROGRAMME. TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE SIZE. AUDIENCE COMPOSITION.

41080 K Preisler, Gunilla.
Döva och hörselskadade barns reaktioner på en serie teckenspårksprogram. Stockholm, 1975, 53 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 10–75/76).
Man har undersökt hur TRU:s programserie 'OM – hur det känns' mottogs bland i första hand döva och hörselskadade barn. En observationsstudie och en enkätundersökning genomfördes.
TELEVISION PROGRAMME. HEARING PERCEPTION. DEAF. CHILD.

41081 K Montén, Riccard.
Normalhörandes, hörselskadades och dövas krav på exponeringstid av TV–text. Stockholm, 1975, 38 p., 2 annex. 7 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 11–75/76).
Man har undersökt hur lång tid text i TV bör ligga inne i bildrutan för att majoriteten av befolkningen skall kunna läsa. Två försök gjordes, båda med enbart text. Vid första försöket avsågs att finna den genomsnittliga lästiden för försökspersonerna. I det senare försöket studerades vilken exponeringstid flest personer hann läsa på.
TELEVISION PROGRAMME. DEAF. HEARING PERCEPTION.

41082 K Cronholm, Margareta.
Optimala sändningstider för utbildningsprogram. Stockholm, 1975, 9 p., 8 annex. 32 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 12–75/76).
Syftet med undersökningen är att finna för vuxenutbildningsprogram, som kan kallas optimala ur publiksynpunkt. Projektet har genomförts som en inventering av publiker och konkurrensförhållanden till samtliga utbildningsprogram ur SR:s egen eller TRU:s produktion som ingått i SR/PUB:s publikmätningar sedan hösten 1972 tom sommaren 1975.
TELEVISION PROGRAMME. EDUCATIONAL TELEVISION. AUDIENCE.

41083 K Nilsson, Carina.
Hör du bra? Effekten av en informationskampanj våren 1974. Stockholm, 1975, 24 p., 5 annex. 11 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 13–75/76).
Våren 1975 utförde PUB en undersökning vars syfte var att mäta utfallet av den informationskampanj om hörselhjälpmedel som Handikappinstitutet genomförde i samarbete med Sveriges Radio och Televerket. Undersökningen gäller information via brochyr och information via radio/tv. Data insamlades vid tre tillfällen genom intervjuer.
TELEVISION PROGRAMME. RADIO PROGRAMME. INFORMATION CAMPAIGN. HEARING PERCEPTION.

41084 K Kampen om radiolyssnarna. Stockholm, 1974, 9 p. (Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar. Meddelande 64). Note: Översättning och redigering: Kurt Törnquist, Kjell Aggefors.
Översättning av artikeln 'The radio war' i Economist 250(1974)6814, march 30, pp. 42–43. Artikeln vänder sig mot att brittiska finansdepartementet vill skära ned BBC:s utlandssändningar.
RADIO. FOREIGN PROGRAMME. POLITICAL PROPAGANDA.

41085 B Sverige i utländsk press. Stockholm, 1974, 121 p. (Utrikesdepartementet).
Sammanställningen har koncentrerats kring sådana områden som vållat debatt och uppfattats som kontroversiella. Avsikten har varit att kunna ge en uppfattning om hur olika de enskilda journalisternas utgångspunkter är, när verkligheten i dagens Sverige skall beskrivas och bedömas.
NEWSPAPER. FOREIGN PRESS. SWEDEN.

41086 C Rapport från Svenska Unesco–rådets arbetskonferens om 'Internationell kommunikation', 20–21 maj 1974. Stockholm, 1974, 69 p. (Utbildningsdepartementet; Svenska Unesco–rådet).
En presentation av Unesco:s program på kommunikationsområdet. Följande tema berördes: Vad får vi veta om omvärlden?, Vem bestämmer innehållet i nyhetsflödet?, Frågor om struktur och innehåll, Hur tas budskapet emot?, När nyheterna om omvärlden fram?, Behovet av etiska regler och riktlinjer för den internationella nyhetsförmedlingen.

NEWS. COMMUNICATION. PICTURE. INTERNATIONAL.

41087 B Asp, Kent.
Vad hände se n. En undersökning om elever som genomgått kursen i Informationsteknik, Göteborgs Universitet. Göteborg, 1975, 20 p. (Göteborgs universitet, Informationsteknik).
STUDENT. EDUCATION. ANALYSIS.

41088 K Koch, Margareta; Nisses, Anna.
Utvärdering av läromedel inom projektet patientinformation. Linköping, 1975, 89 p. (Linköpings Högskola, Pedagogiska institutionen. Stencil LIH-PEK-R-6).
Våren 1973 genomfördes ett fältförsök med olika slags informationsmaterial för nyblivna mödrar på sjukhus. Avsikten med försöket var att jämföra effekten av de olika läromedlen med avseende på pedagogiska effekter.
TEACHING AID. SOCIAL INFORMATION. HOSPITAL. ATTITUDE RESEARCH. PRINT MEDIA. STILL PICTURE. TELEVISION.

41089 B Forkner, Marianne; Mitsell, Hans; Molin, Barbro; e.a.
Åtta texter ur Dagens Nyheter. En läsbarhetsstudie. Lund, 1973, 87 p., 7 annex. 38 p. (Lunds universitet, Institutionen för nordiska språk. Meddelanden från avdelningen för tillämpad nordisk språkvetenskap). Note: Redaktör Bengt Lohman.
Undersökningen är en studie av olika sätt att mäte och förklara läsbarhet. Huvudintresset har varit att undersöka vilka språkliga faktorer som gör en text svårare eller lättare att läse. Ett testprogram har genomförts med försökspersoner.
NEWSPAPER. READABILITY. ANALYSIS.

41090 L Blomquist, Lennart.
Massmedia i Värmland. Karlstad, 1975, 50 p., tab., ill., annex 68 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen. Uppsats som genomförts i anslutning till projektet Pressens funktioner, Statsvetenskapliga institutionen, Göteborg).
Uppsatsen beskriver två dagstidningar i Karlstad och jämför innehållet i två dagstidningar i Karlstad samt regionalradion för Värmland. Undersökningsperioden omfattar 10 dagar våren 1974. Undersökningen avser framförallt nyheternas politiska karaktär.
NEWSPAPER. CONTENT ANALYSIS. REGIONAL BROADCASTING. REGIONAL NEWS.

41091 D Lundberg, Lennart.
Pressen i Kina. Göteborg, Svensk-kinesiska vänskapsförbundet, 1975, 53 p. (Kina Häften nr. 13). Note: I boken medverkar Dieter Hammar, Ulla-Carin Hedin och Ingrid Lindskog.
Häftet ger en översikt av information och debatt i Kina. Det ger en kortfattad orientering om offentliga massmedier, utlandsbevakningen i Kinas nyhetsmedia och den interna nyhetsförmedlingen. Vidare finns två studiebesök vid tidningar i Kina redovisade.
NEWSPAPER. NEWS. CHINA.

41092 D Cheesman, Robin; Kyhn, Carsten.
Anteckningar om masskommunikation och klassmedvetande. *Häften för kritiska studier 8(1975)3, pp. 4–14, Bibl.*
Författarna pekar på problem i samband med skapandet av en materialistisk masskommunikationsteori och diskuterar hur den traditionella massmedieforskningens resultat skulle kunna infogas i en marxistisk referensram. En marxistisk utgångspunkt är Althussers teori om 'ideologiska statsapparater' vilken författarna kritiserar. Vidare diskuteras Negt Kluges analys av den 'borgerliga offentligheten'. Författarna skisserar avslutningsvis en politisk-ekonomisk analys av massmedias funktioner under senkapitalismen på skilda nivåer av kapitalförhållanden inom den privata och offentliga sektorn.
MASS COMMUNICATION. THEORY. MARXISM. CLASS CONSCIOUSNESS.

41093 A Ingelstam, Margareta.
Nytt medium som gör tittaren till producent, Ett. *Fönstret (1975)11, pp. 6–9.*
Diskussion kring video, ett nytt medium. Författaren ser både risker och möjligheter när det gäller video. Olika användningsområden berörs.
VIDEO CASSETTE. COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. VIDEO RECORDER.

41094 A Westergren, Stefan.
Vem ska ta hand om kabel-tv? Nu brinner det i knutarna. Regeringen måste bestämma sig i år. *Statsanställd (1975)3, 6–7, 22.*
Behandlar kabel-tv i utlandet och dess eventuella framtid i Sverige.
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION.

41095 A Svensson, Lasse.
Massmediesituationen i Chile 1970–1973. *Filmhäftet (1975)7, pp. 22–39.*
En sammanfattande bild av massmediesituationen i Chile 1970 och dess utveckling. I artikeln uppmärksammas den ideologiska kamp som förs inom massmedia. En jämförelse med svenska förhållanden vad gäller massmedia görs.
PRESS. BROADCASTING. FILM. CHILE.

41096 A Svensson, Lasse.
Filmen i Chile. *Filmhäftet (1975)7, pp. 42–53.*
Artikeln avser att beskriva filmutvecklingen i Chile. Huvudvikten läggs vid utvecklingen under Unidad Popular– regimen, men inledningsvis ges även ett historiskt perspektiv.
FILM. CHILE.

41097 A Jerselius, Katarina och Kjell.
Svensk tiger, En. *Filmhäftet (1975)8, pp. 4–31.*
En ideologisk studie av den svenska tv–serien 'Någonstans i Sverige' av Jan–Olof Olsson (Jolo). Författarna söker påvisa berättartekniska knep och punkterar de myter om beredskapen som de anser kommer till uttryck i serien.
TELEVISION DRAMA. SERIAL FILM. WAR. CONTENT ANALYSIS.

41098 A Kjørup, Søren.
Inbördeskriget, Depressionen och Publiken. Borta med vinden 1939. *Filmhäftet (1975)8, pp. 32–50.*
Note: Översatt av P.O. Quist.
En ideologisk studie av filmen 'Borta med vinden'. Grund för analysen är det socialt–historiska sammanhang filmen framställts i.
FILM. WAR. CONTENT ANALYSIS.

41099 A Anér, Sven.
Makten över media. *Vår Industri (1975)1, pp. 8–12.*
Diskussion kring olika maktgrupperingar på Dagens Nyheter.
NEWSPAPER. MONOPOLY. OWNERSHIP. JOURNALIST.

41100 B **Spelregler för press, radio, tv.** Stockholm, 1975, 32 p. (Pressens samarbetsnämnd).
Etiska regler för press, radio och tv. Stadgar för pressens opinionsnämnd och instruktion för Allmänhetens Pressombudsman. Avslutningsvis återges vissa för ämnet relevanta lagtexter.
PRESS. PROFESSIONAL ETHICS. FREEDOM OF THE PRESS.

41101 B Bodin, Göran; Rylander, Staffan.
Yttrandefrihetens gränser. Om rätten till folklig opinionsbildning. En praktisk handledning. Stockholm, Wahlström Widstrand, 1974, 168 p. ISBN 91–46–12240–0.
En handbok om de rättsregeler som är aktuella. Författarna redogör för rättsläget i Sverige. Man argumenterar för våra fri– och rättigheter måste försvaras med både juridiska och politiska medel.
CONSTITUTIONAL LAW. FREEDOM OF SPEECH. FREEDOM OF THE PRESS.

41102 B Furhoff, Lars.
Makten över medierna. Staffanstorp, Cavefors, 1974, 224 p. ISBN 91–504–0384–2, Bibl.
Författarens avsikt är att belysa masskommunikationens villkor i dagens samhälle. Huvudfrågan är om medierna fungerar eller skulle fungera som en 'tredje statsmakt'. Författaren ger bakgrunden till dagens mediasituation och diskuterar tänkbara utvägar.
PRESS. RADIO. TELEVISION. FREEDOM OF THE PRESS. JOURNALIST. OBJECTIVITY.

41103 B Janstad, Hans; Jonhäll, Bosse.
Bok om en bra tidning, En. Malmö, Arbetet, 1975, 255 p.
En berättelse om hur man gör tidningen Arbetet. Olika funktioner på tidningen presenteras.
NEWSPAPER. JOURNALISM. READER. TECHNICAL ASPECT.

41104 B Krantz, Lars.
Så ser vi på TV. Hur använder du TV? Hur använder TV dig? En rapport från svenska hem. Stockholm, Tidens förlag, 1974, 255 p. ISBN 91–550–1789–4.
Författaren har besökt några familjer och tittat på TV tillsammans med dem för att kartlägga hur enskilda människor använder sin TV och vilken roll den spelar för dem i deras vardagsliv. Undersökningen har tillkommit för att komplettera de siffror som SR/PUB tagit fram.
TELEVISION. AUDIENCE. FAMILY LIFE.

41105 B Liljedahl, Elisabeth.
Stumfilmen i Sverige – kritik och debatt. Hur samtiden värderade den nya konstarten. Stockholm, Proprius förlag, 1975, 330 p. ISBN 91–7118–210–1, Bibl.
Note: Dissertation, Uppsala universitet. Summary: Swedish film criticism during the silent period.
Författaren gör en genomgång av 10– och 20–talens filmtidskrifter, dagspress och debattpress. Hon konstaterar i vad mån filmen återspeglas i skönlitteraturen. En attitydundersökning, en kartläggning av opinionsbildningen kring filmen.
SILENT FILM. PRESS. CONTENT ANALYSIS.

41106 B Larsson, Sören.
Företagens kontakter med massmedia. Sollentuna, 1974, 42 p. Note: Stencil.
Författaren söker förklara de spelregler som journalisterna har i kontakterna med företagen. Avsikten är att öka företagsfolkets förståelse för journalisternas arbete.
INDUSTRY. PRESS. BROADCASTING. JOURNALIST.

41107 B Nilsson, Sven.
Kulturmaterialet i storstadspressen under 1960-talet. Lund, 1974, 218 p. ISBN 91-85152-12-9. Bibl. (Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen. Press och Meddelande 5).
Författaren har systematiskt studerat storstadspressen under olika delar av 1960-talet. Den metod som utnyttjats är systematisk innehållsanalys. Främst har undersökningen gällt kulturstoffet i tidningarna.
NEWSPAPER. CULTURAL ASPECT. CONTENT ANALYSIS.

41108 B Nisser, Carl; Sandström, Per.
Yttrandefrihet. I tryck och andra massmedier. Stockholm, Wahlström Widstrand, 1975, 166 p. ISBN 91-46-11693-1.
En jämförande redogörelse för yttrandefriheten inom olika svenska massmedier. Boken är även tänkt som ett hjälpmedel vid undervisning.
PRESS. FREEDOM OF SPEECH. FREEDOM OF THE PRESS. CENSORSHIP.

41109 B Pers, Anders Y.
Innan pressen avskaffas. Västerås, VLT-press, 1974, 116 p.
Meningar och upplevelser som nedskrivits under 30-40 år av en tidningsskrivare och tidningsutgivare. Framförallt är det fråga om ledande artiklar i Vestmanlands Läns Tidning.
NEWSPAPER. EDITORIAL. FREEDOM OF THE PRESS.

41110 B Pipping-van Hulten, Ida.
Episode of colonial history, An. The german press in Tanzania 1901-1914. Uppsala, 1974, 47 p. ISBN 91-7106-077-4. (The Scandinavian Institute of African Studies. Research report 22).
The author has used the newspapers published in Tanzania by the germans during their reign in order to find out the attitudes af the settlers and officials as mirrored in the local press.
NEWSPAPER. HISTORY. TANZANIA.

41111 B Sundvik, Ivar.
100 år för ordets frihet. Publicister i samhällsomdaningen 1874-1974. Stockholm, Publicistklubben, 1974, 235 p., Bibl.
Behandlar de svenska publicisternas kamp för fri kritikrätt mot makthavarna i ståndS- och klassamhället, hur de satte in det fria ordet i striden för den politiska demokratin, värnade om tryckfriheten mot inre och yttre påverkningar under två världskrig.
PRESS. HISTORY. FREEDOM OF THE PRESS. JOURNALIST.

41112 X Gripe, Tom; Medbo, Evert; Ottander, Chris.
Hjälp till självhjälp i kommunikation och marknadsföring. Uppsala, Utbildningstjänsten/Kursverksamheterna vid Stockholms och Uppsala universitet, 1975, 159 p. ISBN 91-7260-039-X. (Specialseminarierna vid Institutet för Högre Kommunikations- och Reklamutbildning (IHR)). Note: Publicerad i 'Ekonomen' våren 1974.
En bok avsedd för dem som praktiskt sysslar med kommunikation och marknadsföring. Boken behandlar affärsidéer, problemdefinitioner, policy, resursanvändning, kommunikation, marknadsplanering etc. Sex praktikfall genomgås. Boken innehåller även hjälpfrågor för lång- och kortsiktig marknadsplanering.
TEACHING MATERIAL. TEACHING AID. COMMUNICATION. MARKETING.

41113 X Palm, Lars; Persson, Rune.
Massmedier i Sverige. Ett sociologiskt perspektiv. Stockholm, Esselte Studium, 1975, 95 p. ISBN 91-24-25553-X, Bibl.
En översikt av svenska massmedier, deras ägarstruktur, publik, utvecklingstendenser. Ett avsnitt behandlar masskommunikationsteori. Vidare förs en diskussion om massmedier och samhälle och om den enskilde och massmedierna.
PRESS. RADIO. TELEVISION. TEACHING AID.

41114 X Östgaard, Einar.
Massmedia och jag. Malmö, Hermods, 1975, 36 p. ISBN 91-23-44120-8.
Ett häfte om opinionsbildning. Författaren redogör för hur människor påverkas av massmedia. Även opinionsbildningen i andra länder berörs.
PUBLIC OPINION. PRESS. TEACHING AID.

41115 D Nordisk Tidskrift 51(1975)3. Temanummer om massmedia. Uppsala, Almquist Wiksell, 1975, 79 p. (Letterstedtska Föreningen; Föreningarna Norden). Note: Includes NORDICOM NO. 75 41116 - 75 41122.
Ett temanummer rörande massmedier i Norden. Numret innehåller översikter vad gäller massmediasituationen i de olika nordiska länderna. Artiklarna är både historiska skildringar och ideologiskt analyserande inlägg.
NEWSPAPER. RADIO. TELEVISION. ECONOMIC ASPECT.

41116 A Furhoff, Lars.
Massmedierna i Norden. Från 'Firebladssystem' till Villrådighet. *In Nordisk Tidskrift 51(1975)3, pp. 166-170, NORDICOM NO. 75 41115.*

Artikeln behandlar massmediasituationen i Sverige. Författaren diskuterar partipressens 'sammanbrott', monopoliseringen på den lokala marknaden, statligt presstöd, konkurrenssituationen och etermediernas betydelse för pressen.
NEWSPAPER. TELEVISION. POLITICAL PARTY. ECONOMIC ASPECT. COMPETITION. MONOPOLY.

41117 A Lund, Erik.
Massemedierne i Danmark siden 1945. *In Nordisk Tidskrift 51(1975)3, pp. 171–185, NORDICOM NO. 75 41115.*
I artikeln beskrivs pressens utveckling i Danmark. Författaren diskuterar kring utvecklingen partipress till monopolpress, ägarförhållande och koncentrationens konsekvenser. Avslutningsvis sker en genomgång av utvecklingen vad gäller fack- och populärpress.
NEWSPAPER. MAGAZINE. TELEVISION. POLITICAL PARTY.

41118 A Hadenius, Stig.
Samhället och massmedierna i Sverige. *In Nordisk Tidskrift 51(1975)3, pp. 186–196, NORDICOM NO. 75 41115.*
Författaren beskriver den svenska mediastrukturen och dess organisation med tonvikten lagd på tidningskoncentration, upplageexplosion, partier och press. En genomgång av statens presstöd görs. Avslutningsvis berörs den pågående debatten kring olika mediafrågor.
NEWSPAPER. TELEVISION. POLITICAL PARTY. FINANCIAL SUPPORT. SWEDEN. COMPETITION.

41119 A Starck, Margaretha.
Massmediasituationen i Finland. *In Nordisk Tidskrift 51(1975)3, pp. 197–210, NORDICOM NO. 75 41115.*
Författaren beskriver utvecklingen på massmediaområdet i Finland. Tonvikten läggs vid monopoliseringen av pressen, radio–tv:s ställning, vidare berörs debatten kring de nya medierna och ett avsnitt tar upp yttrandefrihetsproblematiken.
PRESS. TELEVISION. RADIO. FREEDOM OF THE PRESS. FINLAND.

41120 A Torsvik, Per.
Perspektiv på media i Norge. *In Nordisk Tidskrift 51(1975)3, pp. 212–229, NORDICOM NO. 75 41115.*
Torsvik redogör för utvecklingen på massmedieområdet i Norge. I artikeln förs en diskussion vad gäller framtiden för massmedia och författaren presenterar ett antal egenskaper som anses vara viktiga för värdering av nya kommunikationssystem.
PRESS. TELEVISION. RADIO. DEVELOPMENT. NORWAY. STATISTICS.

41121 A Hultén, Olof.
Nordiskt TV–samarbete i ett kulturpolitiskt perspektiv. *In Nordisk Tidskrift 51(1975)3, pp. 230–236, NORDICOM NO. 75 41115.*
Författaren redogör för de strävanden som ligger bakom det nordiska tv–samarbetet och intresset för ytterligare utbyggnad. Till grund för artikeln ligger rapporten 'TV över gränserna'. (Nordisk utredningsserie, Nordiska Rådet, 19/74. NORDICOM NO. 75 41122).
TELEVISION. CULTURAL POLICY. CULTURAL COOPERATION. DENMARK. FINLAND. NORWAY. SWEDEN.

41122 B TV över gränserna. Stockholm, 1974, 166 p. ISBN 91–7052–176–X, (Nordisk Utredningsserie 19/74). (Nordiska Rådet). Note: English summary.
Arbetsgruppen har utrett förutsättningarna för att lokalt och regionalt förbättra mottagandet av grannländernas program över gränserna, man har även studerat olika juridiska problem vid direktsändning av nordiska program. I rapporten redogörs för olika kulturpolitiska motiv för utvidgat nordiskt rundradiosamarbete. Man redovisar dagens förhållande vad gäller televisionens teknik, ekonomi och juridik i Norden och de faktiska möjligheterna till tittande över gränserna. Avslutningsvis presenteras de aktuella och förväntade utbyggnadsplanerna för rundradion i de nordiska länderna.
TELEVISION. CULTURAL POLICY. CULTURAL COOPERATION. TECHNICAL ASPECT.

41123 B Zetterberg, Hans.
Observation av de stora morgontidningarnas annonser. Stockholm, 1975, 44 p., ill. (Del 2 i SIFO/SAFO skriftserie). (Svenska institutet för opinionsundersökningar (Sifo)).
Analys av annonsläsningen i tre storstadstidningar 1970–1973. Översikten bygger på personliga intervjuer. Rapporten innehåller även vissa allmänna uppgifter om tidningsläsning.
ADVERTISING. NEWSPAPER. INTERVIEW.

41124 B Samuelsson, Kurt; Seveborg, Jan–Olof; Wästberg, Olle.
Profit, vinst, överskott – näringsliv och samhälle i skolans böcker. Stockholm, 1975, 119 p. (Studieförbundet Näringsliv och Samhälle).
Samuelsson har studerat värderingar och saklighet i läroböckerna, Seveborg redovisar en undersökning

om värdeord och innehåll i läroböckerna. Wästberg granskar den ökande koncentrationen på läromedelsmarknaden.
OBJECTIVITY. TEACHING MATERIAL. CONTENT ANALYSIS.

41125 B Hadenius, Stig; Höyer, Svennik; Weibull, Lennart.
The politics and economics of the press: a developmental perspective. London, Sage Publications, 1975, 42 p., Bibl. (Contemporary political sociology series, Vol. 1).
The book sketches a model of the economic and political development of the press in Scandinavia. The model tries to describe the newspaper development in terms of the transaction between on one hand the press and the economic system and on the other the press and the political system. Moreover the book contains information on the structure of the Scandinavian Newspaper system.
NEWSPAPER. POLITICAL SYSTEM. FINANCIAL SUPPORT. COMPETITION.

41126 B Ekecrantz, Jan.
Makten och informationen. Lund, Studentlitteratur, 1975, 160 p., 12 annex. 54 p. ISBN 91–44–12041–9, Bibl.
Kritisk redovisning av den statliga informationspolitikens bakgrund och innehåll. Boken innehåller en teoretisk översikt av de grundläggande förutsättningarna för informationsverksamheten i ett samhälle av svensk typ med bl a olika begreppsbestämningar. Vidare finns en internationell översikt av det 'offentliga våldet'. Analysen av svensk informationspolitik innebär bl a en granskning av Nämnden för samhällsinformation (NSI) och av utredningsväsendet.
COMMUNICATION POLICY. GOVERNMENT INFORMATION. IDEOLOGY.

41127 B Riksdagens annonsering våren 1974. En informationsstudie. Stockholm, 1974, 24 p. (Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; NSI – Nämnden för Samhällsinformation. NSI 800 74–09 1400).
En utvärdering av informationseffekterna av riksdagens försöksannonsering i dagspress inom vissa avgränsade regioner.
SOCIAL INFORMATION. ADVERTISING. NEWSPAPER. INTERVIEW. CONTENT ANALYSIS.

41128 B Riksdagens annonsering våren 1974. En informationsstudie. Olika sätt att mäta läsning – resultat och diskussion. Stockholm, 1975, 11 p. (Nordisk mediaforskerkongress 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975; NSI – Nämnden för Samhällsinformation. NSI 801 1975–03 2000). Note: See NORDICOM NO. 75 41127.
NEWSPAPER. SOCIAL INFORMATION. ADVERTISING. READABILITY.

41129 S Dagspressboken 1975. Stockholm, 1975, 211 p. (Förenade landsortstidningar (FLT)).
Boken innehåller en beskrivning av marknadsläget för i första hand de 73 dagstidningar som ingår i organisationen Förenade landsortstidningar.
NEWSPAPER. STATISTICS.

41130 I Svensk Press. Statlig presspolitik. 4. Stockholm, Liber Förlag, 1975, 351 p., annex. 56 p. (Statens offentliga utredningar 1975:79). (Finansdepartementet, 1972 års pressutredning). Note: Betänkande avgivet av 1972 års pressutredning.
Huvudbetänkandet från 1972 års pressutredning. Rapporten innehåller analyser av den svenska dagspressens ekonomiska situation samt en relativt omfattande diskussion kring målsättningen för den statliga presspolitiken. I enskilda kapitel uppmärksammas bl a tidskrifterna, dagspressens framtid i förhållande till andra massmedier och pressens politiska roll idag. I betänkandet finns vidare utredningens förslag till statliga åtgärder för att stödja dagspressen.
COMMUNICATION POLICY. GOVERNMENT. NEWSPAPER. FINANCIAL SUPPORT.

41131 I Svensk press. Pressens funktioner i samhället. 3. Stockholm, Liber Förlag, 1975, 268 p., 4 annex. 16 p. (Statens offentliga utredningar 1975:78). (Finansdepartementet, 1972 års pressutredning). Note: Huvuddelen av de forskningsresultat som publiceras i rapporten har tidigare redovisats i separata preliminärrapporter.
Rapporten innehåller en redovisning av de forskningar kring pressens politiska roll som på initiativ av 1972 års pressutredning genomförts vid statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet. I rapporten finns uppgifter om tidningsläsning, tidningsinnehåll och åsikter om tidningar. Uppgifterna bygger på undersökningar av allmänhet, organisationer, myndigheter, kommunfullmäktigeledamöter och journalister i fyra regioner samt innehållsanalyser av lokalt utgivna tidningar.
NEWSPAPER. POLITICS. CONTENT ANALYSIS. INTERVIEW.

41132 A Nycop, Carl–Adam.
Vakthundarnas och megafonernas skara hade reducerats med hälften om inte presstödet hade införts. *administrations TEMA 4(1975)2, pp. 18–19.*
Presstödets betydelse för vissa media. Nycop tillbaka-

visar de farhågor som framfördes när presstödet sattes in på 60-talet. Det finns ingenting som tyder på att situationen försämrats när det gäller press- och yttrandefriheten på de senaste tio åren.
PRESS. FINANCIAL SUPPORT. COMPETITION. FREEDOM OF THE PRESS.

41133 A Lapidus, Robin.
Kabel-tv, kasset-tv och bildskivor bärare av framtida samhällsinformation. *administrations TEMA 4(1975)2, pp. 30–31.*
En redogörelse för nya medier, kabel-tv, bildskivor, kassett-tv osv. Författaren diskuterar fördelar och nackdelar med video.
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. CASSETTE FILM. VIDEO CASSETTE.

41134 A Hassner, Rune.
Hur bilden slog igenom som samhällsinformation. *administrations TEMA 4(1975)2, pp. 26–28.*
Den fotografiska bilden har aldrig använts på ett organiserat sätt som medium för samhällsinformation i Sverige menar Hassner. I USA har däremot fotografiet använts i flera stora statliga projekt t ex under depressionen på 30-talet. Författaren redogör för ett sådant projekt och berättar om fotografins samhällskritiska pionjärer.
SOCIAL INFORMATION. NEWS PICTURE. PHOTOGRAPHY.

41135 A Mattelart, Armand.
Kontrarevolutionens ideologiska offensiv I. Reklambyråer imperialismens nya ministrar. *Kommentar 8(1975)9, pp. 4–13.*
Reklambyråer i USA har spritt sig över hela den kapitalistiska världen. Författaren redogör för denna utveckling, reklambyråernas sätt att blanda sig i politiken etc.
ADVERTISING AGENCY. IMPERIALISM. CULTURAL IMPERIALISM. USA.

41136 A Brunzell, Frans-Olof.
Erfarenheter från försök i Kiruna visar: Lokal-tv tar tag i folk. *Fönstret (1975)14, pp. 10–11.*
Brunzell berättar i artikeln om Kiruna-försöket med lokal-tv. Han tror att lokal-tv är en viktig förutsättning för all människors rätt att vara med och kommunicera.
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. TELEVISION PROGRAMME. LOCAL PROGRAMME. INTERVIEW.

41137 A Ollén, Gunnar.
Inrikesnyheterna i kläm gör regional-tv oumbärlig. *Antennen (1975)10, pp. 22–23.*
I Malmö har man under en månad jämfört nyheterna i Sydnytt med nyheterna i Rapport och Aktuellt. Resultatet visar att stoffet i Sydnytt sällan tas upp i riksnyhetssändningarna, något oftare i TV-nytt. Den inrikes rapporteringen från landet utanför Stockholm kommer alltmera i kläm, menar författaren.
TELEVISION NEWS. REGIONAL NEWS. REGIONAL PROGRAMME. COMMUNITY ANTENNA TELEVISION.

41138 A Röhl, Gunnila.
Programforskning i Norden. *Antennen (1975)10, pp. 3–6.*
Författaren har intervjuat etermedieforskare i Danmark, Finland, Norge och läst deras rapporter. Publik- och programforskningen är helt olika uppbyggd i de skandinaviska länderna.
PROGRAMME RESEARCH. AUDIENCE RESEARCH. RESEARCH POLICY. RADIO. DENMARK. FINLAND. NORWAY.

41139 A Brade, James.
När informationen de svårkontaktade. *Pressens Tidning 56(1975)6–7, pp. 14–15.* (NSI – Nämnden för Samhällsinformation; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Författaren behandlar problem med olika typer av svårkontaktade grupper, mottagningsförmåga, överinformerade och låginformerade. Vidare diskuteras masskommunikationsforskarnas missförstånd ifråga om kommunikation före beslut och samhällsinformation efter beslut. I artikeln ges även exempel på två informationsexperiment genomförda dels lokalt och dels på riksnivå.
SOCIAL INFORMATION. COMMUNICATION BARRIER. PERCEPTION. ADVERTISEMENT.

41140 A Brade, James.
Samhällsinformationens medieval. Reklambranchens mediekunskap: 'Skrämmande'. *Pressens Tidning 56(1975)3–4, pp. 12–14, 16.* (NSI – Nämnden för Samhällsinformation; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Författaren behandlar medievalets betydelse, mediernas funktion och kravet på bättre kunskapsunderlag om hur medborgarna använder olika mediekanaler eller vilka som saknar regelbunden kontakt med medier.
SOCIAL INFORMATION. PERCEPTION. ADVERTISEMENT. INTERVIEW.

41141 T Lindblom, Karl-Axel.
Störst är inte alltid bäst. *Fönstret (1975)12, pp. 6–7.*
Författaren har granskat Arbetet och DN vad gäller kultursektorn. Slutsats: 'stora DN är inte bäst. Arbe-

tet har skärpa, bredd och en klar ideologisk medvetenhet'.
NEWSPAPER. CULTURAL ASPECT. CONTENT ANALYSIS.

41142 K Tvåkanalsystemet och publiken. Stockholm, 1975, 60., 19 annex. 20 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 9). (Sveriges Radio).
En beskrivning av TV-tittandets omfattning och inriktning. Rapporten inleds med ett avsnitt om de förväntningar som fanns inför tvåkanalsstarten. Den mest omfattande empiriska delen är en redogörelse för den vuxna tv-publikens tv-tittande, dock berörs även de yngsta barnens tittande i ett avsnitt. Rapporten avslutas med en diskussion i vilken ett försök görs att relatera studiens resultat till målen.
TELEVIEWER. TELEVISION CHANNEL. AUDIENCE RESEARCH. PROGRAMME CHOICE.

41143 K Om distrikten i tvåkanalsystemet. Stockholm, 1975, 50 p., 4 annex. 23 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 8). (Sveriges Radio).
Rapporten redovisar vilken roll distrikten haft inom tv-produktionen efter införandet av tvåkanalsystemet i television. Redovisningen diskuterar bl a distriktens resurser, deras andel av programutbudet och det regionala programunderlaget.
TELEVISION. PRODUCTION. REGIONAL TELEVISION. TELEVISION CHANNEL.

41144 K Tekniska studien. Stockholm, 1975, 21 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 7). (Sveriges Radio).
Rapporten innehåller en analys av vad tvåkanalssystemet i tv inneburit för den tekniska produktionen. Bl a diskuteras betydelsen för personalrekrytering, resursutnyttjande och produktionsplanering.
TELEVISION. PRODUCTION.

41145 K Ekonomi-administrativa studien. Belysning av för- och nackdelar med tvåkanalsystemet ur organisatorisk synvinkel. Stockholm, 1975, 26 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 6). (Sveriges Radio).
TELEVISION. TELEVISION CHANNEL. ECONOMIC ASPECT. TECHNICAL ASPECT.

41146 K Kommunikatorsstudien. Tvåkanalsystemet och producenterna – erfarenheter och uppfattningar. Stockholm, 1975, 52 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 5). (Sveriges Radio).
Projektgruppens huvuduppgift har varit att klarlägga, hur tvåkanalsystemet inverkat på medarbetarnas arbetssituation, mångsidighet och mångfald i programutbudet samt programkvalitet. Intervjuundersökning.
TELEVISION PROGRAMME. TELEVISION CHANNEL. JOURNALIST. INTERVIEW.

41147 K Hultén, Olof.
Kartläggningsstudien. Kartläggning av tvåkanalsystemets utveckling i kvantitativa termer. Stockholm, 1974, 58 p., tab. 58 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 4). (Sveriges Radio).
Kartläggningen avser att ge en allmän statistisk beskrivning av tvåkanalsystemets fem år vad gäller televisionsverksamheten. De aspekter som utsetts representera denna utveckling är sändningstidens omfattning och inriktningen på skilda programkategorier, personalens storlek och sammansättning, de ekonomiska ramarnas lokalmässiga samt tekniska resurser.
TELEVISION PROGRAMME. TELEVISION CHANNEL. ECONOMIC ASPECT. TECHNICAL ASPECT. STATISTICAL DATA.

41148 K Nordström, Bengt.
Nyheter i TV under tvåkanaltiden. Organisation. Policy. Pluralism. Stockholm, 1975, 51 p., 6 annex. 6 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 3:2). (Sveriges Radio).
Författaren har undersökt Aktuellt och Rapports nyhetsbevakning. Undersökningarna har visat att det finns en pluralism både vad gäller val av händelser och presentation av händelser. Redaktionerna väljer i stort utsträckning olika nyheter och när man valt att bevaka samma händelse eller skeende har denna/detta ofta blivit belyst på olika sätt.
TELEVISION CHANNEL. TELEVISION NEWS. PROGRAMME POLICY.

41149 K Holmbäck, Bure.
Frihet och ansvar. En analys av de grundläggande bestämmelserna för Sveriges Radios programverksamhet. Stockholm, 1975, 25 p., 2 annex. 16 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 3:1). (Sveriges Radio).
1966 års riksdagsbeslut innebar nya förutsättningar för Sveriges Radios verksamhet. I rapporten diskuteras de dokument i vilka de nya förhållandena kodifierats (t ex Radiolagen, Radioansvarighetslagen, Avtalet mellan svenska staten och Sveriges Radio etc).
TELEVISION. TELEVISION CHANNEL. PROGRAMME POLICY. LAW.

41150 K Programmen i tvåkanalsystemet. Stockholm, 1975, 192 p., 21 annex. 63 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 3). (Sveriges Radio).

Rapporten innehåller en bred redovisning av förändringar i televisionens programutbud före och efter tvåkanalsystemet. Bland huvudavsnitten märks bl a målen för programutbudet, förhållandet mellan svensk och utländsk produktion, nyhetsutbudet, program om politik och samhälle, religiösa program, natur och vetenskap, teater, biograffilm och nöjesprogram. Vidare finns en diskussion om koordinationen mellan kanalerna och en sammanfattande diskussion om förhållandet mellan målen och utbudets karaktär.
TELEVISION. CONTENT. TELEVISION CHANNEL.

41151 K Warne, Lars G.
Utländska tvåkanalsystem. Några exempel. Stockholm, 1975, 19 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 2). (Sveriges Radio).
En redogörelse för hur man i olika länder valt att organisera och samordna tv-verksamheten för att tillgodose krav på kvalitet, mångfald, decentralisering osv.
TELEVISION. TELEVISION CHANNEL. PROGRAMME POLICY. FOREIGN PROGRAMME.

41152 K Holmbäck, Bure.
Valfrihet och mångfald. En analys av statsmakternas beslut 1966 rörande tvåkanalsystemet i den svenska televisionen. Stockholm, 1974, 35 p., 2 annex. 8 p. (Tvåkanalutredningens rapport nr 1). (Sveriges Radio. reg. nr. 22/74).
En målstudie avseende statsmakternas beslut 1966 om hur systemet med två kanaler skulle utformas. Författaren har anlagt ett historiskt perspektiv på undersökningen, studerar representativa dokument i dialogen mellan statsmakterna och Sveriges Radio. Syftet har varit att få en uppfattning om hur offentliga utredningar, den ansvarige departementschefen och Sveriges Radio har bedömt möjligheter och risker med televisionen dels i allmänhet och dels i tvåkanalssystemet.
TELEVISION PROGRAMME. TELEVISION CHANNEL. PROGRAMME POLICY. CULTURAL POLICY.

41153 K Gahlin, Anders.
Radions icke-lyssnare. – en stor eller liten grupp? Stockholm, 1975, 16 p., annex 1 p. (Sveriges Radio-/PUB. Acc.nr. 1-75/76).
Författaren vill belysa orsaker till varför folk avstår från att lyssna på radio. Vidare diskuteras om icke-lyssnarnas skara, dagligen ca en fjärdedel av befolkningen, är en stor eller liten andel.
RADIO. RADIO LISTENER. INTERVIEW.

41154 K Schulman, Jannecke.
Lyssnandet på slutspelsmatcherna i WCT- tennisen. Stockholm, 1975, 9 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 2-75/76).
Författaren har genom intervjuer belyst lyssnarsituationen vid slutspelet i WCT-tennisen i USA i maj 1975.
RADIO. RADIO LISTENER. SPORT.

41155 K Hamberg, Karin.
Ljudradions publik. Frekvensundersökning vecka 12, 1975. Stockholm, 1975, 19 p., 3 annex. 53 p. (Sveriges Radio/PUB. Acc.nr. 19-75/76).
I rapporten redovisas hur många som lyssnar på radio, vilken kanal man lyssnar på, hur mycket man lyssnar och vid vilken tid man lyssnar samt hur man lyssnar.
RADIO. RADIO LISTENER.

41156 K Kabel-tv. Utredning om kostnader, tidsplaner och resursbehov vid utbyggnad i Sverige. Farsta, 1975, 31 p., annex 3 p. (Televerkets centralförvaltning). Note: På uppdrag av 1972 års pressutredning.
Redogörelse för nuvarande telenät samt fortsatt utveckling av teknik och telekommunikationstjänster. Beräkning av investeringskostnader för utbyggnad av bredbandsnät vid alternativa systemutformningar. Tidsplaner och beräkningar av resursbehov. Kostnad- och intäktsanalys. Utredningen behandlar i huvudsak endast kabel-tv-nät för allmänheten.
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. TELEVISION. ECONOMIC ASPECT. TECHNICAL ASPECT.

41157 L Weman-Wersäll, Britt-Louise.
Effektstudie av informationsinsats. Lund, 1975, 40 p., 6 annex. 43 p., Bibl. (Lunds universitet, Sociologiska institutionen). Note: 4-betygsuppsats i sociologi ht 1975.
Rapporten redovisar arbetet med en panelstudie av attityder, erfarenheter och åsikter i vissa sociala frågor samt rörande samhällets information i dessa till allmänheten. Undersökningsområden är Ljusdals och Strömsunds kommun (sistnämnda kontrollkommun) 1974 utgjorde Ljusdal försöksområde för en informationsinsats från Socialstyrelsen.
SOCIAL INFORMATION. INFORMATION CAMPAIGN. SOCIAL POLICY. INTERVIEW.

41158 L Reiners, Jonas.
Spanska inbördeskriget i tre svenska dagstidningar. Stockholm, 1975, 53 p. (Stockholms universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Proseminieuppsats (C-nivå) vårterminen 1975.

Författaren har studerat bevakningen av spanska inbördeskriget i tre svenska dagstidningar, Svenska Dagbladet, Stockholms-Tidningen och Socialdemokraten, med avseende på tidningarnas attityder till olika inblandade parter i konflikten, aspekter i ledarmaterialet, förändringar över tid i tidningarna vad gäller ställningstagande i konflikten.
NEWSPAPER. CONTENT ANALYSIS. WAR. SPAIN.

41159 L Mattson, Britt-Marie.
Press och kapital. Högerpartiet och tidningarna 1950–70. Göteborg, 1975, 26 p., 5 annex. 9 p. (Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen).
Rapporten behandlar högerpressen under 1950–1970. Författaren redogör för den ekonomiska bindningen mellan Högerpartiet/Moderata Samlingspartiet och högertidningarna, vidare redovisas Högerns Förlagsstiftelses verksamhet och de tidningar som subventionerats samt en beskrivning av förändringar i Högerpartiets presspolitik.
PRESS. POLITICAL PARTY. FINANCIAL SUPPORT. ECONOMIC CONDITIONS.

41160 L Mattson, Britt-Marie.
Press och kapital. En undersökning av Göteborgs Morgonpost och Aftonposten 1896–1956. Göteborg, 1972, 106 p., 10 annex. 10 p. (Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen). Note: Proseminarieuppsats (C-nivå) 1972.
Författaren tecknar i uppsatsen Göteborgs Morgonposts och Aftonpostens historia med hjälp av delvis icke tidigare publicerat material. Huvudsakligen behandlas problem i samband med tidningens grundläggande och nedläggande, ekonomiska kriser, personkonflikter och upplageutveckling.
PRESS. ECONOMIC CONDITIONS. COMPETITION. PRIVAT OWNERSHIP.

41161 L Cavalli-Björkman, Christina och Mats
Konsumentens utnyttjande av och attityder till detaljistkedjornas priserbjudanden, i samband med veckoannonsering inom dagligvaruhandeln. Lund, 1975, 95 p., annex. (Lunds universitet, Företagsekonomiska institutionen). Note: Proseminarieuppsats (C-nivå).
En enkätundersökning rörande konsumentens utnyttjande av SA/VA- erbjudande, vilka attityder han har etc. Av undersökningen framgår bl a att det stora flertalet konsumenter som hypotetiskt alternativ till priserbjudanden vill ha en så stor sänkning av hela prisnivån att ett sådant alternativ kan bli helt orealistiskt. Enkäten har genomförts på ett representativt urval bland telefonabonnenter inom Malmö- och Lund-telefonområden.
PRESS. ADVERTISING. CONSUMER. ATTITUDE.

41162 C Wolvén, Lars-Erik.
Måste samhällsplanering främst nå de etablerade grupperna – några synpunkter i första hand grundade på utvärderingen av kabel-tv-försöket i Kiruna, men också på forskning kring reklam och konsumentupplysning. Umeå, 1975, 17 p., Bibl. (Umeå universitet, Sociologiska institutionen).
SOCIAL INFORMATION. COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. LOCAL PROGRAMME.

41163 C Julander, Claes-Robert.
Evaluation of consumer information. Stockholm, 1975, 19 p. (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet). Note: Paper presented to workshop II on consumer action research of the international institute of management, Wissenschaftszentrum, Berlin, April 9–12, 1975.
A study of effects and use of consumer information. Towards the end of 1973 a new system of informative lebelling for furniture was introduced in Sweden 'Facts about Furniture'. The author have studied this case. The purpose was to get knowledge about how the information in 'Facts about Furniture' disseminated to the consumer, is there a need for changing any parts of 'Facts about Furniture' and further is there a need to promote 'Facts about Furniture'.
CONSUMER. INFORMATION CAMPAIGN. OBSERVATION. INTERVIEW.

41164 C Fjaestad, Björn; Holmlöv, P. G.
Swedish newsmen s views on the role of the press. Stockholm, 1975, 57 p., annex 3 p. ISBN 91-7258-052-6, Bibl. (Studier i ekonomisk psykologi:87). (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet). Note: Paper presented at the 30th annual conference of the American Association For Public Opinion Research, June 1975.
The study surveyed the opinions of some 450 journalists as to the proper role of newspapers in society, the extent to which newspapers fulfil these roles, factors perceived to hinder the fulfilment of those roles, as well as changes the journalists would like to see made. The sample comprised all the fulltime journalists employed on daily newspapers in four cities, Malmö, Göteborg, Västerås and Falun.
NEWSPAPER. JOURNALIST. ATTITUDE RESEARCH. POLITICAL PRESS.

41165 C Orbán, Pal.
Några tankar om integrationen. Göteborg, 1975, 83 p. (Göteborgs universitet, Sociologiska institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
I pappret skisseras en integrationsteori som är lämplig för analys av masskommunikation som en del av

samhället. Författaren skiljer mellan olika former av integration och diskuterar dessa.
MASS COMMUNICATION. THEORY. CULTURAL INTEGRATION. SOCIAL INTEGRATION.

41166 C Hård af Segerstad, Thomas.
Mediabildens affektiva komponent – ett par steg mot en strukturbestämning. Uppsala, 1975, 8 p. (Uppsala universitet, Konstvetenskapliga institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
En studie av mediabildens affektiva komponent. Problemet rörande mediabildens sanningshalt och dess abstraktionsnivå diskuteras.
NEWSPAPER. PICTURE. OBJECTIVITY.

41167 C Findahl, Olle; Höijer, Birgitta.
Att uppfatta verkligheten genom massmedia. Synpunkter kring några undersökningar om människor och nyhetsinformation. Stockholm, 1975, 32 p. (Sveriges Radio/PUB; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Utgångspunkt för pappret är de delar inom psykologi, psykolingvistik och kunskapsteori som behandlar hur människor förvärvar kunskap och lär känna omvärlden. Utifrån några experimentella undersökningar kring människor och nyhetsinformation diskuteras kring detta.
MASS MEDIA. PERCEPTION. OBJECTIVITY. NEWS.

41168 C Andrén, Gunnar.
Att skildra verkligheten sådan som den verkligen är. Stockholm, 1975, 9 p. (Stockholms universitet, Filosofiska institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
I pappret diskuteras olika definitioner av vad det innebär att en framställning är verklighetstrogen. Författaren godtar preliminärt en definition av begreppet.
OBJECTIVITY. PICTURE.

41169 C von Feilitzen, Cecilia.
Children and television in the socialization process. Some results of Scandinavian research. Stockholm, 1975, 33 p., Bibl. (Sveriges Radio/PUB; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
The paper presents a picture of scandinavian research on children and television in the socialization process, the process whereby an individual learns the symbols and definitions of culture.
TELEVISION. CHILD. SOCIALIZATION. AUDIENCE RESEARCH.

41170 C Braconier, Fredrik.
The power and influence of the press. Malmö, 1975, 15 p., Bibl. (Göteborgs universitet, Institutionen för nordiska språk; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
A case-study concerning the non-socialist amalgamation movements in the Four-town constituency in Sweden during the 1960 s. The data from these elections are used in an effort to elaborate the different functions the press can have in party-politics and the effects the propaganda of the press can have in the electorial arena.
PRESS. ELECTION CAMPAIGN. POLITICAL PARTY. CASE STUDY.

41171 C Rosengren, Karl-Erik; Windahl, Sven.
Svenska journalisters kollektiva professionalisering. Lund, 1975, 11 p. (Lunds universitet, Sociologiska institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Författarna diskuterar frågan om den svenska journalistkåren kan sägas befinna sig i en professionaliseringsprocess och vilka tecken på professionalisering kåren företar.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. EDUCATIONAL ASPECT.

41172 C Holmlöv, P. G.
Professionaliseringsindikatorer. Stockholm, 1975, 14 p., 4 annex. 5 p. (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Författaren försöker peka på samband mellan en rad förklaringsfaktorer och ett mindre antal indikatorer på inställningen till journalisters professionalisering. Författaren avser att undersöka om journalister som uppger sig ha attityder eller egenskaper som kan kallas professionella har ungefär samma bakgrundsegenskaper.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. ATTITUDE RESEARCH. NEWSPAPER.

41173 C Furhoff, Lars.
Professionalisering av journalistkåren – kort version. Stockholm, 1975, 9 p. (Journalisthögskolan i Stockholm; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
En diskussion kring önskvärdheten av den professionella ideologin och hur den ska genomföras. Av vikt är att granska de rådande journalistiska värderingarna och forskarnas roll.
JOURNALIST. PROFESSIONAL STATUS. EDUCATION.

41174 C Weibull, Lennart.
Dagspressen i det politiska kommunikationssystemet. Göteborg, 1975, 26 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Pappret innehåller ett utkast till föreställningsram för ett forskningsprojekt kring dagspressens politiska roll. I detta presenteras politiken som en kommunikationsprocess, där dagstidningarna antas spela en central roll som förmedlare av information, som forum för politiska åsikter samt som kommentator och granskare av vad som sker i politiken.
NEWSPAPER. POLITICS. POLITICAL SYSTEM.

41175 C Thorslund, Sverker.
Lokalt förgrenade kontaktsystem för informationsutbyte medborgare – samhällsorgan. Stockholm, 1975, 14 p., 3 annex. 5 p. (NSI – Nämnden för Samhällsinformation; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
En presentation av ett utvecklingsprojekt på NSI vars syfte är att undersöka om man på bred bas kan inrätta lokalt förgrenade kontaktsystem för att förbättra den statliga samhällsinformationen så att medborgarna kommer i besittning av den kunskap eller de ekonomiska bidrag som de har rätt till.
SOCIAL INFORMATION. INFORMATION EXCHANGE. LOCAL.

41176 C Strid, Jan.
Den lokala nyhetsförmedlingen. Göteborg, 1975, 7 p. (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Syftet med pappret är att närmare precisera förhållandet mellan etermedier och dagspress i det lokala kommunikationssystemet. Analyserna bygger på en kvantitativ innehållsanalys av regional-radio och regional-tv samt lokala nyheter och reportage i tio dagstidningar.
LOCAL NEWS. COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. REGIONAL PROGRAMME. CONTENT ANALYSIS.

41177 C Wolvén, Lars-Erik.
Måste samhällsinformationen först nå de etablerade grupperna. Några fragmentariska synpunkter framst grundade på kabel-tv-försöket i Kiruna. Umeå, 1975, 15 p., Bibl. (Umeå universitet, Sociologiska institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Författaren för en diskussion kring samhällsinformation med avseende på etablerade grupper resp icke-etablerade. Diskussionen har som utgångspunkt kabel-tv-försöket i Kiruna. Vidare söker författaren visa att en avprofessionalisering av massmedia och en starkare lokal anknytning skulle gynna icke-etablerade grupper. Avslutningsvis diskuteras förutsättningar för en avprofessionalisering av medier.
SOCIAL INFORMATION. COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. LOCAL PROGRAMME.

41178 C Sahlqvist, Åsa.
Kanslisvenskan som kommunikationsbarriär. Göteborg, 1975, 22 p. (Göteborgs universitet, Institutionen för nordiska språk; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Författaren diskuterar kanslisvenskans olika användningsområden och hur kanslisvenskan uppträder som kommunikationsbarriär. Vidare berörs den kritik som riktats mot kanslisvenskan under 300 år. Avslutningsvis diskuteras olika åtgärder.
SWEDISH LANGUAGE. COMMUNICATION BARRIER. EDUCATION. SCHOOL OF JOURNALISM.

41179 C Nowak, Kjell; Nowak, Lilian.
TV viewing as an activity vs information seeking. Stockholm, 1975, 25 p., annex 13 p. (Sveriges Radio/PUB; Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet; nordisk Mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
On the basis of data from a diary and mail questionnaire study the time spent on viewing tv is analysed within a decision-model paradigm. It is assumed that available time as well as awareness and availability of alternatives are basic determinants in the sense that they constitute the restrictions within which perceived gratifications may influence the amount of tv viewing. The role of the socio-economic and demographic variables as indicators of restrictions and preferences are discussed.
TELEVISION PROGRAMME. AUDIENCE. FLOW OF INFORMATION. TIME FACTOR.

41180 C Hedman, Lowe.
Selektiv information – på gott och ont. Uppsala, 1975, 17 p. (Uppsala universitet, Sociologiska institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Uppsatsen försöker klarlägga hur kunskapsstrukturen i samhället påverkas av en förändring i statliga myndigheters och organisationers informationsstrategi, när denna tar formen av generella satsningar på folkrörelser, löntagarorganisationer och liknande.
SOCIAL INFORMATION. COMMUNICATION CHANNEL. ANALYSIS.

41181 C Hedebro, Göran.
Informationshämtande och beslutsdeltagande – diskussionsunderlag med utgångspunkt från en empirisk undersökning. Stockholm, 1975, 17 p. (Handelshögskolan i Stockholm, Ekonomiska Forskningsinstitutet; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Undersökningen behandlar frågan om informationens roll för människors benägenhet till aktiv beslutspåverkan/aktivt beslutsdeltagande. Ämnet som studeras benämns 'Relationerna hem – skola, hur föräldrar får information om sina barns skolförhållanden och på vilket sätt föräldrar är aktiva i skolarbetet för sina barn'. Författaren avslutar med en kort diskussion om vad ett ökat informationshämtande hos olika grupper kan betyda för benägenheten till aktivt deltagande.
INFORMATION GATHERING. ACCESS TO INFORMATION. DECISION MAKING. PARTICIPATION.

41182 C Aldemark, Lars.
Några teser om samhällsinformation. Göteborg, 1975, 6 p. (Göteborgs universitet, Pedagogiska institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark 16–19 august 1975).
Författaren ställer frågor som hur ska kommunikationsforskaren eller informationsteknikern ställa sig till samhällsinformationen, hur ser förutsättningarna ut och vad ska forskaran göra.
SOCIAL INFORMATION. COMMUNICATION PROCESS. INFORMATION THEORY.

41183 C Abrahamsson, Kenneth.
Informationsklyftor som forsknings- och utvecklingsproblem – några funderingar med tonvikt på sk särskild samhällsinformation. Stockholm, 1975, 9 p. (Stockholms universitet, Pedagogiska institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Pappret ska ses som ett underlag till en diskussion kring våra normativa föreställningar och verklighetsbilder rörande informationsklyftorna i samhället. En jämförelse görs parallellt med en diskussion om vuxenutbildningens roll vid utjämnandet av kunskapsklyftorna i samhället.
SOCIAL INFORMATION. ADULT EDUCATION.

41184 C Lundqvist, Lars-Anders.
Storstadstidningarnas ekonomiska utveckling. Tidningskonkurrensen i Malmö 1940–74 – konkurrens och samverkan. Göteborg, 1975, 24 p. (Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
Författaren redovisar utvecklingen på dagstidningsmarknaden i Malmö med avseende på struktur, koncentrationstendenser och samverkansformer. Vidare redogörs för intäktsutvecklingen inom den svenska pressen och spec vad gäller Malmö. Slutligen en diskussion kring Malmötidningarnas dagsaktuella situation.
NEWSPAPER. COMPETITION. COOPERATION. ECONOMIC DEVELOPMENT.

41185 C Jonsson, Sverker.
Annonsernas roll i tidningsekonomin och deras betydelse för tidningarnas koncentrationsprocess – en presentation av ett ekonomiskt-historiskt avhandlingsarbete. Göteborg, 1975, 14 p., 8 fig. 8 p. (Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
NEWSPAPER. ADVERTISEMENT. COMPETITION. ECONOMIC ASPECT.

41186 C Hallingberg, Gunnar.
Kulturbildens förändringar i massmediasamhället. Göteborg, 1975, 8 p. (Göteborgs universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
En explorativ undersökning av hur kulturbilden har förändrats under massmediesamhällets utveckling. Undersökningen omfattar tre delstudier, i den första beskrivs begreppet massmediekultur, andra delen är en systematisk genomarbetning av mötet mellan massmediernas uttrycksmedel och litteraturen. Slutligen berörs en serie empiriska tillämpningsövningar med anknytning till de två första delarna.
MASS CULTURE. CULTURAL CHANGE. MASS MEDIA. LITERATURE.

41187 C Kleberg, Madeleine.
Förutsättningar för lokal samhällsinformation för massmedier. Stockholm, 1975, 15 p., 2 annex. 7 p. (Sveriges Radio/PUB; Nordisk mediaforskerkongres 2, Bjerringbro, Danmark, 16–19 august 1975).
1973 genomförde SR ett lokalradioförsök. PUB gjorde en utvärdering som omfattade de tre leden i kommunikationsprocessen: sändare, utbud och mottagare. I detta papper redovisas resultat från mottagarundersökningen och data som rör massmediakonsumtion.
LOCAL BROADCASTING. LOCAL PROGRAMME. NEWSPAPER. COMMUNICATION PROCESS.

41188 L Engvall, Roland.
Händelse och återspegling i pressen, En. Göteborg,

1975, 13 p. (Göteborgs universitet, Informationsteknik).
Ett raggarbråk har skildrats i pressen. Författaren har försökt konstruera en 'officiell' version av händelsen genom att ta kontakt med berörda parter. Vidare görs ett försök att kartlägga journalisternas sätt att arbeta vid rapporterandet av nämnda händelse.
NEWSPAPER. NEWS. JOURNALIST. OBJECTIVITY.

41189 L Johansson, Eva.
Masskulturella sången, Den. Göteborg, 1975, 45 p. (Göteborgs universitet, Sociologiska institutionen). Note: Proseminarium på C-nivå ht 1975.
En granskning av dagens populära sånger. Utifrån sången och masskulturen i dagens samhälle försöker författaren besvara frågor som varför sjunger man om kärlek och varför hyllas den traditionella parbildningen idag.
MASS CULTURE. POP MUSIC. SOCIAL ROLE. SOCIOLOGY.

41190 L Karlsson, Stefan.
Mellan-Östern i svensk press. Växjö, 1975, 80 p., annex 5 p. (Universitetsfilialen i Växjö, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Proseminarium D1 ht 1975.
Författaren har undersökt hur pressen behandlade junikriget 1967 och oktoberkriget 1973. Den metod som tillämpats är innehållsanalys.
NEWSPAPER. NEWS. CONTENT ANALYSIS. WAR.

41191 L Ahlbom, Peter; Föyen, Lars; Karlsson, Claes-Göran; e.a.
Vad ska man tro.... Det ockulta reportaget i veckopressen. Stockholm, 1975, 38 p. (Journalisthögskolan i Stockholm). Note: Källseminarium ht 1975.
Syftet med undersökningen är att fastställa om veckopressen tar upp 'övernaturliga' fenomen på ett sakligt och seriöst sätt.
MAGAZINE. REPORTING. CONTENT ANALYSIS. OBJECTIVITY.

41192 L Askeberg, Tomas; Bortz, Jackie; Stenius, John.
Portugaldebatten. En undersökning om objektivitetsfrågor och samhällsperspektiv i kultursidesdebatten om Portugal 1975. Stockholm, 1975, 50 p. (Journalisthögskolan i Stockholm). Note: Källseminarium ht 1975.
Kulturdesdebatten om Portugal. Undersökningen består av tre delar, debatten om objektiviteten, kritiken mot Mats Sundgren och bilden av Portugal.
NEWSPAPER. JOURNALIST. OBJECTIVITY. POLITICAL ASPECT. PORTUGAL.

41193 L Ekman, Henrik; Holmström, Mikael; Rundkvist, Bo; e.a.
Båstad -75. Hur massmedias våldsförväntningar förbyttes i en lovsång. Stockholm, 1975, 97 p. (Journalisthögskolan i Stockholm). Note: Massmedieseminariet ht 1975.
Författarna har sökt undersöka hur verkligheten såg ut i Båstad 20 september 1975 då tennismatchen mellan Chile och Sverige spelades och vilken bild massmedia gav av händelseförloppet. Vidare har man undersökt om det förekommit någon uppladdning i medierna inför matchen.
NEWSPAPER. OBJECTIVITY. SPORT. CHILE.

41194 L Falk, Jan; Torbiörnsson, Björn; Wessman, Åke; e.a.
Den stora skogsstrejken - massmedias rapportering om en arbetskonflikt. Stockholm, 1975, 80 p., 9 annex. 18 p. (Journalisthögskolan i Stockholm). Note: Källseminarium ht -75.
En undersökning av hur skogsarbetarstrejken behandlades i massmedia och hur de agerande några månader efter strejken ser på rapporteringen. Man har även intervjuat journalister om hur de i efterhand bedömer bevakningen av strejken.
NEWSPAPER. TELEVISION. RADIO. CONTENT ANALYSIS. STRIKE. JOURNALIST.

41195 L Heibel, Matts.
Folket I Bild. 1934-1962. Stockholm, 1975, 38 p. (Journalisthögskolan i Stockholm). Note: Källseminarium ht 1975.
Ett försök att tränga in i den världsbild som FIB-läsarna hade. Uppsatsen rymmer tankar och reflexioner kring betydelsen av Folket I Bild. Även folkböckerna behandlas i ett avsnitt.
MAGAZINE. LITERATURE.

41196 L Kadin, Ulla; Nilsson, Agneta.
Det sociala reportaget. Stockholm, 1975, 43 p. (Journalisthögskolan i Stockholm). Note: Källseminariet ht -75.
Författarna har undersökt hur myndigheter och 'drabbade' beskrivs i sociala reportage. Vidare ville man veta om journalisterna tar ställning för eller emot 'de drabbade' samt journalisternas syfte med artiklarna.
MAGAZINE. SOCIAL PROBLEM. CONTENT ANALYSIS. JOURNALISM.

41197 L Lennholm, Bo.
Från vår utsände i Paris. Stockholm, 1975, 22 p., Bibl. (Journalisthögskolan i Stockholm). Note: Källseminarium ht -75.

En undersökning av Dagens Nyheters och Svenska Dagbladets Paris-bevakning under första halvåret 1975. Syftet har varit att undersöka i vilken utsträckning två från varandra helt fristående tidningar rapporterar om samma händelser från ett visst land där båda har en egen korrespondent.
NEWSPAPER. FOREIGN CORRESPONDENT. CONTENT ANALYSIS.

41198 K Sveriges Radio 1974–75. Stockholm, 1975, 46 p. (Sveriges Radio).
Årsberättelse från Sveriges Radio innehållande redovisning för verksamhetsåret 1974/75.
BROADCASTING. ANNUAL REPORT. STATISTICS. SWEDEN.

41199 K Bonnevier, Hans; Wikman, Anders.
Publikens inställning till tvåkanalsystemet. Stockholm, 1975, 10 p., 3 annex. 5 p. (Sveriges Radio-/PUB. nr. 20–75/76). Note: På uppdrag av publikstudiegruppen inom KANUT – Sveriges utvärdering av tvåkanalsystemet i TV.
Undersökningens syfte är att beskriva publikens inställning till tvåkanalsystemet i TV och att försöka förklara vad skilda inställningar kan bero på.
TELEVISION PROGRAMME. TELEVISION CHANNEL. PROGRAMME CHOICE. AUDIENCE RESEARCH.

41200 K Kleberg, Madeleine.
Lokalradioförsöket 1973. Stockholm, 1975, 36 p., 2 annex. 6 p. (Delrapport 1). (Sveriges Radio/PUB. 157/72:1).
Syftet med rapporten är att ge bakgrunden till lokalradioförsöket 1973 och att redovisa utvärderingen av försöket. I rapporten beskrivs de olika delundersökningarna. Utifrån befintlig statistik redogör man för de tre undersökningsområdena. Slutligen redovisas sådana resultat från publikstudierna som berör de intervjuades kännedom om och inställning till lokalradio.
LOCAL BROADCASTING. RADIO. RADIO LISTENER. ATTITUDE RESEARCH.

41201 K Löwander, Birgitta.
Vad står det i breven till Radio Sweden – en kvantitativ innehållsanalys. Stockholm, 1975, 22 p. (Sveriges Radio/PUB. nr. 25–75/76).
En utvärdering av den lyssnarpost som under en viss tidsperiod inkommit till Utlandsprogramenheten vid Sveriges Radio. Man har kartlagt vilka det är som skriver till Radio Sweden och från vilka nationer breven kommer. Vidare har man utrönt vad Radio Sweden betyder för brevskrivaren.
FOREIGN RADIO. FOREIGN PROGRAMME. CONTENT ANALYSIS.

41202 K Brantgärde, Lennart; Westerståhl, Jörgen.
Samhällsplanering i samverkan – erfarenheter från en informationskampanj. Göteborg, 1975, 54 p. (Rapportserien 1975:5). (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen).
Rapporten sammanfattar erfarenheterna från utvärderingen av informationskampanjen rörande den fysiska riksplaneringen i Sverige. Undersökningen bygger både på intervjuer med allmänheten om intresset för och informationen om planfrågor och en enkät med personer som varit aktiva i informationskampanjen samt med organisationer och myndigheter som deltagit. Ett syfte med rapporten är att föra samman data från de två typerna av studier för att få en bild av förhållandet organiserade informationsinsatser och allmänhetens informationsnivå.
SOCIAL INFORMATION. INFORMATION CAMPAIGN.

41203 K Engwall, Lars.
Organizational aspects of newspaper production. (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen). Note: Paper presented at the workshop in Organizational Behavior arranged by the European Institute of Advanced Studies in Management, Aix-en-Provence, November 1975.
The purpose of this paper has been to point to certain organizational aspects of newspaper production. The organizational system has been described and conflicts in newspapers have been discussed.
NEWSPAPER. ORGANIZATION.

41204 K Ohlsson, Ragnar.
Tolkning av annonsbilder. Stockholm, 1975, 15 p. (Stockholms universitet, Filosofiska institutionen).
En diskussion kring bildanalysen och uppställande av regler för genomförande av bildanalys. Författaren har studerat bilder i annonserna.
PICTURE. CONTENT ANALYSIS. ADVERTISEMENT.

41205 K Sahlquist, Åsa; Wallén, Göran.
Bild och text i dagstidningars populärvetenskapliga artiklar. Göteborg, 1975, 33 p., Bibl. (Rapport nr 12 i serie 2). (Göteborgs universitet, Avdelningen för vetenskapsteori).
I rapporten behandlas bildens informationsförmedlande funktion och författarna intresserar sig särskilt för relationen mellan text och bild. Studierna avser populärvetenskapliga artiklar i dagspressen. Fullständiga analyser ges av fyra populärvetenskapliga artiklar.
NEWSPAPER. POPULARIZATION OF SCIENCE. ILLUSTRATION. CONTENT ANALYSIS.

41206 I Kommunal organisation och information. Stockholm, Liber Förlag, 1975, 270 p. ISBN 91–38–0243–7. (Statens offentliga utredningar 1975:46). (Kommundepartementet). Note: Rapport från utredningen om den kommunala demokratin.
Rapporten innehåller ett antal enskilda undersökninger som bildat underlag för huvudbetänkandet från den s k kommunaldemokratiutredningen. Bland avsnitten märks ett om kommunal demokrati i internationell belysning, där informationsfrågor tas upp, en översikt av informationsverksamheten i svenska kommuner och landsting 1974, en analys av förhållandet mellan språk och kommunal demokrati samt en redovisning av kommunala opinionsgrupper och deras aktiviteter.
SOCIAL INFORMATION. NEWSPAPER. REGIONAL BROADCASTING. COMMUNITY ANTENNA TELEVISION.

41207 D Rätten att kommunicera. Rapport från Svenska unescorådets konferens 'Mediepolitiska mål och medel'. Hässelby slott den 29–30 augusti 1975. (Svenska unescorådet; Svenska unescorådets konferens 'Mediepolitiska mål och medel'. Hässelby slott 29–30 augusti 1975). Note: Includes NORDICOM NO. 75 41208 – 75 41213.
Vid konferensen diskuterades nationella mediepolitiska frågor mot bakgrund av dels en redovisning av statens förhållande till massmedierna, dels presenterades utredningar på medieområdet. Vidare var en del av konferensen mera direkt internationellt inriktad, en övergång mellan de två delarna utgjordes av en diskussion om 'den svenska modellens' användbarhet i internationella sammanhang.
COMMUNICATION POLICY. COMMUNICATION PROCESS. INTERNATIONAL POLITICS. DEVELOPING COUNTRY.

41208 C Ringdahl, Jan.
Staten och massmedierna – den svenska modellen. *In Rätten att kommunicera, Svenska unescorådet 1975, pp. 1–31. NORDICOM NO. 75 41207.* (Lunds universitet, Statsvetenskapliga institutionen; Svenska unescorådets konferens 'Mediepolitiska mål och medel'. Hässelby slott 29–30 augusti 1975).
En beskrivning av förhållandet stat och massmedier vad gäller press och etermedier. Analysen omfattar tre aspekter: en tryckfrihetspolitisk, en informationspolitisk och en marknadspolitisk. Perspektivet är både nationellt och internationellt.
MASS MEDIA. COMMUNICATION POLICY. INFORMATION POLICY. FREEDOM OF THE PRESS.

41209 C Carlsson, Stig.
Kabel-tv-försöket i Kiruna. *In Rätten att kommunicera, Svenska unescorådet 1975, pp. 32–43. NORDICOM NO. 75 41207.* (Sveriges Radio; Svenska unescorådets konferens 'Mediepolitiska mål och medel'. Hässelby slott 29–30 augusti 1975).
En sammanfattning av erfarenheter från två försöksperioder redovisade i TRU-betänkandet, SOU 1975:28 (NORDICOM NO. 75 41003) samt i departementspromemorian Kabelvision Kiruna DS U 1975:8 (NORDICOM NO. 75 41006).
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION. LOCAL BROADCASTING. SOCIAL INFORMATION.

41210 C Hansson, Oloph.
Lokalradio i 24 områden – dotterbolag blir huvudman. *In Rätten att kommunicera, Svenska unescorådet 1975, pp. 44–48. NORDICOM NO. 75 41207.* (Sveriges Radio; Svenska unescorådets konferens 'Mediepolitiska mål och medel'. Hässelby slott 29–30 augusti 1975).
En presentation av propositionen om lokalradion. I pappret redovisas organisation och huvudmannaskap.
LOCAL BROADCASTING. ORGANIZATION. COMMUNICATION POLICY. SOCIAL INFORMATION.

41211 C Bergman, Erland.
Unescos kommunikationsprogram. *In Rätten att kommunicera, Svenska unescorådet 1975, pp. 49–57. NORDICOM NO. 75 41207.* (Svenska unescorådet; Svenska unescorådets konferens 'Mediepolitiska mål och medel'. Hässelby slott 29–30 augusti 1975).
COMMUNICATION POLICY. COMMUNICATION PROCESS. INTERNATIONAL COOPERATION. FUTURE.

41212 C Forslind, Per.
Nyhetsförmedling från u-länder. *In Rätten att kommunicera, Svenska unescorådet 1975, pp. 58–62. NORDICOM NO. 75 41207.* (Svenska Dagbladet; Svenska unescorådets konferens 'Mediepolitiska mål och medel'. Hässelby slott 29–30 augusti 1975).
Informationen från u-länderna är otillräcklig och ofta kvalitativt otillfredsställande enligt författaren. Denna svaghet torde till stor del förklaras med att den lokala pressen och annan nyhetsförmedling är så svagt utvecklad.
DEVELOPING COUNTRY. NEWS TRANSMISSION. INFORMATION EXCHANGE. PRESS.

41213 C Dahlin, Göran.
Sveriges Radios internationella relationer. *In Rätten att kommunicera, Svenska unescorådet 1975, pp. 63–67. NORDICOM NO. 75 41207.* (Sveriges Radio; Svenska unescorådets konferens 'Mediepoliti-

ske mål och medel'. Hässelby slott 29–30 augusti 1975).
Sveriges Radios kontakter med andra länder har utvecklats alltefter som SR:s intressesfär vidgats. Kontaktmöjligheterna är beroende av de olika strukturer och ägandeformer, som de utländska radioföretagen etablerat och de politiska system de verkar i. Vidare presenteras olika samarbetsorganisationer mellan olika länders radioföretag.
RADIO. INTERNATIONAL COOPERATION. ORGANIZATION. FINANCIAL RESOURCES.

41214 C Olsson, Claes-Olof.
Finlandsbilden i svensk press. Göteborg, 1976, 25 p. (Rapportserien 1976:1). (Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: En undersökning utförd på uppdrag av Kulturfonden för Sverige och Finland.
Finlandsbilden har undersökts i 12 svenska dagstidningar under en två månadersperiod 1975. Undersökningen omfattar dels en beskrivning av Finlandsmaterialets omfattning, dels en beskrivning av dess innehåll.
NEWSPAPER. NEWS. CONTENT ANALYSIS. FINLAND.

41215 D **Presstöd.** Göteborg, 1975, 23 p. (Journalisthögskolan i Göteborg). Note: Ett temanummer av Ingressen.
Magasinet behandlar pressen i Sverige med 1972års pressutredning som utgångspunkt. Författarna menar att pressutredningen är ett svar på den kris som råder inom svensk massmedia idag. Syftet med magasinet är att ge en inblick i frågor och problem som rör den delvis dolda makthavarsektor som dagspressen utgör.
NEWSPAPER. COMMUNICATION POLICY. FINANCIAL SUPPORT. JOURNALIST.

41216 D Cheesman, Robin (ed.); Kyhn, Carsten (ed.).
Masskommunikation och medvetandeproduktion. Lund, Bokcafét, 1975, 570 p. (NSU skriftserie 1975).
Antologin är tänkt som 'ett instrument i det fortsatta arbetet med att precisera de frågeställningar som måste formuleras för att man ska kunna analysera sammanhanget mellan bildandet/blockerandet av medvetande och kommunikation'. Redaktörerna bidrar med artikeln 'Medvetande, masskommunikation, offentlighet'. Bland övriga författare märks Modelmog Dröge, Hoffman, Sülzer, Althusser, Negt etc.
MASS COMMUNICATION. COMMUNICATION THEORY. CONSCIOUSNESS FORMATION. MARXISM.

41217 B **Därför behövs personaltidningen.** Stockholm, 1975, 23 p. (Sveriges PersonalTidningsförbund (SPT)).
En redogörelse för personaltidningens olika funktioner.
SPECIALIZED PRESS.

41218 B Elveson, Gunnar.
Kooperatören – Konsumentbladet – Vi. Uppsala, 1975, 329 p. ISBN 91-85178-03-9, Bibl. (Uppsala universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen, Avdelingen för litteratursociologi).
Konsumentkooperativ press och kultursyn 1899–1974. En bibliografi med inledande historik.
SPECIALIZED PRESS. COOPERATION. CONSUMER. HISTORICAL ASPECT. BIBLIOGRAPHY.

41219 B Gould, Peter.
People in Information Space. The mental maps and information surfaces of Sweden. Lund, Liber Förlag, 1975, 161 p. ISBN 91-40-04071-2, (Lund studies In Geography: Ser. B Human Geography No. 42). (The Royal University of Lund, Department of Geography).
This dissertation is an investigation on people s view of Sweden. It is based on a questionnaire to school children and adults in fiftysix different regions in Sweden. The analysis is focused on regional and age differences in geographical information level of people in Sweden and its expansion over age categories.
INFORMATION SYSTEM. GEOGRAPHY. COGNITION. PERCEPTION.

41220 B Kronvall, Kai.
Politisk masskommunikation i ett flerpartisystem. Sverige en fallstudie. Lund, Studentlitteratur, 1975, 256 p., 3 annex. 7 p. (Lunds universitet, Statsvetenskapliga institutionen). Note: Dissertation ht 1975.
Redogörelse för ett delprojekt inom Partiforskningsgruppen (PFG). Författaren studerar partierna i det svenska systemet ur aktörssynvinkel. Undersökningsobjektet är partiers propaganda. Högerpartiet, centerpartiet och socialdemokratiska partiet inför valet 1968 har undersökts. Syftet med analysen har varit att dra slutsatser om enskilda partiers strategier eller strategiska överväganden med hjälp av data om deras beteende.
POLITICAL PROPAGANDE. POLITICAL PARTY. POLITICAL SYSTEM. ELECTION CAMPAIGN.

41221 B Kvällspressgruppen.
Lär sig kvinnor mer av att läsa annonser i veckopress än i kvällspress. Lund, Stendahls, 1975, 44 p.

Se NORDICOM NO. 75 41225.
EVENING PAPER. MAGAZINE. ADVERTISEMENT. WOMAN.

41222 B Lagerberg, Dagmar.
Kontext och funktion. Bidrag till innehållsanalysens teori och metod. Uppsala, 1975, 295 p., 3 annex. 26 p. ISBN 91-506-0038-9, Bibl. (Uppsala universitet, Sociologiska institutionen). Note: Dissertation 1975. Summary in english.
Utgångspunkt för avhandlingen är sambanden mellan objektivitetsbegreppet och resultaten av kvantitativa innehållsanalytiska mätningar. Författaren diskuterar innehållsanalysens tillämplighet på olika aspekter av objektivitetsbegreppet.
CONTENT ANALYSIS. OBJECTIVITY. THEORY.

41223 B Nilsson, Sven.
Offentliga samtalet, Det. Storstadspressen som medium för kulturinformation och debatt. Lund, Liber Läromedel, 1975, 246 p. ISBN 91-40-03891-2. (Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen).
Boken ger en översikt av kulturmaterialets ställning i svensk storstadspress. Författaren utgår från ett historiskt perspektiv. Med hjälp av olika metoder – statistik, intervjuer och enkäter samt innehållsanalyser – kartläggs omfattning och inriktning på kulturmaterialet. Med hjälp av en internationell bakgrund tecknas uppkomsten av särskilt kulturmaterial. Huvuddelen av boken ägnas en analys av kulturredaktionens ställning i dagens storstadspress samt dess arbetssätt.
NEWSPAPER. CULTURAL ASPECT. EDITORIAL POLICY. CONTENT ANALYSIS.

41224 B Roth-Lindberg, Örjan; Norström, Björn.
Myternas marknad – källor och motiv i amerikansk film. Stockholm, Almquist Wiksell, 1975, 183 p.
Ett bidrag till den diskussion om medvetandegörande som försiggår inom ämnesområden som historia, litteraturvetenskap, sociologi och socialpsykologi. Boken är en idé- och samhällshistorisk introduktion till den amerikanska filmens historia.
FILM. HISTORICAL ASPECT. CONSCIOUSNESS FORMATION. COMMERCIAL USE. USA.

41225 B Söderling, Gunnar.
De fyra kvällstidningarnas undersökning om kvällspress och veckopress, kvinnor och kunskap. Lund, Teglund Marketing AB, 1975, 89 p. (Kvällspressgruppen).
Man har studerat eventuella reklameffektskillnader mellan annonsering i kvällspress resp populärpress ur olika aspekter. Undersökningen gäller kvinnor. Data har insamlats genom intervjuer.
EVENING PAPER. MAGAZINE. ADVERTISING. WOMAN.

41226 B Tvåkanalsystemet i tv. KANUT – Sveriges Radios utvärdering av tv 1969–1974. Stockholm, Sveriges Radios förlag, 1975, 185 p., annex 19 p. ISBN 91-522-1480-X. (Sveriges Radio).
Boken utgör en sammanfattning av de undersökningar som genomförts inom ramen för Sveriges Radios tvåkanalutredning. De områden som tas upp är bl a organisationsfrågorna, kostnadsfördelningen, personalfrågor, innehållet i utbudet samt publikreaktionerna. Vidare finns en sammanfattande diskussion om följderna av tvåkanalsystemet. Resultatet visar på en positiv bild av tvåkanalsystemts införande.
TELEVISION. CONTENT. AUDIENCE. TELEVISION CHANNEL. ORGANIZATION. ECONOMY. REGIONAL.

41227 A Pressutredningen. Statligt stöd vid nyetablering och samverkan. *Journalisten (1975)10, pp. 10–11, 24.*
En redogörelse för innehållet i 1972års pressutredning och några kommentarer.
COMMUNICATION POLICY. FINANCIAL SUPPORT. COOPERATION. PRESS.

41228 A Holmström, Lars G.
Vacklar Bonniers veckotidningsimperium. *Journalisten (1975)10, pp. 14–15, 25.*
Åhlén och Åkerlunds veckotidningar har de senaste åren förlorat nära en halv miljon av sin upplaga. Specialtidningarna ökar inte längre. Holmströms fråga till Lukas Bonnier: Gör ditt förlag sämre veckotidningar än konkurrenterna.
MAGAZINE. SPECIALIZED PRESS. COMPETITION. PRIVAT OWNERSHIP.

41229 A Rosenberg, Göran.
Är pressen bara en skvallercentral. Vi borde kanske lagt korten på bordet från början. *Journalisten (1975)10, pp. 16–17, 25.*
Referat av det tal Lennart Geijer höll 31 august 1975 i Stockholm med anledning av uppgifter om telefonavlyssning. Vidare har Rosenberg intervjuat Lennart Geijer om hans syn på massmedias agerande i bl.a. IB- och telefonavlyssningsaffären.
PRESS. FREEDOM OF THE PRESS.

41230 A Källström, Christer.
Serieförlagen i motvind. Williams säger upp 45. *HTF-tidningen (1975)11, pp. 10–11.*

En redogörelse för den ekonomiska kris som just nu hemsöker serietidningsförlagen.
COMICS. MAGAZINE. ECONOMIC ASPECT. INTERVIEW.

41231 A Källström, Christer.
Ekonomisk kris hotar tidskrifter. *HTF-tidningen (1975)11, pp. 10–11.*
Kommentar till de avsnitt i 1972 års pressutredning som behandlar tidskrifternas situation.
SPECIALIZED PRESS. FINANCIAL SUPPORT. ECONOMIC ASPECT. INTERVIEW.

41232 A Eriksson, Ingmarie.
Socialdemokratisk filmpolitik 1910–1975. Från moralism till stöd åt filmkapitalet. *FilmTV (1975)1–3, pp. 20–25.*
FILM. CULTURAL POLICY. POLITICAL PARTY.

41233 A Eriksson, Ingmarie.
Kyss till för partiet. *FilmTV (1975)1–3, pp. 26–32.*
En studie av filmer producerade av arbetarrörelsen. Författaren finner att arbetarrörelsens filmer stått 'märkbart fri' från påverkan från annat håll än den kommersiella spelfilmen.
FILM. WORKING CLASS. POLITICAL PROPAGANDA.

41234 A Norén, Kjerstin.
Förstatligade kulturen, Den. *FilmTV (1975)1–3, pp. 37–40.* Note: Publicerad i boken 'Klasskamp och kultur' (Arbetarkultur).
Författaren diskuterar kring vad en socialdemokratisk kulturpolitik skulle komma att innebära för Sveriges del med anledning av kulturrådets betänkande 'Ny kulturpolitik'.
CULTURAL POLICY. LITERATURE. FILM. ART.

41235 A Norén, Kjerstin.
För en socialistisk kulturkamp. *FilmTV (1975)1–3, pp. 41–45.*
Författaren hävdar att alternativet till ett passiviserande beroende av den statliga kulturpolitikens ramar är en offensiv socialistisk kulturkamp. I artikeln redogörs för båda dessa kultursyner.
CULTURAL POLICY. POLITICAL IDEOLOGY. SOCIALISM.

41236 A von Strauss, Ulf.
Hampe. En partisk och patetisk essay. *FilmTV (1975)1–3, pp. 46–52.*
Författaren gör en genomgång av Hampe Faustmans filmer. Faustman hämtade ofta ämnen och miljöer från arbetarklassen och författaren menar att Faustman var det enda medvetna, uttalade och konsekventa språkröret i svensk spelfilm för arbetarklassen.
FILM. WORKING CLASS. CONTENT ANALYSIS. ACTOR.

41237 A Eriksson, Ingmarie.
Om nödvändigheten att öppna sig för verkligheten. *FilmTV (1975)1–3, pp. 53–59.*
Ett samtal med George Fant om film och politik. George Fant är en av de få filmarbetare som redan på 40–talet formulerade krav på svensk arbetarfilm.
FILM. CULTURAL POLICY. POLITICAL PARTY. WORKING CLASS. ACTOR.

41238 A Andersson, Gunder.
Arbetarskildringen i svensk spelfilm. *FilmTV (1975)1–3, pp. 61–69.*
Artikeln behandlar arbetarskildringen i kommersiella spelfilmer. Författaren går igenom filmer från 20–talet och framåt och menar att i flertalet fall är bilden av arbetaren förljugen och romantiserad.
FILM. WORKING CLASS. CONTENT ANALYSIS.

41239 A Lundberg, Dan.
Vi kan bli producenter – men vem lyssnar. *Fönstret (1975)16, pp. 20–21.*
Ett inlägg i debatten om videotekniken. Om gemene mans försök att göra egna program ska få någon verkan så måste det finnas några som har tid och vilja att ta del av det som produceras. Lundberg menar att den 'ensidiga lovsången' om den nya videotekniken endast ger starka 'profitintressen luft under vingarna'. NORDICOM NO. 75 41093.
VIDEO RECORDER. COMMUNICATION POLICY.

41240 A Engwall, Lars.
Structure of the swedish daily press, The. *Swedish Journal Of Economics, september 1975.* (Uppsala universitet, Företagsekonomiska institutionen).
The paper reports the results of a study of daily newspapers in Sweden during the post–war period, and a forecast of future structural conditions of the swedish daily press.
NEWSPAPER. COMPETITION. INDUSTRY PRODUCTION.

NORDICOM

BIBLIOGRAPHY OF NORDIC MASS COMMUNICATION LITERATURE
BIBLIOGRAFI OVER NORDISK MASSEKOMMUNIKATIONSLITTERATUR

INDEX **1975:1**

U.S. DEPARTMENT OF HEALTH
EDUCATION & WELFARE
NATIONAL INSTITUTE OF
EDUCATION

IR004819

NORDIC DOCUMENTATION CENTER FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH
NORDISK DOKUMENTATIONSCENTRAL FOR MASSEKOMMUNIKATIONSFORSKNING

105

E/I

KEY WORDS INDEX
EMNEORDS REGISTER

ABSTRACTION
ACCESS TO INFORMATION 21133, 21139
BROADCASTING 21139
COMPREHENSION 21133
EMPIRICAL RESEARCH 21139
TELEVISION PROGRAMME 21133
ACCESS TO INFORMATION
ABSTRACTION 21133, 21139
BROADCASTING 21139
COMMUNICATION POLICY 31029
COMMUNITY 21149, 31144, 31146
COMPREHENSION 21133, 21149
CONSCIOUSNESS FORMATION 21089
DECISION MAKING 41181
EMPIRICAL RESEARCH 21139
FLOW OF INFORMATION 31144, 31146
GEOGRAPHY 31029
INFORMATION GATHERING 41181
MARXISM 21132
PARTICIPATION 41181
PRESS 31029
SOCIAL ASPECT 21089
SOCIAL CLASS 21132
SOCIAL INEQUALITY 31144, 31146
TELEVISION PROGRAMME 21133
WORKING CONDITIONS 21089
ACTOR
CONTENT ANALYSIS 41236
FILM 41236
WORKING CLASS 41236
ADAPTION TO CHANGE
AUDIENCE 21008
TELEVISION CHANNEL 21008
TELEVISION PROGRAMME 21008
ADMINISTRATION
BROADCASTING 21040, 21084, 21105, 31118
BROADCASTING CORPORATION 21070
COMMERCIAL TELEVISION 21046
ECONOMICS 21046
LEGISLATION 21084
ORGANIZATION 21070, 21105
PROGRAMME POLICY 21040, 21105
TECHNICAL ASPECT 31118
ADULT EDUCATION
EDUCATIONAL TELEVISION 21039, 31122
EVALUATION 31122
MULTIMEDIA 31122
SOCIAL INFORMATION 41183
UNITED KINGDOM 21039
UNIVERSITY 21039
ADVERTISEMENT
COMMUNICATION BARRIER 41139
COMMUNICATION RESEARCH 11090
COMPETITION 41185
CONSUMER 21013
CONTENT ANALYSIS 11090, 41204
ECONOMIC ASPECT 41185
EVENING PAPER 41221
INTERVIEW 41140
MAGAZINE 41221
NEWSPAPER 41185
PERCEPTION 41139, 41140
PICTURE 41204
SOCIAL INFORMATION 41139, 41140
SPECIALIZED PRESS 11090
WOMAN 41221
ADVERTISING 21104
ATTITUDE 41161
ATTITUDE RESEARCH 11037
CABLE TELEVISION 11074
CHILD 31027
CHOICE 31082
COMMUNICATION CHANNEL 31082
COMMUNICATION RESEARCH 11089
COMPARATIVE ANALYSIS 11037
CONSUMER 11089, 41161
CONTENT ANALYSIS 21080
COST 21124
CRITICISM 21124
DAILY 41043
DECISION MAKING 11057
EFFECT 11089, 21124
EFFECT ON AUDIENCE 31027
ELECTION CAMPAIGN 21079, 31010
EVENING PAPER 41043, 41225
INFORMATION 31025
INFORMATION CAMPAIGN 21080
INFORMATION OVERLOAD 21067
INFORMATION SOURCE 31024, 31027
INTERVIEW 41123, 41127
LOCAL PRESS 31055
LOCAL RADIO 41077
MAGAZINE 41225
MARKETING 31082
MEDIA PRACTITIONER 11057
NEWS 31055
NEWSPAPER 11037, 41123, 41127, 41128
POLITICAL INFORMATION 21067
POLITICAL PROPAGANDA 31010
PRESS 21079, 21080, 31010, 31025, 41161
PROPAGANDA 21079
READABILITY 31055, 41128
READER 31025
SOCIAL INFORMATION 41127, 41128
SOCIETY 21078
TELEVISION 41077
WOMAN 41225
YOUTH 31024
ADVERTISING AGENCY
COST 11052
CULTURAL IMPERIALISM 41135
IMPERIALISM 41135
MEDIA SELECTION 11052
USA 41135
ADVERTISNNG
ECONOMICS OF COMMUNICATION 21152
PRESS 21152
AESTHETICS
ANALYSIS 11106, 11190
COMICS 11190
CRITICISM 11106
FILM 11106
STORY TELLING 11190
AFRICA
DEVELOPING COUNTRY 21052
PRESS 21052
AGRARIAN REFORM
AGRICULTURAL INFORMATION 21060
FARMER 21060
INFORMATION DISSEMINATION 21060
AGRICULTURAL INFORMATION
AGRARIAN REFORM 21060
FARMER 21060
INFORMATION DISSEMINATION 21060
ANALYSIS
AESTHETICS 11106, 11190
COMICS 11181, 11187, 11190
COMMUNICATION CHANNEL 41180
COMMUNICATION THEORY 11177
CRITICISM 11106
EDUCATION 41087

FILM 11106
HISTORY 11181
HORROR 11187
METHODOLOGY 11177
NEWSPAPER 41089
READABILITY 41089
SOCIAL INFORMATION 41180
STORY TELLING 11190
STUDENT 41087
TELEVISION 11177

ANNUAL REPORT
BROADCASTING 41198
PROGRAMME 11094, 11095
RADIO 11091, 11094
STATISTICS 41198
SWEDEN 41198
TELEVISION 11091, 11095

ANTENNA
SATELLITE COMMUNICATION 31117
TELEVISION 31117

ARCHIVES
HISTORY 31065, 31066
INFORMATION CENTRE 31065, 31066
WOMAN 31065, 31066

ARGENTINA
FILM 41059

ART
CULTURAL POLICY 41234
FILM 41234
LITERATURE 41234

ARTISTIC ASPECT
COMICS 11182
HISTORY 11182

ARTISTIC PROPERTY
COPYRIGHT 31102
LEGAL PROTECTION 31102
LEGISLATION 31102

ASSOCIATION
EDITOR 31001, 31099
HISTORY 31001
MEETING 31099
PRESS 31001, 31099

ATTITUDE
ADVERTISING 41161
BROADCASTING 31114
CONSUMER 41161
CREDIBILITY 31114
FASCISM 21030
HISTORICAL ASPECT 21030
NEWSPAPER 21030, 31114
PRESS 41161

ATTITUDE RESEARCH
ADVERTISING 11037
AUDIENCE 11023, 11129, 11214, 11215, 11216
COMPARATIVE ANALYSIS 11037
ECONOMIC ASPECT 11025
EFFECT 11215
EFFECT ON AUDIENCE 11003
HABIT 11129
HOSPITAL 41088
INFORMATION SOURCE 31078
JOURNALIST 31074, 41164, 41172
LEISURE 31078
LOCAL BROADCASTING 41200
LOCAL PRESS 11025, 11028, 11138
MASS MEDIA 31078
MONOPOLY 11138
NEWSPAPER 11037, 11118, 41164, 41172
POLITICAL ASPECT 11138
POLITICAL PARTICIPATION 31074
POLITICAL PRESS 41164
PROFESSIONAL STATUS 31074, 41172
RADIO 41200
RADIO LISTENER 41200
RADIO PROGRAMME 11214, 11215, 11216
READERSHIP 11025, 11028
READING HABIT 11028, 11118
REGIONAL BROADCASTING 11129
SAMPLE 11003, 11023, 11214
SOCIAL INFORMATION 41088
SPECIALIZED PRESS 11118
TEACHING AID 41088
TELEVISION PROGRAMME 11003, 11023
YOUTH 11216

AUDIENCE
ADAPTION TO CHANGE 21008
ATTITUDE RESEARCH 11023, 11129, 11214, 11215, 11216
BROADCASTING 21107, 21136
CABLE TELEVISION 11045
COMMUNICATION RESEARCH 11034
CONSUMPTION 21123
CONTENT 21107, 41226
DISTRIBUTION 31049
EDUCATIONAL TELEVISION 41082
EFFECT 11215
EVALUATION 11034
FAMILY LIFE 41164
FLOW OF INFORMATION 41179
HABIT 11129
HOLIDAYS 21121
MASS MEDIA 21121, 21123, 21135, 21136, 31049
OPINION 21136
OPINION CHANGE 21107
PERSONNEL 31049
PRODUCER 11007
PROGRAMME POLICY 11045
PROGRAMME RESEARCH 11034
RADIO 11007, 21113, 21114, 21115, 21122, 21126
RADIO PROGRAMME 11214, 11215, 11216
REGIONAL BROADCASTING 11129
SAMPLE 11022, 11023, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179, 11214
SELECTIVE ATTENTION 11045
STATISTICS 11022, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179
TELEVISION 11022, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179, 21113, 21114, 21115, 21122, 21126, 41104, 41226
TELEVISION CHANNEL 21008, 41226
TELEVISION PROGRAMME 11023, 21008, 41082, 41179
TIME FACTOR 41179
VOCATIONAL TRAINING 11007
YOUTH 11216

AUDIENCE COMPOSITION
AUDIENCE RATING 41008, 41022, 41023
AUDIENCE SIZE 41017, 41018, 41019, 41020, 41021, 41022, 41023, 41079
CONSUMPTION 41008, 41017, 41018, 41019, 41020, 41021, 41050
LOCAL BROADCASTING 41008
LOCAL PRESS 11120
NEWSPAPER 11119
PROGRAMME CHOICE 41050
RADIO 41022, 41023
RADIO PROGRAMME 41079
READERSHIP 11120
READING HABIT 11119
SAMPLE 11062, 11119, 11120
SPECIALIZED PRESS 11062
TELEVISION 41017, 41018, 41019, 41020, 41021, 41050
TELEVISION PROGRAMME 41079

AUDIENCE RATING
AUDIENCE COMPOSITION 41008, 41022, 41023

AUDIENCE REACTION 41007
AUDIENCE SIZE 41022, 41023
BROADCASTING 21100
CONSUMPTION 41008
ELECTION CAMPAIGN 21093, 21100
FINNISH 41054
LOCAL BROADCASTING 41007, 41008
RADIO 41022, 41023
RADIO PROGRAMME 41054
TELEVISION 21093
TELEVISION PROGRAMME 21088, 41054

AUDIENCE REACTION
AUDIENCE RATING 41007
CHILD 41049, 41053
CONSUMPTION 41049
CRITICISM 41006
EDUCATIONAL BROADCASTING 31123
EQUIPMENT 31123
FALSE NEWS 41030, 41031
INFORMATION USE 31123
LEARNING 41053
LOCAL BROADCASTING 41007
MASS MEDIA 41030, 41031
RADIO PROGRAMME 41006, 41030, 41031
TELEVISION PROGRAMME 41006, 41049, 41053

AUDIENCE RESEARCH
CHILD 41078, 41169
CLASSICAL MUSIC 11123
EFFECT 11123
ELECTRONIC MEDIA 11126, 11128
EXPERIMENT 11123, 11128
INFORMATION USE 11122, 11124, 11127
LOCAL BROADCASTING 31137
LOCAL PRESS 11063
MASS MEDIA 21137
MEDIA EXPOSURE 11125, 11126
MUSIC 11128
OLD AGE 41078
PROGRAMME CHOICE 41142, 41199
PROGRAMME RESEARCH 41138
QUANTITATIVE ANALYSIS 21137
RADIO 41138
RESEARCH POLICY 41138
SAMPLE 11063, 11122, 11124, 11125, 11126, 11127
SOCIALIZATION 41169
TELEVIEWER 41142
TELEVISION 41169
TELEVISION CHANNEL 41142, 41199
TELEVISION PROGRAMME 11122, 11124, 11125, 11127, 41078, 41199

AUDIENCE SIZE
AUDIENCE COMPOSITION 41017, 41018, 41019, 41020, 41021, 41022, 41023, 41079
AUDIENCE RATING 41022, 41023
CENSORSHIP 31030
CONSUMPTION 41017, 41018, 41019, 41020, 41021
FILM 31030
RADIO 41022, 41023, 41047
RADIO PROGRAMME 41079
REGIONAL BROADCASTING 41047
TELEVISION 41017, 41018, 41019, 41020, 41021
TELEVISION NEWS 41047
TELEVISION PROGRAMME 41079

AUDIOVISUAL MATERIAL
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41073
EDUCATION 41073
EDUCATIONAL DEVELOPMENT 21056
TEACHING MATERIAL 21056
UNIVERSITY 21056

AUTHOR
ECONOMIC CONDITIONS 31086
SOCIAL STATUS 31086
WORKING CONDITIONS 31086

BEHAVIOUR
INFORMATION GATHERING 31125
JOURNALIST 31125
SOCIAL ROLE 31125

BIBLIOGRAPHY
CHILD 11165
COMMUNICATION RESEARCH 11030, 11031
DATA BANK 31104
ELECTRONIC MEDIA 11030
FILM 11165, 31020
INFORMATION CENTRE 31104
MASS MEDIA 11032
PERCEPTION 11165
RESEARCH 31104
STATISTICS 11031

BLIND
LITERATURE 31054
MASS MEDIA 31054
SPOKEN PRESS 31054

BOLIVIA
FILM 41058

BOOK
CHILD 11144, 11166, 11194
COMICS 11194
DISTRIBUTION 11166
FILM 21027, 21116
FLOW OF INFORMATION 21027, 21116
IDEOLOGY 11194
LIBRARY 11144, 11166
LITERATURE 21007
LOCAL 11144
PRICE 31089
PRODUCTION SYSTEM 21007
PUBLISHING 21007, 31072
STATISTICS 31072, 31089
TELEVISION PROGRAMME 21027
TELEVISON PROGRAMME 21116

BOOK TRADE
CULTURAL POLICY 31045
DISTRIBUTION 31085, 31091
ECONOMIC ANALYSIS 31088
ECONOMIC CONDITIONS 31070, 31071, 31084, 31085, 31101
ECONOMICS OF COMMUNICATION 31045
FUTURE 31061
GOVERNMENT POLICY 31053
MARKETING 31053, 31061
PRODUCTION 31111
PUBLISHER 31111
PUBLISHING 31053, 31061, 31084, 31085, 31088
READING 31045
RURAL COMMUNITY 31101
STATISTICS 31071, 31111
TAXATION 31090

BROADCASTING 21106
ABSTRACTION 21139
ACCESS TO INFORMATION 21139
ADMINISTRATION 21082, 21084, 21105, 31118
ANNUAL REPORT 41198
ATTITUDE 31114
AUDIENCE 21107, 21136
AUDIENCE RATING 21100
CHILE 41095
COMMUNICATION CONTROL 31116, 31145
CONTENT 21107, 21119
COST 21037
CREDIBILITY 31114
ELECTION CAMPAIGN 21100
EMPIRICAL RESEARCH 21139
ETHICS 31116
FILM 41095
FREEDOM OF COMMUNICATION 31116

FREEDOM OF SPEECH 21036
HISTORICAL ASPECT 21009, 21155
HISTORY 31095
INDUSTRY 41106
JOURNALIST 41106
LEGISLATION 21009, 21036, 21084, 21119
MASS MEDIA 21136
NEWSPAPER 31114
OPINION 21136
OPINION CHANGE 21107
ORGANIZATION 21105
PRESERVATION 31119
PRESS 21155, 41095, 41106
PRODUCTION 21037
PROFESSIONAL ETHICS 31145
PROGRAMME POLICY 21037, 21040, 21082, 21105
RECORDING 31119
REGULATION 31145
SOCIAL ASPECT 21155
SPOKEN PRESS 21119
STATISTICS 41198
SWEDEN 41198
TAPE 31119
TECHNICAL ASPECT 31118
WORKING CONDITIONS 21082

BROADCASTING CORPORATION
ADMINISTRATION 21070
COMMUNICATION POLICY 31100
COMMUNICATION RESEARCH 31120
DECISION MAKING 31016, 31017
ECONOMIC CONDITIONS 31100
FUTURE 31100
NEWS 31016, 31017
ORGANIZATION 21070
PROGRAMME POLICY 31016, 31017

CABLE TELEVISION
ADVERTISING 11074
AUDIENCE 11045
COMMUNICATION POLICY 11070
COMMUNICATION THEORY 11043
COPYRIGHT 11072
ECONOMIC ANALYSIS 11073
ECONOMIC ASPECT 11064, 11066, 11073
EDUCATIONAL TELEVISION 11069
FUTURE 11075
LOCAL PRESS 11065
LOCAL PROGRAMME 11067, 11068
POLITICAL ASPECT 11064
PROGRAMME POLICY 11045
REGIONAL ORGANIZATION 11069
SELECTIVE ATTENTION 11045
TECHNICAL ASPECT 11064, 11066, 11067, 11075
TECHNOLOGICAL CHANGE 11065
URBAN DEVELOPMENT 11043

CAPITALISM
CONSCIOUSNESS FORMATION 11041
TELEVISION 11041

CASE STUDY
ELECTION CAMPAIGN 41170
POLITICAL PARTY 41170
PRESS 41170

CASSETTE FILM
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41133
VIDEO CASSETTE 41133

CENSORSHIP
AUDIENCE SIZE 31030
CONSTITUTIONAL LAW 11218
FILM 31030
FREEDOM OF SPEECH 11218, 41108
FREEDOM OF THE PRESS 21049, 41108
PRESS 41108
WAR 21051

CHILD
ADVERTISING 31027
AUDIENCE REACTION 41049, 41053
AUDIENCE RESEARCH 41078, 41169
BIBLIOGRAPHY 11165
BOOK 11144, 11166, 11194
COMICS 11189, 11194
CONSUMPTION 41049
CONTENT ANALYSIS 31132, 31136
CULTURE 31136
DEAF 41080
DISTRIBUTION 11166
EFFECT 21057, 21058, 21108
EFFECT ON AUDIENCE 31027
FAMILY LIFE 11189
FILM 11059, 11165
HANDICAP 41015
HEARING PERCEPTION 41080
IDENTIFICATION 41016
IDEOLOGY 11194
INFORMATION PROCESSING 41015
INFORMATION SOURCE 31027
LEARNING 41013, 41053
LEARNING PROCESS 21057, 21059
LIBRARY 11144, 11166
LOCAL 11144
MASS COMMUNICATION 21054, 41016
MASS MEDIA 21054, 21055, 21108
OBSERVATION 11059
OLD AGE 41078
PERCEPTION 11165
PRE-SCHOOL EDUCATION 11056, 11059
PRESS 31026, 31136
PRINT MEDIA 31135
PRODUCTION 31132
PROGRAMME CONTENT 21081
PROGRAMME POLICY 21081
READING HABIT 11189, 31026
REDUNDANCY 41013
RESEARCH RESULT 21055
SCIENCES OF EDUCATION 11056
SOCIALIZATION 41169
TEACHING AIDS 21054
TELEVISION 41015, 41169
TELEVISION PROGRAMME 11056, 21057, 21058, 21059, 31132, 41013, 41049, 41053, 41078, 41080
TELEVISON 21081
VIOLENCE 21055

CHILE
BROADCASTING 41095
FILM 41095, 41096
NEWSPAPER 41193
OBJECTIVITY 41193
PRESS 41095
SPORT 41193

CHINA
MASS COMMUNICATION 11147
NEWS 41091
NEWSPAPER 41091

CHOICE
ADVERTISING 31082
COMMUNICATION CHANNEL 31082
MARKETING 31082

CINEMA
COMMUNICATION POLICY 31038
CULTURAL POLICY 31041
ECONOMIC ASPECT 31041
FILM 31041, 31142
FILM DIRECTOR 21099
FILMOLOGY 21098, 21099
FINLAND 21098, 21099
HISTORICAL ASPECT 21098
STATISTICS 31142
WOMAN 31038

CIRCULATION

ECONOMIC CONDITIONS 11161
EDITORIAL POLICY 11161
MAGAZINE 11161
CLASS CONSCIOUSNESS
JOURNALIST 11145
MARXISM 11145, 41092
MASS COMMUNICATION 41092
MEMORY 11133
ORAL TRADITION 11133
PROFESSIONAL ETHICS 11145
THEORY 41092
CLASSICAL MUSIC
AUDIENCE RESEARCH 11123
EFFECT 11123
EXPERIMENT 11123
CLASSIFICATION
INVENTORY 31050
MASS MEDIA 31050
STATISTICAL DATA 31050
COGNITION
GEOGRAPHY 41219
INFORMATION SYSTEM 41219
PERCEPTION 41219
COLLEGE OF EDUCATION
CURRICULUM 31108
LIBRARIAN 31108
COMICS
AESTHETICS 11190
ANALYSIS 11181, 11187, 11190
ARTISTIC ASPECT 11182
BOOK 11194
CHILD 11189, 11194
CONTENT ANALYSIS 31124
CULTURAL PATTERN 11185
ECONOMIC ASPECT 11184, 41230
EDUCATIONAL ASPECT 11196
FAMILY LIFE 11189
HISTORY 11181, 11182, 31133
HORROR 11187
IDEOLOGY 11186, 11188, 11194
INTERNATIONAL 21043
INTERVIEW 41230
MAGAZINE 41230
MARKET STUDY 11184
MARKETING 21043
MASS CULTURE 11184, 31124
MESSAGE CONTENT 31097, 31133, 31134
PICTURE 11183, 11191
QUALITATIVE ANALYSIS 31097
READING HABIT 11189
SOCIAL ASPECT 31097
SOCIAL STRUCTURE 31124
STORY TELLING 11183, 11190
TEACHING MATERIAL 31134
TEXT 11183
TRADE 21043
COMMERCIAL ENTERPRISE
COMMUNICATION 21010
ELECTRONIC MEDIA 11099
GOVERNMENT 21130
MASS COMMUNICATION 21130
NEWS BULLETIN 21010
PUBLIC RELATIONS 21031, 21130
STATE 21031
COMMERCIAL TELEVISION
ADMINISTRATION 21046
ECONOMICS 21046
COMMERCIAL USE
CONSCIOUSNESS FORMATION 41224
FILM 41224
HISTORICAL ASPECT 41224
INTERVIEW 11173
MARKET STUDY 11173
COMMUNICATION
COMMERCIAL ENTERPRISE 21010
ENTERPRISE 21021
INFORMATION USE 21029
INTERNATIONAL 41086
MARKETING 41112
MASS COMMUNICATION 21092
NEWS 41086
NEWS BULLETIN 21010, 21021
PICTURE 41086
PRINT MEDIA 21029
SEA 21029
SECONDARY SCHOOL 11006
TEACHING AID 41112
TEACHING MATERIAL 41112
TEXTBOOK 11006, 21092
COMMUNICATION BARRIER
ADVERTISEMENT 41139
EDUCATION 41178
PERCEPTION 41139
SCHOOL OF JOURNALISM 41178
SOCIAL INFORMATION 41139
SWEDISH LANGUAGE 41178
COMMUNICATION CHANNEL
ADVERTISING 31082
ANALYSIS 41180
CHOICE 31082
MARKETING 31082
SOCIAL INFORMATION 41180
COMMUNICATION CONTROL
BROADCASTING 31116, 31145
COMMUNICATION INDUSTRY 31056
COMMUNICATION RESEARCH 31130
DEMOCRACY 31143
ETHICS 31116
FREEDOM OF COMMUNICATION 31116
FUTURE 31056
LANGUAGE 31143
MASS MEDIA 31130
POLITICAL PARTY 21022
POWER DISTRIBUTION 31130
PRESS 21022, 31096
PROFESSIONAL ETHICS 31145
REGULATION 31145
TECHNOLOGY 31056
USSR 21022
COMMUNICATION INDUSTRY
COMMUNICATION CONTROL 31056
FUTURE 31056
TECHNOLOGY 31056
COMMUNICATION PLANNING
COMMUNICATION POLICY 21063
FREEDOM OF SPEECH 21063
LEGISLATION 21063
COMMUNICATION POLICY 21042
ACCESS TO INFORMATION 31029
BROADCASTING CORPORATION 31100
CABLE TELEVISION 11070
CINEMA 31038
COMMUNICATION PLANNING 21063
COMMUNICATION PROCESS 41207, 41211
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 21091
COOPERATION 41227
CULTURAL POLICY 21004
DEVELOPING COUNTRY 41207
ECONOMIC CONDITIONS 31100
ECONOMIC STRUCTURE 31032
ELECTRONIC MEDIA 31008
FINANCIAL SUPPORT 31002, 41130, 41215, 41227
FREEDOM OF SPEECH 21063
FREEDOM OF THE PRESS 31002, 41208
FUTURE 31100, 41211
GEOGRAPHY 31029
GOVERNMENT 41130

GOVERNMENT INFORMATION 41126
IDEOLOGY 41126
INFORMATION CAPACITY 31008
INFORMATION POLICY 41208
INTERNATIONAL COOPERATION 41211
INTERNATIONAL POLITICS 41207
JOURNALIST 41215
LEGISLATION 21063
LOCAL BROADCASTING 41210
MASS MEDIA 21091, 41044, 41208
NEWSPAPER 21024, 41130, 41215
ORGANIZATION 41210
PRESS 31008, 31029, 31032, 41227
PRODUCTION 31032
SOCIAL INFORMATION 41210
STATE AID 31002
SWEDEN 41044
TECHNOLOGY 21024
TELECOMMUNICATION 21024
VIDEO RECORDER 41239
WOMAN 31038

COMMUNICATION PROCESS
COMMUNICATION POLICY 41207, 41211
COMMUNICATION THEORY 11132
CONSCIOUSNESS FORMATION 11132
CONSUMER 11050
CONTENT ANALYSIS 21143
DEVELOPING COUNTRY 41207
ECONOMIC INFORMATION 21143
EFFECT 11050
EFFECT ON AUDIENCE 31042
FILM 31042
FUTURE 41211
INFORMATION SYSTEM 21142, 21144
INFORMATION THEORY 41182
INTERNATIONAL COOPERATION 41211
INTERNATIONAL POLITICS 41207
LOCAL BROADCASTING 41187
LOCAL PROGRAMME 41187
MARKETING 11050
MASS MEDIA 21142, 21143
NEWSPAPER 41187
ORGANIZATION 21142, 21144
SOCIAL INFORMATION 41182
SOCIALIZATION 11132
TELEVISION 31042

COMMUNICATION RESEARCH
ADVERTISEMENT 11090
ADVERTISING 11089
AUDIENCE 11034
BIBLIOGRAPHY 11030, 11031
BROADCASTING CORPORATION 31120
COMMUNICATION CONTROL 31130
COMMUNICATION THEORY 11202
CONSUMER 11085, 11086, 11087, 11088, 11089
CONTENT ANALYSIS 11090
CRITICISM 11202
EDUCATION 21019
EFFECT 11058, 11088, 11089
ELECTRONIC MEDIA 11005, 11030
EVALUATION 11034
INFORMATION 11085, 11086, 11087
MAGAZINE 31081
MARKETING 11085, 11087
MARXISM 11202
MASS CULTURE 31081
MASS MEDIA 21019, 31130
MESSAGE CONTENT 11088
POLITICAL ASPECT 11005
POLITICAL PROPAGANDA 11058
POWER DISTRIBUTION 31130
PROGRAMME RESEARCH 11034
RESEARCH PROJECT 11164
RESEARCHER 11164
SAMPLE 11058
SPECIALIZED PRESS 11090
STATISTICS 11031

COMMUNICATION STRUCTURE
DEVELOPING COUNTRY 21038
FOREIGN POLICY 21038
OPINION CHANGE 21038

COMMUNICATION THEORY
ANALYSIS 11177
CABLE TELEVISION 11043
COMMUNICATION PROCESS 11132
COMMUNICATION RESEARCH 11202
CONSCIOUSNESS FORMATION 11040, 11132, 11139, 41216
CONTENT ANALYSIS 21011
COONTENT ANALYSIS 11210
CRITICISM 11202, 11204, 11206
DEVELOPING COUNTRY 21011
ECONOMIC CONDITIONS 11211
ELECTRONIC MEDIA 11038, 11040
FILM 11205
FUNCTIONAL ANALYSIS 11206
HISTORY 11140
INDIVIDUAL 11141
INFORMATION GATHERING 11141
INFORMATION SOURCE 11141
INTERVIEW 11137
JOURNALIST 11137
MARXISM 11110, 11139, 11140, 11148, 11202, 11203, 11204, 11205, 11206, 11210, 11211, 41216
MASS COMMUNICATION 11211, 41216
MASS CULTURE 11205
MASS MEDIA 11203
METHODOLOGY 11177
NETWORK ANALYSIS 31047
NEWS 11212
NEWSPAPER 11140, 21011
OPINION 31047
POLITICAL ASPECT 11038
PRINT MEDIA 11210
PROGRAMME POLICY 11039, 11110
PUBLIC ACCESS 11038
RADIO 11039, 11110
SOCIAL ROLE 11150
SOCIAL STRUCTURE 11178
SOCIALIZATION 11132
TECHNOLOGICAL CHANGE 11040
TELEVISION 11137, 11177, 11178, 11212
URBAN DEVELOPMENT 11043
VOTING BEHAVIOUR 31047
WORKING CLASS 11139

COMMUNICATOR
CONSUMPTION 41066
SOCIAL INFORMATION 41066

COMMUNITY
ACCESS TO INFORMATION 21149, 31144, 31146
COMPREHENSION 21149
EFFECT 21111

FLOW OF INFORMATION 31144, 31146
MASS MEDIA 21111
PARTICIPATION 21111
SOCIAL INEQUALITY 31144, 31146
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41094
AUDIOVISUAL MATERIAL 41073
CASSETTE FILM 41133
COMMUNICATION POLICY 21091
CONSUMPTION 41052
CONTENT ANALYSIS 41176
ECONOMIC ASPECT 41055, 41156
EDUCATION 41073
EXPERIMENT 41076
INTERVIEW 41136
LOCAL BROADCASTING 41209
LOCAL NEWS 41176
LOCAL PROGRAMME 41136, 41162, 41177
MASS MEDIA 21091
NEWSPAPER 41206
PROGRAMME CHOICE 41052
PUBLIC ACCES 41076
REGIONAL BROADCASTING 41206
REGIONAL NEWS 41137
REGIONAL PROGRAMME 41137, 41176
SOCIAL INFORMATION 41162, 41177, 41206, 41209
TECHNICAL ASPECT 41055, 41156
TELEVISION 41052, 41156
TELEVISION NEWS 41137
TELEVISION PROGRAMME 41136
VIDEO CASSETTE 41093, 41133
VIDEO RECORDER 41093
WESTERN EUROPE 41055
COMMUNITY DEVELOPMENT
EFFECT 11044
FILM 11044
POLITICAL PARTICIPATION 11044
COMPARATIVE ANALYSIS
ADVERTISING 11037
ATTITUDE RESEARCH 11037
CONTENT ANALYSIS 21101
INTERNATIONAL NEWS 11082
NEWSPAPER 11037, 11082
TELEVISION PROGRAMME 21101
VIOLENCE 21101
COMPETITION
ADVERTISEMENT 41185
COOPERATION 41184
DAILY 41068
ECONOMIC ASPECT 41185
ECONOMIC CONDITIONS 11167, 41160
ECONOMIC DEVELOPMENT 41184
EDITORIAL POLICY 11024, 11078
ELECTRONIC MEDIA 11176
FINANCIAL SUPPORT 41068, 41125, 41132
FREEDOM OF THE PRESS 41132
FUTURE 11176
INDUSTRY PRODUCTION 41240
LOCAL PRESS 11024, 11167
MAGAZINE 41228
MARKET STUDY 11167
NEWSPAPER 11078, 11083, 41125, 41184, 41185, 41240
ORGANIZATION 11024
POLITICAL SYSTEM 41125
PRESS 11176, 41132, 41160
PRIVAT OWNERSHIP 41160, 41228
SPECIALIZED PRESS 41228
TELEVISION 11083
COMPREHENSION
ABSTRACTION 21133
ACCESS TO INFORMATION 21133, 21149
COMMUNITY 21149
DEVELOPING COUNTRY 21131
DEVELOPMENT AID 21131
PUBLIC OPINION 21131
TELEVISION PROGRAMME 21133
CONSCIOUSNESS FORMATION
ACCESS TO INFORMATION 21089
CAPITALISM 11041
COMMERCIAL USE 41224
COMMUNICATION PROCESS 11132
COMMUNICATION THEORY 11040, 11132, 11139, 41216
ELECTRONIC MEDIA 11040
FILM 41224
HISTORICAL ASPECT 41224
MARXISM 11139, 41216
MASS COMMUNICATION 41216
MASS MEDIA 21033, 21138
OPINION RESEARCH 21138
RESEARCH TREND 21033
SOCIAL ASPECT 21089
SOCIALIZATION 11132
TECHNOLOGICAL CHANGE 11040
TELEVISION 11041
WORKING CLASS 11139
WORKING CONDITIONS 21089
CONSTITUTIONAL LAW
CENSORSHIP 11218
ELECTRONIC MEDIA 11221
FREEDOM OF SPEECH 11130, 11218, 11219, 11220, 11221, 41075, 41101
FREEDOM OF THE PRESS 41075, 41101
PRESS 41075
PRINT MEDIA 11221
PUBLIC ACCESS 11130
PUBLIC ADMINISTRATION 11130
PUBLIC INTEREST 11219, 11220
CONSUMER
ADVERTISEMENT 21013
ADVERTISING 11089, 41161
ATTITUDE 41161
COMMUNICATION PROCESS 11050
COMMUNICATION RESEARCH 11085, 11086, 11087, 11088, 11089
COOPERATION 41218
DECISION MAKING 31022, 31023
EDUCATION 31023
EFFECT 11050, 11088, 11089
HISTORICAL ASPECT 41218
INFORMATION 11085, 11086, 11087, 41029
INFORMATION CAMPAIGN 41163
INFORMATION GATHERING 31022, 31023
INTERVIEW 41163
MARKETING 11050, 11085, 11087, 21012
MESSAGE CONTENT 11088
OBSERVATION 41163
PRESS 41161
PRINT MEDIA 21012
RADIO PROGRAMME 41029
SPECIALIZED PRESS 41218
SUBSCRIPTION 21012
TELEVISION PROGRAMME 41029
CONSUMPTION
AUDIENCE 21123
AUDIENCE COMPOSI-

TION 41008, 41017, 41018, 41019, 41020, 41021, 41050
AUDIENCE RATING 41008
AUDIENCE REACTION 41049
AUDIENCE SIZE 41017, 41018, 41019, 41020, 41021
CHILD 41049
COMMUNICATOR 41066
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41052
DAILY 41064, 41065
ECONOMIC ASPECT 21102
ELECTRONIC MEDIA 41064, 41065
INFORMATION 41051
LIFE STYLE 41048
LOCAL BROADCASTING 41008
MASS MEDIA 21123
PREFERENCE 41064, 41065
PRESS 21102
PROGRAMME CHOICE 41050, 41052
RADIO 41048
SOCIAL INFORMATION 41066
STRUCTURAL ANALYSIS 21102
TELEVISION 41017, 41018, 41019, 41020, 41021, 41050, 41052
TELEVISION NEWS 41051
TELEVISION PROGRAMME 41049

CONTENT
AUDIENCE 21107, 41226
BROADCASTING 21107, 21119
EFFECT 21134
ENTERTAINMENT 21151
FEATURE FILM 31076
LEGISLATION 21119
MASS CULTURE 21151
MASS MEDIA 21151
NEWSPAPER 21053
OPINION CHANGE 21107, 21134
PRESS 21134
READER 21053
SPOKEN PRESS 21119
TELEVISION 41150, 41226
TELEVISION CHANNEL 41150, 41226

CONTENT ANALYSIS
ACTOR 41236
ADVERTISEMENT 11090, 41204
ADVERTISING 21080
CHILD 31132, 31136
COMICS 31124
COMMUNICATION PROCESS 21143
COMMUNICATION RESEARCH 11090
COMMUNICATION THEORY 21011
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41176
COMPARATIVE ANALYSIS 21101
CULTURAL ASPECT 41040, 41107, 41141, 41223
CULTURE 31136
DAILY 41027, 41040, 41062
DEVELOPING COUNTRY 21011
DISTORTION 31028
ECONOMIC CONCENTRATION 41027
ECONOMIC INFORMATION 21143
EDITORIAL 21085, 41062
EDITORIAL POLICY 41223
EDUCATION 21145
ELECTION CAMPAIGN 11136
ELECTRONIC MEDIA 31028
FAMILY PLANNING 21090
FILM 41098, 41236, 41238
FINLAND 41214
FOREIGN CORRESPONDENT 41197
FOREIGN POLICY 21085
FOREIGN PROGRAMME 41201
FOREIGN RADIO 41201
FRONT PAGE 31060, 41062
FUNCTIONAL ANALYSIS 31138, 31139
ILLUSTRATION 41205
INFORMATION CAMPAIGN 21080
INTERNATIONAL NEWS 11027
INTERVIEW 41131
JOURNALISM 41196
LOCAL BROADCASTING 31059, 31093, 41010
LOCAL GOVERNMENT 21146
LOCAL NEWS 31059, 41176
LOCAL PRESS 21146, 21150, 41010
MAGAZINE 21001, 21026, 21090, 21145, 31138, 31139, 41191, 41196
MASS COMMUNICATION 21128
MASS CULTURE 21001, 31124
MASS MEDIA 21014, 21143
MEDICINE 21090
NEWS 21014, 41190, 41214
NEWSPAPER 11027, 11136, 11180, 21011, 21118, 31060, 41090, 41107, 41131, 41141, 41158, 41190, 41194, 41197, 41205, 41214, 41223
OBJECTIVITY 41124, 41191, 41222
OPINION 21095
PERIODICAL 11035, 11217
PICTURE 41204
POLITICAL IDEOLOGY 21026
POLITICAL INFORMATION 21014, 31028
POLITICAL PRESS 21085, 21095
POLITICS 41131
POPULARIZATION OF SCIENCE 41205
POPULATION POLICY 21071
PRESS 21077, 21080, 21128, 21153, 31136, 41105
PRESS CAMPAIGN 21071
PRODUCTION 31132
PROPAGANDA 21118
QUANTITATIVE ANALYSIS 11180, 11217
RADIO 31093, 41194
REGIONAL BROADCASTING 41090
REGIONAL NEWS 41090
REGIONAL PROGRAMME 41176
REPORTING 41191
RURAL 21150
SCHOOL 21153
SERIAL FILM 41097
SEX ROLE 41042
SILENT FILM 41105
SOCIAL PROBLEM 41196
SOCIAL STRUCTURE 31124
SPAIN 41158
SPECIALIZED PRESS 11090
STATISTICS 31093
TEACHING MATERIAL 41124
TELEVISION 41194
TELEVISION DRAMA 41097
TELEVISION PROGRAMME 21101, 31132
TELEVISION SERIAL 11213
THEORY 41222
URBAN 21150
USSR 11180, 21095
VIOLENCE 21101
WAR 41097, 41098, 41158, 41190
WEEKLY 41042
WOMAN 41042
WORKING CLASS 41236, 41238
YOUTH 11035

COONTENT ANALYSIS
COMMUNICATION THEORY 11210
MARXISM 11210
PRINT MEDIA 11210

COOPERATION

COMMUNICATION POLICY 41227
COMPETITION 41184
CONSUMER 41218
ECONOMIC DEVELOPMENT 41184
FINANCIAL SUPPORT 41227
HISTORICAL ASPECT 41218
NEWSPAPER 41184
PRESS 41227
SPECIALIZED PRESS 41218

COPYRIGHT
ARTISTIC PROPERTY 31102
CABLE TELEVISION 11072
LEGAL PROTECTION 31102
LEGISLATION 31102

COST
ADVERTISING 21124
ADVERTISING AGENCY 11052
BROADCASTING 21037
CRITICISM 21124
EFFECT 21124
MEDIA SELECTION 11052
PRODUCTION 21037
PROGRAMME POLICY 21037

CREDIBILITY
ATTITUDE 31114
BROADCASTING 31114
NEWSPAPER 31114

CRITICISM
ADVERTISING 21124
AESTHETICS 11106
ANALYSIS 11106
AUDIENCE REACTION 41006
COMMUNICATION RESEARCH 11202
COMMUNICATION THEORY 11202, 11204, 11206
COST 21124
EFFECT 21124
FILM 11106, 21028, 21048
FUNCTIONAL ANALYSIS 11206
LEISURE 21120
MARXISM 11202, 11204, 11206
MASS CULTURE 21120
NEWSPAPER 21028
RADIO PROGRAMME 41006
TELEVISION 21048
TELEVISION PROGRAMME 41006

CUBA
FILM 41060

CULTURAL ASPECT
CONTENT ANALYSIS 41040, 41107, 41141, 41223
DAILY 41040
EDITORIAL POLICY 41223
LITERATURE 31057
MINORITY GROUP 31057
NEWSPAPER 41107, 41141, 41223
PRINT MEDIA 31057

CULTURAL CHANGE
LITERATURE 41186
MASS CULTURE 41186
MASS MEDIA 41186
RURAL AREA 21096
TRADITIONAL CULTURE 21096

CULTURAL COOPERATION
CULTURAL POLICY 41121, 41122
TECHNICAL ASPECT 41122
TELEVISION 41121, 41122

CULTURAL DEVELOPMENT
EVALUATION 21020
MASS COMMUNICATION 21020

CULTURAL IMPERIALISM
ADVERTISING AGENCY 41135
DEVELOPING COUNTRY 41005
ECONOMIC ASPECT 41005
IMPERIALISM 41135
MASS MEDIA 41005
USA 41135

CULTURAL INTEGRATION
MASS COMMUNICATION 41165
SOCIAL INTEGRATION 41165
THEORY 41165

CULTURAL PATTERN
COMICS 11185

CULTURAL POLICY
ART 41234
BOOK TRADE 31045
CINEMA 31041
COMMUNICATION POLICY 21004
CULTURAL COOPERATION 41121, 41122
ECONOMIC ASPECT 31041
ECONOMICS OF COMMUNICATION 31045
EDUCATIONAL FILM 31044
FILM 31041, 31044, 41232, 41234, 41237
FINANCIAL RESOURCES 31106
FUTURE 11108
LANGUAGE 31062, 31063
LEGISLATION 31106
LIBRARY 31106
LITERATURE 41234
MASS MEDIA 11108
NATIONAL BROADCASTING 31112
NORWEGIAN 31062, 31063
POLITICAL IDEOLOGY 41235
POLITICAL PARTY 41232, 41237
PROGRAMME POLICY 41152
READING 31045
REGIONAL BROADCASTING 31112
SOCIALISM 41235
STANDARDIZATION 31062, 31063
TECHNICAL ASPECT 11108, 41122
TELEVISION 31044, 41121, 41122
TELEVISION CHANNEL 41152
TELEVISION PROGRAMME 41152
WORKING CLASS 41237

CULTURE
CHILD 31136
CONTENT ANALYSIS 31136
HISTORICAL ASPECT 21103
PRESS 31136

CURRICULUM
COLLEGE OF EDUCATION 31108
LIBRARIAN 31108

DAILY
41028
ADVERTISING 41043
COMPETITION 41068
CONSUMPTION 41064, 41065
CONTENT ANALYSIS 41027, 41040, 41062
CULTURAL ASPECT 41040
ECONOMIC ASPECT 41001, 41002
ECONOMIC CONCENTRATION 41026, 41027
EDITORIAL 41062
ELECTRONIC MEDIA 41064, 41065
EVENING PAPER 41043
FINANCIAL SUPPORT 41001, 41002, 41025, 41068
FRONT PAGE 41062
HISTORY 41024
INFORMATION DISSEMINATION 41061
LOCAL PRESS 41061
MICROFORM 41012
ORGANIZATION 41061
PICTURE 41024
PREFERENCE 41064, 41065
PRIVATE OWNERSHIP 41026

DATA BANK
BIBLIOGRAPHY 31104
DATA PROCESSING 21140
INFORMATION CENTRE

31104
PRIVACY 21086, 21140
PUBLIC OPINION 21086
RESEARCH 31104
SOCIAL CONTROL 21140
DATA PROCESSING
DATA BANK 21140
PRIVACY 21140
SOCIAL CONTROL 21140
DEAF
CHILD 41080
HEARING PERCEPTION 41080, 41081
TELEVISION PROGRAMME 41080, 41081
DECISION MAKING
ACCESS TO INFORMATION 41181
ADVERTISING 11057
BROADCASTING CORPORATION 31016, 31017
CONSUMER 31022, 31023
EDUCATION 31023
INFORMATION GATHERING 31022, 31023, 41181
MEDIA PRACTITIONER 11057
NEWS 31016, 31017
PARTICIPATION 41181
PROGRAMME POLICY 31016, 31017
DEMOCRACY
COMMUNICATION CONTROL 31143
ELECTRONIC MEDIA 11098
LANGUAGE 31143
POLITICAL INFORMATION 11098
DEMOCRATIZATION
FREEDOM OF COMMUNICATION 11143
LOCAL PRESS 11143
DEVELOPING COUNTRY
AFRICA 21052
COMMUNICATION POLICY 41207
COMMUNICATION PROCESS 41207
COMMUNICATION STRUCTURE 21038
COMMUNICATION THEORY 21011
COMPREHENSION 21131
CONTENT ANALYSIS 21011
CULTURAL IMPERIALISM 41005
DEVELOPMENT AID 21131
ECONOMIC ASPECT 41005
FILM 41056
FOREIGN POLICY 21038
HOLLYWOOD 41056
INFORMATION EXCHANGE 41212
INTERNATIONAL POLITICS 41207
MASS MEDIA 41005
NEWS TRANSMISSION 41212
NEWSPAPER 21011
OPINION CHANGE 21038
PRESS 21052, 41212
PUBLIC OPINION 21131
DEVELOPMENT
PRESS 41120
RADIO 41120
TELEVISION 41120
DEVELOPMENT AID
COMPREHENSION 21131
DEVELOPING COUNTRY 21131
PUBLIC OPINION 21131
DISTORTION
CONTENT ANALYSIS 31028
ELECTRONIC MEDIA 31028
POLITICAL INFORMATION 31028
DISTRIBUTION
AUDIENCE 31049
BOOK 11166
BOOK TRADE 31085, 31091
CHILD 11166
ECONOMIC CONDITIONS 31085
FILM 21062
FINANCIAL SUPPORT 21016, 21062
LIBRARY 11166
MASS MEDIA 31049
NEWSPAPER 21016
PERSONNEL 31049
PRODUCTION 21062
PUBLISHING 31085
TRANSPORTATION 21016
ECONOMIC ANALYSIS
BOOK TRADE 31088
CABLE TELEVISION 11073
ECONOMIC ASPECT 11073
ECONOMIC STRUCTURE 11036
MASS MEDIA 11036
PUBLISHING 31087, 31088
ECONOMIC ASPECT
ADVERTISEMENT 41185
ATTITUDE RESEARCH 11025
CABLE TELEVISION 11064, 11066, 11073
CINEMA 31041
COMICS 11184, 41230
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41055, 41156
COMPETITION 41185
CONSUMPTION 21102
CULTURAL IMPERIALISM 41005
CULTURAL POLICY 31041
DAILY 41001, 41002
DEVELOPING COUNTRY 41005
ECONOMIC ANALYSIS 11073
FILM 31041
FINANCIAL SUPPORT 41001, 41002, 41231
INTERVIEW 41230, 41231
LOCAL PRESS 11025
MAGAZINE 41230
MARKET STUDY 11184
MASS CULTURE 11184
MASS MEDIA 41005
NEWSPAPER 41115, 41116, 41185
OWNERSHIP 21147
POLITICAL ASPECT 11064
POLITICAL PARTY 41116
PRESS 21102, 21147
RADIO 41115
READERSHIP 11025
SPECIALIZED PRESS 41004, 41231
STRUCTURAL ANALYSIS 21102
TECHNICAL ASPECT 11064, 11066, 41055, 41145, 41147, 41156
TELEVISION 41115, 41116, 41145, 41156
TELEVISION CHANNEL 41145, 41147
TELEVISION PROGRAMME 41147
TRADE UNION 41004
WESTERN EUROPE 41055
ECONOMIC CONCENTRATION
CONTENT ANALYSIS 41027
DAILY 41026, 41027
PRIVATE OWNERSHIP 41026
ECONOMIC CONDITIONS
AUTHOR 31086
BOOK TRADE 31070, 31071, 31084, 31085, 31101
BROADCASTING CORPORATION 31100
CIRCULATION 11161
COMMUNICATION POLICY 31100
COMMUNICATION THEORY 11211
COMPETITION 11167, 41160
DISTRIBUTION 31085
ECONOMIC STRUCTURE 11001
EDITORIAL POLICY 11161, 11162
ELECTRONIC MEDIA 11155
FINANCIAL SUPPORT 41159
FUTURE 31100
INTEREST GROUP 11060

LOCAL PRESS 11105, 11162, 11167
MAGAZINE 11161, 11162
MANAGEMENT 11060
MARKET STUDY 11167
MARXISM 11211
MASS COMMUNICATION 11211
MASS MEDIA 11001
NEWSPAPER 11105, 11060, 11080
POLITICAL PARTY 41159
POLITICAL PRESS 11105
PRESS 41159, 41160
PRIVAT OWNERSHIP 41160
PUBLISHING 31084, 31085, 31115
RURAL COMMUNITY 31101
SOCIAL STATUS 31086
STATE AID 31115
STATISTICS 31071
WORKING CONDITIONS 31086

ECONOMIC DEVELOPMENT
COMPETITION 41184
COOPERATION 41184
NEWSPAPER 41184

ECONOMIC INFORMATION
COMMUNICATION PROCESS 21143
CONTENT ANALYSIS 21143
MASS MEDIA 21143
PRINT MEDIA 21034
RADIO 21034
TELEVISION 21034

ECONOMIC STRUCTURE
COMMUNICATION POLICY 31032
ECONOMIC ANALYSIS 11036
ECONOMIC CONDITIONS 11001
FINANCIAL SUPPORT 31031
MASS MEDIA 11001, 11036
NEWSPAPER 11011
OWNERSHIP 11011
PRESS 31031, 31032
PRODUCTION 31032
STATE AID 31031

ECONOMICS
ADMINISTRATION 21046
COMMERCIAL TELEVISION 21046

ECONOMICS OF COMMUNICATION
ADVERTISNNG 21152
BOOK TRADE 31045
CULTURAL POLICY 31045
PRESS 21152
READING 31045

ECONOMY
ELECTRONIC MEDIA 11096
LIBRARY 31068
ORGANIZATION 11096
STATISTICS 31068
TECHNICAL ASPECT 11096

EDITOR
ASSOCIATION 31001, 31099
HISTORY 31001
INTERPERSONAL RELATIONS 31013, 31014
JOURNALIST 31013, 31014
MEETING 31099
PRESS 31001, 31099
RESPONSIBILITY 31013, 31015

EDITOR IN CHIEF
EDITORIAL POLICY 11198
HISTORY 11198
POLITICAL PRESS 11198

EDITORIAL
CONTENT ANALYSIS 21085, 41062
DAILY 41062
FOREIGN POLICY 21085
FREEDOM OF THE PRESS 41109
FRONT PAGE 41062
NEWSPAPER 41109
POLITICAL PRESS 21085

EDITORIAL POLICY
CIRCULATION 11161
COMPETITION 11024, 11078
CONTENT ANALYSIS 41223
CULTURAL ASPECT 41223
ECONOMIC CONDITIONS 11161, 11162
EDITOR IN CHIEF 11198
FORECAST 21017
FREEDOM OF THE PRESS 11013
HISTORY 11198, 11200
INFLUENCE 11012, 11014
INFORMATION GATHERING 21075
JOURNALISM 21075
JOURNALIST 21075
LOCAL PRESS 11024, 11048, 11162, 11200
MAGAZINE 11161, 11162
NEWSPAPER 11012, 11013, 11014, 11048, 11076, 11077, 11078, 11079, 11084, 21017, 41223
ORGANIZATION 11024
OWNERSHIP 11014
POLITICAL PRESS 11198, 11200
PRESSURE GROUP 11012
PRINTING INDUSTRY 21017

EDUCATION
ANALYSIS 41087
AUDIOVISUAL MATERIAL 41073
COMMUNICATION BARRIER 41178
COMMUNICATION RESEARCH 21019
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41073
CONSUMER 31023
CONTENT ANALYSIS 21145
DECISION MAKING 31027
EDUCATIONAL PLANNING 21110
EMPLOYMENT 21154
FILM MAKER 21154
INFORMATION GATHERING 31023
JOURNALIST 41072, 41074, 41173
MAGAZINE 21145
MASS MEDIA 21019, 21032, 21110
PHOTOGRAPHER 21154
PROFESSIONAL STATUS 41173
SCHOOL 21032, 21110
SCHOOL OF JOURNALISM 41178
STUDENT 41087
SWEDISH LANGUAGE 41178
TEACHING PROGRAMME 21032
UNIVERSITY 41072, 41074

EDUCATIONAL ASPECT
COMICS 11196
EDUCATIONAL RESEARCH 11109
JOURNALIST 41171
MASS MEDIA 11109
NEWSPAPER 11201
PROFESSIONAL STATUS 41171
TEACHING MATERIAL 11201

EDUCATIONAL BROADCASTING
AUDIENCE REACTION 31123
EQUIPMENT 31123
FEEDBACK 21074
INFORMATION USE 31123
SCHOOL 21069
TEACHING PROGRAMME 21069, 21074

EDUCATIONAL DEVELOPMENT
AUDIOVISUAL MATERIAL 21056
TEACHING MATERIAL 21056
UNIVERSITY 21056

EDUCATIONAL FILM
CULTURAL POLICY 31044
FILM 31044
TELEVISION 31044

EDUCATIONAL PLANNING
EDUCATION 21110

MASS MEDIA 21110
SCHOOL 21110
EDUCATIONAL RESEARCH
EDUCATIONAL ASPECT 11109
MASS MEDIA 11109
EDUCATIONAL TELEVISION
ADULT EDUCATION 21039, 31122
AUDIENCE 41082
CABLE TELEVISION 11069
EVALUATION 31122
MULTIMEDIA 31122
REGIONAL ORGANIZATION 11069
TELEVISION PROGRAMME 41082
UNITED KINGDOM 21039
UNIVERSITY 21039
EFFECT
ADVERTISING 11089, 21124
ATTITUDE RESEARCH 11215
AUDIENCE 11215
AUDIENCE RESEARCH 11123
CHILD 21057, 21058, 21108
CLASSICAL MUSIC 11123
COMMUNICATION PROCESS 11050
COMMUNICATION RESEARCH 11058, 11088, 11089
COMMUNITY 21111
COMMUNITY DEVELOPMENT 11044
CONSUMER 11050, 11088, 11089
CONTENT 21134
COST 21124
CRITICISM 21124
ELECTION CAMPAIGN 21035
ELECTRONIC MEDIA 11131
EXPERIMENT 11123
FILM 11044, 41041
LEARNING PROCESS 21057
MARKETING 11050
MASS MEDIA 21108, 21111
MESSAGE CONTENT 11088
OPINION CHANGE 21134
PARTICIPATION 21111
POLITICAL PARTICIPATION 11044
POLITICAL PROPAGANDA 11058
PRESS 21134
RADIO PROGRAMME 11215
RESEARCH TREND 11131
SAMPLE 11058
TELEVISION 41041
TELEVISION PROGRAMME 21057, 21058
VIOLENCE 41041
EFFECT ON AUDIENCE
ADVERTISING 31027
ATTITUDE RESEARCH 11003
CHILD 31027
COMMUNICATION PROCESS 31042
FILM 31034, 31042
INFORMATION SOURCE 31027
MASS MEDIA 31048
SAMPLE 11003
SOCIAL NORM 31048
TELEVISION 31042
TELEVISION PROGRAMME 11003
VIOLENCE 31034, 31048
ELECTION CAMPAIGN
ADVERTISING 21079, 31010
AUDIENCE RATING 21093, 21100
BROADCASTING 21100
CASE STUDY 41170
CONTENT ANALYSIS 11136
EFFECT 21035
ELECTRONIC MEDIA 11029, 11146
NEWSPAPER 11136
POLITICAL PARTY 11029, 41170, 41220
POLITICAL PROPAGANDA 31010
POLITICAL PROPAGANDE 41220
POLITICAL SYSTEM 41220
PRESS 21079, 31010, 41170
PROPAGANDA 21079
TELEVISION 21093
ELECTRONIC MEDIA
AUDIENCE RESEARCH 11126, 11128
BIBLIOGRAPHY 11030
COMMERCIAL ENTERPRISE 11099
COMMUNICATION POLICY 31008
COMMUNICATION RESEARCH 11005, 11030
COMMUNICATION THEORY 11038, 11040
COMPETITION 11176
CONSCIOUSNESS FORMATION 11040
CONSTITUTIONAL LAW 11221
CONSUMPTION 41064, 41065
CONTENT ANALYSIS 31028
DAILY 41064, 41065
DEMOCRACY 11098
DISTORTION 31028
ECONOMIC CONDITIONS 11155
ECONOMY 11096
EFFECT 11131
ELECTION CAMPAIGN 11029, 11146
EXPERIMENT 11128
FAMILY LIFE 11102
FOREIGN CORRESPONDENT 11002
FREEDOM OF SPEECH 11221
FUTURE 11176
GATEKEEPER 11002
HISTORY 11055, 11097, 11151, 11159
INFORMATION CAPACITY 31008
LANGUAGE 11104
MANAGEMENT 11092
MEDIA EXPOSURE 11126
MODERNIZATION 31021
MONOPOLY 11100, 11101
MUSIC 11128
NEWSPAPER 11055
ORGANIZATION 11096
POLITICAL ASPECT 11005, 11038, 11156, 11157
POLITICAL INFORMATION 11098, 31028
POLITICAL PARTICIPATION 11010
POLITICAL PARTY 11010, 11029
PREFERENCE 41064, 41065
PRESS 11176, 31008
PRINT MEDIA 11100, 11010, 11221
PROGRAMME 11102, 11103, 11160
PROGRAMME CONTENT 31021
PROGRAMME POLICY 11093, 11151, 11156, 11157, 11159
PUBLIC ACCESS 11038
RELIGION 31021
RESEARCH POLICY 11159
RESEARCH TREND 11131
SAMPLE 11126
TECHNICAL ASPECT 11096
TECHNOLOGICAL CHANGE 11040
ELECTRONICS
PRESS 31018
PRODUCTION 31018
TECHNOLOGY 31018
EMPIRICAL RESEARCH
ABSTRACTION 21139
ACCESS TO INFORMATION 21139
BROADCASTING 21139
EMPLOYMENT
EDUCATION 21154
FILM MAKER 21154
PHOTOGRAPHER 21154

ENTERPRISE
COMMUNICATION 21021
NEWS BULLETIN 21021
ENTERTAINMENT
CONTENT 21151
MASS CULTURE 21151
MASS MEDIA 21151
EQUIPMENT
AUDIENCE REACTION 31123
EDUCATIONAL BROADCASTING 31123
INFORMATION USE 31123
ETHICS
BROADCASTING 31116
COMMUNICATION CONTROL 31116
FILM 31046
FREEDOM OF COMMUNICATION 31116
TELEVISION 31046
VIOLENCE 31046
EVALUATION
ADULT EDUCATION 31122
AUDIENCE 11034
COMMUNICATION RESEARCH 11034
CULTURAL DEVELOPMENT 21020
EDUCATIONAL TELEVISION 31122
MASS COMMUNICATION 21020, 21129
MULTIMEDIA 31122
PLANNING 21061
PROGRAMME RESEARCH 11034
RESEARCH POLICY 21129
SMALL GROUP 21061
TRAINING 21061
EVENING PAPER
ADVERTISEMENT 41221
ADVERTISING 41043, 41223
DAILY 41043
MAGAZINE 41221, 41225
WOMAN 41221, 41225
EXCHANGE
TELEVISION NEWS 21041
EXPERIMENT
AUDIENCE RESEARCH 11123, 11128
CLASSICAL MUSIC 11123
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41076
EFFECT 11123
ELECTRONIC MEDIA 11128
MUSIC 11128
PUBLIC ACCES 41076
FALSE NEWS
AUDIENCE REACTION 41030, 41031
INFORMATION DISSEMINATION 31127
MASS MEDIA 41030, 41031
NEWSPAPER 31127
RADIO PROGRAMME 41030, 41031
RUMOUR 31127
FAMILY LIFE
AUDIENCE 41104
CHILD 11189
COMICS 11189
ELECTRONIC MEDIA 11102
PROGRAMME 11102
READING HABIT 11189
TELEVISION 41104
FAMILY PLANNING
CONTENT ANALYSIS 21090
MAGAZINE 21090
MEDICINE 21090
FARMER
AGRARIAN REFORM 21060
AGRICULTURAL INFORMATION 21060
INFORMATION DISSEMINATION 21060
FASCISM
ATTITUDE 21030
HISTORICAL ASPECT 21030
NEWSPAPER 21030
FEATURE FILM
CONTENT 31076
MESSAGE CONTENT 31140
FEEDBACK
EDUCATIONAL BROADCASTING 21074
TEACHING PROGRAMME 21074
FILM
ACTOR 41236
AESTHETICS 11106
ANALYSIS 11106
ARGENTINA 41059
ART 41234
AUDIENCE SIZE 31030
BIBLIOGRAPHY 11165, 31020
BOLIVIA 41058
BOOK 21027, 21116
BROADCASTING 41095
CENSORSHIP 31030
CHILD 11059, 11165
CHILE 41095, 41096
CINEMA 31041, 31142
COMMERCIAL USE 41224
COMMUNICATION PROCESS 31042
COMMUNICATION THEORY 11205
COMMUNITY DEVELOPMENT 11044
CONSCIOUSNESS FORMATION 41224
CONTENT ANALYSIS 41098, 41236, 41238
CRITICISM 11106, 21028, 21048
CUBA 41060
CULTURAL POLICY 31041, 31044, 41232, 41234, 41237
DEVELOPING COUNTRY 41056
DISTRIBUTION 21062
ECONOMIC ASPECT 31041
EDUCATIONAL FILM 31044
EFFECT 11044, 41041
EFFECT ON AUDIENCE 31034, 31042
ETHICS 31046
FILM ART 21125
FINANCIAL SUPPORT 21062
FLOW OF INFORMATION 21027, 21116
FUTURE 31043
HISTORICAL ASPECT 41224
HISTORY 21125, 31039, 41057
HOLLYWOOD 41056
HORROR 31033
LATIN AMERICA 41057
LITERATURE 41234
MARXISM 11205, 11207
MASS CULTURE 11205
MESSAGE CONTENT 31033
NEWSPAPER 21028
OBSERVATION 11059
PERCEPTION 11165
POLITICAL PARTICIPATION 11044
POLITICAL PARTY 41232, 41237
POLITICAL PROPAGANDA 41233
PRE-SCHOOL EDUCATION 11059
PRESS 41095
PRODUCTION 21062
PROGRAMME CHOICE 21002
PUBLIC INTEREST 21002
SOCIAL ROLE 31039
STAR 31040
STATISTICS 31147
TELEVISION 21048, 31042, 31043, 31044, 31046, 41041
TELEVISION PROGRAMME 21027
TELEVISON PROGRAMME 21116
TEXTBOOK 21125
THEORY 11207
USSR 41069
VIOLENCE 31034, 31046, 41041
WAR 41098
WOMAN 31039, 31040
WORKING CLASS 41233, 41236, 41237, 41238
FILM ART

FILM 21125
FILM MAKER 31035
HISTORY 21125
MESSAGE CONTENT 31035
TEXTBOOK 21125
FILM DIRECTOR
CINEMA 21099
FILMOLOGY 21099
FINLAND 21099
HISTORICAL ASPECT 21097
FILM MAKER
EDUCATION 21154
EMPLOYMENT 21154
FILM ART 31C35
MESSAGE CONTENT 31035, 31075
PHOTOGRAPHER 21154
WOMAN 31037
WORKING CONDITIONS 21076
FILMOLOGY
CINEMA 21098, 21099
FILM DIRECTOR 21099
FINLAND 21098, 21099
HISTORICAL ASPECT 21098
FINANCIAL RESOURCES
CULTURAL POLICY 31106
INTERNATIONAL COOPERATION 41213
LEGISLATION 31106
LIBRARY 31106, 31110
ORGANIZATION 41213
RADIO 41213
SECONDARY SCHOOL 31110
TEACHING AIDS 31110
FINANCIAL SUPPORT
COMMUNICATION POLICY 31002, 41130, 41215, 41227
COMPETITION 41068, 41125, 41132
COOPERATION 41227
DAILY 41001, 41002, 41025, 41068
DISTRIBUTION 21016, 21062
ECONOMIC ASPECT 41001, 41002, 41231
ECONOMIC CONDITIONS 41159
ECONOMIC STRUCTURE 31031
FILM 21062
FREEDOM OF THE PRESS 31002, 41132
GOVERNMENT 41130
HISTORY 11009
INTEREST GROUP 11009
INTERVIEW 41231
JOURNALIST 41215
NEWSPAPER 11009, 21016, 41118, 41125, 41130, 41215
POLITICAL PARTY 41118, 41159
POLITICAL SYSTEM 41125
PRESS 31031, 41132, 41159, 41227
PRODUCTION 21062
SPECIALIZED PRESS 41231
STATE AID 31002, 31031
TELEVISION 41118
TRANSPORTATION 21016
FINLAND
CINEMA 21098, 21099
CONTENT ANALYSIS 41214
FILM DIRECTOR 21099
FILMOLOGY 21098, 21099
HISTORICAL ASPECT 21098
NEWS 41214
NEWSPAPER 41214
FINNISH
AUDIENCE RATING 41054
RADIO PROGRAMME 41054
TELEVISION PROGRAMME 41054
FLOW OF INFORMATION
ACCESS TO INFORMATION 31144, 31146
AUDIENCE 41179
BOOK 21027, 21116
COMMUNITY 31144, 31146
FILM 21027, 21116
PROGRAMME EXCHANGE 21141
SOCIAL INEQUALITY 31144, 31146
TELEVISION PROGRAMME 21027, 41179
TELEVISON PROGRAMME 21116, 21141
TIME FACTOR 41179
FORECAST
EDITORIAL POLICY 21017
MASS MEDIA 21044
NEWSPAPER 21017
PRINTING INDUSTRY 21017
TECHNOLOGY 21044
FOREIGN CORRESPONDENT
CONTENT ANALYSIS 41197
ELECTRONIC MEDIA 11002
GATEKEEPER 11002
NEWS PICTURE 21148
NEWSPAPER 41197
FOREIGN NEWS
PRINT MEDIA 21025
RADIO 21025
FOREIGN POLICY
COMMUNICATION STRUCTURE 21038
CONTENT ANALYSIS 21085
DEVELOPING COUNTRY 21038
EDITORIAL 21085
HISTORY 11199
OPINION CHANGE 21038
POLITICAL PRESS 21085
PRESS 11199
WAR 11199
FOREIGN PRESS
NEWSPAPER 41085
SWEDEN 41085
FOREIGN PROGRAMME
CONTENT ANALYSIS 41201
FOREIGN RADIO 41201
INTERNATIONAL 41046
POLITICAL PROPAGANDA 41084
PROGRAMME POLICY 41151
RADIO 41046, 41084
RADIO NEWS 41046
TELEVISION 41151
TELEVISION CHANNEL 41151
FOREIGN RADIO
CONTENT ANALYSIS 41201
FOREIGN PROGRAMME 41201
FREEDOM OF COMMUNICATION
BROADCASTING 31116
COMMUNICATION CONTROL 31116
DEMOCRATIZATION 11143
ETHICS 31116
LOCAL PRESS 11143
FREEDOM OF SPEECH
BROADCASTING 21036
CENSORSHIP 11218, 41108
COMMUNICATION PLANNING 21063
COMMUNICATION POLICY 21063
CONSTITUTIONAL LAW 11130, 11218, 11219, 11220, 11221, 41075, 41101
ELECTRONIC MEDIA 11221
FREEDOM OF THE PRESS 41075, 41101, 41108
INTERNATIONAL UNDERSTANDING 21087
JOURNALIST 21087
LEGISLATION 21036, 21063
PRESS 41075, 41108
PRINT MEDIA 11221
PUBLIC ACCESS 11130
PUBLIC ADMINISTRATION 11130
PUBLIC INTEREST 11219, 11220
FREEDOM OF THE PRESS
CENSORSHIP 21049, 41108
COMMUNICATION POLICY 31002, 41208

COMPETITION 41132
CONSTITUTIONAL LAW 41075, 41101
EDITORIAL 41109
EDITORIAL POLICY 11013
FINANCIAL SUPPORT 31002, 41132
FREEDOM OF SPEECH 41075, 41101, 41108
HISTORY 41111
INFORMATION CAPACITY 31003, 31004
INFORMATION POLICY 41208
JOURNALISM 31006
JOURNALIST 41111
MASS MEDIA 41208
NEWSPAPER 11013, 41109
PRESS 31003, 31004, 31006, 41075, 41100, 41102, 41108, 41111, 41119, 41132, 41229
PROFESSIONAL ETHICS 31006, 41100
PUBLIC INTEREST 31003
RADIO 41102, 41119
SOCIAL ROLE 31004
STATE AID 31002
TELEVISION 41102, 41119

FRONT PAGE
CONTENT ANALYSIS 31060, 41062
DAILY 41062
EDITORIAL 41062
NEWSPAPER 31060

FUNCTIONAL ANALYSIS
COMMUNICATION THEORY 11206
CONTENT ANALYSIS 31138, 31139
CRITICISM 11206
LITERATURE 31129
LOCAL PRESS 31052
MAGAZINE 31138, 31139
MARXISM 11206
MASS CULTURE 31129
PRESS 31052
SOCIAL ROLE 31052

FUTURE
BOOK TRADE 31061
BROADCASTING CORPORATION 31100
CABLE TELEVISION 11075
COMMUNICATION CONTROL 31056
COMMUNICATION INDUSTRY 31056
COMMUNICATION POLICY 31100, 41211
COMMUNICATION PROCESS 41211
COMPETITION 11176
CULTURAL POLICY 11108
ECONOMIC CONDITIONS 31100
ELECTRONIC MEDIA 11176
FILM 31043
INTERNATIONAL COOPERATION 41211
MARKETING 31061
MASS MEDIA 11108
PRESS 11176
PUBLISHING 31061
TECHNICAL ASPECT 11075, 11108
TECHNOLOGY 31056
TELEVISION 31043

GATEKEEPER
ELECTRONIC MEDIA 11002
FOREIGN CORRESPONDENT 11002
INTERNATIONAL NEWS 11004
NEWS AGENCY 11004
QUANTITATIVE ANALYSIS 11004

GEOGRAPHY
ACCESS TO INFORMATION 31029
COGNITION 41219
COMMUNICATION POLICY 31029
INFORMATION SYSTEM 41219
PERCEPTION 41219
PRESS 31029

GOVERNMENT
COMMERCIAL ENTERPRISE 21130
COMMUNICATION POLICY 41130
FINANCIAL SUPPORT 41130
MASS COMMUNICATION 21130
NEED 21015
NEWSPAPER 41130
PROVINCE 21015
PUBLIC RELATIONS 21130

GOVERNMENT INFORMATION
COMMUNICATION POLICY 41126
IDEOLOGY 41126

GOVERNMENT POLICY
BOOK TRADE 31053
MARKETING 31053
PUBLISHING 31053

HABIT
ATTITUDE RESEARCH 11129
AUDIENCE 11129
REGIONAL BROADCASTING 11129

HANDICAP
CHILD 41015
INFORMATION PROCESSING 41015
TELEVISION 41015

HEARING PERCEPTION
CHILD 41080
DEAF 41080, 41081
INFORMATION CAMPAIGN 41083
RADIO PROGRAMME 41083
TELEVISION PROGRAMME 41080, 41081, 41083

HISTORICAL ASPECT
ATTITUDE 21030
BROADCASTING 21009, 21155
CINEMA 21098
COMMERCIAL USE 41224
CONSCIOUSNESS FORMATION 41224
CONSUMER 41218
COOPERATION 41218
CULTURE 21103
FASCISM 21030
FILM 41224
FILM DIRECTOR 21097
FILMOLOGY 21098
FINLAND 21098
ILLUSTRATION 21072
LEGISLATION 21009
MODEL 31103
NEWSPAPER 21030, 21050
PHOTOGRAPH 21072
POLITICAL ASPECT 31103
PRESS 21072, 21155, 31103
SOCIAL ASPECT 21155
SPECIALIZED PRESS 41218
WORKING CLASS 21050

HISTORY
ANALYSIS 11181
ARCHIVES 31065, 31066
ARTISTIC ASPECT 11182
ASSOCIATION 31001
BROADCASTING 31095
COMICS 11181, 11182, 31133
COMMUNICATION THEORY 11140
DAILY 41024
EDITOR 31001
EDITOR IN CHIEF 11198
EDITORIAL POLICY 11198, 11200
ELECTRONIC MEDIA 11055, 11097, 11151, 11159
FILM 21125, 31039, 41057
FILM ART 21125
FINANCIAL SUPPORT 11009
FOREIGN POLICY 11199
FREEDOM OF THE PRESS 41111
INFORMATION CENTRE 31065, 31066
INTEREST GROUP 11009
JOURNALIST 11117, 41111
LATIN AMERICA 41057
LEGAL ASPECT 11152, 11154
LOCAL PRESS 11117, 11193, 11200
MARXISM 11140

MASS COMMUNICATION 21068
MASS CULTURE 31105
MESSAGE CONTENT 31133
MINORITY GROUP 11117
NEWSPAPER 11009, 11053, 11054, 11055, 11140, 11193, 41110
PICTURE 41024
POLITICAL ASPECT 11152, 11153
POLITICAL PARTY 11154
POLITICAL PRESS 11198, 11200
PRESS 11199, 21073, 31001, 31069, 31094, 41111
PROGRAMME POLICY 11151, 11153, 11159
PUBLISHER 31105
RADIO 11152, 11153, 11154
READING 31105
RESEARCH POLICY 11159
SOCIAL ROLE 31039
STATISTICS 31069
TANZANIA 41110
TEXTBOOK 21068, 21125
WAR 11199
WOMAN 31039, 31065, 31066

HOLIDAYS
AUDIENCE 21121
MASS MEDIA 21121

HOLLYWOOD
DEVELOPING COUNTRY 41056
FILM 41056

HORROR
ANALYSIS 11187
COMICS 11187
FILM 31033
INFORMATION DISSEMINATION 31128
MESSAGE CONTENT 31033
RUMOUR 31128

HOSPITAL
ATTITUDE RESEARCH 41088
SOCIAL INFORMATION 41088
TEACHING AID 41088

IDENTIFICATION
CHILD 41016
MASS COMMUNICATION 41016

IDEOLOGY
BOOK 11194
CHILD 11194
COMICS 11186, 11188, 11194
COMMUNICATION POLICY 41126
GOVERNMENT INFORMATION 41126
JOURNALIST 41063
LIBERALISM 11135
LOCAL PRESS 11135
MASS COMMUNICATION 21083
MONOPOLY 11135
VALUE SYSTEM 21083
WORKING CONDITIONS 21083

ILLUSTRATION
CONTENT ANALYSIS 41205
HISTORICAL ASPECT 21072
NEWSPAPER 41205
PHOTOGRAPH 21072
POPULARIZATION OF SCIENCE 41205
PRESS 21072

IMPERIALISM
ADVERTISING AGENCY 41135
CULTURAL IMPERIALISM 41135
USA 41135

INDIVIDUAL
COMMUNICATION THEORY 11141
INFORMATION GATHERING 11141
INFORMATION SOURCE 11141

INDUSTRIAL INFORMATION
MEDIA 31019
PERSONNEL 31019
PUBLIC RELATIONS 31019

INDUSTRIAL PRODUCTION
POP MUSIC 11197
RADIO 11197
RECORD 11197

INDUSTRY
BROADCASTING 41106
JOURNALIST 41106
PRESS 41106

INDUSTRY PRODUCTION
COMPETITION 41240
NEWSPAPER 41240

INFLUENCE
EDITORIAL POLICY 11012, 11014
JOURNALIST 11015
NEWSPAPER 11012, 11014, 11015
OWNERSHIP 11014
PRESSURE GROUP 11012
TRADE UNION 11015

INFORMATION
ADVERTISING 31025
COMMUNICATION RESEARCH 11085, 11086, 11087
CONSUMER 11085, 11086, 11087, 41029
CONSUMPTION 41051
LIBRARY 31064
MARKETING 11085, 11087
MOTIVATION 31064
PRESS 31025
PUBLIC ADMINISTRATION 11051
RADIO PROGRAMME 41029
READER 31025
SPECIALIZED PRESS 41003
TELEVISION NEWS 41051
TELEVISION PROGRAMME 41029
TRADE UNION 41003
USER 31064

INFORMATION CAMPAIGN
ADVERTISING 21080
CONSUMER 41163
CONTENT ANALYSIS 21080
HEARING PERCEPTION 41083
INTERVIEW 41157, 41163
OBSERVATION 41163
PRESS 21080
RADIO PROGRAMME 41083
SOCIAL INFORMATION 41157, 41202
SOCIAL POLICY 41157
TELEVISION PROGRAMME 41083

INFORMATION CAPACITY
COMMUNICATION POLICY 31008
ELECTRONIC MEDIA 31008
FREEDOM OF THE PRESS 31003, 31004
PRESS 31003, 31004, 31008
PUBLIC INTEREST 31003
SOCIAL ROLE 31004

INFORMATION CENTRE
ARCHIVES 31065, 31066
BIBLIOGRAPHY 31104
DATA BANK 31104
HISTORY 31065, 31066
INFORMATION SCIENCE 21112
POPULARIZATION OF SCIENCE 21112
RESEARCH 31104
SOCIAL SCIENCES 21112
WOMAN 31065, 31066

INFORMATION DISSEMINATION
AGRARIAN REFORM 21060
AGRICULTURAL INFORMATION 21060
DAILY 41061
FALSE NEWS 31127
FARMER 21060
HORROR 31128
LOCAL PRESS 41061
MASS CULTURE 31126
NEWSPAPER 31127
ORGANIZATION 41061
PUBLISHING 31126
RUMOUR 31127, 31128
SONG 31126

INFORMATION EXCHANGE
DEVELOPING COUNTRY 41212
LOCAL 41175
NEWS TRANSMISSION 41212
PRESS 41212
SOCIAL INFORMATION 41175
INFORMATION GATHERING
ACCESS TO INFORMATION 41181
BEHAVIOUR 31125
COMMUNICATION THEORY 11141
CONSUMER 31022, 31023
DECISION MAKING 31022, 31023, 41181
EDITORIAL POLICY 21075
EDUCATION 31023
INDIVIDUAL 11141
INFORMATION POLICY 21065
INFORMATION SOURCE 11141
INFORMATION STORAGE 21065
JOURNALISM 21075
JOURNALIST 21075, 31125
LEGAL PROTECTION 21065
PARTICIPATION 41181
SOCIAL ROLE 31125
INFORMATION OVERLOAD
ADVERTISING 21067
POLITICAL INFORMATION 21067
INFORMATION POLICY
COMMUNICATION POLICY 41208
FREEDOM OF THE PRESS 41208
INFORMATION GATHERING 21065
INFORMATION STORAGE 21065
LEGAL PROTECTION 21065
MASS MEDIA 41208
PUBLIC ADMINISTRATION 11061
INFORMATION PROCESSING
CHILD 41015
HANDICAP 41015
SOCIAL CLASS 41014
TELEVISION 41015
TELEVISION NEWS 41014
INFORMATION SCIENCE
INFORMATION CENTRE 21112
POPULARIZATION OF SCIENCE 21112
SOCIAL SCIENCES 21112
INFORMATION SOURCE
ADVERTISING 31024, 31027
ATTITUDE RESEARCH 31078
CHILD 31027
COMMUNICATION THEORY 11141
EFFECT ON AUDIENCE 31027
INDIVIDUAL 11141
INFORMATION GATHERING 11141
JOURNALIST 11149
LEISURE 31078
LOCAL PRESS 11149
MASS MEDIA 31078
MONOPOLY 11149
YOUTH 31024
INFORMATION STORAGE
INFORMATION GATHERING 21065
INFORMATION POLICY 21065
LEGAL DEPOSIT 31067
LEGAL PROTECTION 21065
LIBRARY 31067, 31141
NATIONAL PLANNING 31141
INFORMATION SYSTEM
COGNITION 41219
COMMUNICATION PROCESS 21142, 21144
GEOGRAPHY 41219
MASS MEDIA 21142
ORGANIZATION 21142, 21144
PERCEPTION 41219
INFORMATION THEORY
COMMUNICATION PROCESS 41182
MASS COMMUNICATION 21094
OBJECTIVITY 21094
SOCIAL INFORMATION 41182
INFORMATION USE
AUDIENCE REACTION 31123
AUDIENCE RESEARCH 11122, 11124, 11127
COMMUNICATION 21029
EDUCATIONAL BROADCASTING 31123
EQUIPMENT 31123
MASS MEDIA 21006
PRINT MEDIA 21029
SAMPLE 11122, 11124, 11127
SEA 21029
TELEVISION PROGRAMME 11122, 11124, 11127
INTEREST GROUP
ECONOMIC CONDITIONS 11060
FINANCIAL SUPPORT 11009
HISTORY 11009
MANAGEMENT 11060
NEWSPAPER 11009, 11060
INTERNATIONAL
COMICS 21043
COMMUNICATION 41086
FOREIGN PROGRAMME 41046
MARKETING 21043
NEWS 41086
PICTURE 41086
RADIO 41046
RADIO NEWS 41046
TRADE 21043
INTERNATIONAL COOPERATION
COMMUNICATION POLICY 41211
COMMUNICATION PROCESS 41211
FINANCIAL RESOURCES 41213
FUTURE 41211
ORGANIZATION 41213
RADIO 41213
INTERNATIONAL NEWS
COMPARATIVE ANALYSIS 11082
CONTENT ANALYSIS 11027
GATEKEEPER 11004
METHODOLOGY 11192
NEWS AGENCY 11004
NEWSPAPER 11027, 11082
QUANTITATIVE ANALYSIS 11004
RESEARCH METHOD 11192
INTERNATIONAL POLITICS
COMMUNICATION POLICY 41207
COMMUNICATION PROCESS 41207
DEVELOPING COUNTRY 41207
INTERNATIONAL UNDERSTANDING
FREEDOM OF SPEECH 21087
JOURNALIST 21087
INTERPERSONAL RELATIONS
EDITOR 31013, 31014
JOURNALIST 31013, 31014
RESPONSIBILITY 31013
INTERVIEW
ADVERTISEMENT 41140
ADVERTISING 41123, 41127
COMICS 41230
COMMERCIAL USE 11173
COMMUNICATION THEORY 11137
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41136
CONSUMER 41163
CONTENT ANALYSIS 41131
ECONOMIC ASPECT 41230, 41231

FINANCIAL SUPPORT 41231
INFORMATION CAMPAIGN 41157, 41163
JOURNALIST 11137, 11171, 41146
LOCAL PROGRAMME 41136
MAGAZINE 41230
MARKET STUDY 11173
NEWSPAPER 41123, 41127, 41131
OBSERVATION 41163
PARLIAMENT 11171
PERCEPTION 41140
POLITICAL INFORMATION 11171
POLITICS 41131
RADIO 41153
RADIO LISTENER 41153
RESEARCH TECHNIQUE 21066
SOCIAL INFORMATION 41127, 41140, 41157
SOCIAL POLICY 41157
SPECIALIZED PRESS 41231
SURVEY 21066
TELEVISION 11137
TELEVISION CHANNEL 41146
TELEVISION PROGRAMME 41136, 41146

INVENTORY
CLASSIFICATION 31050
MASS MEDIA 31050
STATISTICAL DATA 31050

JOURNALISM
CONTENT ANALYSIS 41196
EDITORIAL POLICY 21075
FREEDOM OF THE PRESS 31006
INFORMATION GATHERING 21075
JOURNALIST 21045, 21075, 31007, 41035, 41036
LANGUAGE TEACHING 11121
LOCAL NEWS 11026
LOCAL PRESS 11026
MAGAZINE 41196
MASS MEDIA 41036
NEWSPAPER 41103
POLITICAL INFORMATION 11134
PRESS 31006, 31011
PROFESSIONAL ETHICS 11134, 31006, 31011
PROFESSIONAL STATUS 31007, 41035, 41036
READABILITY 11121
READER 41103
SOCIAL PROBLEM 41196
TECHNICAL ASPECT 41103
VOCATIONAL TRAINING 31007, 41035

JOURNALIST
ATTITUDE RESEARCH 31074, 41164, 41172
BEHAVIOUR 31125
BROADCASTING 41106
CLASS CONSCIOUSNESS 11145
COMMUNICATION POLICY 41215
COMMUNICATION THEORY 11137
EDITOR 31013, 31014
EDITORIAL POLICY 21075
EDUCATION 41072, 41074, 41173
EDUCATIONAL ASPECT 41171
FINANCIAL SUPPORT 41215
FREEDOM OF SPEECH 21087
FREEDOM OF THE PRESS 41111
HISTORY 11117, 41191
IDEOLOGY 41063
INDUSTRY 41106
INFLUENCE 11015
INFORMATION GATHERING 21075, 31125
INFORMATION SOURCE 11149
INTERNATIONAL UNDERSTANDING 21087
INTERPERSONAL RELATIONS 31013, 31014
INTERVIEW 11137, 11171, 41146
JOURNALISM 21045, 21075, 31007, 41035, 41036
LABOUR RELATIONS 21003
LOCAL BROADCASTING 41009, 41011
LOCAL PRESS 11117, 11149, 41011
MARXISM 11145
MASS MEDIA 41036
MINORITY GROUP 11117
MONOPOLY 11149, 41099
NEWS 41188
NEWSPAPER 11008, 11015, 11081, 41099, 41164, 41172, 41188, 41192, 41215
OBJECTIVITY 41188, 41192
OPINION 41009, 41011
OWNERSHIP 41099
PARLIAMENT 11171
POLITICAL ASPECT 41192
POLITICAL INFORMATION 11171
POLITICAL PARTICIPATION 31074
POLITICAL PRESS 41164
PRESS 31098, 41106, 41111
PROFESSIONAL ETHICS 11142, 11145, 31012
PROFESSIONAL STATUS 21003, 31007, 31073, 31074, 41035, 41036, 41037, 41039, 41171, 41172, 41173
RESPONSIBILITY 31013
SOCIAL NORM 31073
SOCIAL ROLE 31125
STATISTICS 31077
TECHNOLOGICAL CHANGE 31098
TELEVISION 11137
TELEVISION CHANNEL 41146
TELEVISION PROGRAMME 41146
TRADE UNION 11015, 21003
UNIVERSITY 41072, 41074
VOCATIONAL TRAINING 31007, 41035
WAGE 31077
WORKING CONDITIONS 31098

LABOUR RELATIONS
JOURNALIST 21003
MASS MEDIA 11049
PROFESSIONAL STATUS 21003
PUBLIC RELATIONS 11049
TRADE UNION 21003

LANGUAGE
COMMUNICATION CONTROL 31143
CULTURAL POLICY 31062, 31063
DEMOCRACY 31143
ELECTRONIC MEDIA 11104
NORWEGIAN 31062, 31063
STANDARDIZATION 31062, 31063

LANGUAGE TEACHING
JOURNALISM 11121
READABILITY 11121

LATIN AMERICA
FILM 41057
HISTORY 41057

LAW
PROGRAMME POLICY 41149
TELEVISION 41149
TELEVISION CHANNEL 41149

LEARNING
AUDIENCE REACTION 41053
CHILD 41013, 41053
REDUNDANCY 41013
TELEVISION PROGRAMME 41013, 41053

LEARNING PROCESS
CHILD 21057, 21059
EFFECT 21057
TELEVISION PROGRAMME 21057, 21059

LEGAL ASPECT

HISTORY 11152, 11154
POLITICAL ASPECT 11152
POLITICAL PARTY 11154
RADIO 11152, 11154
LEGAL DEPOSIT
INFORMATION STORAGE 31067
LIBRARY 31067
LEGAL PROTECTION
ARTISTIC PROPERTY 31102
COPYRIGHT 31102
INFORMATION GATHERING 21065
INFORMATION POLICY 21065
INFORMATION STORAGE 21065
LEGISLATION 31102
LEGISLATION
ADMINISTRATION 21084
ARTISTIC PROPERTY 31102
BROADCASTING 21009, 21036, 21084, 21119
COMMUNICATION PLANNING 21063
COMMUNICATION POLICY 21063
CONTENT 21119
COPYRIGHT 31102
CULTURAL POLICY 31106
FINANCIAL RESOURCES 31106
FREEDOM OF SPEECH 21036, 21063
HISTORICAL ASPECT 21009
LEGAL PROTECTION 31102
LIBRARY 31106, 31109
PRIMARY SCHOOL 31109
RADIO 11071
REGULATION 11071
SPOKEN PRESS 21119
TEACHING AIDS 31109
TELEVISION 11071
LEISURE
ATTITUDE RESEARCH 31078
CRITICISM 21120
INFORMATION SOURCE 31078
MASS CULTURE 21120
MASS MEDIA 31078
LIBERALISM
IDEOLOGY 11135
LOCAL PRESS 11135
MONOPOLY 11135
LIBRARIAN
COLLEGE OF EDUCATION 31108
CURRICULUM 31108
LIBRARY
BOOK 11144, 11166
CHILD 11144, 11166
CULTURAL POLICY 31106
DISTRIBUTION 11166
ECONOMY 31068
FINANCIAL RESOURCES 31106, 31110
INFORMATION 31064
INFORMATION STORAGE 31067, 31141
LEGAL DEPOSIT 31067
LEGISLATION 31106, 31109
LITERATURE 11172
LOCAL 11144
MEDIA EXPOSURE 31092
MOTIVATION 31064
NATIONAL PLANNING 31107, 31141
ORGANIZATION 31107
PRIMARY SCHOOL 31109
READING 31092
SAMPLE 11172
SECONDARY SCHOOL 31110
STATISTICS 31068
TEACHING AIDS 31109, 31110
USER 31064, 31092
LIFE STYLE
CONSUMPTION 41048
RADIO 41048
LITERATURE
ART 41234
BLIND 31054
BOOK 21007
CULTURAL ASPECT 31057
CULTURAL CHANGE 41186
CULTURAL POLICY 41234
FILM 41234
FUNCTIONAL ANALYSIS 31129
LIBRARY 11172
MAGAZINE 41195
MASS CULTURE 31129, 31131, 41186
MASS MEDIA 31054, 41186
MESSAGE CONTENT 31131
MINORITY GROUP 31057
PRINT MEDIA 31057
PRODUCTION SYSTEM 21007
PUBLISHING 21007
SAMPLE 11172
SOCIAL ASPECT 31131
SPOKEN PRESS 31054
LOCAL
BOOK 11144
CHILD 11144
INFORMATION EXCHANGE 41175
LIBRARY 11144
SOCIAL INFORMATION 41175
LOCAL BROADCASTING
ATTITUDE RESEARCH 41200
AUDIFNCE COMPOSITION 41008
AUDIENCE RATING 41007, 41008
AUDIENCE REACTION 41007
AUDIENCE RESEARCH 31137
COMMUNICATION POLICY 41210
COMMUNICATION PROCESS 41187
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41209
CONSUMPTION 41008
CONTENT ANALYSIS 31059, 31093, 41010
JOURNALIST 41009, 41011
LOCAL NEWS 31059
LOCAL PRESS 41010, 41011
LOCAL PROGRAMME 41187
NEWSPAPER 41187
OPINION 41009, 41011
ORGANIZATION 41210
RADIO 31093, 41200
RADIO LISTENER 41200
SOCIAL INFORMATION 41209, 41210
STATISTICS 31093
UNITED KINGDOM 41032
LOCAL GOVERNMENT
CONTENT ANALYSIS 21146
LOCAL PRESS 21146
LOCAL NEWS
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41176
CONTENT ANALYSIS 31059, 41176
JOURNALISM 11026
LOCAL BROADCASTING 31059
LOCAL PRESS 11026
REGIONAL PROGRAMME 41176
LOCAL PRESS
ADVERTISING 31055
ATTITUDE RESEARCH 11025, 11028, 11138
AUDIENCE COMPOSITION 11120
AUDIENCE RESEARCH 11063
CABLE TELEVISION 11065
COMPETITION 11024, 11167
CONTENT ANALYSIS 21146, 21150, 41010
DAILY 41061
DEMOCRATIZATION 11143
ECONOMIC ASPECT 11025
ECONOMIC CONDITIONS 11105, 11162, 11167
EDITORIAL POLICY 11024, 11048, 11162, 11200

FREEDOM OF COMMUNICATION 11143
FUNCTIONAL ANALYSIS 31052
HISTORY 11117, 11193, 11200
IDEOLOGY 11135
INFORMATION DISSEMINATION 41061
INFORMATION SOURCE 11149
JOURNALISM 11026
JOURNALIST 11117, 11149, 41011
LIBERALISM 11135
LOCAL BROADCASTING 41010, 41011
LOCAL GOVERNMENT 21146
LOCAL NEWS 11026
MAGAZINE 11162
MARKET STUDY 11163, 11167
METHODOLOGY 41067
MINORITY GROUP 11117
MONOPOLY 11135, 11138, 11149, 11174, 11175
NEWS 31055
NEWSPAPER 11105, 11048, 11174, 11175, 11193, 31121
OPINION 41011
ORGANIZATION 11024, 41061
POLITICAL ASPECT 11138
POLITICAL PRESS 11105, 11200
POLITICS 11174
PRESS 31005, 31052
READABILITY 31055
READERSHIP 11025, 11028, 11120, 11168, 11169, 11170
READING HABIT 11028, 41067
RURAL 21150
SAMPLE 11063, 11120, 11168, 11169, 11170
SOCIAL ROLE 31052
STATISTICAL ANALYSIS 31121
TECHNOLOGICAL CHANGE 11065
URBAN 21150

LOCAL PROGRAMME
CABLE TELEVISION 11067, 11068
COMMUNICATION PROCESS 41187
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41136, 41162, 41177
INTERVIEW 41136
LOCAL BROADCASTING 41187
NEWSPAPER 41187
SOCIAL INFORMATION 41162, 41177
TECHNICAL ASPECT 11067
TELEVISION PROGRAMME 41136

LOCAL RADIO
ADVERTISING 41077
TELEVISION 41077

MAGAZINE
ADVERTISEMENT 41221
ADVERTISING 41225
CIRCULATION 11161
COMICS 41230
COMMUNICATION RESEARCH 31081
COMPETITION 41228
CONTENT ANALYSIS 21001, 21026, 21090, 21145, 31138, 31139, 41191, 41196
ECONOMIC ASPECT 41230
ECONOMIC CONDITIONS 11161, 11162
EDITORIAL POLICY 11161, 11162
EDUCATION 21145
EVENING PAPER 41221, 41225
FAMILY PLANNING 21090
FUNCTIONAL ANALYSIS 31138, 31139
INTERVIEW 41230
JOURNALISM 41196
LITERATURE 41195
LOCAL PRESS 11162
MASS CULTURE 21001, 31081
MEDICINE 21090
NEWSPAPER 41117
OBJECTIVITY 41191
POLITICAL IDEOLOGY 21026
POLITICAL PARTY 41117
PRIVAT OWNERSHIP 41228
REPORTING 41191
SOCIAL PROBLEM 41196
SPECIALIZED PRESS 41228
STATISTICS 31083
TEACHING MATERIAL 31051, 31079, 31080, 31083
TELEVISION 41117
WOMAN 41221, 41225

MANAGEMENT
ECONOMIC CONDITIONS 11060
ELECTRONIC MEDIA 11092
INTEREST GROUP 11060
NEWSPAPER 11060

MANIPULATION
SOCIAL ASPECT 21047

MARKET STUDY
COMICS 11184
COMMERCIAL USE 11173
COMPETITION 11167
ECONOMIC ASPECT 11184
ECONOMIC CONDITIONS 11167
INTERVIEW 11173
LOCAL PRESS 11163, 11167
MASS CULTURE 11184

MARKETING
ADVERTISING 31082
BOOK TRADE 31053, 31061
CHOICE 31082
COMICS 21043
COMMUNICATION 41112
COMMUNICATION CHANNEL 31082
COMMUNICATION PROCESS 11050
COMMUNICATION RESEARCH 11085, 11087
CONSUMER 11050, 11085, 11087, 21012
EFFECT 11050
FUTURE 31061
GOVERNMENT POLICY 31053
INFORMATION 11085, 11087
INTERNATIONAL 21043
PRINT MEDIA 21012
PUBLISHING 31053, 31061
SUBSCRIPTION 21012
TEACHING AID 41112
TEACHING MATERIAL 41112
TRADE 21043

MARXISM
ACCESS TO INFORMATION 21132
CLASS CONSCIOUSNESS 11145, 41092
COMMUNICATION RESEARCH 11202
COMMUNICATION THEORY 11110, 11139, 11140, 11148, 11202, 11203, 11204, 11205, 11206, 11210, 11211, 41216
CONSCIOUSNESS FORMATION 11139, 41216
COONTENT ANALYSIS 11210
CRITICISM 11202, 11204, 11206
ECONOMIC CONDITIONS 11211
FILM 11205, 11207
FUNCTIONAL ANALYSIS 11206
HISTORY 11140
JOURNALIST 11145
MASS COMMUNICATION 11211, 41092, 41216
MASS CULTURE 11205, 11208
MASS MEDIA 11203
NEWSPAPER 11140
PRINT MEDIA 11210

PROFESSIONAL ETHICS 11145
PROGRAMME POLICY 11110
RADIO 11110
SOCIAL CLASS 21132
THEORY 11207, 11208, 11209, 41092
WORKING CLASS 11139, 11209
MASS COMMUNICATION
CHILD 21054, 41016
CHINA 11147
CLASS CONSCIOUSNESS 41092
COMMERCIAL ENTERPRISE 21130
COMMUNICATION 21092
COMMUNICATION THEORY 11211, 41216
CONSCIOUSNESS FORMATION 41216
CONTENT ANALYSIS 21128
CULTURAL DEVELOPMENT 21020
CULTURAL INTEGRATION 41165
ECONOMIC CONDITIONS 11211
EVALUATION 21020, 21129
GOVERNMENT 21130
HISTORY 21068
IDENTIFICATION 41016
IDEOLOGY 21083
INFORMATION THEORY 21094
MARXISM 11211, 41092, 41216
MASS MEDIA 21054, 21109
OBJECTIVITY 21094
PRESS 21128
PUBLIC RELATIONS 21130
RESEARCH 41034
RESEARCH POLICY 21117, 21129
RESEARCH PROGRAMME 21064
RESEARCH RESULT 21127
RESEARCH TREND 21117
SCIENTIFIC PERSONNEL 21117
SOCIAL INTEGRATION 41165
TEACHING AIDS 21054
TEXTBOOK 21068, 21092, 21109, 21127
THEORY 41092, 41165
VALUE SYSTEM 21083
WORKING CONDITIONS 21083
MASS CULTURE
COMICS 11184, 31124
COMMUNICATION RESEARCH 31081
COMMUNICATION THEORY 11205
CONTENT 21151
CONTENT ANALYSIS 21001, 31124
CRITICISM 21120
CULTURAL CHANGE 41186
ECONOMIC ASPECT 11184
ENTERTAINMENT 21151
FILM 11205
FUNCTIONAL ANALYSIS 31129
HISTORY 31105
INFORMATION DISSEMINATION 31126
LEISURE 21120
LITERATURE 31129, 31131, 41186
MAGAZINE 21001, 31081
MARKET STUDY 11184
MARXISM 11205, 11208
MASS MEDIA 21151, 41186
MESSAGE CONTENT 31131
POP MUSIC 41189
PUBLISHER 31105
PUBLISHING 31126
READING 31105
SOCIAL ASPECT 31131
SOCIAL ROLE 41189
SOCIAL STRUCTURE 31124
SOCIOLOGY 41189
SONG 31126
THEORY 11208
VIDEOCASSETTE 11042
MASS MEDIA
ATTITUDE RESEARCH 31078
AUDIENCE 21121, 21123, 21135, 21136, 31049
AUDIENCE REACTION 41030, 41031
AUDIENCE RESEARCH 21137
BIBLIOGRAPHY 11032
BLIND 31054
BROADCASTING 21136
CHILD 21054, 21055, 21108
CLASSIFICATION 31050
COMMUNICATION CONTROL 31130
COMMUNICATION POLICY 21091, 41044, 41208
COMMUNICATION PROCESS 21142, 21143
COMMUNICATION RESEARCH 21019, 31130
COMMUNICATION THEORY 11203
COMMUNITY 21111
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 21091
CONSCIOUSNESS FORMATION 21033, 21138
CONSUMPTION 21123
CONTENT 21151
CONTENT ANALYSIS 21014, 21143
CULTURAL CHANGE 41186
CULTURAL IMPERIALISM 41005
CULTURAL POLICY 11108
DEVELOPING COUNTRY 41005
DISTRIBUTION 31049
ECONOMIC ANALYSIS 11036
ECONOMIC ASPECT 41005
ECONOMIC CONDITIONS 11001
ECONOMIC INFORMATION 21143
ECONOMIC STRUCTURE 11001, 11036
EDUCATION 21019, 21032, 21110
EDUCATIONAL ASPECT 11109
EDUCATIONAL PLANNING 21110
EDUCATIONAL RESEARCH 11109
EFFECT 21108, 21111
EFFECT ON AUDIENCE 31048
ENTERTAINMENT 21151
FALSE NEWS 41030, 41031
FORECAST 21044
FREEDOM OF THE PRESS 41208
FUTURE 11108
HOLIDAYS 21121
INFORMATION POLICY 41208
INFORMATION SOURCE 31078
INFORMATION SYSTEM 21142
INFORMATION USE 21006
INVENTORY 31050
JOURNALISM 41036
JOURNALIST 41036
LABOUR RELATIONS 11049
LEISURE 31078
LITERATURE 31054, 41186
MARXISM 11203
MASS COMMUNICATION 21054, 21109
MASS CULTURE 21151, 41186
NEWS 21014, 41045, 41167
OBJECTIVITY 41045, 41167
OPINION 21136
OPINION RESEARCH 21138
ORGANIZATION 21142
PARTICIPATION 21111
PERCEPTION 41167
PERSONNEL 31049
POLITICAL INFORMA-

TION 21014
POWER DISTRIBUTION 31130
PROFESSIONAL STATUS 41036
PUBLIC RELATIONS 11049
QUANTITATIVE ANALYSIS 21137
RADIO PROGRAMME 41030, 41031
RESEARCH RESULT 21055
RESEARCH TREND 21033
SCHOOL 21032, 21110
SOCIAL NORM 31048
SPOKEN PRESS 31054
STATISTICAL DATA 31050
SWEDEN 41044
TEACHING AIDS 21054
TEACHING PROGRAMME 21032
TECHNICAL ASPECT 11108
TECHNOLOGY 21044
TEXTBOOK 21109
VIOLENCE 21055, 31048
WOMAN 11107

MEDIA
INDUSTRIAL INFORMATION 31019
PERSONNEL 31019
PUBLIC RELATIONS 31019

MEDIA EXPOSURE
AUDIENCE RESEARCH 11125, 11126
ELECTRONIC MEDIA 11126
LIBRARY 31092
READING 31092
SAMPLE 11125, 11126
TELEVISION PROGRAMME 11125
USER 31092

MEDIA PRACTITIONER
ADVERTISING 11057
DECISION MAKING 11057

MEDIA SELECTION
ADVERTISING AGENCY 11052
COST 11052

MEDICINE
CONTENT ANALYSIS 21090
FAMILY PLANNING 21090
MAGAZINE 21090

MEETING
ASSOCIATION 31099
EDITOR 31099
PRESS 31099

MEMORY
CLASS CONSCIOUSNESS 11133
ORAL TRADITION 11133

MESSAGE CONTENT
COMICS 31097, 31133, 31134
COMMUNICATION RESEARCH 11088
CONSUMER 11088
EFFECT 11088
FEATURE FILM 31140
FILM 31033
FILM ART 31035
FILM MAKER 31035, 31075
HISTORY 31133
HORROR 31033
LITERATURE 31131
MASS CULTURE 31131
QUALITATIVE ANALYSIS 31097
SOCIAL ASPECT 31097, 31131
TEACHING MATERIAL 31134

METHODOLOGY
ANALYSIS 11177
COMMUNICATION THEORY 11177
INTERNATIONAL NEWS 11192
LOCAL PRESS 41067
READING HABIT 41067
RESEARCH METHOD 11192
TELEVISION 11177

MICROFORM
DAILY 41012

MINORITY GROUP
CULTURAL ASPECT 31057
HISTORY 11117
JOURNALIST 11117
LITERATURE 31057
LOCAL PRESS 11117
PRINT MEDIA 31057

MODEL
HISTORICAL ASPECT 31103
POLITICAL ASPECT 31103
PRESS 31103

MODERNIZATION
ELECTRONIC MEDIA 31021
PROGRAMME CONTENT 31021
RELIGION 31021

MONOPOLY
ATTITUDE RESEARCH 11138
ELECTRONIC MEDIA 11100, 11101
IDEOLOGY 11135
INFORMATION SOURCE 11149
JOURNALIST 11149, 41099
LIBERALISM 11135
LOCAL PRESS 11135, 11138, 11149, 11174, 11175
NEWSPAPER 11174, 11175, 41099
OWNERSHIP 41099
POLITICAL ASPECT 11138
POLITICS 11174
PRINT MEDIA 11100

MOTIVATION
INFORMATION 31064
LIBRARY 31064
USER 31064

MULTIMEDIA
ADULT EDUCATION 31122
EDUCATIONAL TELEVISION 31122
EVALUATION 31122

MUSIC
AUDIENCE RESEARCH 11128
ELECTRONIC MEDIA 11128
EXPERIMENT 11128

NATIONAL BROADCASTING
CULTURAL POLICY 31112
REGIONAL BROADCASTING 31112

NATIONAL PLANNING
INFORMATION STORAGE 31141
LIBRARY 31107, 31141
ORGANIZATION 31107

NEED
GOVERNMENT 21015
PROVINCE 21015

NETWORK ANALYSIS
COMMUNICATION THEORY 31047
OPINION 31047
VOTING BEHAVIOUR 31047

NEWS
ADVERTISING 31055
BROADCASTING CORPORATION 31016, 31017
CHINA 41091
COMMUNICATION 41086
COMMUNICATION THEORY 11212
CONTENT ANALYSIS 21014, 41190, 41214
DECISION MAKING 31016, 31017
FINLAND 41214
INTERNATIONAL 41086
JOURNALIST 41188
LOCAL PRESS 31055
MASS MEDIA 21014, 41045, 41167
NEWSPAPER 21018, 41091, 41188, 41190, 41214
OBJECTIVITY 41045, 41167, 41188
PERCEPTION 41167
PICTURE 41086
POLITICAL INFORMATION 21014
PROGRAMME POLICY 31016, 31017
RADIO 21018
READABILITY 31055
TELEVISION 11212
WAR 41190

NEWS AGENCY
GATEKEEPER 11004
INTERNATIONAL NEWS

11004
NEWS ITEMS 21005
POLITICAL PARTY 21005
POLITICAL PRESS 21005
QUANTITATIVE ANALYSIS 11004
NEWS BULLETIN
COMMERCIAL ENTERPRISE 21010
COMMUNICATION 21010, 21021
ENTERPRISE 21021
NEWS ITEMS
NEWS AGENCY 21005
POLITICAL PARTY 21005
POLITICAL PRESS 21005
NEWS PICTURE
FOREIGN CORRESPONDENT 21148
PHOTOGRAPHY 41134
SOCIAL INFORMATION 41134
NEWS TRANSMISSION
DEVELOPING COUNTRY 41212
INFORMATION EXCHANGE 41212
PRESS 41212
NEWSPAPER
ADVERTISEMENT 41185
ADVERTISING 11037, 41123, 41127, 41128
ANALYSIS 41089
ATTITUDE 21030, 31114
ATTITUDE RESEARCH 11037, 11118, 41164, 41172
AUDIENCE COMPOSITION 11119
BROADCASTING 31114
CHILE 41193
CHINA 41091
COMMUNICATION POLICY 21024, 41130, 41215
COMMUNICATION PROCESS 41184
COMMUNICATION THEORY 11140, 21011
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41206
COMPARATIVE ANALYSIS 11037, 11082
COMPETITION 11078, 11083, 41125, 41184, 41185, 41240
CONTENT 21053
CONTENT ANALYSIS 11027, 11136, 11180, 21011, 21118, 31060, 41090, 41107, 41131, 41141, 41158, 41190, 41194, 41197, 41205, 41214, 41223
COOPERATION 41184
CREDIBILITY 31114
CRITICISM 21028
CULTURAL ASPECT 41107, 41141, 41223
DEVELOPING COUNTRY 21011
DISTRIBUTION 21016
ECONOMIC ASPECT 41115, 41116, 41185
ECONOMIC CONDITIONS 11105, 11060, 11080
ECONOMIC DEVELOPMENT 41184
ECONOMIC STRUCTURE 11011
EDITORIAL 41109
EDITORIAL POLICY 11012, 11013, 11014, 11048, 11076, 11077, 11078, 11079, 11084, 21017, 41223
EDUCATIONAL ASPECT 11201
ELECTION CAMPAIGN 11136
ELECTRONIC MEDIA 11055
FALSE NEWS 31127
FASCISM 21030
FILM 21028
FINANCIAL SUPPORT 11009, 21016, 41118, 41125, 41130, 41215
FINLAND 41214
FORECAST 21017
FOREIGN CORRESPONDENT 41197
FOREIGN PRESS 41085
FREEDOM OF THE PRESS 11013, 41109
FRONT PAGE 31060
GOVERNMENT 41130
HISTORICAL ASPECT 21030, 21050
HISTORY 11009, 11053, 11054, 11055, 11140, 11193, 41110
ILLUSTRATION 41205
INDUSTRY PRODUCTION 41240
INFLUENCE 11012, 11014, 11015
INFORMATION DISSEMINATION 31127
INTEREST GROUP 11009, 11060
INTERNATIONAL NEWS 11027, 11082
INTERVIEW 41123, 41127, 41131
JOURNALISM 41103
JOURNALIST 11008, 11015, 11081, 41099, 41164, 41172, 41188, 41192, 41215
LOCAL BROADCASTING 41187
LOCAL PRESS 11105, 11048, 11174, 11175, 11193, 31121
LOCAL PROGRAMME 41187
MAGAZINE 41117
MANAGEMENT 11060
MARXISM 11140
MONOPOLY 11174, 11175, 41099
NEWS 21018, 41091, 41188, 41190, 41214
OBJECTIVITY 41166, 41188, 41192, 41193
ORGANIZATION 41203
OWNERSHIP 11011, 11014, 11016, 11017, 11018, 11019, 11020, 11021, 41099
PICTURE 41166
POLITICAL ASPECT 41192
POLITICAL PARTY 41116, 41117, 41118
POLITICAL PRESS 11105, 41164
POLITICAL SYSTEM 41125, 41174
POLITICS 11174, 41131, 41174
POPULARIZATION OF SCIENCE 41205
PRESSURE GROUP 11012
PRINTING INDUSTRY 21017, 41071
PROFESSIONAL STATUS 41172
PROPAGANDA 21118
QUANTITATIVE ANALYSIS 11180
RADIO 21018, 41115, 41194
READABILITY 41089, 41128
READER 21053, 41103
READING HABIT 11118, 11119
REGIONAL BROADCASTING 41090, 41206
REGIONAL NEWS 41090
RUMOUR 31127
SAMPLE 11119
SOCIAL INFORMATION 41127, 41128, 41206
SPAIN 41158
SPECIALIZED PRESS 11118
SPORT 41193
STATISTICAL ANALYSIS 31121
STATISTICS 41129
SURVEY 11021
SWEDEN 41085
TANZANIA 41110
TEACHING MATERIAL 11201
TECHNICAL ASPECT 41103
TECHNOLOGY 21024
TELECOMMUNICATION 21024
TELEVISION 11083, 41115, 41116, 41117, 41118, 41194
TRADE UNION 11015

TRANSPORTATION 21016
USSR 11180
WAR 41158, 41190
WORKING CLASS 21050

NORWEGIAN
CULTURAL POLICY 31062, 31063
LANGUAGE 31062, 31063
STANDARDIZATION 31062, 31063

OBJECTIVITY
CHILE 41193
CONTENT ANALYSIS 41124, 41191, 41222
INFORMATION THEORY 21094
JOURNALIST 41188, 41192
MAGAZINE 41191
MASS COMMUNICATION 21094
MASS MEDIA 41045, 41167
NEWS 41045, 41167, 41188
NEWSPAPER 41166, 41188, 41192, 41193
PERCEPTION 41167
PICTURE 41166, 41168
POLITICAL ASPECT 41192
REPORTING 41191
SPORT 41193
TEACHING MATERIAL 41124
THEORY 41222

OBSERVATION
CHILD 11059
CONSUMER 41163
FILM 11059
INFORMATION CAMPAIGN 41163
INTERVIEW 41163
PRE-SCHOOL EDUCATION 11059

OLD AGE
AUDIENCE RESEARCH 41078
CHILD 41078
TELEVISION PROGRAMME 41078

OPINION
AUDIENCE 21136
BROADCASTING 21136
COMMUNICATION THEORY 31047
CONTENT ANALYSIS 21095
JOURNALIST 41009, 41011
LOCAL BROADCASTING 41009, 41011
LOCAL PRESS 41011
MASS MEDIA 21136
NETWORK ANALYSIS 31047
POLITICAL PRESS 21095
USSR 21095
VOTING BEHAVIOUR 31047

OPINION CHANGE
AUDIENCE 21107
BROADCASTING 21107
COMMUNICATION STRUCTURE 21038
CONTENT 21107, 21134
DEVELOPING COUNTRY 21038
EFFECT 21134
FOREIGN POLICY 21038
PRESS 21134

OPINION RESEARCH
CONSCIOUSNESS FORMATION 21138
MASS MEDIA 21138

ORAL TRADITION
CLASS CONSCIOUSNESS 11133
MEMORY 11133

ORGANIZATION
ADMINISTRATION 21070, 21105
BROADCASTING 21105
BROADCASTING CORPORATION 21070
COMMUNICATION POLICY 41210
COMMUNICATION PROCESS 21142, 21144
COMPETITION 11024
DAILY 41061
ECONOMY 11096
EDITORIAL POLICY 11024
ELECTRONIC MEDIA 11096
FINANCIAL RESOURCES 41213
INFORMATION DISSEMINATION 41061
INFORMATION SYSTEM 21142, 21144
INTERNATIONAL COOPERATION 41213
LIBRARY 31107
LOCAL BROADCASTING 41210
LOCAL PRESS 11024, 41061
MASS MEDIA 21142
NATIONAL PLANNING 31107
NEWSPAPER 41203
PROGRAMME POLICY 11033, 21105
RADIO 41213
REGIONAL BROADCASTING 11033
REGIONAL PROGRAMME 11033
SOCIAL INFORMATION 41210
TECHNICAL ASPECT 11096

OWNERSHIP
ECONOMIC ASPECT 21147
ECONOMIC STRUCTURE 11011
EDITORIAL POLICY 11014
INFLUENCE 11014
JOURNALIST 41099
MONOPOLY 41099
NEWSPAPER 11011, 11014, 11016, 11017, 11018, 11019, 11020, 11021, 41099
PRESS 21147
SURVEY 11021

PARLIAMENT
INTERVIEW 11171
JOURNALIST 11171
POLITICAL INFORMATION 11171

PARTICIPATION
ACCESS TO INFORMATION 41181
COMMUNITY 21111
DECISION MAKING 41181
EFFECT 21111
INFORMATION GATHERING 41181
MASS MEDIA 21111
PUBLIC ACCESS 11046
RADIO PROGRAMME 11046
TAPE RECORDER 11046

PERCEPTION
ADVERTISEMENT 41139, 41140
BIBLIOGRAPHY 11165
CHILD 11165
COGNITION 41219
COMMUNICATION BARRIER 41139
FILM 11165
GEOGRAPHY 41219
INFORMATION SYSTEM 41219
INTERVIEW 41140
MASS MEDIA 41167
NEWS 41167
OBJECTIVITY 41167
SOCIAL INFORMATION 41139, 41140

PERIODICAL
CONTENT ANALYSIS 11035, 11217
QUANTITATIVE ANALYSIS 11217
YOUTH 11035

PERSONNEL
AUDIENCE 31049
DISTRIBUTION 31049
INDUSTRIAL INFORMATION 31019
MASS MEDIA 31049
MEDIA 31019
PUBLIC RELATIONS 31019

PHOTOGRAPH
HISTORICAL ASPECT 21072
ILLUSTRATION 21072
PRESS 21072

PHOTOGRAPHER
EDUCATION 21154
EMPLOYMENT 21154
FILM MAKER 21154
PROFESSIONAL STATUS 31036

WOMAN 31036
WORKING CONDITIONS 31036
PHOTOGRAPHY
NEWS PICTURE 41134
SOCIAL INFORMATION 41134
PICTURE
ADVERTISEMENT 41204
COMICS 11183, 11191
COMMUNICATION 41086
CONTENT ANALYSIS 41204
DAILY 41024
HISTORY 41024
INTERNATIONAL 41086
NEWS 41086
NEWSPAPER 41166
OBJECTIVITY 41166, 41168
STORY TELLING 11183
TEXT 11183
PLANNING
EVALUATION 21061
SMALL GROUP 21061
TRAINING 21061
POLITICAL ASPECT
ATTITUDE RESEARCH 11138
CABLE TELEVISION 11064
COMMUNICATION RESEARCH 11005
COMMUNICATION THEORY 11038
ECONOMIC ASPECT 11064
ELECTRONIC MEDIA 11005, 11038, 11156, 11157
HISTORICAL ASPECT 31103
HISTORY 11152, 11153
JOURNALIST 41192
LEGAL ASPECT 11152
LOCAL PRESS 11138
MODEL 31103
MONOPOLY 11138
NEWSPAPER 41192
OBJECTIVITY 41192
PRESS 31103
PROGRAMME POLICY 11153, 11156, 11157
PUBLIC ACCESS 11038
RADIO 11152, 11153
TECHNICAL ASPECT 11064
POLITICAL IDEOLOGY
CONTENT ANALYSIS 21026
CULTURAL POLICY 41235
MAGAZINE 21026
SOCIALISM 41235
POLITICAL INFORMATION
ADVERTISING 21067
CONTENT ANALYSIS 21014, 31028
DEMOCRACY 11098
DISTORTION 31028
ELECTRONIC MEDIA 11098, 31028
INFORMATION OVERLOAD 21067
INTERVIEW 11171
JOURNALISM 11134
JOURNALIST 11171
MASS MEDIA 21014
NEWS 21014
PARLIAMENT 11171
PROFESSIONAL ETHICS 11134
POLITICAL PARTICIPATION
ATTITUDE RESEARCH 31074
COMMUNITY DEVELOPMENT 11044
EFFECT 11044
ELECTRONIC MEDIA 11010
FILM 11044
JOURNALIST 31074
POLITICAL PARTY 11010
PRINT MEDIA 11010
PROFESSIONAL STATUS 31074
POLITICAL PARTY
CASE STUDY 41170
COMMUNICATION CONTROL 21022
CULTURAL POLICY 41232, 41237
ECONOMIC ASPECT 41116
ECONOMIC CONDITIONS 41159
ELECTION CAMPAIGN 11029, 41170, 41220
ELECTRONIC MEDIA 11010, 11029
FILM 41232, 41237
FINANCIAL SUPPORT 41118, 41159
HISTORY 11154
LEGAL ASPECT 11154
MAGAZINE 41117
NEWS AGENCY 21005
NEWS ITEMS 21005
NEWSPAPER 41116, 41117, 41118
POLITICAL PARTICIPATION 11010
POLITICAL PRESS 21005, 31009
POLITICAL PROPAGANDE 41220
POLITICAL SYSTEM 41220
PRESS 21022, 41159, 41170
PRINT MEDIA 11010, 21023
RADIO 11154, 21023
TELEVISION 21023, 41116, 41117, 41118
USSR 21022
WORKING CLASS 41237
POLITICAL PRESS
ATTITUDE RESEARCH 41164
CONTENT ANALYSIS 21085, 21095
ECONOMIC CONDITIONS 11105
EDITOR IN CHIEF 11198
EDITORIAL 21085
EDITORIAL POLICY 11198, 11200
FOREIGN POLICY 21085
HISTORY 11198, 11200
JOURNALIST 41164
LOCAL PRESS 11105, 11200
NEWS AGENCY 21005
NEWS ITEMS 21005
NEWSPAPER 11105, 41164
OPINION 21095
POLITICAL PARTY 21005, 31009
USSR 21095
POLITICAL PROPAGANDA
ADVERTISING 31010
COMMUNICATION RESEARCH 11058
EFFECT 11058
ELECTION CAMPAIGN 31010
FILM 41233
FOREIGN PROGRAMME 41084
PRESS 31010
RADIO 41084
SAMPLE 11058
WORKING CLASS 41233
POLITICAL PROPAGANDE
ELECTION CAMPAIGN 41220
POLITICAL PARTY 41220
POLITICAL SYSTEM 41220
POLITICAL SYSTEM
COMPETITION 41125
ELECTION CAMPAIGN 41220
FINANCIAL SUPPORT 41125
NEWSPAPER 41125, 41174
POLITICAL PARTY 41220
POLITICAL PROPAGANDE 41220
POLITICS 41174
POLITICS
CONTENT ANALYSIS 41131
INTERVIEW 41131
LOCAL PRESS 11174
MONOPOLY 11174
NEWSPAPER 11174, 41131, 41174
POLITICAL SYSTEM 41174
POP MUSIC
INDUSTRIAL PRODUCTION 11197
MASS CULTURE 41189
PROGRAMME CONTEXT 11195
RADIO 11197
RADIO PROGRAMME 11195
RECORD 11197

SOCIAL ROLE 41189
SOCIOLOGY 41189
POPULARIZATION OF SCIENCE
CONTENT ANALYSIS 41205
ILLUSTRATION 41205
INFORMATION CENTRE 21112
INFORMATION SCIENCE 21112
NEWSPAPER 41205
SOCIAL SCIENCES 21112
POPULATION POLICY
CONTENT ANALYSIS 21071
PRESS CAMPAIGN 21071
POWER DISTRIBUTION
COMMUNICATION CONTROL 31130
COMMUNICATION RESEARCH 31130
MASS MEDIA 31130
PRE-SCHOOL EDUCATION
CHILD 11056, 11059
FILM 11059
OBSERVATION 11059
SCIENCES OF EDUCATION 11056
TELEVISION PROGRAMME 11056
PREFERENCE
CONSUMPTION 41064, 41065
DAILY 41064, 41065
ELECTRONIC MEDIA 41064, 41065
PRESERVATION
BROADCASTING 31119
RECORDING 31119
TAPE 31119
PRESS
ACCESS TO INFORMATION 31029
ADVERTISING 21079, 21080, 31010, 31025, 41161
ADVERTISNNG 21152
AFRICA 21052
ASSOCIATION 31001, 31099
ATTITUDE 41161
BROADCASTING 21155, 41095, 41106
CASE STUDY 41170
CENSORSHIP 41108
CHILD 31026, 31136
CHILE 41095
COMMUNICATION CONTROL 21022, 31096
COMMUNICATION POLICY 31008, 31029, 31032, 41227
COMPETITION 11176, 41132, 41160
CONSTITUTIONAL LAW 41075
CONSUMER 41161
CONSUMPTION 21102
CONTENT 21134
CONTENT ANALYSIS 21077, 21080, 21128, 21153, 31136, 41105
COOPERATION 41227
CULTURE 31136
DEVELOPING COUNTRY 21052, 41212
DEVELOPMENT 41120
ECONOMIC ASPECT 21102, 21147
ECONOMIC CONDITIONS 41159, 41160
ECONOMIC STRUCTURE 31031, 31032
ECONOMICS OF COMMUNICATION 21152
EDITOR 31001, 31099
EFFECT 21134
ELECTION CAMPAIGN 21079, 31010, 41170
ELECTRONIC MEDIA 11176, 31008
ELECTRONICS 31018
FILM 41095
FINANCIAL SUPPORT 31031, 41132, 41159, 41227
FOREIGN POLICY 11199
FREEDOM OF SPEECH 41075, 41108
FREEDOM OF THE PRESS 31003, 31004, 31006, 41075, 41100, 41102, 41108, 41111, 41119, 41132, 41229
FUNCTIONAL ANALYSIS 31052
FUTURE 11176
GEOGRAPHY 31029
HISTORICAL ASPECT 21072, 21155, 31103
HISTORY 11199, 21073, 31001, 31069, 31094, 41111
ILLUSTRATION 21072
INDUSTRY 41106
INFORMATION 31025
INFORMATION CAMPAIGN 21080
INFORMATION CAPACITY 31003, 31004, 31008
INFORMATION EXCHANGE 41212
JOURNALISM 31006, 31011
JOURNALIST 31098, 41106, 41111
LOCAL PRESS 31005, 31052
MASS COMMUNICATION 21128
MEETING 31099
MODEL 31103
NEWS TRANSMISSION 41212
OPINION CHANGE 21134
OWNERSHIP 21147
PHOTOGRAPH 21072
POLITICAL ASPECT 31103
POLITICAL PARTY 21022, 41159, 41170
POLITICAL PROPAGANDA 31010
PRIVAT OWNERSHIP 41160
PRODUCTION 31018, 31032
PROFESSIONAL ETHICS 31006, 31011, 41100
PROPAGANDA 21079
PUBLIC INTEREST 31003
PUBLIC OPINION 41114
RADIO 41102, 41113, 41119, 41120
READER 31025, 31058
READING HABIT 31026
SCHOOL 21153
SILENT FILM 41105
SOCIAL ASPECT 21155
SOCIAL ROLE 31004, 31052
STATE AID 31031
STATISTICS 31058, 31069
STRUCTURAL ANALYSIS 21102
TEACHING AID 41113, 41114
TECHNOLOGICAL CHANGE 31098
TECHNOLOGY 31018
TELEVISION 41102, 41113, 41119, 41120
USSR 21022
WAR 11199
WORKING CONDITIONS 31098
PRESS CAMPAIGN
CONTENT ANALYSIS 21071
POPULATION POLICY 21071
PRESSURE GROUP
EDITORIAL POLICY 11012
INFLUENCE 11012
NEWSPAPER 11012
PRICE
BOOK 31089
STATISTICS 31089
PRIMARY SCHOOL
LEGISLATION 31109
LIBRARY 31109
TEACHING AIDS 31109
PRINT MEDIA
CHILD 31135
COMMUNICATION 21029
COMMUNICATION THEORY 11210
CONSTITUTIONAL LAW 11221
CONSUMER 21012
COONTENT ANALYSIS 11210
CULTURAL ASPECT 31057
ECONOMIC INFORMA-

TION 21034
ELECTRONIC MEDIA 11100, 11010, 11221
FOREIGN NEWS 21025
FREEDOM OF SPEECH 11221
INFORMATION USE 21029
LITERATURE 31057
MARKETING 21012
MARXISM 11210
MINORITY GROUP 31057
MONOPOLY 11100
POLITICAL PARTICIPATION 11010
POLITICAL PARTY 11010, 21023
RADIO 21023, 21025, 21034
SEA 21029
SUBSCRIPTION 21012
TELEVISION 21023, 21034
PRINTING INDUSTRY
EDITORIAL POLICY 21017
FORECAST 21017
NEWSPAPER 21017, 41071
PRIVACY
DATA BANK 21086, 21140
DATA PROCESSING 21140
PUBLIC OPINION 21086
SOCIAL CONTROL 21140
PRIVAT OWNERSHIP
COMPETITION 41160, 41228
ECONOMIC CONDITIONS 41160
MAGAZINE 41228
PRESS 41160
SPECIALIZED PRESS 41228
PRIVATE OWNERSHIP
DAILY 41026
ECONOMIC CONCENTRATION 41026
PRODUCER
AUDIENCE 11007
RADIO 11007
VOCATIONAL TRAINING 11007
PRODUCTION
BOOK TRADE 31111
BROADCASTING 21037
CHILD 31132
COMMUNICATION POLICY 31032
CONTENT ANALYSIS 31132
COST 21037
DISTRIBUTION 21062
ECONOMIC STRUCTURE 31032
ELECTRONICS 31018
FILM 21062
FINANCIAL SUPPORT 21062
PRESS 31018, 31032
PROGRAMME POLICY 21037
PUBLISHER 31111
REGIONAL TELEVISION 41143
STATISTICS 31111
TECHNOLOGY 31018
TELEVISION 41143, 41144
TELEVISION CHANNEL 41143
TELEVISION PROGRAMME 31132
PRODUCTION SYSTEM
BOOK 21007
LITERATURE 21007
PUBLISHING 21007
PROFESSIONAL ETHICS
BROADCASTING 31145
CLASS CONSCIOUSNESS 11145
COMMUNICATION CONTROL 31145
FREEDOM OF THE PRESS 31006, 41100
JOURNALISM 11134, 31006, 31011
JOURNALIST 11142, 11145, 31012
MARXISM 11145
POLITICAL INFORMATION 11134
PRESS 31006, 31011, 41100
REGULATION 31145
PROFESSIONAL STATUS
ATTITUDE RESEARCH 31074, 41172
EDUCATION 41173
EDUCATIONAL ASPECT 41171
JOURNALISM 31007, 41035, 41036
JOURNALIST 21003, 31007, 31073, 31074, 41035, 41036, 41037, 41039, 41171, 41172, 41173
LABOUR RELATIONS 21003
MASS MEDIA 41036
NEWSPAPER 41172
PHOTOGRAPHER 31036
POLITICAL PARTICIPATION 31074
SOCIAL NORM 31073
TRADE UNION 21003
VOCATIONAL TRAINING 31007, 41035
WOMAN 31036
WORKING CONDITIONS 31036
PROGRAMME
ANNUAL REPORT 11094, 11095
ELECTRONIC MEDIA 11102, 11103, 11160
FAMILY LIFE 11102
RADIO 11094
TELEVISION 11095
PROGRAMME CHOICE
AUDIENCE COMPOSITION 41050
AUDIENCE RESEARCH 41142, 41199
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41052
CONSUMPTION 41050, 41052
FILM 21002
PUBLIC INTEREST 21002
TELEVIEWER 41142
TELEVISION 41050, 41052
TELEVISION CHANNEL 41142, 41199
TELEVISION PROGRAMME 41199
PROGRAMME CONTENT
CHILD 21081
ELECTRONIC MEDIA 31021
MODERNIZATION 31021
PROGRAMME POLICY 21081
RELIGION 31021
TELEVISON 21081
PROGRAMME CONTEXT
POP MUSIC 11195
RADIO PROGRAMME 11195
PROGRAMME EXCHANGE
FLOW OF INFORMATION 21141
TELEVISON PROGRAMME 21141
PROGRAMME POLICY
ADMINISTRATION 21040, 21105
AUDIENCE 11045
BROADCASTING 21037, 21040, 21082, 21105
BROADCASTING CORPORATION 31016, 31017
CABLE TELEVISION 11045
CHILD 21081
COMMUNICATION THEORY 11039, 11110
COST 21037
CULTURAL POLICY 41152
DECISION MAKING 31016, 31017
ELECTRONIC MEDIA 11093, 11151, 11156, 11157, 11159
FOREIGN PROGRAMME 41151
HISTORY 11151, 11153, 11159
LAW 41149
MARXISM 11110
NEWS 31016, 31017
ORGANIZATION 11033, 21105
POLITICAL ASPECT 11153, 11156, 11157
PRODUCTION 21037
PROGRAMME CONTENT 21081
RADIO 11039, 11110, 11153, 41038

RADIO DRAMA 31113
REGIONAL BROADCASTING 11033
REGIONAL PROGRAMME 11033
RESEARCH POLICY 11159
SELECTIVE ATTENTION 11045
TELEVISION 41038, 41149, 41151
TELEVISION CHANNEL 41148, 41149, 41151, 41152
TELEVISION NEWS 11158, 41148
TELEVISION PROGRAMME 41152
TELEVISON 21081
WORKING CONDITIONS 21082

PROGRAMME RESEARCH
AUDIENCE 11034
AUDIENCE RESEARCH 41138
COMMUNICATION RESEARCH 11034
EVALUATION 11034
RADIO 41138
RESEARCH POLICY 41138

PROPAGANDA
ADVERTISING 21079
CONTENT ANALYSIS 21118
ELECTION CAMPAIGN 21079
NEWSPAPER 21118
PRESS 21079

PROVINCE
GOVERNMENT 21015
NEED 21015

PUBLIC ACCES
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41076
EXPERIMENT 41076

PUBLIC ACCESS
COMMUNICATION THEORY 11038
CONSTITUTIONAL LAW 11130
ELECTRONIC MEDIA 11038
FREEDOM OF SPEECH 11130
PARTICIPATION 11046
POLITICAL ASPECT 11038
PUBLIC ADMINISTRATION 11130
RADIO PROGRAMME 11046
SHORT FILM 11047
TAPE RECORDER 11046

PUBLIC ADMINISTRATION
CONSTITUTIONAL LAW 11130
FREEDOM OF SPEECH 11130
INFORMATION 11051
INFORMATION POLICY 11061
PUBLIC ACCESS 11130

PUBLIC INTEREST
CONSTITUTIONAL LAW 11219, 11220
FILM 21002
FREEDOM OF SPEECH 11219, 11220
FREEDOM OF THE PRESS 31003
INFORMATION CAPACITY 31003
PRESS 31003
PROGRAMME CHOICE 21002

PUBLIC OPINION
COMPREHENSION 21131
DATA BANK 21086
DEVELOPING COUNTRY 21131
DEVELOPMENT AID 21131
PRESS 41114
PRIVACY 21086
TEACHING AID 41114

PUBLIC RELATIONS
COMMERCIAL ENTERPRISE 21031, 21130
GOVERNMENT 21130
INDUSTRIAL INFORMATION 31019
LABOUR RELATIONS 11049
MASS COMMUNICATION 21130
MASS MEDIA 11049
MEDIA 31019
PERSONNEL 31019
STATE 21031

PUBLISHER
BOOK TRADE 31111
HISTORY 31105
MASS CULTURE 31105
PRODUCTION 31111
READING 31105
STATISTICS 31111

PUBLISHING
BOOK 21007, 31072
BOOK TRADE 31053, 31061, 31084, 31085, 31088
DISTRIBUTION 31085
ECONOMIC ANALYSIS 31087, 31088
ECONOMIC CONDITIONS 31084, 31085, 31115
FUTURE 31061
GOVERNMENT POLICY 31053
INFORMATION DISSEMINATION 31126
LITERATURE 21007
MARKETING 31053, 31061
MASS CULTURE 31126
PRODUCTION SYSTEM 21007
SONG 31126
STATE AID 31115
STATISTICS 31072

QUALITATIVE ANALYSIS
COMICS 31097
MESSAGE CONTENT 31097
SOCIAL ASPECT 31097

QUANTITATIVE ANALYSIS
AUDIENCE RESEARCH 21137
CONTENT ANALYSIS 11180, 11217
GATEKEEPER 11004
INTERNATIONAL NEWS 11004
MASS MEDIA 21137
NEWS AGENCY 11004
NEWSPAPER 11180
PERIODICAL 11217
USSR 11180

RADIO
ANNUAL REPORT 11091, 11094
ATTITUDE RESEARCH 41200
AUDIENCE 11007, 21113, 21114, 21115, 21122, 21126
AUDIENCE COMPOSITION 41022, 41023
AUDIENCE RATING 41022, 41023
AUDIENCE RESEARCH 41138
AUDIENCE SIZE 41022, 41023, 41047
COMMUNICATION THEORY 11039, 11110
CONSUMPTION 41048
CONTENT ANALYSIS 31093, 41194
DEVELOPMENT 41120
ECONOMIC ASPECT 41115
ECONOMIC INFORMATION 21034
FINANCIAL RESOURCES 41213
FOREIGN NEWS 21025
FOREIGN PROGRAMME 41046, 41084
FREEDOM OF THE PRESS 41102, 41119
HISTORY 11152, 11153, 11154
INDUSTRIAL PRODUCTION 11197
INTERNATIONAL 41046
INTERNATIONAL COOPERATION 41213
INTERVIEW 41153
LEGAL ASPECT 11152, 11154
LEGISLATION 11071
LIFE STYLE 41048
LOCAL BROADCASTING 31093, 41200
MARXISM 11110
NEWS 21018
NEWSPAPER 21018, 41115,

41194
ORGANIZATION 41213
POLITICAL ASPECT 11152, 11153
POLITICAL PARTY 11154, 21023
POLITICAL PROPAGANDA 41084
POP MUSIC 11197
PRESS 41102, 41113, 41119, 41120
PRINT MEDIA 21023, 21025, 21034
PRODUCER 11007
PROGRAMME 11094
PROGRAMME POLICY 11039, 11110, 11153, 41038
PROGRAMME RESEARCH 41138
RADIO LISTENER 41153, 41154, 41155, 41200
RADIO NEWS 41046
RECORD 11197
REGIONAL BROADCASTING 41047
REGULATION 11071
RESEARCH POLICY 41138
SPORT 41154
STATISTICS 31093
TEACHING AID 41113
TELEVISION 11071, 11091, 21023, 21034, 21113, 21114, 21115, 21122, 21126, 41038, 41102, 41113, 41115, 41119, 41120, 41194
TELEVISION NEWS 41047
VOCATIONAL TRAINING 11007

RADIO DRAMA
PROGRAMME POLICY 31113

RADIO LISTENER
ATTITUDE RESEARCH 41200
INTERVIEW 41153
LOCAL BROADCASTING 41200
RADIO 41153, 41154, 41155, 41200
SPORT 41154

RADIO NEWS
FOREIGN PROGRAMME 41046
INTERNATIONAL 41046
RADIO 41046

RADIO PROGRAMME
ATTITUDE RESEARCH 11214, 11215, 11216
AUDIENCE 11214, 11215, 11216
AUDIENCE COMPOSITION 41079
AUDIENCE RATING 41054
AUDIENCE REACTION 41006, 41030, 41031
AUDIENCE SIZE 41079
CONSUMER 41029
CRITICISM 41006
EFFECT 11215
FALSE NEWS 41030, 41031
FINNISH 41054
HEARING PERCEPTION 41083
INFORMATION 41029
INFORMATION CAMPAIGN 41083
MASS MEDIA 41030, 41031
PARTICIPATION 11046
POP MUSIC 11195
PROGRAMME CONTEXT 11195
PUBLIC ACCESS 11046
SAMPLE 11214
TAPE RECORDER 11046
TELEVISION PROGRAMME 41006, 41029, 41033, 41054, 41079, 41083
YOUTH 11216

READABILITY
ADVERTISING 31055, 41128
ANALYSIS 41089
JOURNALISM 11121
LANGUAGE TEACHING 11121
LOCAL PRESS 31055
NEWS 31055
NEWSPAPER 41089, 41128
SOCIAL INFORMATION 41128

READER
ADVERTISING 31025
CONTENT 21053
INFORMATION 31025
JOURNALISM 41103
NEWSPAPER 21053, 41103
PRESS 31025, 31058
STATISTICS 31058
TECHNICAL ASPECT 41103

READERSHIP
ATTITUDE RESEARCH 11025, 11028
AUDIENCE COMPOSITION 11120
ECONOMIC ASPECT 11025
LOCAL PRESS 11025, 11028, 11120, 11168, 11169, 11170
READING HABIT 11028
SAMPLE 11120, 11168, 11169, 11170

READING
BOOK TRADE 31045
CULTURAL POLICY 31045
ECONOMICS OF COMMUNICATION 31045
HISTORY 31105
LIBRARY 31092
MASS CULTURE 31105
MEDIA EXPOSURE 31092
PUBLISHER 31105
USER 31092

READING HABIT
ATTITUDE RESEARCH 11028, 11118
AUDIENCE COMPOSITION 11119
CHILD 11189, 31026
COMICS 11189
FAMILY LIFE 11189
LOCAL PRESS 11028, 41067
METHODOLOGY 41067
NEWSPAPER 11118, 11119
PRESS 31026
READERSHIP 11028
SAMPLE 11119
SOCIAL INFORMATION 41070
SPECIALIZED PRESS 11118, 41070

RECORD
INDUSTRIAL PRODUCTION 11197
POP MUSIC 11197
RADIO 11197

RECORDING
BROADCASTING 31119
PRESERVATION 31119
TAPE 31119

REDUNDANCY
CHILD 41013
LEARNING 41013
TELEVISION PROGRAMME 41013

REGIONAL BROADCASTING
ATTITUDE RESEARCH 11129
AUDIENCE 11129
AUDIENCE SIZE 41047
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41206
CONTENT ANALYSIS 41090
CULTURAL POLICY 31112
HABIT 11129
NATIONAL BROADCASTING 31112
NEWSPAPER 41090, 41206
ORGANIZATION 11033
PROGRAMME POLICY 11033
RADIO 41047
REGIONAL NEWS 41090
REGIONAL PROGRAMME 11033
SOCIAL INFORMATION 41206
TELEVISION NEWS 41047

REGIONAL NEWS
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41137
CONTENT ANALYSIS 41090
NEWSPAPER 41090
REGIONAL BROADCASTING 41090
REGIONAL PROGRAMME 41137

TELEVISION NEWS 41137
REGIONAL ORGANIZATION
CABLE TELEVISION 11069
EDUCATIONAL TELEVISION 11069
REGIONAL PROGRAMME
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41137, 41176
CONTENT ANALYSIS 41176
LOCAL NEWS 41176
ORGANIZATION 11033
PROGRAMME POLICY 11033
REGIONAL BROADCASTING 11033
REGIONAL NEWS 41137
TELEVISION NEWS 41137
REGIONAL TELEVISION
PRODUCTION 41143
TELEVISION 41143
TELEVISION CHANNEL 41143
REGULATION
BROADCASTING 31145
COMMUNICATION CONTROL 31145
LEGISLATION 11071
PROFESSIONAL ETHICS 31145
RADIO 11071
TELEVISION 11071
RELIGION
ELECTRONIC MEDIA 31021
MODERNIZATION 31021
PROGRAMME CONTENT 31021
REPORTING
CONTENT ANALYSIS 41191
MAGAZINE 41191
OBJECTIVITY 41191
RESEARCH
BIBLIOGRAPHY 31104
DATA BANK 31104
INFORMATION CENTRE 31104
MASS COMMUNICATION 41034
RESEARCH METHOD
INTERNATIONAL NEWS 11192
METHODOLOGY 11192
RESEARCH POLICY
AUDIENCE RESEARCH 41138
ELECTRONIC MEDIA 11159
EVALUATION 21129
HISTORY 11159
MASS COMMUNICATION 21117, 21129
PROGRAMME POLICY 11159
PROGRAMME RESEARCH 41138
RADIO 41138
RESEARCH TREND 21117
SCIENTIFIC PERSONNEL 21117
RESEARCH PROGRAMME
MASS COMMUNICATION 21064
RESEARCH PROJECT
COMMUNICATION RESEARCH 11164
RESEARCHER 11164
RESEARCH RESULT
CHILD 21055
MASS COMMUNICATION 21127
MASS MEDIA 21055
TEXTBOOK 21127
VIOLENCE 21055
RESEARCH TECHNIQUE
INTERVIEW 21066
SURVEY 21066
RESEARCH TREND
CONSCIOUSNESS FORMATION 21033
EFFECT 11131
ELECTRONIC MEDIA 11131
MASS COMMUNICATION 21117
MASS MEDIA 21033
RESEARCH POLICY 21117
SCIENTIFIC PERSONNEL 21117
RESEARCHER
COMMUNICATION RESEARCH 11164
RESEARCH PROJECT 11164
RESPONSIBILITY
EDITOR 31013, 31015
INTERPERSONAL RELATIONS 31013
JOURNALIST 31013
RUMOUR
FALSE NEWS 31127
HORROR 31128
INFORMATION DISSEMINATION 31127, 31128
NEWSPAPER 31127
RURAL
CONTENT ANALYSIS 21150
LOCAL PRESS 21150
URBAN 21150
RURAL AREA
CULTURAL CHANGE 21096
TRADITIONAL CULTURE 21096
RURAL COMMUNITY
BOOK TRADE 31101
ECONOMIC CONDITIONS 31101
SAMPLE
ATTITUDE RESEARCH 11003, 11023, 11214
AUDIENCE 11022, 11023, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179, 11214
AUDIENCE COMPOSITION 11062, 11119, 11120
AUDIENCE RESEARCH 11063, 11122, 11124, 11125, 11126, 11127
COMMUNICATION RESEARCH 11058
EFFECT 11058
EFFECT ON AUDIENCE 11003
ELECTRONIC MEDIA 11126
INFORMATION USE 11122, 11124, 11127
LIBRARY 11172
LITERATURE 11172
LOCAL PRESS 11063, 11120, 11168, 11169, 11170
MEDIA EXPOSURE 11125, 11126
NEWSPAPER 11119
POLITICAL PROPAGANDA 11058
RADIO PROGRAMME 11214
READERSHIP 11120, 11168, 11169, 11170
READING HABIT 11119
SPECIALIZED PRESS 11062
STATISTICS 11022, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179
TELEVISION 11022, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179
TELEVISION PROGRAMME 11003, 11023, 11122, 11124, 11125, 11127
SATELLITE COMMUNICATION
ANTENNA 31117
TELEVISION 31117
SCHOOL
CONTENT ANALYSIS 21153
EDUCATION 21032, 21110
EDUCATIONAL BROADCASTING 21069
EDUCATIONAL PLANNING 21110
MASS MEDIA 21032, 21110
PRESS 21153
TEACHING PROGRAMME 21032, 21069
SCHOOL OF JOURNALISM
COMMUNICATION BARRIER 41178
EDUCATION 41178
SWEDISH LANGUAGE 41178
SCIENCES OF EDUCATION
CHILD 11056

PRE-school education 11056
TELEVISION PROGRAMME 11056
SCIENTIFIC PERSONNEL
MASS COMMUNICATION 21117
RESEARCH POLICY 21117
RESEARCH TREND 21117
SEA
COMMUNICATION 21029
INFORMATION USE 21029
PRINT MEDIA 21029
SECONDARY SCHOOL
COMMUNICATION 11006
FINANCIAL RESOURCES 31110
LIBRARY 31110
TEACHING AIDS 31110
TEXTBOOK 11006
SELECTIVE ATTENTION
AUDIENCE 11045
CABLE TELEVISION 11045
PROGRAMME POLICY 11045
SERIAL FILM
CONTENT ANALYSIS 41097
TELEVISION DRAMA 41097
WAR 41097
SEX ROLE
CONTENT ANALYSIS 41042
WEEKLY 41042
WOMAN 41042
SHORT FILM
PUBLIC ACCESS 11047
SILENT FILM
CONTENT ANALYSIS 41105
PRESS 41105
SMALL GROUP
EVALUATION 21061
PLANNING 21061
TRAINING 21061
SOCIAL ASPECT
ACCESS TO INFORMATION 21089
BROADCASTING 21155
COMICS 31097
CONSCIOUSNESS FORMATION 21089
HISTORICAL ASPECT 21155
LITERATURE 31131
MANIPULATION 21047
MASS CULTURE 31131
MESSAGE CONTENT 31097, 31131
PRESS 21155
QUALITATIVE ANALYSIS 31097
WORKING CONDITIONS 21089
SOCIAL CLASS
ACCESS TO INFORMATION 21132
INFORMATION PROCESSING 41014
MARXISM 21132
TELEVISION NEWS 41014
SOCIAL CONTROL
DATA BANK 21140
DATA PROCESSING 21140
PRIVACY 21140
SOCIAL INEQUALITY
ACCESS TO INFORMATION 31144, 31146
COMMUNITY 31144, 31146
FLOW OF INFORMATION 31144, 31146
SOCIAL INFORMATION
ADULT EDUCATION 41183
ADVERTISEMENT 41139, 41140
ADVERTISING 41127, 41128
ANALYSIS 41180
ATTITUDE RESEARCH 41088
COMMUNICATION BARRIER 41139
COMMUNICATION CHANNEL 41180
COMMUNICATION POLICY 41210
COMMUNICATION PROCESS 41182
COMMUNICATOR 41066
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41162, 41177, 41206, 41209
CONSUMPTION 41066
HOSPITAL 41088
INFORMATION CAMPAIGN 41157, 41202
INFORMATION EXCHANGE 41175
INFORMATION THEORY 41182
INTERVIEW 41127, 41140, 41157
LOCAL 41175
LOCAL BROADCASTING 41209, 41210
LOCAL PROGRAMME 41162, 41177
NEWS PICTURE 41134
NEWSPAPER 41127, 41128, 41206
ORGANIZATION 41210
PERCEPTION 41139, 41140
PHOTOGRAPHY 41134
READABILITY 41128
READING HABIT 41070
REGIONAL BROADCASTING 41206
SOCIAL POLICY 41157
SPECIALIZED PRESS 41070
TEACHING AID 41088
SOCIAL INTEGRATION
CULTURAL INTEGRATION 41165
MASS COMMUNICATION 41165
THEORY 41165
SOCIAL NORM
EFFECT ON AUDIENCE 31048
JOURNALIST 31073
MASS MEDIA 31048
PROFESSIONAL STATUS 31073
VIOLENCE 31048
SOCIAL POLICY
INFORMATION CAMPAIGN 41157
INTERVIEW 41157
SOCIAL INFORMATION 41157
SOCIAL PROBLEM
CONTENT ANALYSIS 41196
JOURNALISM 41196
MAGAZINE 41196
SOCIAL ROLE
BEHAVIOUR 31125
COMMUNICATION THEORY 11150
FILM 31039
FREEDOM OF THE PRESS 31004
FUNCTIONAL ANALYSIS 31052
HISTORY 31039
INFORMATION CAPACITY 31004
INFORMATION GATHERING 31125
JOURNALIST 31125
LOCAL PRESS 31052
MASS CULTURE 41189
POP MUSIC 41189
PRESS 31004, 31052
SOCIOLOGY 41189
WOMAN 31039
SOCIAL SCIENCES
INFORMATION CENTRE 21112
INFORMATION SCIENCE 21112
POPULARIZATION OF SCIENCE 21112
SOCIAL STATUS
AUTHOR 31086
ECONOMIC CONDITIONS 31086
WORKING CONDITIONS 31086
SOCIAL STRUCTURE
COMICS 31124
COMMUNICATION THEORY 11178
CONTENT ANALYSIS 31124
MASS CULTURE 31124
TELEVISION 11178
SOCIALISM
CULTURAL POLICY 41235

POLITICAL IDEOLOGY 41235
SOCIALIZATION
AUDIENCE RESEARCH 41169
CHILD 41169
COMMUNICATION PROCESS 11132
COMMUNICATION THEORY 11132
CONSCIOUSNESS FORMATION 11132
TELEVISION 41169
SOCIETY
ADVERTISING 21078
SOCIOLOGY
MASS CULTURE 41189
POP MUSIC 41189
SOCIAL ROLE 41189
SONG
INFORMATION DISSEMINATION 31126
MASS CULTURE 31126
PUBLISHING 31126
SPAIN
CONTENT ANALYSIS 41158
NEWSPAPER 41158
WAR 41158
SPECIALIZED PRESS 41217
ADVERTISEMENT 11090
ATTITUDE RESEARCH 11118
AUDIENCE COMPOSITION 11062
COMMUNICATION RESEARCH 11090
COMPETITION 41228
CONSUMER 41218
CONTENT ANALYSIS 11090
COOPERATION 41218
ECONOMIC ASPECT 41004, 41231
FINANCIAL SUPPORT 41231
HISTORICAL ASPECT 41218
INFORMATION 41003
INTERVIEW 41231
MAGAZINE 41228
NEWSPAPER 11118
PRIVAT OWNERSHIP 41228
READING HABIT 11118, 41070
SAMPLE 11062
SOCIAL INFORMATION 41070
TRADE UNION 41003, 41004
SPOKEN PRESS
BLIND 31054
BROADCASTING 21119
CONTENT 21119
LEGISLATION 21119
LITERATURE 31054
MASS MEDIA 31054
SPORT
CHILE 41193
NEWSPAPER 41193
OBJECTIVITY 41193
RADIO 41154
RADIO LISTENER 41154
STANDARDIZATION
CULTURAL POLICY 31062, 31063
LANGUAGE 31062, 31063
NORWEGIAN 31062, 31063
STAR
FILM 31040
WOMAN 31040
STATE
COMMERCIAL ENTERPRISE 21031
PUBLIC RELATIONS 21031
STATE AID
COMMUNICATION POLICY 31002
ECONOMIC CONDITIONS 31115
ECONOMIC STRUCTURE 31031
FINANCIAL SUPPORT 31002, 31031
FREEDOM OF THE PRESS 31002
PRESS 31031
PUBLISHING 31115
STATISTICAL ANALYSIS
LOCAL PRESS 31121
NEWSPAPER 31121
STATISTICAL DATA
CLASSIFICATION 31050
INVENTORY 31050
MASS MEDIA 31050
STATISTICS
ANNUAL REPORT 41198
AUDIENCE 11022, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179
BIBLIOGRAPHY 11031
BOOK 31072, 31089
BOOK TRADE 31071, 31111
BROADCASTING 41198
CINEMA 31142
COMMUNICATION RESEARCH 11031
CONTENT ANALYSIS 31093
ECONOMIC CONDITIONS 31071
ECONOMY 31068
FILM 31142
HISTORY 31069
JOURNALIST 31077
LIBRARY 31068
LOCAL BROADCASTING 31093
MAGAZINE 31083
NEWSPAPER 41129
PRESS 31058, 31069
PRICE 31089
PRODUCTION 31111
PUBLISHER 31111
PUBLISHING 31072
RADIO 31093
READER 31058
SAMPLE 11022, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179
SWEDEN 41198
TEACHING MATERIAL 31083
TELEVISION 11022, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179
WAGE 31077
STORY TELLING
AESTHETICS 11190
ANALYSIS 11190
COMICS 11183, 11190
PICTURE 11183
TEXT 11183
STRUCTURAL ANALYSIS
CONSUMPTION 21102
ECONOMIC ASPECT 21102
PRESS 21102
STUDENT
ANALYSIS 41087
EDUCATION 41087
SUBSCRIPTION
CONSUMER 21012
MARKETING 21012
PRINT MEDIA 21012
SURVEY
INTERVIEW 21066
NEWSPAPER 11021
OWNERSHIP 11021
RESEARCH TECHNIQUE 21066
SWEDEN
ANNUAL REPORT 41198
BROADCASTING 41198
COMMUNICATION POLICY 41044
FOREIGN PRESS 41085
MASS MEDIA 41044
NEWSPAPER 41085
STATISTICS 41198
SWEDISH LANGUAGE
COMMUNICATION BARRIER 41178
EDUCATION 41178
SCHOOL OF JOURNALISM 41178
TANZANIA
HISTORY 41110
NEWSPAPER 41110
TAPE
BROADCASTING 31119
PRESERVATION 31119
RECORDING 31119
TAPE RECORDER
PARTICIPATION 11046
PUBLIC ACCESS 11046
RADIO PROGRAMME 11046
TAXATION

BOOK TRADE 31090
TEACHING AID
ATTITUDE RESEARCH 41088
COMMUNICATION 41112
HOSPITAL 41088
MARKETING 41112
PRESS 41113, 41114
PUBLIC OPINION 41114
RADIO 41113
SOCIAL INFORMATION 41088
TEACHING MATERIAL 41112
TELEVISION 41113
TEACHING AIDS
CHILD 21054
FINANCIAL RESOURCES 31110
LEGISLATION 31109
LIBRARY 31109, 31110
MASS COMMUNICATION 21054
MASS MEDIA 21054
PRIMARY SCHOOL 31109
SECONDARY SCHOOL 31110
TEACHING MATERIAL
AUDIOVISUAL MATERIAL 21056
COMICS 31134
COMMUNICATION 41112
CONTENT ANALYSIS 41124
EDUCATIONAL ASPECT 11201
EDUCATIONAL DEVELOPMENT 21056
MAGAZINE 31051, 31079, 31080, 31083
MARKETING 41112
MESSAGE CONTENT 31134
NEWSPAPER 11201
OBJECTIVITY 41124
STATISTICS 31083
TEACHING AID 41112
UNIVERSITY 21056
TEACHING PROGRAMME
EDUCATION 21032
EDUCATIONAL BROADCASTING 21069, 21074
FEEDBACK 21074
MASS MEDIA 21032
SCHOOL 21032, 21069
TECHNICAL ASPECT
ADMINISTRATION 31118
BROADCASTING 31118
CABLE TELEVISION 11064, 11066, 11067, 11075
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41055, 41156
CULTURAL COOPERATION 41122
CULTURAL POLICY 11108, 41122
ECONOMIC ASPECT 11064, 11066, 41055, 41145, 41147, 41156
ECONOMY 11096
ELECTRONIC MEDIA 11096
FUTURE 11075, 11108
JOURNALISM 41103
LOCAL PROGRAMME 11067
MASS MEDIA 11108
NEWSPAPER 41103
ORGANIZATION 11096
POLITICAL ASPECT 11064
READER 41103
TELEVISION 41122, 41145, 41156
TELEVISION CHANNEL 41145, 41147
TELEVISION PROGRAMME 41147
WESTERN EUROPE 41055
TECHNOLOGICAL CHANGE
CABLE TELEVISION 11065
COMMUNICATION THEORY 11040
CONSCIOUSNESS FORMATION 11040
ELECTRONIC MEDIA 11040
JOURNALIST 31098
LOCAL PRESS 11065
PRESS 31098
WORKING CONDITIONS 31098
TECHNOLOGY
COMMUNICATION CONTROL 31056
COMMUNICATION INDUSTRY 31056
COMMUNICATION POLICY 21024
ELECTRONICS 31018
FORECAST 21044
FUTURE 31056
MASS MEDIA 21044
NEWSPAPER 21024
PRESS 31018
PRODUCTION 31018
TELECOMMUNICATION 21024
TELECOMMUNICATION
COMMUNICATION POLICY 21024
NEWSPAPER 21024
TECHNOLOGY 21024
TELEVIEWER
AUDIENCE RESEARCH 41142
PROGRAMME CHOICE 41142
TELEVISION CHANNEL 41142
TELEVISION
ADVERTISING 41077
ANALYSIS 11177
ANNUAL REPORT 11091, 11095
ANTENNA 31117
AUDIENCE 11022, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179, 21113, 21114, 21115, 21122, 21126, 41104, 41226
AUDIENCE COMPOSITION 41017, 41018, 41019, 41020, 41021, 41050
AUDIENCE RATING 21093
AUDIENCE RESEARCH 41169
AUDIENCE SIZE 41017, 41018, 41019, 41020, 41021
CAPITALISM 11041
CHILD 41015, 41169
COMMUNICATION PROCESS 31042
COMMUNICATION THEORY 11137, 11177, 11178, 11212
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41052, 41156
COMPETITION 11083
CONSCIOUSNESS FORMATION 11041
CONSUMPTION 41017, 41018, 41019, 41020, 41021, 41050, 41052
CONTENT 41150, 41226
CONTENT ANALYSIS 41194
CRITICISM 21048
CULTURAL COOPERATION 41121, 41122
CULTURAL POLICY 31044, 41121, 41122
DEVELOPMENT 41120
ECONOMIC ASPECT 41115, 41116, 41145, 41156
ECONOMIC INFORMATION 21034
EDUCATIONAL FILM 31044
EFFECT 41041
EFFECT ON AUDIENCE 31042
ELECTION CAMPAIGN 21093
ETHICS 31046
FAMILY LIFE 41104
FILM 21048, 31042, 31043, 31044, 31046, 41041
FINANCIAL SUPPORT 41118
FOREIGN PROGRAMME 41151
FREEDOM OF THE PRESS 41102, 41119
FUTURE 31043
HANDICAP 41015
INFORMATION PROCESSING 41015
INTERVIEW 11137
JOURNALIST 11137

LAW 41149
LEGISLATION 11071
LOCAL RADIO 41077
MAGAZINE 41117
METHODOLOGY 11177
NEWS 11212
NEWSPAPER 11083, 41115, 41116, 41117, 41118, 41194
POLITICAL PARTY 21023, 41116, 41117, 41118
PRESS 41102, 41113, 41119, 41120
PRINT MEDIA 21023, 21034
PRODUCTION 41143, 41144
PROGRAMME 11095
PROGRAMME CHOICE 41050, 41052
PROGRAMME POLICY 41038, 41149, 41151
RADIO 11071, 11091, 21023, 21034, 21113, 21114, 21115, 21122, 21126, 41038, 41102, 41113, 41115, 41119, 41120, 41194
REGIONAL TELEVISION 41143
REGULATION 11071
SAMPLE 11022, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179
SATELLITE COMMUNICATION 31117
SOCIAL STRUCTURE 11178
SOCIALIZATION 41169
STATISTICS 11022, 11111, 11112, 11113, 11114, 11115, 11116, 11179
TEACHING AID 41113
TECHNICAL ASPECT 41122, 41145, 41156
TELEVISION CHANNEL 41143, 41145, 41149, 41150, 41151, 41226
VIOLENCE 31046, 41041

TELEVISION CHANNEL
ADAPTION TO CHANGE 21008
AUDIENCE 21008, 41226
AUDIENCE RESEARCH 41142, 41199
CONTENT 41150, 41226
CULTURAL POLICY 41152
ECONOMIC ASPECT 41145, 41147
FOREIGN PROGRAMME 41151
INTERVIEW 41146
JOURNALIST 41146
LAW 41149
PRODUCTION 41143
PROGRAMME CHOICE 41142, 41199
PROGRAMME POLICY 41148, 41149, 41151, 41152
REGIONAL TELEVISION 41143
TECHNICAL ASPECT 41145, 41147
TELEVIEWER 41142
TELEVISION 41143, 41145, 41149, 41150, 41151, 41226
TELEVISION NEWS 41148
TELEVISION PROGRAMME 21008, 41146, 41147, 41152, 41199

TELEVISION DRAMA
CONTENT ANALYSIS 41097
SERIAL FILM 41097
WAR 41097

TELEVISION NEWS
AUDIENCE SIZE 41047
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41137
CONSUMPTION 41051
EXCHANGE 21041
INFORMATION 41051
INFORMATION PROCESSING 41014
PROGRAMME POLICY 11158, 41148
RADIO 41047
REGIONAL BROADCASTING 41047
REGIONAL NEWS 41137
REGIONAL PROGRAMME 41137
SOCIAL CLASS 41014
TELEVISION CHANNEL 41148

TELEVISION PROGRAMME
ABSTRACTION 21133
ACCESS TO INFORMATION 21133
ADAPTION TO CHANGE 21008
ATTITUDE RESEARCH 11003, 11023
AUDIENCE 11023, 21008, 41082, 41179
AUDIENCE COMPOSITION 41079
AUDIENCE RATING 21088, 41054
AUDIENCE REACTION 41006, 41049, 41053
AUDIENCE RESEARCH 11122, 11124, 11125, 11127, 41078, 41199
AUDIENCE SIZE 41079
BOOK 21027
CHILD 11056, 21057, 21058, 21059, 31132, 41013, 41049, 41053, 41078, 41080
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41136
COMPARATIVE ANALYSIS 21101
COMPREHENSION 21133
CONSUMER 41029
CONSUMPTION 41049
CONTENT ANALYSIS 21101, 31132
CRITICISM 41006
CULTURAL POLICY 41152
DEAF 41080, 41081
ECONOMIC ASPECT 41147
EDUCATIONAL TELEVISION 41082
EFFECT 21057, 21058
EFFECT ON AUDIENCE 11003
FILM 21027
FINNISH 41054
FLOW OF INFORMATION 21027, 41179
HEARING PERCEPTION 41080, 41081, 41083
INFORMATION 41029
INFORMATION CAMPAIGN 41083
INFORMATION USE 11122, 11124, 11127
INTERVIEW 41136, 41146
JOURNALIST 41146
LEARNING 41013, 41053
LEARNING PROCESS 21057, 21059
LOCAL PROGRAMME 41136
MEDIA EXPOSURE 11125
OLD AGE 41078
PRE-SCHOOL EDUCATION 11056
PRODUCTION 31132
PROGRAMME CHOICE 41199
PROGRAMME POLICY 41152
RADIO PROGRAMME 41006, 41029, 41033, 41054, 41079, 41083
REDUNDANCY 41013
SAMPLE 11003, 11023, 11122, 11124, 11125, 11127
SCIENCES OF EDUCATION 11056
TECHNICAL ASPECT 41147
TELEVISION CHANNEL 21008, 41146, 41147, 41152, 41199
TIME FACTOR 41179
VIOLENCE 21101

TELEVISION SERIAL
CONTENT ANALYSIS 11213

TELEVISON
CHILD 21081
PROGRAMME CONTENT 21081
PROGRAMME POLICY 21081

TELEVISON PROGRAMME
BOOK 21116
FILM 21116
FLOW OF INFORMATION 21116, 21141

PROGRAMME EXCHANGE 21141
TEXT
COMICS 11183
PICTURE 11183
STORY TELLING 11183
TEXTBOOK
COMMUNICATION 11006, 21092
FILM 21125
FILM ART 21125
HISTORY 21068, 21125
MASS COMMUNICATION 21068, 21092, 21109, 21127
MASS MEDIA 21109
RESEARCH RESULT 21127
SECONDARY SCHOOL 11006
THEORY
CLASS CONSCIOUSNESS 41092
CONTENT ANALYSIS 41222
CULTURAL INTEGRATION 41165
FILM 11207
MARXISM 11207, 11208, 11209, 41092
MASS COMMUNICATION 41092, 41165
MASS CULTURE 11208
OBJECTIVITY 41222
SOCIAL INTEGRATION 41165
WORKING CLASS 11209
TIME FACTOR
AUDIENCE 41179
FLOW OF INFORMATION 41179
TELEVISION PROGRAMME 41179
TRADE
COMICS 21043
INTERNATIONAL 21043
MARKETING 21043
TRADE UNION
ECONOMIC ASPECT 41004
INFLUENCE 11015
INFORMATION 41003
JOURNALIST 11015, 21003
LABOUR RELATIONS 21003
NEWSPAPER 11015
PROFESSIONAL STATUS 21003
SPECIALIZED PRESS 41003, 41004
TRADITIONAL CULTURE
CULTURAL CHANGE 21096
RURAL AREA 21096
TRAINING
EVALUATION 21061
PLANNING 21061
SMALL GROUP 21061
TRANSPORTATION
DISTRIBUTION 21016
FINANCIAL SUPPORT 21016
NEWSPAPER 21016
UNITED KINGDOM
ADULT EDUCATION 21039
EDUCATIONAL TELEVISION 21039
LOCAL BROADCASTING 41032
UNIVERSITY 21039
UNIVERSITY
ADULT EDUCATION 21039
AUDIOVISUAL MATERIAL 21056
EDUCATION 41072, 41074
EDUCATIONAL DEVELOPMENT 21056
EDUCATIONAL TELEVISION 21039
JOURNALIST 41072, 41074
TEACHING MATERIAL 21056
UNITED KINGDOM 21039
URBAN
CONTENT ANALYSIS 21150
LOCAL PRESS 21150
RURAL 21150
URBAN DEVELOPMENT
CABLE TELEVISION 11043
COMMUNICATION THEORY 11043
USA
ADVERTISING AGENCY 41135
CULTURAL IMPERIALISM 41135
IMPERIALISM 41135
USER
INFORMATION 31064
LIBRARY 31064, 31092
MEDIA EXPOSURE 31092
MOTIVATION 31064
READING 31092
USSR
COMMUNICATION CONTROL 21022
CONTENT ANALYSIS 11180, 21095
FILM 41069
NEWSPAPER 11180
OPINION 21095
POLITICAL PARTY 21022
POLITICAL PRESS 21095
PRESS 21022
QUANTITATIVE ANALYSIS 11180
VALUE SYSTEM
IDEOLOGY 21083
MASS COMMUNICATION 21083
WORKING CONDITIONS 21083
VIDEO CASSETTE
CASSETTE FILM 41133
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41093, 41133
VIDEO RECORDER 41093
VIDEO RECORDER
COMMUNICATION POLICY 41239
COMMUNITY ANTENNA TELEVISION 41093
VIDEO CASSETTE 41093
VIDEOCASSETTE
MASS CULTURE 11042
VIOLENCE
CHILD 21055
COMPARATIVE ANALYSIS 21101
CONTENT ANALYSIS 21101
EFFECT 41041
EFFECT ON AUDIENCE 31034, 31048
ETHICS 31046
FILM 31034, 31046, 41041
MASS MEDIA 21055, 31048
RESEARCH RESULT 21055
SOCIAL NORM 31048
TELEVISION 31046, 41041
TELEVISION PROGRAMME 21101
VOCATIONAL TRAINING
AUDIENCE 11007
JOURNALISM 31007, 41035
JOURNALIST 31007, 41035
PRODUCER 11007
PROFESSIONAL STATUS 31007, 41035
RADIO 11007
VOTING BEHAVIOUR
COMMUNICATION THEORY 31047
NETWORK ANALYSIS 31047
OPINION 31047
WAGE
JOURNALIST 31077
STATISTICS 31077
WAR
CENSORSHIP 21051
CONTENT ANALYSIS 41097, 41098, 41158, 41190
FILM 41098
FOREIGN POLICY 11199
HISTORY 11199
NEWS 41190
NEWSPAPER 41158, 41190
PRESS 11199
SERIAL FILM 41097
SPAIN 41158
TELEVISION DRAMA 41097
WEEKLY
CONTENT ANALYSIS 41042
SEX ROLE 41042
WOMAN 41042
WESTERN EUROPE
COMMUNITY ANTENNA

TELEVISION 41055
ECONOMIC ASPECT 41055
TECHNICAL ASPECT 41055
WOMAN
ADVERTISEMENT 41221
ADVERTISING 41225
ARCHIVES 31065, 31066
CINEMA 31038
COMMUNICATION POLICY 31038
CONTENT ANALYSIS 41042
EVENING PAPER 41221, 41225
FILM 31039, 31040
FILM MAKER 31037
HISTORY 31039, 31065, 31066
INFORMATION CENTRE 31065, 31066
MAGAZINE 41221, 41225
MASS MEDIA 11107
PHOTOGRAPHER 31036
PROFESSIONAL STATUS 31036
SEX ROLE 41042
SOCIAL ROLE 31039
STAR 31040
WEEKLY 41042
WORKING CONDITIONS 31036
WORKING CLASS
ACTOR 41236
COMMUNICATION THEORY 11139
CONSCIOUSNESS FORMATION 11139
CONTENT ANALYSIS 41236, 41238
CULTURAL POLICY 41237
FILM 41233, 41236, 41237, 41238
HISTORICAL ASPECT 21050
MARXISM 11139, 11209
NEWSPAPER 21050
POLITICAL PARTY 41237
POLITICAL PROPAGANDA 41233
THEORY 11209
WORKING CONDITIONS
ACCESS TO INFORMATION 21089
AUTHOR 31086
BROADCASTING 21082
CONSCIOUSNESS FORMATION 21089
ECONOMIC CONDITIONS 31086
FILM MAKER 21076
IDEOLOGY 21083
JOURNALIST 31098
MASS COMMUNICATION 21083
PHOTOGRAPHER 31036
PRESS 31098
PROFESSIONAL STATUS 31036
PROGRAMME POLICY 21082
SOCIAL ASPECT 21089
SOCIAL STATUS 31086
TECHNOLOGICAL CHANGE 31098
VALUE SYSTEM 21083
WOMAN 31036
YOUTH
ADVERTISING 31024
ATTITUDE RESEARCH 11216
AUDIENCE 11216
CONTENT ANALYSIS 11035
INFORMATION SOURCE 31024
PERIODICAL 11035
RADIO PROGRAMME 11216DOUBLE WORD INDEX

AUTHOR INDEX
FORFATTER REGISTER

Abrahamsson, Kenneth. 41183
Ahlbom, Peter 41191
Ahola, Eija 21017
Ahonen, Antti. 21023
Albertsen, Peter. 31118
Aldemark, Lars 41061, 41064, 41065, 41066, 41067, 41182
Alme, Bjarte. 11018
Alnæs, Karsten. 31075, 31140
Anckar, Dag. 21053
Andersen, Annette. 11200
Andersen, Dorrit 11117
Andersen, Erik Hjortkær 11001
Andersen, Helge. 11051
Andersen, Keld 11035
Andersen, Louis 11060
Andersen, Michael Bruun. 11145
Andersen, Michael Bruun (ed.) 11202
Andersen, Preben Nygård. 11047
Andersson, Gunder. 41238
Andréasson, Arne. 41004
Andrén, Gunnar. 41168
Andresen, Jørn T. 11177
Anér, Sven. 41099
Arenbro, Ewa. 41008
Arnberg, Börje 41026
Arndt, Johan. 11086
Arnesen, Finn. 31105
Arnth-Jensen, N. 11099
Arvidson, Peter 41030, 41031
Asbjørnsen, Bjørn. 31053, 31061, 31070, 31084, 31085, 31086, 31088, 31089, 31090, 31091
Aschim, Eva. 31067
Askeberg, Tomas 41192
Asp, Kent. 41087
Augedal, Egil. 31144

Bakke, Ivar 31054
Bakke, Marit. 11134
Balle, Thorstein. 11109
Bechsgaard, Ulla 11036
Berg, Mie. 31042, 31120
Berg, Ulf 41050
Berger, Margareta. 41042
Bergman, Erland. 41211
Bergvall, Gunnar. 11073
Berkowitz, Leonard 41041
Bernhardt, Børge. 31141
Betz, Kate. 41069
Bild, Tage. 11156
Bjørnsen, Bjørn. 31034, 31035
Bjørnsen, Bjørn, (sammenfatter). 31139
Bjärle, Stefan. 41026
Björkman, Bertil. 11063
Blomkvist, Rune. 41003
Blomquist, Lennart. 41090
Bodin, Göran 41101
Bonnevier, Hans 41199
Borrevik, Gunnar J. 31098
Bortz, Jackie 41192
Braconier, Fredrik. 41170
Brade, James. 41139, 41140
Brantgärde, Lennart 41202
Brecht, Bertolt. 11039
Brincker, Jens 11123, 11128
Brodal, Jan. 31076
Broman, Marja-Liisa 21084
Brotherus, Gretha. 21055
Brunvand, Olav. 31005
Brunzell, Frans-Olof. 41136
Busck, Gunni. 11048
Byskov, Arne. 11070
Bystedt, Britt-Marie. 41032
Bøgh, Jørgen. 11103
Bøttger, Hans Henrik 11177
Bårdsen, Julius. 31101
Bächlin, Peter. 11207

Cardell, Carl Gustav. 41043
Carlsson, Stig. 41209
Cavalli-Björkman, Christina och Mats 41161
Cheesman, Robin 41092
Cheesman, Robin (ed.) 41216
Christensen, Erik 11123, 11128
Christianson, Anders. 41019
Clason, Anders. 41036
Clausen, Egon. 11194
Clemmensen, Niels. 11009
Cronholm, Margareta. 41082

Dahl, Hans Fredrik. 31095
Dahl, Tor Edvin. 31133
Dahl, Tor Edvin (a.o.). 31097
Dahl, Willy. 31131
Dahlgren, Peter. 41079
Dahlin, Göran. 41213
Dalen, Svein. 31003
Dalen, Svein (formann). 31031, 31032
Darmark, Bo 41043
Davidsen, Ejner 11060
Degerman, Seppo. 21072
Deleuran, Aage. 11079
Dich, Kirsten de Cros 11197
Ditlevsen, Torben 11195
Dröge, Franz 11203, 11206

Ebbesen, Knud 11046
Edfeldt, Åke W. 41041
Ejbye-Ernst, Arne. 11100, 11001, 11012, 11149, 11174
Ejsing, Anne 11197
Ekecrantz, Jan. 41126
Ekman, Henrik 41193
Elle, Per Bjarne. 31030
Elster, Torolf. 31008
Elveson, Gunnar. 41218
Engberg, Jytte. 11104
Enggård, Ellen 11197
Engvall, Roland. 41188
Engwall, Lars. 41203, 41240
Enzensberger, Hans Magnus. 11040
Erichsen, Rolv Werner (ed.). 31001
Erikson, Kerstin 31128
Eriksson, Ingmarie. 41232, 41233, 41237
Espinosa, Julio García. 41060
Evensen, Tor. 31104

Fabritius, Hannele 21083
Falk, Jan 41194
Ferenius, Staffan. 41070
Festervoll, Åse Vigdis. 31054
Fibiger, Bo. 11146
Filipson, Leni. 41053
Findahl, Olle 41014, 41167
Fischer, Anette. 11165
Fjaestad, Björn 41063, 41164
Forkner, Marianne 41089
Forslind, Per. 41212
Forslund, Bengt. 31043
Fredriksson, Stig. 41039
Freundlich, Riitta. 21001
Frisch, Paul. 11013
Frøbert, Knud Aage 11061, 11130, 11218, 11220, 11221
Fure, Oddbjørn. 31083
Furhoff, Lars. 11019, 11035, 41044, 41102, 41116, 73
Furhoff, Lars (ed.) 110.
Fyhn, Einar. 31109
Fälth, Claes-Olov 41027
Föyen, Lars 41191

Gahlin, Anders. 41021, 41048, 41078, 41153
Germer, Peter. 11219
Girard, Augustin. 11108
Gitlin, Todd. 11041
Gjerdene, Olav 31071
Glad, Per. 31136
Glahder, Nicolai 11035
Golding, Peter. 11211
Gordin, Dan. 21051
Gould, Peter. 41219
Granheim, Else. 31106
Granum, Bjørn. 31033
Gravesen, Finn 11123
Gripe, Tom 41112
Gripenwaldt, Kurt 21124
Grunnet, Anne. 11147
Grunwald, Ebbe. 11121
Grønhaug, Kjell. 31022, 31023, 31024, 31025, 31026, 31027
Gunnarson, Torstein. 31119

Haapasalo, Jukka. 21088, 21121, 21122, 21123, 21135, 21138
Hadenius, Stig. 41118, 41125
Haga, Gjermund. 31093
Hagen, Andreas. 31013
Hakulinen, Janne. 21120
Hallberg, Karin. 41017, 41050
Hallingberg, Gunnar. 41186
Halse, Ketil Jarl. 31125
Hamberg, Karin. 41155
Hammerich, Paul. 11065
Hammerich, Paul (ed.) 11064
Handal, Gunnar. 31123
Hansen, Hans 11060
Hansen, Lars Ditlev 31054

Hansen, Ole. 11183
Hanssen-Bauer, Harald. 31078
Hansser, Merete Bjørn. 11101, 11068, 11083
Hansson, Oloph. 41210
Hara, Matti Juhani. 21119
Hassner, Rune. 41134
Haubro, Henrik. 11056
Hauge, Ragnar 31048
Hedebro, Göran. 41181
Hedman, Lowe. 41180
Heibel, Matts. 41195
Heinonen, Päivi 21083
Held, Keld. 11204
Helland, Alv H. 31110
Helsilä, Martti. 21144
Hemánus, Pertti. 21047, 21068, 21118, 21128, 41045
Hemánus, Pertti (ed.) 21064
Henningsen, Palle. 11132
Henriksen, Frank. 11106
Henttonen, Pirkko. 21011
Hetager, Synøve Gundersen. 31122
Himanen, Hannu. 21117
Hirsti, Reidar. 31010, 31112
Hjorthol, Lars Martin. 31056
Hoffmann, Burkhard. 11209
Holmbäck, Bure. 41149, 41152
Holmlöv, P. G. 41164, 41172
Holmlöv, P.G. 41011, 41063
Holmström, Lars G. 41228
Holmström, Mikael 41193
Holopainen, Irma. 21086
Holst, Jan Erik. 31039
Holt, Hanne 11035
Holter, Alf. 11195
Holzer, Horst. 11210
Hultén, Olof. 41121, 41147
Huseby, Reidar. 31116
Hyvärinen, Pekka 21025
Hørby, Lars 11036
Høyer, Svennik 31073, 31074, 31103
Hård af Segerstad, Thomas. 41024, 41166
Häggström, Matti. 41025
Höijer, Birgitta. 41014, 41167
Höijer, Björn. 41050
Höyer, Svennik 41125

Idänpään-Heikkilä, Helena. 21025
Iharvaara, Lassi. 21070
Ijäs, Matti 21083
Ikävalko, Elisa. 21026
Ilmonen, Kaj 21078
Ingelstam, Margareta. 41093
Ingstrup, Ole 11061

Jaensson, Rolf. 41055
Jahren, Eivind. 31047
Janstad, Hans 41103
Jedemo, Per-Jan. 31058
Jelsmark, Jes. 11160
Jensen, Laust. 11078
Jerselius, Katarina och Kjell. 41097
Jochumsen, Henry Dupont. 11080
Johannesen, Willy. 11157
Johansen, Ulla-Maria. 21082
Johansson, Eva. 41189
Johansson, Östen. 41002
Johnsen, Inger. 31065
Jokela, Mikko. 21027, 21116
Jokelin, Renny. 21041
Jokipii, Markku. 21043
Jonhäll, Bosse. 41103
Jonsson, Sverker. 41185
Jordet, Willy. 31087
Julander, Claes-Robert. 41163
Julkunen, Martti. 21148
Jyrinki, Erkki. 21066
Jørgensen, Anders Hjort. 11182
Jørgensen, Anne Pandrup. 11199
Jørgensen, Vagn. 11172
Jönsson, Lennart 41044

Kadin, Ulla 41196
Kaila-Toivonen, Riitta 21081
Kakko, Aarno. 21007
Kalela, Aira. 21038, 21131
Kalliomäki, Ilkka 21075
Kandahl, Torolv. 31004
Kannonmaa, Marja-Liisa 21012
Karlsson, Claes-Göran 41191
Karlsson, Stefan. 41190
Karttunen, Simo 21017
Keskitalo, Leila 21014
Kirkeby, Per. 11191
Kistrup, Jens. 11084
Kiviniemi, Marja-Leena. 21010
Kjos, Svein A. 31019
Kjørup, Søren. 41098
Kleberg, Madeleine. 41007, 41011, 41052, 41187, 41200
Kleener, Jørgen. 11092
Kluge, Rolf. 31007
Knoop, Gerhard. 31113
Knoph, Harald. 31018
Knudsen, Lillian 11036
Koch, Margareta 41088
Koefoed, Peter 11122, 11124, 11131, 11214, 11215, 11216
Kokkonen, Oili. 21112
Koskiaho, Britta. 21071
Koskinen, Pirjo. 21155
Kramhøft, Peter. 11162
Krantz, Lars. 41104
Kristensen, Peter Søby. 11006
Krogh, Torben. 11014
Kronvall, Kai. 41220
Kvam, Brita Lysne. 31064
Kvideland, Reimund. 31126, 31127
Kvällspressgruppen. 41221
Kyhn, Carsten. 41092
Kyhn, Carsten (ed.). 41216
Kytömäki, Juha. 21113, 21114, 21115, 21122, 21126, 21133
Källström, Christer. 41230, 41231

Kärri, Raila 21028

Laakso, Jorma. 21146
Lagerberg, Dagmar. 41222
Laine, Anita. 21014
Langerud, Jørn. 31055
Langslet, Lars Roar. 31044
Lapidus, Robin. 41133
Larsen, Dan. 11010
Larsen, Niels Gottlieb. 11192
Larsen, Peter. 11212, 11213
Larsson, Sören. 41106
Laurila, Sirkka 21081
Lauritzen, Philip. 11044
Lehmuskallio, Klaus (ed.). 21064
Lehto, Anna-Maija. 21111
Lennholm, Bo. 41197
Lerg, Winfried B. 11203
Leth-Sørensen, Ove. 11167
Li, Linda. 31037
Lie, Jo. 31134
Liikanen, Pirkko 21057, 21058, 21059
Liljedahl, Elisabeth. 41105
Lind, Henrik. 11155
Lindahl, Rutger. 41046
Lindblom, Karl-Axel. 41141
Lindboe, Ole. 11186
Lindboe, Ole (ed.). 11181
Lindgren, Malin. 11081
Lindqvist, Jan. 41057
Lindstedt, Risto. 21046
Linné, Olga 11007, 11034, 11122, 11124, 11125, 11126, 11129, 11214, 11216
Liste, Alli 21014
Littunen, Yrjö 21019, 21020, 21129, 21130
Littunen, Yrjö (ed.) 21127
Liukka, Pekka 21147
Lorentzen, Pål E. 31073, 31074
Lukkari, Esko. 21024
Lund, Erik. 11002, 11004, 11020, 11021, 11158, 41117
Lund, Erik (ed.). 11011
Lundberg, Dan. 41239
Lundberg, Lennart. 41091
Lundby, Knut. 31021
Lundeby, Einar. 31063
Lundqvist, Lars-Anders. 41184
Lundstedt, Dick. 41027
Lövkrona, Inger 31128
Löwander, Birgitta 41047, 41054, 41201

Macé, Nicole 31039
Manni-Loukkola, Sirkka 21017
Marcussen, Elsa Brita. 31038
Markvad, Willy. 11193
Marosi, Kalle. 11023, 11034, 11127
Mathisen, Gunnar. 31016
Mattelart, Armand. 41135
Mattson, Britt-Marie. 41159, 41160
Mauno, Marja-Leena. 21015

Medbo, Evert 41112
Mehtonen, Marja-Liisa 21081
Mehtonen, Pentti 21071
Meronen, Marita. 21028
Miettinen, Jorma 21075
Minke, Kim. 11137
Minkkinen, Sirkka 21019, 21032, 21054, 21108, 21109, 21110, 21129
Mitsell, Hans 41089
Modeen, Tore. 21036
Moe, Trygve. 31014
Mogensen, Palle 11067
Molin, Barbro 41089
Montén, Riccard. 41020, 41081
Mortensen, Frands. 11110
Mulari, Anja. 21153
Munk, Helle 11047
Munthe, Gerhard. 31107
Murdock, Graham 11211
Myyryläinen, Pekka. 21002
Møglestue, Idar. 31077
Møller, Jørn. 11133
Mäkinen, Helena. 21016
Määttänen, Sakari. 21045
Möttönen, Sakari. 21018

Nahkuri, Riitta. 21012
Netland, Tore 31056
Nielsen, Bernhard Helmer. 11016
Nielsen, Jan Aarsø. 11089
Nielsen, Jens Carsten 11129
Nielsen, Orla. 11090
Nilsson, Agneta. 41196
Nilsson, Carina. 41083
Nilsson, Karl-Ola. 41005
Nilsson, Lennart. 41044
Nilsson, Sven. 41040, 41107, 41223
Nissen, Henrik S. 11154
Nisser, Carl 41108
Nisses, Anna. 41088
Nordenstreng, Kaarle. 21019, 21033, 21040, 21109
Nordland, Odd. 31081, 31138
Nordström, Bengt. 41006, 41148
Norén, Kjerstin. 41234, 41235
Norland, Andreas. 31012
Norrman, Alf. 11015
Norström, Björn. 41224
Nowak, Kjell 41179
Nowak, Lilian. 41051, 41179
Nycop, Carl-Adam. 41001, 41132
Nyegaard, Stig Elliot. 11074, 11176
Nyhamar, Jostein. 31143
Nykänen, Raija. 21151
Nørgaard, Erik. 11185
Nørlund, Niels. 11082

Ohlsson, Ragnar. 41204
Oksanen, Matti. 21037
Ollén, Gunnar. 41137
Ollikainen, Annamarja. 21069, 21074
Olsen, Estrid Anker 11125, 11126, 11128
Olsson, Claes-Olof. 41214
Orbán, Pal. 41165
Ormestad, Thor. 31117
Osterland, Martin. 11205
Ottander, Chris. 41112
Ottesen, Otto. 11088
Ottesen, Otto (ed.). 11085, 31082

Paasilinna, Reino. 21008
Pajakkala, Pirkko. 21089
Palm, Lars 41113
Parsby, Jens Erik. 11136
Partanen, Juha. 21078
Parviainen, Irja. 21132
Pedersen, Conni. 11180
Pedersen, Mogens Kühn. 11150
Pedersen, P. Kjær. 11066
Pedersen, Steen Lykke. 11135, 11174
Pellinen, Kitty. 21150
Peltoniemi, Teuvo. 21077
Pers, Anders Y. 41109
Persson, Rune. 41113
Pesola, Raili. 21003
Pesonen, Ritva. 21006
Petersen, Nis. 11117
Peterson, Per. 31128
Petersson, Erling 11177
Philip, Bodil 11061
Pietilä, Kauko. 21131, 21133
Pietilä, Veikko. 21035, 21107, 21134, 21135, 21136
Pipping-van Hulten, Ida. 41110
Plate, John. 11024
Platou, Waldemar. 31028
Poulsen, Jørgen. 11178
Poulsen, Jørgen (ed.). 11202
Preisler, Gunilla. 41015, 41049, 41080
Probst, Pirkko. 21021
Pulkkinen, Hannele. 21154
Puro, Ulla 21054
Puuska-Joki, Kaisu. 21106
Pääkkönen, Eero. 21067

Qvortrup, Lars. 11148

Ramberg, Trygve. 31002
Rand, Max . 21109
Rasmussen, Børge. 11052
Refseth, Yngve. 31137
Reimersson, Charlotte. 41037
Reiners, Jonas. 41158
Relsted, R.V. 11066
Repo, Eino S. 21105
Resner, Lise. 11198
Rieber-Mohn, Hallvard. 31011
Riksdagen. 41077
Rimestad jr., Christian. 11027
Ringdahl, Jan. 41208
Rintakoski, Mauno. 21104
Rix, Leo. 11033
Romberg, Margaretha. 21050
Romøren, Tone. 31129
Rosenberg, Göran. 41229
Rosengren, Karl Erik 41030, 41031
Rosengren, Karl-Erik 41171
Rosvoll, Berit. 31146
Roth-Lindberg, Örjan 41224
Rugaas, Ben. 31108
Rundkvist, Bo 41193
Ruohonen, Veikko 21085
Ruokoranta, Mirja 21149
Ruusala, Raili. 21101
Rydin, Ingegerd. 41013
Rylander, Staffan. 41101
Rømer, Harald. 11058
Rørslett, Asmund (ed.). 31079, 31080
Rørvik, Magnar 31137
Räihälä, Leena. 21149
Röhl, Gunnila. 41138
Rönkkö, Pertti. 21029

Sahlquist, Åsa 41205
Sahlqvist, Åsa. 41178
Salmelin, Pentti. 21039
Salmi, Anna. 21004
Salo, Maila. 21145
Salonen, Kari. 21052
Samuelsson, Kurt 41124
Sandager, Erik. 11105
Sandberg, Harald C. 41029
Sandström, Per. 41108
Sandvik, Gunnar. 31059
Sanjines, Jorge. 41058
Sarjas, Ritva. 21080
Sauerberg, Steen. 11030, 11159, 11160
Savtschenko, Modest. 21048
Schepelern, Peter. 11190
Schimanski, Folke. 11045
Schiøll, Kai. 31071
Schmidt, Egon. 11069
Schmidt, Egon (ed.). 11064
Schmidt, Mogens. 11139
Schrøder, Jørgen. 11057
Schulerud, Mentz. 31040
Schulman, Jannecke. 41022, 41023, 41154
Seilola, Marja 21054
Seland, Johannes. 31094
Selstrøm, Per. 31132
Sepstrup, Preben. 11025, 11050, 11087, 11141
Seveborg, Jan-Olof 41124
Sinkko, Risto. 21137
Sinkko, Risto (ed.). 21127
Siune, Karen. 11029
Skovmand, Roar. 11152, 11153
Skovmand, Roar (ed.). 11151
Skytte, Karl. 11098
Sletved, Henning 11056
Smebye, Sverre H. 31046
Smistrup, Gert. 11001, 11121
Solanas, Fernando. 41059
Solberg, Odd Bjørn. 31121
Sonne, Harly. 11187
Soramäki, Martti. 21076, 21093

Sprogøe, Sven. 11188
Stangerup, Hakon. 11053, 11054, 11055
Starck, Margaretha. 21042, 21102, 21108, 41119
Steen, Vagn. 11189
Stenberg, Ulf. 41056
Stenius, John. 41192
Stephensen, Hakon. 11008
Stigel, Jørgen. 11140
Strid, Jan 41062, 41176
Struve, Flemming. 11067
Strømme Svendsen, Arnljot. 31045
Sturesson, Dahn. 41030, 41031
Suhonen, Pertti. 21100, 21138
Sulevo, Kari. 21085, 21095
Sumu, Ritva-Liisa. 21044
Sundvik, Ivar. 41111
Suominen, Elina. 21075, 21139, 21140
Svarverud, Willy. 31041
Svendsen, Erik Nordahl. 11138, 11174
Svensson, Lasse. 41095, 41096
Sølvhøj, Hans 11070, 11093
Søndergaard, Knud. 11026
Sälevaara, Seija. 21030
Söderling, Gunnar. 41225

Tate, Charles. 11043
Tenfjord, Jo Giæver. 31135
Tepstad, Rolf. 31060
Terkelsen, Terkel M. 11077
Tervonen, Ilkka. 21094
Thomsen, Niels. 11020, 11021
Thomsen, Niels (ed.) 11011
Thomsen, Per. 31006
Thorslund, Sverker. 41175
Thulstrup, Jørn. 11028, 11031, 11143, 11175
Thygesen, Erik. 11049
Thygesen, Erik (ed.). 11038
Thylstrup, Asger. 11072
Tietojärjestelmäkomitea. 21065
Toijonen, Vesa. 21079
Toiviainen, Sakari. 21099
Tolstrup, Inger. 11102
Torbiörnsson, Björn 41194
Torgersen, Dagfinn 31059
Torsteinson, Vigdis. 31029
Torsvik, Per 31048, 31049, 41120
Treving, Nils B. 11075
Tryti, Ivar. 31062
Tulppo, Pirkko. 21009
Tuomikoski, Antti. 21031

Unsgaard, Håkan. 41038
Uusitalo, Kari. 21097, 21098

Vaagland, Olav. 31124
Vainio, Olli. 21013
Vainio, Timo. 21147
Varis, Tapio 21041, 21068, 21141, 41034
Varis, Tapio (ed.). 21087
Vassdal, Kjell 31137
Vedel-Petersen, Jørgen. 11005
Veirup, Hans 11121
Veirup, Kjeld. 11007, 11142
Vestvik, Einar. 31057
Viland, Ivar. 31092
Vinterberg, Søren. 11184
von Bagh, Peter. 21125
von Feilitzen, Cecilia. 41016, 41169
von Strauss, Ulf. 41236
Voss, Thrine. 31020
Vuohelainen, Liisa. 21090
Vuohtoniemi, Pirkko. 21084
Vuoristo, Sakari. 21073
Vårvik, Martin. 31015
Väisänen, Valma. 21057, 21058, 21059
Välilehto, Helena (ed.). 21096
Vänttinen, Mikko. 21152
Väänänen, Pauliina. 21022

Wahlforss, Mikael. 21124
Waldahl, Ragnar. 31114
Wale, Thorbjørn. 31009, 31017, 31052
Wallén, Göran. 41205
Wanscher, Claus. 11046
Warne, Lars G. 41151
Weibull, Lennart. 41010, 41061, 41062, 41064, 41065, 41066, 41067, 41125, 41174
Weinreich, Torben. 11144, 11166, 11196
Weman-Wersäll, Britt-Louise. 41157
Werner, Anita. 31048, 31130
Wessman, Åke 41194
Westergren, Stefan. 41094
Westermarck, Harri. 21060, 21061
Westerståhl, Jörgen. 41202
Westman, Ulla-Stina. 11017
Westrell, Claes. 41009
Wiese, Jan. 31115
Wiio, Osmo A. 21091, 21092, 21142, 21143, 21144
Wikman, Anders. 41018, 41047, 41199
Winckler, Lutz. 11208
Windahl, Sven. 41171
Winsløw, E. 11163
Wolvén, Lars-Erik. 41162, 41177
Wästberg, Olle. 41124

Ylönen, Marja. 21005
Youngblood, Gene. 11042

Zetterberg, Hans. 41123

Østbye, Helge. 31069
Østlyngen, Trine. 31036
Øvrebø, Reidun 31060

Åberg, Leif. 21034, 21143
Åsard, Erik. 41028

Östgaard, Einar. 41114